กรุงเทพธุรกิจ

วันศุกร์ที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2562

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11131 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

Siam Pharmaceutical
Vision for Life

'ไปรษณีย์ไทย' เปิดจองแสตมป์ชุด พิธีบรมราชาภิเษก อ่านหน้า > 17

EEC Focus : 'สมคิด' ดึงญี่ปุ่น ตั้งมหาวิทยาลัย > 6

ก่อนจะถึงปลายทาง 'การุณยฆาต' จุดประกาย > 1

ผู้ตรวจการฯ ชี้ หัวหน้า คสช. สถานะ 'รัฏฐาธิปัตย์' > 16

'เจบิค' พร้อมปล่อยกู้เอสเอ็มอีญี่ปุ่นลงทุน-พัฒนาสมาร์ทซิตี้

เปิดยุทธศาสตร์ 'ซีพี' ยึดอีอีซี

ชู "เจิ้งโจว" ต้นแบบเมืองการบิน "บีเอ" ลงสนามชิงอู่ตะเภา

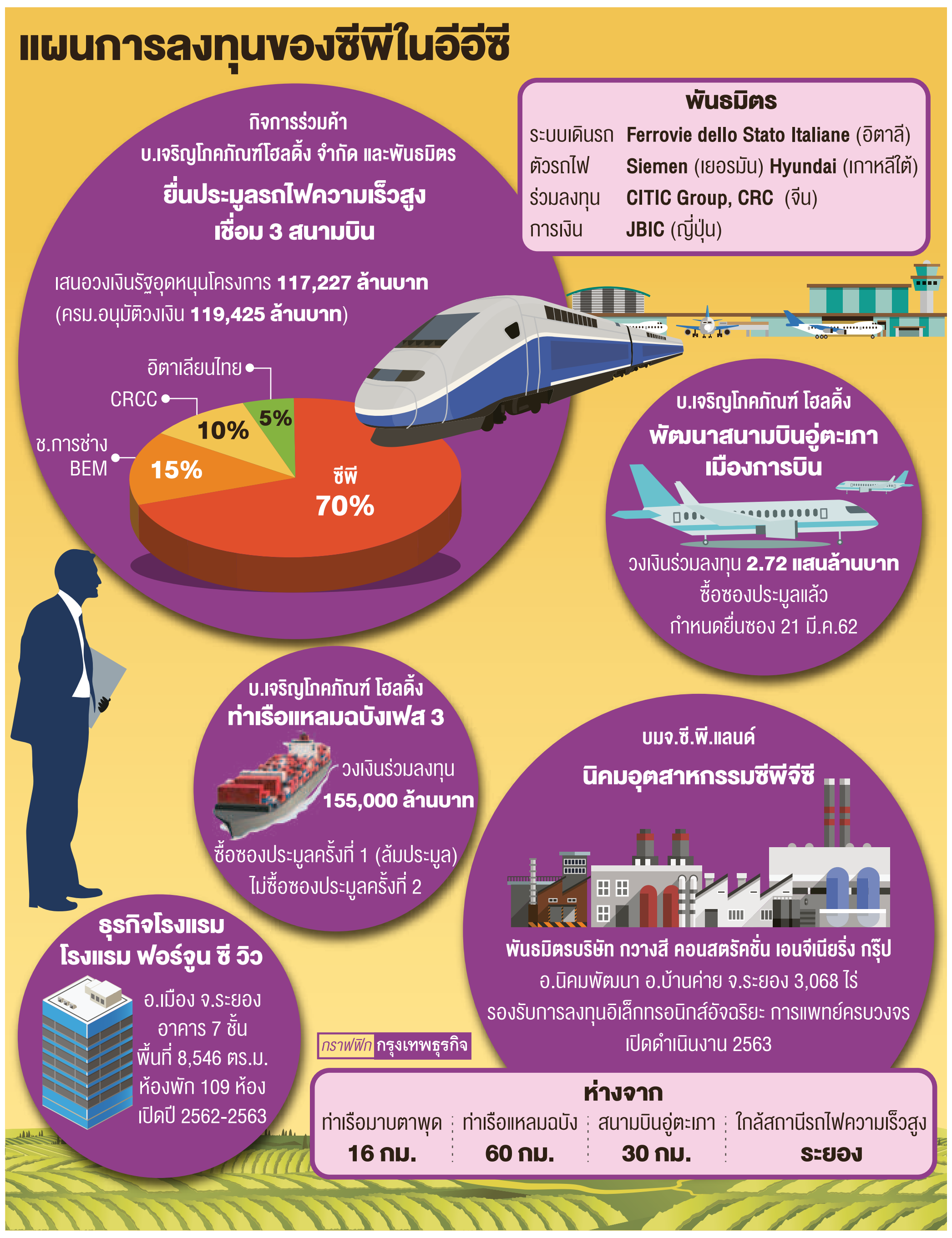
กรุงเทพธุรกิจ ● "ซีพี" เปิดยุทธศาสตร์ "อีอีซี" ชี้หัวใจสำคัญ "ไฮสปีด-อู่ตะเภา" ชูสนามบิน "เจิ้งโจว" ต้นแบบพัฒนาเมืองการบิน ลุ้น 19 มี.ค.เคาะรถไฟความเร็วสูง "บางกอกแอร์เวย์ส" สวมบทลีดเดอร์ นำทัพอีก 4 พันธมิตรร่วมบิ๊กพัฒนาอินฟาฯ ชิงอู่ตะเภา ด้านอภิศักดิ์ เผย "เจบิค" เล็งปล่อยซอฟท์โลนหนุนเอสเอ็มอีญี่ปุ่นลงทุนอีอีซี

เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) เป็นจิ๊กซอว์สำคัญของการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจ โดยหลายฝ่ายคาดหวังให้เป็นการพัฒนาต่อยอดจากยุคโชติช่วงชัชวาล หรืออีสเทิร์นซีบอร์ด ซึ่งในช่วงที่ภาครัฐเร่งหาผู้ร่วมลงทุนโครงสร้างพื้นฐานหลัก 5 โครงการ ในขณะเดียวกับภาคเอกชนหลายรายมองถึงโอกาสทางธุรกิจในอีอีซี

นายธนากร เสรีบุรี รองประธานอาวุโสเครือเจริญโภคภัณฑ์ (ซีพี) เปิดเผยว่า อีอีซีจะเป็นโปรดักชิ้นใหม่ของไทยช่วง 30 ปี นับจากการพัฒนาอีสเทิร์นซีบอร์ด ซึ่งอีอีซีต้องเป็นนโยบายที่เดินหน้าต่อ ไม่อย่างนั้นเศรษฐกิจไทยจะเติบโตช้า แต่ถ้าผลักดันอีอีซีต่อเนื่องจะทำให้ภาคตะวันออกเป็นศูนย์กลางของภูมิภาค

นายธนากร กล่าวว่า หัวใจสำคัญของอีอีซีระยะเริ่มต้นอยู่ที่การพัฒนารถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน (ดอนเมือง สุวรรณภูมิ อู่ตะเภา) รวมถึงสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก โดยรถไฟความเร็วสูงจะเป็นตัวเชื่อม 3 สนามบิน

อ่านต่อหน้า 4



พปชร.ดัน 'ค่าแรง425' 'สอท.' ห่วงเอกชนอ่วม

กรุงเทพธุรกิจ ● โค้งสุดท้ายหาเสียง พรรคการเมือง ชูจุดขายนโยบายเศรษฐกิจ พปชร.จัดเต็มหมัดเด็ด ค่าแรงขั้นต่ำ 400-425 บาท จบปริญญาตรีเงินเดือน 2 หมื่น อาชีวะ 1.8 หมื่น ดันราคาข้าวหอมมะลิ 1.8 หมื่นต่อตัน ยางกิโลละ 65 บาท ส.อ.ท.เตือนผลักภาระให้นายจ้าง แนะเพิ่มค่าแรงตามฝีมือดีกว่า ด้าน "อนาคตใหม่" ชูไฮเปอร์ลูปสร้างงาน 1.8 แสนตำแหน่ง เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจ 9.7 แสนล้าน

โค้งสุดท้ายก่อนวันเลือกตั้ง พรรคการเมืองเร่งหาเสียงกันอย่างคึกคัก นโยบายเศรษฐกิจและปากท้องถูกนำมาเป็นนโยบายหลักในการแย่งคะแนนนิยม โดยวานนี้ (14 มี.ค.) ที่ จ.สุโขทัย พรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) นำโดยนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรค นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ เลขาธิการพรรค และนายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รองหัวหน้าพรรค ร่วมแถลงข่าวหัวข้อ "ประเทศไทยต้องรวย ด้วยพลังประชารัฐ" ประกาศพันธสัญญา 3 ด้าน คนไทยต้อง

อ่านต่อหน้า 4

> 2 นโยบายพรรคการเมืองแห่หนุน '5 จี'

'หัวเว่ย' ชี้ไทยตื่นตัว 'เศรษฐกิจดิจิทัล' รั้งอันดับ 1 อาเซียน

กรุงเทพธุรกิจ ● "หัวเว่ย" ประกาศยอดจัดซื้อจัดจ้าง ในอาเซียนปี 2561 มูลค่าสูงถึง 608 ล้านดอลลาร์ ไทยรั้งอันดับ 1 ยอดแตะ 196 ล้านดอลลาร์ คาดปี 2562 ยอดรวมทั้งภูมิภาคเพิ่มขึ้นเป็น 652 ล้านดอลลาร์ สงครามการค้าจีน-สหรัฐไม่กระทบ มุ่งพัฒนาดิจิทัล ไม่ยุ่งการเมือง พร้อมเดินหน้าลงทุนหนุนระบบนิเวศ 5จี คาดไทยพร้อมใช้งานเชิงพาณิชย์ภายในปี 2563

นายเจมส์ อู๋ ประธานบริหาร ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หัวเว่ย เผยว่า ยอดการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปี 2561 มีมูลค่าทั้งสิ้น 608 ล้านดอลลาร์ เฉพาะประเทศไทยมีมูลค่า 196.3 ล้านดอลลาร์ นับว่าสูงที่สุดของกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

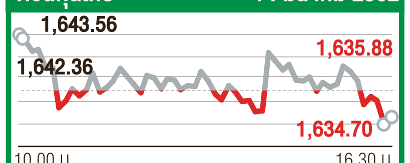
ขณะที่ อันดับ 2 อินเดีย 146 ล้านดอลลาร์ ตามมาด้วยฮ่องกง 105.3 ล้านดอลลาร์ เมียนมา 60.8 ล้านดอลลาร์ บังกลาเทศ 29.3 ล้านดอลลาร์ ศรีลังกา 26.7 ล้านดอลลาร์ เนปาล 16.2 ล้านดอลลาร์ เวียดนาม 15.8 ล้านดอลลาร์ กัมพูชา 6.1 ล้านดอลลาร์ และลาว 5.1 ล้านดอลลาร์

แบ่งตามประเภท มาจากกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมและเอ็นเตอร์ไพรส์ 354.1 ล้านดอลลาร์ กลุ่มธุรกิจ

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 14 มีนาคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) -3.79

มูลค่าซื้อขาย 38,219.30 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.76	111.61	1.1305
ขาย	31.77	111.62	1.1306

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (13 มี.ค.)	7,159.19	8.04
โตเกียว (14 มี.ค.)	21,287.02	-3.22
นิวยอร์ก (13 มี.ค.)	25,702.89	148.23
ฮ่องกง (14 มี.ค.)	28,851.39	43.94

ราคาทองคำ

ในประเทศ

(บาท)	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,450.00	19,101.60
ขาย	19,550.00	20,050.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,303.25
	1,303.34
ฮ่องกง	1,303.41
	1,303.71

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
28.45	28.18	35.86	27.59

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

นายกฯสร้างเชื่อมั่นลงทุน ยันเมกะโปรเจค 'ไม่สะดุด' > 3

โลกแบน 'โบอิง737แม็กซ์' ฉุดอุตฯการบินป่วนหนัก

กรุงเทพธุรกิจ ● ผู้เชี่ยวชาญแวดวงการบิน คาดอุตสาหกรรมการบินโลกปั่นป่วนหนัก หากสายการบินชั้นนำทั่วโลกพร้อมใจไม่ใช้เครื่องบินโดยสารโบอิง 737 แม็กซ์เป็นเวลานาน ตลาดการบินทวีปอเมริกาได้รับผลกระทบหนักสุด และทำให้โบอิงแบกรับต้นทุนประมาณ 1-5 พันล้านดอลลาร์ ขณะราคาหุ้นโบอิง ดิ่งหนัก ฉุดมูลค่าตลาดวูบ 2.5 หมื่นล้านดอลลาร์

ประเทศต่างๆร่วม 50 ประเทศทั่วโลก และสายการบินชั้นนำหลายสิบแห่งเริ่มไม่มั่นใจว่าเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ มีความปลอดภัยเพียงพอ หลังจากสำนักงานบริหารการบินพลเรือนของสหรัฐ (เอฟเอเอ) ซึ่งช่วงเกิดเหตุเครื่องบินตกสองวันแรก ยืนกรานว่าไม่ระงับการใช้งานเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์8

อ่านต่อหน้า 4

บทนำ-บทวิเคราะห์

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

นโยบายปรับค่าแรง ต้องควบคู่พัฒนาฝีมือ

เข้าสู่ช่วงโค้งสุดท้ายหาเสียง และพรรคการเมืองเริ่มประกาศ นโยบายหาเสียงที่เป็นไม้ตายออกมา ไม่ว่าจะเป็นนโยบายในการดูแลราคาสินค้าเกษตร โดยเฉพาะข้าวที่เป็นพืชการเมืองมีชาวนาเกี่ยวข้องจำนวนมาก และเป็นพืชที่ทุกรัฐบาลจะต้องมีมาตรการช่วยเหลือหรือแทรกแซงราคา ไม่เว้นรัฐบาลปัจจุบันที่มีการจำนำข้าวที่ยุ้งฉาง รวมถึงเคยมีการจ่ายเงินช่วยเหลือปัจจัยการผลิต และล่าสุดมีการจ่ายเงินช่วยเหลือค่าเก็บเกี่ยว และการเลือกตั้งในครั้งนี้หลายพรรคก็ระดมนโยบายเพื่อช่วยเหลือชาวนา

นโยบายค่าแรงขั้นต่ำถูกนำมาใช้หาเสียงอีกครั้ง หลังจาก การเลือกตั้งเมื่อปี 2554 พรรคเพื่อไทยหาเสียงด้วยนโยบายค่าแรงขั้นต่ำทั่วประเทศวันละ 300 บาท ถือเป็นการปรับแนวทางการพิจารณาค่าแรงขั้นต่ำของประเทศไทย จากเดิมที่มีการจ่ายค่าแรงที่แตกต่างกันในแต่ละจังหวัด มาเป็นอัตราเดียวทั่วประเทศ โดยการพิจารณาขึ้นอยู่กับอัตราเงินเฟ้อในแต่ละจังหวัด สภาเศรษฐกิจในแต่ละจังหวัด และความสามารถในการจ่ายของนายจ้างในแต่ละจังหวัด ซึ่งทันทีที่มีการประกาศนโยบายนี้ออกมาได้รับเสียงค้านจากผู้ประกอบการ

เหตุผลสำคัญของการคัดค้านการปรับค่าแรงขั้นต่ำแบบ ก้าวกระโดดอยู่ที่การเข้ามาชี้นำนโยบาย ซึ่งปกติจะอยู่ในการพิจารณาของคณะกรรมการกลาง หรือคณะกรรมการไตรภาคีที่ประกอบด้วยฝ่ายรัฐ ฝ่ายเอกชนและฝ่ายนายจ้าง โดยการพิจารณาจะมีคณะอนุกรรมการค่าจ้างจังหวัดในลักษณะไตรภาคีเช่นกัน จะทำการวิเคราะห์อัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่เหมาะสมในแต่ละจังหวัด เพื่อให้คณะกรรมการค่าจ้างกลางเป็นผู้อนุมัติ ซึ่งทำให้การปรับค่าจ้างแต่ละจังหวัดไม่เท่ากันและไม่เคยมีการปรับแบบก้าวกระโดด

การเลือกตั้งในครั้งนี้มีการประกาศนโยบายของพรรค พลังประชารัฐผลักดันค่าจ้างขั้นต่ำวันละ 400-450 บาท เชื่อได้ว่าเมื่อประกาศนโยบายนี้ออกมาแล้วจะได้ใจผู้ใช้แรงงานทั่วประเทศ โดยการสำรวจของคณะกรรมการสมานฉันท์แรงงานไทย (คสรท.) เมื่อปี 2560 พบว่า แรงงานมีค่าใช้จ่ายในแต่ละวันของครอบครัวเท่ากับ 492.38 บาท ซึ่งฝ่ายลูกจ้างต้องการให้ปรับแนวคิดของค่าแรงขั้นต่ำจากเดิมที่เป็นค่าแรงเพื่อดูแลตัวเอง เป็นค่าแรงที่ได้รับเพื่อดูแลครอบครัว นั่นหมายความว่าค่าแรงที่เหมาะสมจะต้องสูงกว่าค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของครอบครัว

การเพิ่มขึ้นของค่าแรงไม่ใช่ปัญหาหากมีการเพิ่ม ประสิทธิภาพแรงงาน โดยนายจ้างพร้อมที่จะจ่ายค่าแรงให้เหมาะสมกับฝีมือแรงงาน นั่นหมายความว่าการใส่ต้นทุนค่าแรงเพิ่มขึ้นจะทำให้นายจ้างได้รับผลิตภาพการผลิตที่สูงขึ้น ดังนั้นผู้เสนอนโยบายค่าแรงขั้นต่ำควรมีการเสนอแนวทางในการพัฒนาฝีมือแรงงานควบคู่ไปด้วย และถ้าทำให้แรงงานหลุดพ้นจากการพึ่งค่าแรงขั้นต่ำที่เป็นค่าแรงของคนไร้ฝีมือ จะทำให้แรงงานได้ประโยชน์ทั้งการได้รับค่าแรงที่สูงขึ้น และมีทักษะที่สูงขึ้น ซึ่งสอดรับแนวโน้มภาคการผลิตที่จะใช้แรงงานที่มีทักษะมากขึ้น

QUOTE Of the Day

"การร่วมจัดตั้งรัฐบาลกับพรรคการเมืองอื่น ยินดี เพราะเป็นเรื่องของการเมือง รัฐบาลต้องมีการผสมผสานการทำงาน"

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี และแคนดิเดต
นายกฯพรรคพลังประชารัฐ

กรุงเทพธุรกิจ

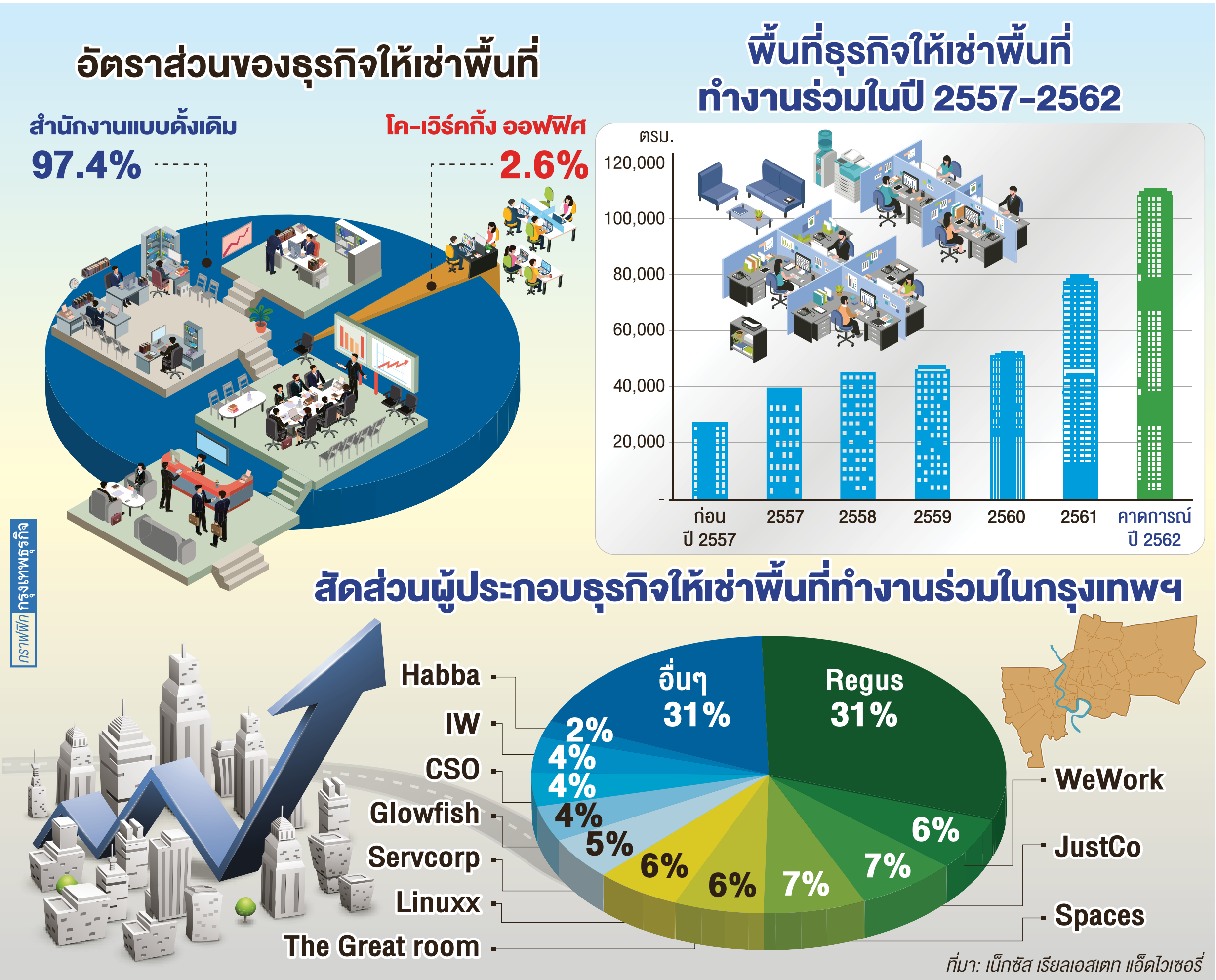
กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

สตาร์ทอัพดัน'โค-เวิร์คกิ้ง ออฟฟิศ'รุ่ง

เมื่อคนรุ่นใหม่เข้ามาเป็นส่วนสำคัญขององค์กรต่างๆ จึงทำให้รูปแบบของการทำงานปัจจุบันเริ่มเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม เห็นได้จากการที่**ธุรกิจให้เช่าพื้นที่ทำงานร่วม** หรือ **Co-working Office** เริ่มเป็นที่นิยม และขยายตัวอย่างรวดเร็วในหลายประเทศทั่วโลก

สำหรับในไทยนั้น ธุรกิจให้เช่า Co-working Office เป็นเทรนด์ที่กำลังมาแรง ซึ่งเมื่อผนวกกับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของ**บริษัทสตาร์ทอัพ ในปัจจุบันที่มีมากกว่า 10,000 ราย คิดเป็นมูลค่ากว่า 30,000 ล้านบาท** ยิ่งส่งผลให้ธุรกิจให้เช่า Co-working Office ยิ่งเป็นที่ต้องการเพิ่มมากขึ้น

เน็กซัส เรียลเอสเตท แอ็ดไวเซอรี่ ระบุว่า ธุรกิจให้เช่า Co-working Office กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก พบว่า **ในปี2561มีการเปิดให้บริการเพิ่มมากขึ้นกว่าปีก่อนหน้าถึง 51% บนพื้นที่กว่า 100,000 ตารางเมตร หรือคิดเป็น 2.6% ของพื้นที่เช่าอาคารสำนักงานแบบดั้งเดิม คาดว่าในปี2562จะมีผู้ประกอบการหลายรายที่พร้อมขยายพื้นที่ให้บริการอีกกว่า 30,000 ตารางเมตร หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 40%** โดยปัจจุบัน มีบริษัทที่ลงนามสัญญาการเช่าพื้นที่แห่งใหม่แล้วอย่างน้อย 3 ราย บนขนาดพื้นที่ประมาณ 4,000-8,000 ตารางเมตร



ที่มา: เน็กซัส เรียลเอสเตท แอ็ดไวเซอรี่

● **โต๊ะข่าวไอที ดิจิทัล**
กรุงเทพธุรกิจ

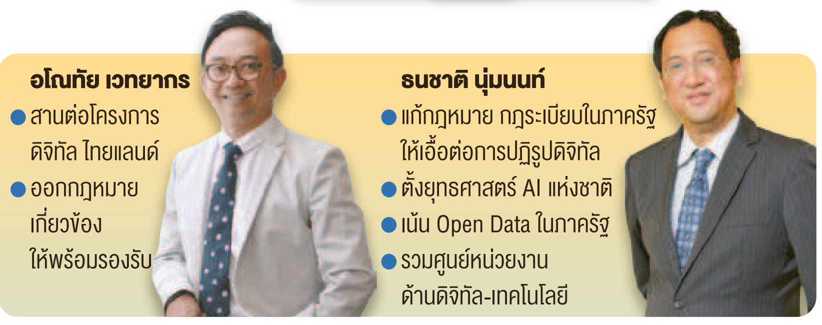
เอกชนหวังรัฐบาลใหม่

ปฏิรูปก.ม.-ข้อมูลรัฐรับดิจิทัล

หนึ่งในนโยบายของพรรคการเมืองที่กำลังหาเสียงในช่วง (เกือบ) โค้งสุดท้ายของการเลือกตั้ง คือ การสนับสนุนเทคโนโลยียุคใหม่ให้เป็นกลไกสำคัญในระบบเศรษฐกิจ หรือดิจิทัล อีโคโนมี รัฐบาลปัจจุบันยกประเด็นดิจิทัลขึ้นเป็นยุทธศาสตร์ระดับชาติ หวังขับเคลื่อนให้ประเทศมีขีดแข่งขันที่ดีขึ้น

ขณะที่ความเห็นจากภาคเอกชน และนักวิชาการ ต้องการเห็นการเดินหน้านโยบายดิจิทัลอย่างจริงจัง โดยเฉพาะการลดกฎระเบียบ ขั้นตอนในภาครัฐ การเตรียมพร้อมด้านกฎหมายเพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมไปถึงความเป็นไปได้ในการตั้งยุทธศาสตร์เอไอแห่งชาติขึ้นมา

ข้อเสนอเอกชน-นักวิชาการวงการไอที



เอกชนหวังมุ่งพัฒนาทักษะดิจิทัล

นายธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า รู้สึกดีใจที่พรรคการเมืองต่างๆ นำเรื่องดิจิทัลมาเป็นหนึ่งในนโยบายที่จะผลักดัน

"ความสามารถทางดิจิทัลมีส่วนสำคัญต่อการพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันของประเทศ ที่ต้องให้ความสำคัญอย่างมากคือการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล หากมีนโยบายในส่วนนี้ที่ชัดเจนเชื่อว่าจะยิ่งช่วยทำให้ไทยเดินไปข้างหน้าได้ดีขึ้น"

ส่วนของเทคโนโลยีที่คาดว่าจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้อย่างพลิกโฉม หนีไม่พ้น ปัญญาประดิษฐ์ หรือเอไอ ซึ่งหากมีการนำไปใช้อย่างเหมาะสมจะมีส่วนสำคัญช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ สร้างผลิตภัณฑ์และบริหารใหม่ๆ เพิ่มประสิทธิผลทางการผลิต มูลค่าเพิ่ม ทำความเข้าใจลูกค้าได้ดีขึ้น ฯลฯ เรื่องนี้งานสำคัญคือการเก็บรวบรวมข้อมูล ลงทุนอย่างเป็นรูปธรรม และวางโรดแมพที่ชัดเจน

ลดขั้นตอนบริการภาครัฐ

นายสุรช ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.ล็อกซเล่ย์ กล่าวว่า คาดหวังเรื่อง e-Gov เรื่องการให้บริการภาครัฐที่ควรมีขั้นตอนน้อยลง และสามารถทำผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ และเป็นการให้บริการครบวงจร กล่าวคือทั้ง business process เช่น การขอใบอนุญาตต่างๆ ทำ single entry และระบบจะส่งไปทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและพิจารณาให้เราและตอบกลับ หรือสามารถตรวจสอบสถานะของเรื่องของเราได้ออนไลน์ ขณะที่ ต้องทำเรื่องกฎหมาย การลดขั้นตอนต่างๆ ให้น้อยลงอย่างเร่งด่วน ตลอดจนออกกฎหมายลูกที่เกี่ยวข้องกับ ดิจิทัล อินฟราสตรักเจอร์ให้เรียบร้อยโดยเร็ว

"การผลักดัน เรื่อง eGov ให้สมบูรณ์เป็นเรื่องเร่งด่วน เมื่อรัฐไป เอกชนก็ต้องไปและเอกชนขนาดใหญ่พร้อมอยู่แล้ว แค่รอรัฐทำระบบให้เชื่อมต่อประเทศเข้าสู่อิเล็กทรอนิกส์หรือ 4.0 อย่างเต็มรูปแบบ อุตสาหกรรมไอทีจะก้าวกระโดดตาม แต่ต้องมีการพัฒนาบุคลากร ที่มี Skill และปริมาณเพียงพอต่ออุตสาหกรรมไอทีที่จะเพิ่มมากขึ้นด้วย

ตั้งยุทธศาสตร์เอไอแห่งชาติ

นายธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการ สถาบันไอเอ็มซี (IMC Institute) กล่าวว่า การที่ประเทศจะสามารถทรานส์ฟอร์มไปสู่ดิจิทัลได้ ไทยจำเป็นต้องแก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ ให้เอื้อต่อการปฏิรูปไปสู่ดิจิทัล แม้ว่ารัฐบาลนี้จะพยายามที่จะวางโครงสร้างพื้นฐานให้รองรับ แต่ก็ยังคงติดข้อจำกัดในเรื่องของกฎระเบียบต่างๆ ที่ต้องปลดล็อกให้ได้

"ถ้าตัดอุปสรรคตรงนี้ออกไป จะทำให้การทำงานระหว่างรัฐ เอกชน หรือเอกชนต่อเอกชนก็จะง่ายขึ้น ขณะที่กฎหมายต้องมีความพร้อมที่จะรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ด้วยอย่างการเข้ามาของรถไฟฟ้า รถไร้คนขับ รวมถึงโดรน"

นอกจากนี้ รัฐต้อง Open Data เอกชนต้องสามารถเข้าถึงข้อมูลภาครัฐ ใช้ข้อมูลต่อยอดธุรกิจ ถ้ารัฐยังเก็บดาต้าเอาไว้แบบนี้ มันจะไม่สามารถก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ นอกจากนี้ รัฐบาลใหม่ควรมองเรื่องของยุทธศาสตร์ด้านปัญญาประดิษฐ์ หรือยุทธศาสตร์ไอเอ (AI) ของชาติอย่างจริงจัง เพราะเป็นรากฐานที่จะต่อยอดให้ไปสู่อนาคตได้ อีกประเด็นที่สำคัญ คือ การรวมศูนย์ของหน่วยงานด้านดิจิทัล ทำให้เดินไปในทิศทางเดียวกัน

หวังรัฐบาลเดินหน้าดิจิทัลเร่งด่วน

นายอโณทัย เวทยากร รองประธานบริหาร เดลล์ อีเอ็มซี ตลาดเกิดใหม่ภูมิภาคเอเชีย และธุรกิจคอนซูเมอร์ภูมิภาคเอเชียใต้ กล่าวว่า ขณะนี้ไทยนับว่าอยู่ในสถานะที่ดี ไม่ว่าจะเป็นเรื่องสังคมไร้เงินสด ดิจิทัลซิตี้ หรือคลัสเตอร์ ส่วนตัวแปรที่จะมีผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจ มาจากทั้งสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ ความมั่นคงทางการเมือง ความเชื่อมั่น แต่ทั้งนี้มั่นใจว่าภาคเอกชนสามารถเติบโตได้ต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี สิ่งที่รัฐบาลเดิมทำไว้ดีแล้ว คือเรื่องดิจิทัลไทยแลนด์ ดิจิทัลซิตี้ ไซเบอร์ซิเคียวริตี้ และการออกกฎหมายเพื่อรองรับการพัฒนาเรื่องดังกล่าว ดังนั้นไม่ว่าใครก็ตามเข้ามาเป็นรัฐบาลใหม่หวังว่าจะให้ความสำคัญ เข้ามาสานต่องานพวกนี้ให้เติบโตต่อเนื่องและมีความยั่งยืน

ทั้งนี้ หวังว่าทุกอย่างจะดำเนินไปได้ด้วยดี โดยเบื้องต้นความเชื่อมั่นเป็นหนึ่งในองค์กรประกอบที่มีความสำคัญ หากความเชื่อมั่นกลับมาเศรษฐกิจก็จะดี ผู้บริโภคออกมาจับจ่าย

ส่องนโยบาย'ดิจิทัล'พรรคใหญ่

น.อ.อนุดิษฐ์ นาครทรรพ แกนนำจากพรรคเพื่อไทย กล่าวว่า นโยบายดิจิทัลของพรรคเน้นใช้เทคโนโลยีแก้ปัญหาปากท้อง นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น การแก้ปัญหาสินค้าขายได้น้อยด้วยการดึงเทคโนโลยีมาเชื่อมโยงคนซื้อกับคนขาย ใช้ไอทีมาช่วยคนธรรมดาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีกว่าเดิม ทั้งต้องมีการบูรณาการฐานข้อมูลการใช้เทคโนโลยีกระดับบริการภาครัฐ

นายไกลก้อง ไวทยากร แกนนำพรรคอนาคตใหม่ กล่าวว่า ปัญหาของอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทย อาจเกิดจากกฎหมายที่ทำให้ผู้ลงทุนไม่กล้าเข้ามาลงทุน โดย 2 ปีที่ผ่านมาไทยตื่นตัวส่งเสริมสตาร์ทอัพ แต่สตาร์ทอัพไทยยังขาดนักพัฒนาที่จะมาสนับสนุน จึงไปไม่ถึงระดับโลก ขณะที่ไทยควรต้องเตรียมรับการมาของปัญญาประดิษฐ์ และเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ที่จะมาแทนแรงงานมนุษย์ รวมถึงการพัฒนา digital singles market ของอาเซียนที่ควรเกิดขึ้นเหมือนในยุโรป

ด้านนายจุติ ไกรฤกษ์ เลขาธิการพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า ควรต้องยกระดับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการลงทุนของเอกชน ส่วนกฎระเบียบในการดูแลความมั่นคงไซเบอร์ควรเป็นกฎหมายที่เคารพสิทธิของคนมากขึ้น ขณะที่ มองว่า การพัฒนาไอทีจะทำได้ต้องปลดล็อกกฎหมายที่เป็นอุปสรรค พัฒนาศูนย์ไอซีทีชุมชน ส่งเสริมการพัฒนาทักษะและความรู้ทางด้านไอที ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยี 5จี ด้วยการจัดสรรคลื่นให้ความสำคัญกับบริการที่ประชาชนจะได้มากกว่าประมูลคลื่นราคาแพง

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ E-Mail : attasit@nationgroup.com ต่อ 3085 อัลเลียซ สะอิ E-Mail : allias@nationgroup.com ต่อ 3561

นายกฯสร้างเชื่อมั่นลงทุน ยันเมกะโปรเจคไม่สะดุด

แจงนักลงทุน : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ร่วมงานประชุม CLSA อาเซียน ประจำปี 2562 มีนักลงทุนและนักธุรกิจทั้งชาวไทยและต่างประเทศเข้าร่วมประมาณ 300 คน ณ โรงแรมแกรนด์ไฮแอทเอราวัณ กรุงเทพฯ วานนี้ (14 มี.ค.)

ย้ำบทบาทอาเซียน ร่วมพาเศรษฐกิจ ขึ้นแท่นอันดับ 4 โลก

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประยุทธ์" แจงนักลงทุน มั่นใจโครงการขนาดใหญ่ไม่สะดุด เหตุมีคณะกรรมการยุทธศาสตร์ดูแลต่อเนื่อง พร้อมลุยบทบาทประธานอาเซียนเชื่อเจรจาอาร์เซปจบคาดอีก 10 ปีเศรษฐกิจอาเซียนขึ้นแท่นอันดับ 4 โลก

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษในงานประชุม CLSA อาเซียน ประจำปี 2562 จัดโดยบริษัทหลักทรัพย์ CLSA โดยมีนักธุรกิจและนักลงทุนทั้งชาวไทยและต่างประเทศเข้าร่วมฟังประมาณ 300 คน นายกรัฐมนตรีว่าในปี 2562 เป็นปีที่สำคัญของไทยในฐานะประธานอาเซียนที่จะต้องสร้างผลประโยชน์ร่วมกันและคาดว่าในปี 2573 ขนาดเศรษฐกิจของอาเซียนจะขยายตัวเพิ่มขึ้นจนมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก

ปัจจุบันอาเซียนเป็นที่สนใจจากนักลงทุนทั่วโลกเห็นได้จากในปี 2560 อาเซียนมีการลงทุนทางตรงจากภายนอก (เอฟดีไอ) สูงถึง 1.37 แสนล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้น 11.6% ขณะเดียวกันอาเซียนก็มีการลงทุนระหว่างกันสูง รวมทั้งมีความร่วมมือในด้านการท่องเที่ยวและบริการอย่างใกล้ชิดทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวและบริการกว่า 70% มาจากการใช้จ่ายภายในอาเซียนเอง

ในช่วงที่ไทยเป็นเจ้าภาพอาเซียนจะผลักดันเรื่องสำคัญคือการเจรจาความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (อาร์เซป) ให้แล้วเสร็จ เพราะถือว่าเป็นกรอบความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 1 ของโลก โดยมีสัดส่วนถึง 31% ของผลิตภัณฑ์มวลรวม (จีดีพี) และไทยให้ความสนใจในการเข้าเป็นสมาชิกของความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPTPP) รวมทั้งกรอบความร่วมมือเศรษฐกิจอื่นๆที่มีความสำคัญ

นอกจากนี้ ไทยจะผลักดันให้อาเซียนมีความเชื่อมโยงกันยิ่งขึ้น ผ่านความร่วมมือทางด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ตลอดจนอำนวยความสะดวกในการชำระเงินระหว่างประเทศในภูมิภาคผ่านกลไกการชำระเงินสกุลท้องถิ่น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของภาคเอกชนในภูมิภาค

รวมถึงความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการขนาดย่อม เล็ก และกลาง (MSMEs) ความร่วมมือด้านนวัตกรรม การปฏิรูปอุตสาหกรรม และการพัฒนาฝีมือแรงงาน พร้อมทั้งสนับสนุนแนวคิด "Digital ASEAN" เพื่อส่งเสริมความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีของประเทศสมาชิก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภูมิภาค รวมถึงเสริมสร้างความปลอดภัยทางไซเบอร์ ที่จะช่วยลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ

"นักลงทุนย่อมแสวงหาทำเลสำหรับการลงทุนที่เหมาะสม ไทยสามารถเป็นคำตอบสำหรับการทำธุรกิจของนักลงทุนต่างชาติได้ เพราะตั้งอยู่ใจกลางภูมิภาคอาเซียนที่เป็นตลาดขนาดใหญ่ และมีศักยภาพที่ไทยและอาเซียนจึงเป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพสำหรับการลงทุนและทำธุรกิจ"

รัฐบาลไทยได้ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างโครงสร้างพื้นฐาน โดยมีเป้าหมายให้ประเทศไทยเป็นระเบียงเศรษฐกิจแห่งเอเชีย โดยในระยะแรก รัฐบาลได้ผลักดันการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเฉพาะโครงการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

โดยรัฐบาลได้พัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เชื่อมโยงโครงข่ายการขนส่งทุกมิติ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพระบบการบริหารจัดการ การนำเข้า-ส่งออกสินค้า รวมถึงเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารเช่นการพัฒนาอินเทอร์เน็ตในพื้นที่หมู่บ้านทั่วประเทศ เตรียมที่จะเปิดการประมูล 5G

ทั้งนี้ นายกรัฐมนตรีได้ตอบคำถามของนักลงทุนต่างชาติที่สอบถามถึงการดำเนินการอีอีซีในระยะยาวว่าโครงการนี้เป็นโครงการที่รัฐบาลให้ความสำคัญ และได้วางแผนจัดสรรงบประมาณให้มีการดำเนินการต่อเนื่อง รวมทั้งมีการออกกฎหมาย พ.ร.บ.เขตพัฒนาพื้นที่พิเศษภาคตะวันออก และมีสำนักงาน รวมทั้งบรรจุแผนนี้ไว้ในยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ซึ่งจะมีคณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติกำกับดูแลให้โครงการเป็นไปตามเป้าหมาย

เช่นเดียวกับโครงการที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญโครงการอื่นๆ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจในระยะยาวจึงขอให้นักลงทุนมีความมั่นใจว่าโครงการนี้จะสามารถดำเนินการไปได้ในอนาคต ซึ่งในโครงการในอีอีซียังมีโครงการในส่วนของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และสถาบันศึกษาซึ่งมีการทำพื้นที่พัฒนาดิจิทัล (EECd) และเขตพัฒนาพื้นที่นวัตกรรม (EECi) ซึ่งจะมีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนต่อเนื่องและมีการประเมินผลโครงการต่างๆทุกๆ 5 ปีว่าสามารถดำเนินการได้ตามแผนหรือไม่

ดันมาตรการลดราคา'อีโคอีวี'

กรุงเทพธุรกิจ ●สศอ.เสนอมาตรการส่งเสริมการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้า หวังกระตุ้นยอดซื้อ ด้านค่ายรถแนะจบภาษีสรรพสามิตปี68

นายณัฐพล รังสิตพล ผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เปิดเผยว่า จากช่องโหว่ของมาตรการส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้าในระยะแรก ทำให้เกิดปัญหาคือ ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้าระยะแรก 79.8% ของรถยนต์ที่ผลิตเป็นการลงทุนผลิตรถยนต์ไฮบริดที่ไม่สามารถชาร์จไฟฟ้าได้ จึงไม่เอื้อให้เกิดการพัฒนาโครงข่ายสถานีชาร์จไฟฟ้าที่จำเป็นต่อการพัฒนาให้ไปสู่รถยนต์ไฟฟ้าเต็มรูปแบบในอนาคต และกว่า 91.8% ของรถยนต์ที่ผลิตไม่มีการลงทุนในแกนหลักของเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยเลย โดยเป็นการประกอบขั้นปลายสุด คือประกอบตัวถังและทดสอบแบตเตอรี่

นอกจากนี้รถยนต์ที่ทุกบริษัทเสนอขอรับการสนับสนุน มีราคาสูงกว่าที่ประชาชนผู้ใช้รถยนต์ส่วนใหญ่จะเข้าถึงได้ คือ ราว 1-6 ล้านบาท ทำให้ไม่สามารถขายได้อย่างแพร่หลาย หรือมีขนาดการผลิตที่เพียงพอสำหรับการลงทุนผลิตชิ้นส่วนที่เป็นแกนของเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทย

"รถยนต์ไฟฟ้าที่ได้รับการส่งเสริมทั้งหมด 91% เป็นการนำชิ้นส่วนแบตเตอรี่จากต่างประเทศเข้ามาประกอบในไทย ทำให้ประเทศได้ประโยชน์น้อย เทียบกับการลดอัตราภาษีสรรพสามิตให้กับผู้ผลิตรถยนต์ไฮบริด กับปลั๊กอินไฮบริด เพราะไม่ได้สร้างมูลค่าเพิ่มในการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่"

ดังนั้น สศอ. จึงได้เสนอมาตรการส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้า "อีโคอีวี" เพื่อให้เกิดการลงทุนการผลิตชิ้นส่วนสำคัญที่เป็นแกนหลักของเทคโนโลยีรถยนต์ไฟฟ้า เปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการพลิกโฉมฐานการผลิตรถยนต์อีโคคาร์ ซึ่งถูกกระทบอย่างรุนแรงจากมาตรการภาษีสรรพสามิตของการส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้าระยะแรก และช่วยปิดจุดอ่อนของมาตรการส่งเสริมที่ผ่านมา และตอบโจทย์ 4 ข้อ คือ

1. ราคาที่คนไทยเข้าถึงรถยนต์ไฟฟ้าได้ในราคาระดับ 5-7 แสนบาท

2. มีกระบวนการผลิตของชิ้นส่วนที่เป็นแกนหลักของเทคโนโลยี 3. การก้าวไปสู่รถยนต์ที่สามารถชาร์จไฟฟ้าได้เพื่อเปิดโอกาสให้มีการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้า และ4. การพัฒนาฐานการผลิตอีโคคาร์ไปสู่ยานยนต์แห่งอนาคตที่มีการขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้า

อย่างไรก็ตามบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ที่เสนอขอรับการส่งเสริมรถยนต์ไฮบริด 3 ราย คือ โตโยต้า ฮอนด้า และนิสสัน มีข้อท้วงติงในมาตรการใหม่ แต่รับที่จะเสนอแนวทางในการปรับโครงการการลงทุนของแต่ละบริษัท เพื่อให้ตอบโจทย์ทั้ง 4 ข้อข้างต้น

บริษัททั้ง 3 ราย เสนอว่า ในช่วง 6 ปีนี้ ภาครัฐไม่ควรมีมาตรการเพิ่มเติมเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว แต่ควรรอให้มาตรการภาษีสรรพสามิตจบลงในปี 2568 ก่อน ทั้งนี้ สศอ. จะสรุปสถานการณ์ล่าสุด เสนอกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อหาทางแก้ไขต่อไป

ไทยโอบายาชิ ทุ่มงบเก้าพันล้าน ก่อสร้าง "O-NES TOWER" อาคารสำนักงานแห่งใหม่ใจกลางสุขุมวิท

ไทยโอบายาชิ ลุยเดินหน้าสู่ธุรกิจ Real Estate เปิดตัวโครงการ O-NES TOWER สำนักงานสุดล้ำรวมสุดยอดเทคโนโลยีจากญี่ปุ่น

เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2562 ที่ผ่านมา **บริษัท นันทวัน จำกัด** หรือ **ไทยโอบายาชิ** จัดพิธีวางศิลาฤกษ์ อาคาร O-NES TOWER สุขุมวิท 6 ซึ่งจะเป็นอาคารสำนักงานแห่งใหม่ของบริษัท โดยมี **นายทาเคโอะ โอบายาชิ ประธานบริษัท โอบายาชิ คอปอร์เรชั่น (Obayashi Corporation) ประเทศญี่ปุ่น** เป็นประธานในพิธี

นายสมพงษ์ จินตวงศ์วานิช กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท นันทวัน จำกัด (ไทยโอบายาชิ) เปิดเผยว่าอาคาร O-NES TOWER ตั้งอยู่ริมถนนสุขุมวิท หัวมุมสุขุมวิทซอย 6 ติดกับสถานีรถไฟฟ้านานา ซึ่งเป็นทำเลศูนย์กลางธุรกิจสำคัญของกรุงเทพมหานคร เป็นอาคารสำนักงานแห่งใหม่ของบริษัทไทยโอบายาชิ ต่อจากอาคารนันทวัน ถนนราชดำริ

อาคาร O-NES TOWER จะเป็นโครงการที่มีความโดดเด่นย่านต้นถนนสุขุมวิท เพราะนอกจากจะเชื่อมต่อระบบขนส่งมวลชนที่สะดวกสบาย ยังถูกวางเป้าหมายให้เป็นแลนด์มาร์คของอาคารสำนักงานยุคใหม่ที่รองรับ Working Lifestyle ได้หลากหลายรูปแบบ ภายใต้แนวคิด One and Only One ความโดดเด่นของอาคารสำนักงานแห่งนี้ นอกเหนือจากการออกแบบรูปลักษณ์ที่ทันสมัยแล้ว ยังตั้งใจแสดงให้เห็นถึงเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ล้ำหน้า ในฐานะที่บริษัทเป็นผู้นำในด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง และเป็นผู้บุกเบิกนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

ขณะเดียวกันยังเป็นการขยายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของไทยโอบายาชิอย่างเต็มตัว

"ไทยโอบายาชิดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึง คุณภาพและความปลอดภัยเป็นอันดับแรก และโครงการ O-NES TOWER จะเป็นที่รวมเทคโนโลยีการก่อสร้างที่ทันสมัยจากบริษัท โอบายาชิ คอปอร์เรชั่น บริษัทแม่ในประเทศญี่ปุ่น"

โครงการ O-NES TOWER เป็นอาคารความสูง 29 ชั้น บนพื้นที่ 85,000 ตารางเมตร ประกอบด้วยพื้นที่สำนักงานให้เช่า ประมาณ 46,000 ตารางเมตร ละยังมีพื้นที่สำนักงานให้เช่า ร้านอาหาร ร้านค้า และศูนย์รวมธุรกิจต่างๆ ประมาณ 1,200 ตารางเมตร

จุดเด่นการออกแบบของโครงการ พัฒนาขึ้นภายใต้คอนเซปต์ **"SIMPLICITY"** นำเสนอความเรียบง่าย เน้นวัสดุธรรมชาติ แต่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการออกแบบ ซึ่งเป็นโนว์ฮาวจากประเทศญี่ปุ่น ที่ตอบโจทย์ประโยชน์ใช้สอยตรงตามความต้องการ เน้นให้ผู้เช่าสามารถใช้ประโยชน์จากพื้นที่สำนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความสะดวกสบาย (Well Being) ให้แก่ผู้ที่ทำงาน หรือเข้ามาในอาคาร รวมทั้งเป็นอาคารอนุรักษ์พลังงาน (Energy Saving) อีกด้วย

"เราต้องการนำเสนอ SIMPLICTY อาคาร O-NES TOWER นอกจากจะมีความล้ำสมัยเรื่องการออกแบบ แล้ว ยังนำเสนอความเรียบง่ายและฟังก์ชันประโยชน์การใช้สอยเป็นสำคัญ เพราะเป้าหมายเราคือ ทำให้ผู้ใช้อาคารมีความสะดวกสบายมากขึ้น และ

ประหยัดพลังงาน เราจึงตั้งใจพัฒนาโครงการให้ได้มาตรฐานอาคาร LEED Gold และ WELL Gold ซึ่งจะตรงกับที่มาของชื่อโครงการ O-NES ซึ่งมาจาก O คือ Obayashi ส่วน NES คือ New Environmental Space และถ้าอ่านแบบพ้องเสียง ยังสะท้อนถึงคำว่า **"Honest"** นั่นคือความซื่อสัตย์และจริงใจต่อลูกค้า ซึ่งเป็นปรัชญาในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตลอดระยะเวลากว่า 45 ปีที่ผ่านมา"

ภายใต้แนวคิดเรื่องความสะดวกสบาย และการสร้างบรรยากาศในการทำงาน เทคโนโลยีการออกแบบอาคาร O-NES TOWER จึงมีความแตกต่างจากอาคารโดยทั่วไปในประเทศไทย อาทิเช่น

1. การออกแบบพื้นที่ไม่ให้มีเสากั้นระหว่างพื้นที่ทำงาน (Column Free Space) จึงทำให้ระยะจากผนังด้านในถึงหน้าต่าง มีความกว้างถึง 20 เมตร ขณะที่โดยปกติแล้ว อาคารอื่นจะมีความกว้างเฉลี่ยเพียง 15 เมตรเท่านั้น

2. การออกแบบพื้นที่รองรับน้ำหนักพิเศษบางส่วน ให้สามารถรับน้ำหนักได้สูงถึง 800 กิโลกรัมต่อตารางเมตร จากปกติที่อาคารโดยทั่วไปจะรับได้เพียง 500 กิโลกรัมต่อตารางเมตร

3. ตัวอาคารประกอบด้วยลิฟท์โดยสารถึง 16 ตัว ซึ่งเพียงพอต่อการใช้งานในชั่วโมงเร่งด่วน

4. การใช้ระบบปรับอากาศแบบ VRV Water Cool Air-conditioning System เทคโนโลยีจากญี่ปุ่น ที่เน้นความเย็นเป็นธรรมชาติ (Urban Forest Concept) แตกต่างจากใช้ Chiller System ส่วนกลางตามแบบสำนักงานทั่วไป ซึ่งมีข้อดีคือ สามารถปรับและควบคุมอุณหภูมิความเย็นในแต่ละพื้นที่ให้แตกต่างกันตามความต้องการได้

"จุดประสงค์หลักของการเปิดโครงการ O-NES TOWER แม้จะเป็นการขยายธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทไทยโอบายาชิ แต่เราไม่ได้ตั้งใจจะมาแข่งกับผู้ประกอบการอสังหาริมทรัพย์รายอื่นแต่อย่างใด เพียงแต่ตั้งใจที่จะให้อาคารแห่งนี้เป็นเสมือนโชว์เคส เพื่อแสดงนวัตกรรมการออกแบบฟังก์ชันต่างๆ ในอาคาร และแสดงให้เห็นถึงศักยภาพและเทคโนโลยีการก่อสร้างของบริษัท ซึ่งได้สั่งสมประสบการณ์มายาวนาน"

"เราดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้างเป็นธุรกิจหลักมามากกว่า 45 ปี สำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แม้เราจะมีอาคารนันทวันเป็นอาคารสำนักงานให้เช่าตั้งแต่ปี 2534 ก็ตาม แต่เราก็ถือว่าเราเพิ่งเริ่มต้น โดยหลักการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของเราก็คือ เราต้องการวางมาตรฐานให้ลูกค้ารู้ก่อนว่า เราจะทำอะไร เห็นภาพที่เราจะสร้างก่อน เราจะเน้นการสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าไว้วางใจและอยู่กับเราไปนานๆ เช่น ที่อาคารนันทวัน ลูกค้าหลายรายยังคงเป็นผู้เช่าที่อยู่กับเรามาตั้งแต่วันแรกจนถึงปัจจุบันร่วม 30 ปีแล้ว

สำหรับโครงการต่อไปคงมีแน่นอน แต่เน้นความค่อยเป็นค่อยไปแบบ Step by Step เรามอง Recurring Income มากกว่า โดยเป็นการลงทุนระยะยาว"

โครงการ O-NES TOWER มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 9,000 ล้านบาท โดยจะเริ่มก่อสร้างเดือนมีนาคมนี้ และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2564

ไทยโอบายาชิ เป็นบริษัทรับเหมาก่อสร้างระดับแนวหน้าของประเทศไทย มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการก่อสร้างอาคารขนาดใหญ่ โดยเฉพาะอาคารสำนักงานมาอย่างยาวนาน มีผลงานการก่อสร้างอาคารชั้นนำที่เป็นแลนด์มาร์คของประเทศหลายแห่ง ไม่ว่าจะเป็น อาคารสำนักงานใหญ่บริษัท AIA สำนักงานตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ธนาคารกรุงเทพสำนักงานใหญ่ ธนาคารไทยพาณิชย์สำนักงานใหญ่ ศูนย์การค้าสยามดิสคัฟเวอรี่ สยามพารากอน และไอคอนสยาม เป็นต้น

ต่อจากหน้า 1

เปิดยุทธศาสตร์

เข้าด้วยกัน ซึ่งจำเป็นเพราะสนามบินดอนเมืองและสุวรรณภูมิมีศักยภาพจำกัด แม้จะพัฒนาเพื่อเพิ่มการรองรับผู้โดยสาร แต่ถ้ามีนักท่องเที่ยวเพิ่มอีก 20 ล้านคน จะทำให้สนามบินทั้ง 2 แห่ง ไม่สามารถรองรับได้

ชูต้นแบบเมืองการบินจีน

ทั้งนี้ การพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก จะช่วยเสริมศักยภาพของประเทศ โดยสนามบินอู่ตะเภาอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่ดี รวมทั้งมีพื้นที่เหลือให้พัฒนาได้อีกมากถึง 6,500 ไร่ และเมืองการบินภาคตะวันออกจะเกิดเมืองศูนย์กลางธุรกิจ ซึ่งจะเหมือนเมืองการบินเจิ้งโจว มณฑลเหอหนาน ที่มีความคืบหน้าในการพัฒนา 80% และใกล้ที่จะเปิดให้บริการ โดยจีนจะให้การขนส่งทางอากาศขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

สำหรับสนามบินเจิ้งโจว จะมี 5 รันเวย์ แบ่งเป็นการขนส่งผู้โดยสาร 4 รันเวย์ และการขนส่งสินค้า 1 รันเวย์ โดยจะรองรับผู้โดยสารได้ 70 ล้านคน และพื้นที่รอบสนามบินเจิ้งโจวเป็นเมืองพาณิชย์ ซึ่งทำให้เห็นว่าประเทศไทยสามารถที่จะให้การขนส่งทางอากาศเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้

นายธนากร กล่าวว่า การพัฒนาเมืองการบินภาคตะวันออก จะมีพื้นที่รอบเมืองรองรับภาคอุตสาหกรรม แต่ภาครัฐต้องส่งเสริมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสูงและใช้แรงงานน้อย เพราะมีมูลค่าเพิ่มและไม่เกิดขยะอุตสาหกรรม

"อีอีซีเป็นประโยชน์ต่อประเทศ ไม่เฉพาะต่อซีพี แต่เป็นประโยชน์กับทุกคน เพราะช่วยยกระดับเศรษฐกิจ การลงทุน รวมถึงการท่องเที่ยว ซึ่งจะมีการพัฒนาการท่องเที่ยวทางทะเล โดยมีท่าเรือท่องเที่ยวให้เรือสำราญมาจอดแวะพัก และถ้าไม่มีอีอีซีจะทำให้ประเทศไทยไม่มีจุดขาย"

ซีพีปักหมุดไฮสปีด–อู่ตะเภา

รายงานข่าวจากกระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในอีอีซี 5 โครงการ กลุ่มซีพี ซื้อซองประมูล 3 โครงการ คือ 1.รถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน 2.การพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบิน 3.การพัฒนาท่าเรือแหลมฉบังเฟส 3 ซึ่งการประมูลครั้ง 1 ถูกยกเลิกและเปิดขายซองประมูลรอบใหม่ปรากฏว่ากลุ่มซีพีไม่ได้ซื้อซอง

สำหรับโครงการรถไฟความเร็วสูง กลุ่มซีพีเสนอรับเงินอุดหนุนต่ำที่สุด 117,227 ล้านบาท ซึ่งถ้ากลุ่มซีพีผ่านการพิจารณาจะได้สิทธิพัฒนาบริหาร เดินรถไฟความเร็วสูงพร้อมพัฒนาที่ดินมักกะสัน 50 ปี

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการแทนผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) กล่าวว่า ในวันที่ 19 มี.ค.นี้ คณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนจะเจรจากับกลุ่มซีพีเพื่อสรุปผลการประมูล โดยถ้ากลุ่มซีพียอมรับผลการพิจารณาของรัฐที่ไม่รับข้อเสนอ 12 ข้อ ที่ขัดต่อเอกสารเสนอโครงการ (RFP) ก็จะเดินหน้าเจรจาส่วนที่เหลือทันที แต่ถ้ากลุ่มซีพีไม่ยอมรับจะพิจารณาหยุดการเจรจาร่วมกัน ซึ่งทำให้การเจรจาวันที่ 19 มี.ค.นี้ ได้ข้อสรุป โดย ร.ฟ.ท.ยังมั่นใจว่าจะเสนอผลการเจรจาให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) ทราบภายในเดือน มี.ค.นี้

จับมือเยอรมนียื่นอู่ตะเภา

ส่วนการประมูลพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก จะเปิดให้ยื่นซองในวันที่ 21 มี.ค.นี้ โดยมีรายงานข่าวระบุว่า กลุ่มซีพี จะจับมือกับพันธมิตรบางรายที่ยื่นประมูลรถไฟความเร็วสูง รวมทั้งดึงบริษัท Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide (ฟราพอร์ท) ของเยอรมนี มาร่วมยื่นประมูล ซึ่งฟราพอร์ท เป็นผู้บริหารสนามบินนานาชาติแฟรงก์เฟิร์ต ซึ่งเป็นสนามบินใหญ่เป็นอันดับ 3 ของยุโรป

สำหรับโครงการนี้มีมูลค่าร่วมลงทุน 2 แสนล้านบาท โดยผู้ชนะจะได้รับสัมปทาน 50 ปี สำหรับพัฒนาสนามบินอู่ตะเภาและเมืองการบินภาคตะวันออก บนพื้นที่ 6,500 ไร่ ภาคเอกชนจะได้รับสิทธิ์พัฒนาศูนย์ขนส่งภาคพื้น ศูนย์ธุรกิจ พื้นที่ร้านค้าปลอดภาษีอากร ระบบสาธารณูปโภคด้านการบริการ รวมถึงส่วนก่อสร้างจุดเชื่อมต่อรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน

เปิดนิคม–โรงแรมที่ระยอง

นอกจากนี้ บริษัท ซี.พี.แลนด์ จำกัด (มหาชน) จะเปิดขายพื้นที่ในนิคมซีพีจีซี จ.ระยอง ในไตรมาส 2 ปี 2562 โดยโครงการนี้ร่วมมือกับบริษัท กว่างซี คอนสตรัคชั่น เอ็นจิเนียริ่ง กรุ๊ป ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจจากมณฑลหนานหนิง ที่มีความเชี่ยวชาญในการก่อสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ ซึ่งมีที่ตั้งโครงการอยู่ที่ จ.ระยอง ใช้เงินลงทุน 8,800 ล้านบาท ซึ่งมีพื้นที่ประมาณ 3,000 ไร่ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การแพทย์ครบวงจร โดยมีเป้าหมายรองรับนักลงทุนที่ใช้ภาษาจีน เช่น จีน ฮ่องกง ไต้หวัน สิงคโปร์

รวมทั้งภายในปี 2562-2563 จะมีการเปิดตัวโรงแรม ฟอร์จูน ซี วิว ซึ่งตั้งอยู่ที่ ต.ปากน้ำ อ.เมือง จ.ระยอง โดยเป็นอาคาร 7 ชั้น พื้นที่ 8,546 ตารางเมตร มีห้องพัก 109 ห้อง

"บางกอกแอร์เวย์ส"ชิงอู่ตะเภา

นายพุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส เปิดเผยว่า บริษัทการบินกรุงเทพ สนใจประมูลพัฒนาสนามบินอู่ตะเภา โดยสนใจจะลงทุนและพัฒนาร่วมกับพันธมิตรในไทยอีก 4 ราย รวมทั้งหมดเป็น 5 ราย ตั้งเป็นกลุ่มบริษัทใหม่ขึ้นมา หนึ่งในนั้นมีบริษัทผู้เชี่ยวชาญการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรายใหญ่ของประเทศ ซึ่งจะเข้ามาช่วยการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานในโครงการ

"สัดส่วนการถือหุ้นของพันธมิตรแต่ละรายยังอยู่ระหว่างหารือ โดยบริษัทการบินกรุงเทพ จะเป็นผู้นำในการประมูล อาจถือหุ้นสัดส่วน 30-35% เพราะเชี่ยวชาญด้านธุรกิจการบินทั้งการทำสายการบิน สนามบิน และโรงซ่อมบำรุงเครื่องบินที่สนามบินสุโขทัย ซึ่งเตรียมเปิดให้บริการกลางปี 2563 เรามีองค์ความรู้เรื่องนี้ เป็นไปตามทีโออาร์ของโครงการนี้ ซึ่งกำหนดไว้ว่าต้องถือหุ้นในสัดส่วนมากกว่า 25%"

ผู้สื่อข่าวรายงานงาน ก่อนหน้านี้มีกระแสข่าวว่า กลุ่มบีทีเอส ของนายคีรี กาญจนพาสน์ จะเป็นหนึ่งในพันธมิตรด้านอินฟราสตรัคเจอร์ที่กำลังเจรจากับบางกอกแอร์เวย์ส

"เจบิค"ปล่อยกู้เอสเอ็มอี

นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวถึงกรณีที่ธนาคารเพื่อความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (เจบิค) เข้าพบเมื่อเร็วๆ นี้ว่า เจบิครายงานข้อเสนอเรื่องรถไฟความเร็วสูง ซึ่งเจบิคเป็นที่ปรึกษาโครงการ และแจ้งว่าพร้อมส่งเสริมเอสเอ็มอีญี่ปุ่นให้มาลงทุนในไทย โดยเฉพาะในอีอีซี

"เจบิคส่งเสริมเอสเอ็มอีให้มาลงทุน ซึ่งจะมาร่วมกับสถาบันการเงินไทย อันนี้ดีมาก โดยให้เป็นเงินกู้ดอกเบี้ยพิเศษ จะช่วยเอสเอ็มอีญี่ปุ่นมาลงทุนกับเรา โดยเฉพาะที่เขาจะมาลงกับเรา ที่เขาทำตรง ผมก็บอกว่า ทำไมไม่ร่วมกับแบงก์ไทยล่ะ เพราะแบงก์ไทย รู้สถานที่ รู้ลูกค้า เป็นอย่างดี จะทำให้ขยายตัวได้มากขึ้น ทั้งนี้ เขาได้สิทธิ์การลงทุนจากบีโอไออยู่แล้ว โดยที่เราไม่ต้องส่งเสริมอะไรเพิ่ม"

นอกจากนี้ เจบิคยังจัดทำรายงานการศึกษาเรื่องเมืองอัจฉริยะ โดยระบุว่า ไทยสนใจจึงศึกษาให้ และจะศึกษารูปแบบของทุกแห่งในโลกที่ประสบความสำเร็จมาเสนอ 500 แผ่น และซัมมารี 100 แผ่น ส่งให้สำนักงานอีอีซี ซึ่งจะง่ายสำหรับไทยที่จะวางแผนส่งเสริม

ต่อจากหน้า 1

หัวเว่ย

คอนซูเมอร์ 106.1 ล้านดอลลาร์ หน่วยธุรกิจคลาวด์ 3.3 ล้านดอลลาร์ การบริหารจัดการ 144.1 ล้านดอลลาร์

คาดยอดจัดซื้อทะลุ 652 ล้านดอลล์

หัวเว่ยคาดว่าปี2562งบประมาณการจัดซื้อจัดจ้างของภูมิภาคจะเพิ่มขึ้นเป็น 652 ล้านดอลลาร์ เติบโตจากปีก่อนหน้าประมาณ 7.2% โดยมาจากกลุ่มธุรกิจโทรคมนาคมและเอ็นเตอร์ไพรส์ 377 ล้านดอลลาร์ กลุ่มธุรกิจคอนซูเมอร์ 127.1 ล้านดอลลาร์ หน่วยธุรกิจคลาวด์ 8.5 ล้านดอลลาร์ การบริหารจัดการ 139.3 ล้านดอลลาร์ เฉพาะประเทศไทยคาดว่าจะทำได้ประมาณ 215 ล้านดอลลาร์

"ผมเชื่อว่าโอกาสทางการตลาดยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เบื้องต้นคาดว่า ปีนี้รวมทั้งภูมิภาคจะมีมูลค่าการประมูลไม่น้อยกว่า 720 ล้านดอลลาร์"

เขากล่าวว่าระหว่างปี 2559-2561 การจัดซื้อจัดจ้างในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งหมดของหัวเว่ยมีมูลค่าสูงถึง 2,090 ล้านดอลลาร์ 3 ปีที่ผ่านมาการทำงานร่วมกันระหว่างหัวเว่ยและพันธมิตรกว่า 1,900 ราย ได้สร้างงานจำนวนมากกว่า 45,000 ตำแหน่งในบริษัทซัพพลายเออร์ของหัวเว่ย มีวิศวกรโทรคมนาคมในภูมิภาคนี้กว่า 125,000 คนได้รับการฝึกอบรม โดยวิศวกรกว่า 98,000 คนได้รับประกาศนียบัตรระดับมืออาชีพ

นอกจากนี้ หัวเว่ยดำเนินการตรวจสอบระบบคุณภาพของพันธมิตรหลักๆ กว่า 300 ครั้ง ช่วยให้บริษัทพันธมิตรกว่า 130 แห่ง ผ่านมาตรฐาน ISO หรือการรับรองอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

สงครามการค้าไม่กระทบ

อย่างไรก็ดี สงครามการค้าระหว่างจีน-สหรัฐไม่ได้ทำให้หัวเว่ยต้องปรับเปลี่ยนนโยบายในการดำเนินธุรกิจในประเทศไทยหรือในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และไม่ได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใด อีกทางหนึ่งกล่าวได้ว่าหัวเว่ยเป็นผู้นำตลาดด้านเทคโนโลยี 5จี ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ทั้งด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความปลอดภัย จากนี้การทำตลาดจะเน้นด้านเครือข่ายที่เชื่อมโยงถึงกัน การประมวลผลอัจฉริยะ และอุปกรณ์ใหม่ๆ

"ปีนี้เราจะเน้นเรื่องการพัฒนานวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีและโซลูชั่นที่เกี่ยวข้องกับ 5จีเอไอ บิ๊กดาต้า คลาวด์ และเอจคอมพิวติ้ง เพื่อทำให้สามารถติดตั้งใช้งานบริการใหม่ๆ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น พร้อมสนับสนุนการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์เมชั่นของลูกค้า"

สำหรับประเทศไทย จะนำเทคโนโลยีล่าสุดเข้ามาทำตลาดเพื่อช่วยให้บรรลุวิสัยทัศน์ด้านดิจิทัล ขอยืนยันว่าพร้อมเข้ามาลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการพัฒนาระบบนิเวศ 5จี บุคลากรและเครือข่าย คาดว่าการใช้งาน 5จีเชิงพาณิชย์ในไทยจะเริ่มราวๆ ต้นปีหน้า ดังนั้นภาครัฐและผู้ให้บริการโทรคมนาคมควรเตรียมตัวในเรื่องของคลื่นความถี่, ความพร้อมของสถานีฐาน, บุคลากร, ระบบนิเวศของอุตสาหกรรม และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ดี ไม่อาจแสดงความคิดเห็นใดๆ เกี่ยวกับการเมือง แต่เชื่อว่าไม่ว่าผลของการเลือกตั้งหรือการเมืองจะมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างไร การทรานส์ฟอร์มสู่ดิจิทัลและการปรับธุรกิจให้มีความสมาร์ทก็ยังจำเป็นอยู่

ชี้ปี 62 ปีทอง 5จี

นายอู๋ กล่าวต่อว่า ปี 2562 จะเป็นปีของเทคโนโลยี 5จี ในฐานะที่เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีระดับชาติที่สำคัญที่สุด เท่าที่ทราบขณะนี้ทุกประเทศในภูมิภาคมีแผนที่จะเริ่มทำการทดสอบการใช้งานเทคโนโลยี 5จี กันแล้วคาดว่าฮ่องกงจะเป็นตลาดแรก ตามมาด้วยอินเดีย ไทย และเวียดนาม

โดยในอีก 5 ปีข้างหน้า 5 จีจะนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจมูลค่าสูงถึง 1.2 ล้านล้านดอลลาร์ให้กับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งมีการคาดการณ์ว่าภูมิภาคนี้จะมีผู้ใช้งาน 5จี สูงถึง 80 ล้านราย ปริมาณข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตจะเพิ่มขึ้นถึง 5 เท่า มีการพัฒนาเมืองอัจฉริยะมากกว่า 20 เมือง อุปกรณ์ดิจิทัลไร้สายที่มีความอัจฉริยะจะเพิ่มผลิตภาพทางสังคมได้มากขึ้นโดยเฉลี่ย 4-8%

ระหว่างปี 2561-2564 หัวเว่ยมีแผนใช้งบประมาณการลงทุนสำหรับวิจัยและพัฒนาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ไม่น้อยกว่า 80 ล้านดอลลาร์ ที่เริ่มไปแล้วเช่น โอเพ่นแลปในกรุงเทพฯ และเดลี, โปรแกรมสนับสนุนนักพัฒนาด้านคลาวด์ และบุคลากรด้านไอซีที

พร้อมระบุ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้เป็นตลาดเกิดใหม่ จักรกลอันทรงพลังที่จะเชื่อมต่อนวัตกรรมและธุรกิจเข้าด้วยกัน แนวทางการทำธุรกิจของบริษัทมุ่งสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัล ไม่ใช่การเมือง การพิจารณาเพื่อลงทุนโครงการใหม่ๆ ประเมินจากความพร้อมของประเทศนั้นๆ เป็นหลัก

ด้านความท้าทายสำหรับการพัฒนา 5จี หลักๆ คือ ราคาของคลื่นความถี่ การลงทุนโครงข่ายและสถานีฐานเพื่อการใช้งานที่ครอบคลุม รวมไปถึงการสร้างอีโคซิสเต็มส์ 5จี ที่สามารถรองรับการใช้งานได้ตรงกับโจทย์ธุรกิจ

ต่อจากหน้า 1

พพชร.

รวยด้วยความสงบ รวยด้วยความสุข และรวยด้วยความหวัง

"เราจะผลักดันค่าแรงงานขั้นต่ำ 400-425 บาทต่อวัน อาชีวะศึกษา 18,000 บาทต่อเดือน และปริญญาตรี 20,000 ต่อเดือน ทั้งหมดไม่สูงเกินไป เผลอๆ อาจจะต่ำเกินไปหรือไม่ก็ไม่ทราบ นโยบายเราเน้นเรื่องคุณภาพ ต้องทำให้คนมีความหวัง ในส่วนผู้ใช้แรงงานเราจะดูแลเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ" นายอุตตม กล่าว

พรรคฯ ยังจะทำให้คนไทยรวยด้วยความหวัง ราคาผลผลิตทางการเกษตรต้องได้รับการดูแลบางช่วงเวลา เช่น ข้าวเจ้า 12,000 บาทขึ้นไปต่อตัน ข้าวหอมมะลิ 18,000 บาทขึ้นไปต่อตัน อ้อย 1,000 บาทขึ้นไปต่อตัน ยางพารา 65 บาทขึ้นไปต่อกิโลกรัม มันสำปะหลัง 3 บาทขึ้นไปต่อกิโลกรัม และปาล์มต้องทำให้ได้ราคาเป้าหมายที่ 5 บาทขึ้นไปต่อกิโลกรัม โดยยืนยันว่า ทั้งหมดต้องทำได้

สำหรับพนักงานกินเงินเดือนจะได้รับการลดอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา 10% ในทุกขั้นบันได หมายความว่าคนที่มีรายได้ต่ำกว่า 2000,000 บาทต่อปี ไม่ต้องเสียภาษี นอกจากนั้นจะยกเว้นภาษีเด็กจบใหม่ 5 ปี ยกเว้นภาษีค้าขายออนไลน์ 2 ปี ขณะที่ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ล้มแล้วต้องลุกได้ ต้องได้รับการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ ยกระดับขีดความสามารถร้านค้าโชห่วยใช้ดิจิทัลรวมกลุ่มผู้ค้าให้มีอำนาจต่อรองกับผู้ผลิต พร้อมรับสินเชื่อ 1 ล้านบาทต่อโชห่วยเพื่อปรับตัว

นายอุตตม กล่าวด้วยว่า จะสร้างเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน เพิ่มรายได้ประเทศเป็น 19 ล้านล้านบาท ภายในปี 2565 ด้วยการ ปฏิรูปเศรษฐกิจดิจิทัล ขับเคลื่อนภาคการเกษตรฐานรากที่ยั่งยืน สร้างการลงทุนเพื่อเกิดการสร้างงานครั้งใหญ่เพิ่มรายได้เป็น 2 ล้านล้านบาท ตั้งเป้ารายได้ท่องเที่ยว 4.5 ล้านล้านบาท และสร้างรายได้เศรษฐกิจฐานราก 2 ล้านล้านบาท

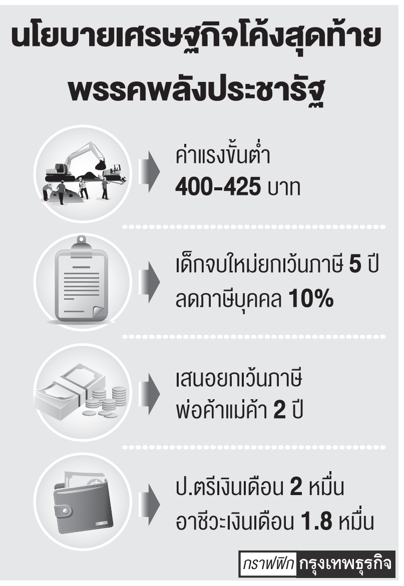
ขณะที่ นายสุวิทย์ กล่าวเสริมว่า ปมสำคัญ คือ ต้องแก้ไขความเหลื่อมล้ำ ทำให้เกิดความเท่าเทียม จึงนำไปสู่ความสุข โดยเราจะเดินหน้า บัตรประชารัฐ ซึ่งจะเป็นคำตอบของการลดความเหลื่อมล้ำ นอกเหนือจาก 14.5 ล้านคน จะต้องดำเนินนโยบายเพิ่มคนเพิ่มสิทธิ์ให้มากขึ้น

ส.อ.ท.เตือนผลักภาระให้เอกชน

นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) กล่าวว่า เอกชนมองว่ารัฐบาลหรือพรรคการเมืองไม่ควรนำเรื่องการปรับขึ้นค่าแรงมาใช้หาเสียงเลือกตั้ง เนื่องจากเป็นการผลักภาระให้ภาคเอกชน มุ่งนำเงินภาคเอกชนไปใช้ เพื่อให้ได้รับคะแนนเสียง ซึ่งมองว่าสิ่งที่ควรทำ คือ ควรมุ่งทำเศรษฐกิจให้ดี เมื่อเศรษฐกิจดี ภาคเอกชนขายของได้ ก็จะมีการขึ้นค่าแรงตามมาก เสียภาษีมากขึ้น เมื่อมีภาษีมากขึ้น ก็ให้นำเงินภาษีมาใช้ได้มากขึ้น

"ตัวอย่างจีน เมื่อ 10 ปีก่อน ค่าแรงขั้นต่ำคนจีน ต่ำกว่าของไทยหลายเท่า พอเมื่อเศรษฐกิจดี ค่าแรงก็ปรับขึ้นเอง ตอนนี้ถ้าปรับค่าแรงขึ้นมากเกินไป เอกชน จะอยู่ไม่ได้ ล้มหายตายจาก ไม่เงินจ้างงาน สุดท้ายส่งผลกระทบต่อแรงงานส่วนใหญ่"

ส่วนประเด็นเงินเดือนปริญญาตรีขั้นต่ำ 2 หมื่นบาท มองว่าควรเป็นไปตามคุณภาพฝีมือแรงงาน รัฐบาลควรแก้ไขให้แรงงานที่จบใหม่ ตรงตามความต้องการภาคเอกชน สามารถทำงานได้เลย ไม่ต้องมาฝึกงานทดลองงาน หากแรงงานมีฝีมือภาคเอกชนก็พร้อมปรับเงินเดือนให้สูงขึ้นอยู่แล้ว



อนค.ชูไฮเปอร์ลูปสร้างงาน

ด้านนายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ จัดแถลงข่าว "ไฮเปอร์ลูป : ความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย" โดย นายธนาธร กล่าวตอนหนึ่งว่า พรรคอนาคตใหม่แสดงจุดยืนและนโยบายสร้างคนเท่าเทียมกัน และนโยบายสร้างไทยเท่าทันโลก โดยเทคโนโลยีไฮเปอร์ลูป ถือเป็นหนึ่งในหลายความเป็นไปได้ที่ทำให้เรามุ่งสู่เส้นทางใหม่ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย

อย่างไรก็ตาม ไม่ได้เสนอนโยบายให้สร้างไฮเปอร์ลูปทันที แต่จะเสนอนโยบายตั้งคณะทำงาน เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน และวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับไฮเปอร์ลูปทั้งหมด เพื่อเตรียมความพร้อม

"หากพบว่าผลการศึกษาหรือการวิจัยพัฒนานั้นไม่สามารถทำได้จริง ก็ยังมีประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องอื่นๆ อีกมากมาย ที่ได้องค์ความรู้ในการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง เช่น เทคโนโลยีไฟฟ้า อวกาศ เกษตร คมนาคม ระบบการขึ้นรูปโลหะ ระบบปรับแรงดันอากาศ" นายธนาธร ระบุ

ทั้งนี้ หากเทคโนโลยีไฮเปอร์ลูปประสบความสำเร็จ ไทยจะเป็นประเทศที่ขยับจากผู้ตามไปเป็นผู้นำ สามารถผลิตเพื่อใช้ในประเทศและส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ ได้ สามารถขยับที่ทางของไทยไปเป็นแนวหน้าของประเทศอุตสาหกรรมโลกได้

ไฮเปอร์ลูปเป็นระบบขนส่งมวลชนรูปแบบใหม่ที่กำลังอยู่ในขั้นตอนการศึกษาพัฒนา มีระบบการทำงานลักษณะคล้ายตู้ทรงกระบอกความยาวประมาณ 25 เมตร ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังแม่เหล็กไฟฟ้า ภายในท่อที่มีแรงกดอากาศต่ำใกล้เคียงสุญญากาศ เพื่อลดแรงเสียดทานจากปัจจัยต่างๆ โดยหวังว่าในอนาคตจะสามารถเดินทางได้ด้วยความเร็วถึง 1,100 กม.ต่อชม. แต่ใช้พลังงานและปล่อยมลพิษน้อยกว่าการเดินทางแบบอื่นๆ

"ฟิทช์"หวั่นความแตกแยกรุนแรง

ฟิทช์ เรทติ้งส์ เผยสถานการณ์ก่อนที่จะถึงวันเลือกตั้ง ยังเห็นความแตกแยกทางการเมืองที่ยังคงมีอยู่แม้ไทยกำลังจะหวนคืนสู่การปกครองที่มาจากเสียงประชาชน ฟิทช์ได้ระบุไว้ในการทบทวนอันดับความน่าเชื่อถือเดือน ธ.ค.ว่า ความผันผวนทางการเมืองในช่วงการเปลี่ยนผ่านมาเป็นข้อจำกัดต่อความน่าเชื่อถือของประเทศไทยที่ BBB+

ฟิทช์ฯระบุบางตอนว่า นับตั้งแต่ที่มีรัฐบาลทหารเข้ามาเมื่อปี 2557 ไม่พบว่ามีสถานการณ์ความไม่สงบทางการเมืองครั้งใหญ่เกิดขึ้น แต่ความแตกแยกทางการเมืองอาจจะเข้มข้นขึ้นหลังจากที่ได้มีการเปลี่ยนแปลงไปสู่การปกครองที่มาจากเสียงของประชาชน

ต่อจากหน้า 1

โลกแบน

แต่ท้ายที่สุดก็เปลี่ยนท่าที ยอมสั่งระงับการขึ้นบินของเครื่องบินรุ่นดังกล่าว โดยบอกว่าที่ตัดสินใจสั่งระงับเพราะได้หลักฐานมาใหม่จากการลงพื้นที่เครื่องบินตก ใกล้กับกรุงแอดดิสอาบาบา เมืองหลวงเอธิโอเปีย และข้อมูลดาวเทียมใหม่ล่าสุด

ส่วนบริษัทโบอิง ซึ่งถือเป็นยักษ์ใหญ่ในอุตสาหกรรมอากาศยานสหรัฐ เสนอให้ระงับการใช้งานเครื่องบินโดยสารโบอิง737แม็กซ์ทั่วโลกเป็นการชั่วคราว เช่นเดียวกับ ญี่ปุ่น แคนาดา ชิลี และเกาหลีใต้ ที่ออกแถลงการณ์แบนเครื่องบินรุ่นนี้ของโบอิง

รูปแบบอุบัติเหตุ2ครั้งคล้ายกัน

ผลสอบสวนเบื้องต้นกรณีโศกนาฏกรรมสายการบินเอธิโอเปีย เมื่อวันอาทิตย์ (10 มี.ค.) ที่ผ่านมา คล้ายกับเครื่องบินไลออนแอร์ตกเมื่อเดือนต.ค.ปีที่แล้ว และสอดคล้องกับที่นักบินสหรัฐอย่างน้อย 4 คน เคยแจ้งเรื่องผ่านระบบรายงานความปลอดภัยการบิน ซึ่งเป็นฐานข้อมูลของนาซา ที่รวบรวมการแจ้งเหตุต่างๆ เกี่ยวกับการบินโดยสมัครใจ ว่าเครื่องบินดิ่งลงอย่างเร็วหลังจากนักบินนำเครื่องขึ้นบิน

นอกจากนี้ หลังจากเครื่องบินโดยสารของไลออนแอร์ตก มีนักบินอย่างน้อย 2 คน แจ้งว่าประสบเหตุดังกล่าว และต้องปิดระบบนักบินอัตโนมัติ หรือ ออโตไพลอต เพื่อแก้ไขสถานการณ์ แม้ยังไม่ชัดเจนว่า หน่วยงานที่รับผิดชอบของสหรัฐ ประเมินหรือทบทวนฐานข้อมูล หรือสอบสวนเหตุการณ์ที่นักบินแจ้งไว้หรือไม่ แต่เอฟเอเอ เพิ่งมีคำสั่งให้โบอิงอัพเดตซอฟต์แวร์การบินและอบรมนักบินใหม่ทั้งหมด

นักวิเคราะห์ให้ความเห็นว่า ในเบื้องต้นผลกระทบจากการระงับการใช้เครื่องบินโดยสารรุ่นนี้จะยังค่อนข้างจำกัด แต่หากการระงับใช้ยาวนานออกไป อาจจะสร้างปั่นป่วนแก่อุตสาหกรรมการบินโลกโดยรวมได้ โดยภูมิภาคที่คาดว่าจะได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ ทวีปอเมริกา เนื่องจากสายการบินเซาท์เวสต์ แอร์ไลน์ แอร์ แคนาดา และอเมริกัน แอร์ไลน์ เป็นสายการบินใหญ่สุดสามแห่งที่ใช้เครื่องบินโดยสารรุ่นนี้

3สายการบินสหรัฐเร่งหาเครื่องใหม่ทดแทน

วานนี้ (14มี.ค)สายการบินเซาท์เวสต์ แอร์ไลน์ มีเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์มากที่สุดในโลกคือมีอยู่จำนวน 34 ลำ หรือประมาณ 5% ของฝูงบินโดยรวม ส่วนสายการบินอเมริกัน แอร์ไลน์มี 24 ลำ และยูไนเต็ด แอร์ไลน์ มีโบอิง 737 แม็กซ์ 9 จำนวน 14 ลำ ประกาศผ่านเว็บไซต์ให้ผู้โดยสารตรวจสอบข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องบินที่สายการบินนำมาใช้แทนโบอิง 737 แม็กซ์เป็นระยะๆ

"เรายังคงมีความมั่นใจว่าโบอิง 737 แม็กซ์ 8 มีความปลอดภัยเพียงพอหลังจากใช้งานเครื่องบินรุ่นนี้มากว่า 88,000 ชั่วโมง จากกว่า 41,000 เที่ยวบิน แต่เราก็สนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานเอฟเอเอ หน่วยงานควบคุมกฎระเบียบอื่นๆ ตลอดจนรัฐบาลสหรัฐ และรัฐบาลทั่วโลก เพราะฉะนั้น ผู้โดยสารที่จองเที่ยวบินที่ใช้เครื่องบินแม็กซ์ 8 สามารถจองเที่ยวบินใหม่ได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายภายใน 14 วัน"แถลงการณ์จากเซาท์เวสต์ แอร์ไลน์ ระบุ

นอกจากจะสร้างความปั่นป่วนแก่อุตสาหกรรมการบินแล้ว การที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ ลงนามคำสั่งใช้อำนาจสั่งการให้สายการบินทุกแห่งระงับใช้เครื่องบินโดยสารโบอิง 737 แม็กซ์ ร่วมกับ 50 ประเทศทั่วโลก ถือเป็นข่าวร้ายที่ฉุดให้ราคาหุ้นของบริษัทโบอิง ดิ่งลงอย่างหนัก

มูลค่าตลาดโบอิงหายกว่า2.5หมื่นล้านดอลล์

หลังคำประกาศของประธานาธิบดีทรัมป์ ราคาหุ้นของโบอิง ซื้อขายที่ตลาดหุ้นวอลสตรีทเมื่อวันพุธ(13มี.ค.)ก็ร่วงลงทันที 3% ก่อนจะดีดตัวขึ้นมาและปิดตลาดปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่ถึงอย่างนั้น ราคาหุ้นของโบอิงก็ปรับตัวลงกว่า 10% นับตั้งแต่เกิดเหตุเครื่องบินโดยสารของสายการบินเอธิโอเปียตกเมื่อวันอาทิตย์ (10มี.ค.) ทำให้มูลค่าทางตลาดของบริษัทหายไปเป็นเงินกว่า 25,000 ล้านดอลลาร์

ขณะที่ การสั่งจองเครื่องบิน 737 แม็กซ์ของบริษัทโบอิงจากสายการบินต่างๆ ที่มีมูลค่าประมาณ 600,000 ล้านดอลลาร์ อาจจะพลอยได้รับผลกระทบไปด้วยหลังจากลูกค้ารายใหญ่ๆขู่ว่าจะพิจารณาคำสั่งซื้อใหม่หลังจากเกิดเหตุกับสายการบินเอธิโอเปีย ซึ่งถือเป็นอุบัติเหตุครั้งที่ 2 ในรอบ 5 เดือน

โดยบริษัทเวียตเจ็ท อะวิเอชัน เจเอสซี ที่เพิ่งเพิ่มการสั่งซื้อเครื่องบินโดยสารจากโบอิงเมื่อเดือนที่แล้วคิดเป็นมูลค่ารวมประมาณ 25,000 ล้านดอลลาร์ บอกว่าจะตัดสินใจการสั่งซื้อใหม่ รอฟังผลตรวจสอบว่าอะไรคือสาเหตุทำให้เครื่องบินของสายการบินเอธิโอเปียตกก่อน

เช่นเดียวกับ เคนยา แอร์เวย์ กำลังทบทวนข้อเสนอที่จะซื้อเครื่องบิน737แม็กซ์และบอกว่าอาจจะตัดสินใจซื้อเครื่องบิน เอ 320 ของแอร์บัส ซึ่งเป็นคู่แข่งกับโบอิงแทน

ล่าสุด โฆษกสายการบินเอธิโอเปีย แอร์ไลน์ เปิดเผยว่า ได้ส่งกล่องดำของเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ 8 ไปวิเคราะห์ที่ประเทศฝรั่งเศส หลังจากขอความช่วยเหลือไปที่ประเทศเยอรมนีและได้รับการปฏิเสธ โดยบอกว่าไม่มีเจ้าหน้าที่ทางเทคนิคที่จะวิเคราะห์เครื่องบันทึกข้อมูลและเสียงหรือกล่องดำอันนี้

กองทุนหมู่บ้าน โมเดล 'แก้เหลื่อมล้ำ' เสริมแกร่งเศรษฐกิจฐานราก

ความเหลื่อมล้ำ มะเร็งร้ายที่ฝังรากในสังคมไทยมาช้านาน รัฐบาลหลายยุคหลายสมัยระดมสรรพกำลังและงบประมาณในการแก้ไขปัญหานี้ แต่ก็ไม่ลดหรือหมดไป

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับปีพ.ศ. 2560 นับเป็นรัฐธรรมนูญฉบับแรกที่ระบุปัญหานี้ไว้อย่างจริงจัง **"สังคมมีความสงบสุข เป็นธรรม และมีโอกาสอันทัดเทียมกันเพื่อขจัดความเหลื่อมล้ำ"** เป็นเนื้อหาที่บัญญัติในหมวด 16 การปฏิรูปประเทศ มาตรา 257 รัฐธรรมนูญ 2560

แต่รัฐธรรมนูญเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ ในการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม ความเหลื่อมล้ำจึงถูกหยิบยกเป็น "วาระแห่งชาติ" กำหนดให้รัฐจัดให้มียุทธศาสตร์ชาติ โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชน ท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อนสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม กระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

รศ.ดร.นที ขลิบทอง
ผู้อำนวยการ สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง

> **กองทุนหมู่บ้านฯ เป็นที่พึ่งและทุนหมุนเวียนให้ประชาชนให้เป็นกองทุนหมู่บ้านประชารัฐ สร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับชุมชน**

"กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง" ทั่วประเทศจำนวน 79,598 กองทุน เป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำในช่วงที่ผ่านมา สะท้อนจาก **"รายงานผลการพัฒนาประเทศไทยในรอบ 5 ปี พ.ศ. 2557-2562"** จัดทำโดย **"สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สศช."** พบว่าโครงการกองทุนหมู่บ้านช่วยสร้างรายได้ ส่งเสริมการออม รวมทั้งการพัฒนาอาชีพ และคุณภาพชีวิตให้เกิดความมั่นคง กินดีอยู่ดีและมีความสุขมากยิ่งขึ้น ช่วยให้สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP มีการปรับตัวลดลง ผลลัพธ์ระดับครัวเรือน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น 46.2% มีการออมเพิ่มขึ้น 22.8% ส่วนผลลัพธ์ระดับชุมชน ทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีการพัฒนาอาชีพ มีการจัดสวัสดิการชุมชน

เมื่อเจาะลึกในรายละเอียดพบว่าตลอดช่วง 3 ปีที่ผ่านมา รัฐบาลภายใต้การนำของพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้สนับสนุนงบประมาณให้กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง ทั้ง 79,595 กองทุน ดำเนินโครงการตามแนวทางประชารัฐวงเงินรวม 70,000 ล้านบาท ใน 3 โครงการหลัก ประกอบด้วย 1.โครงการเพิ่มความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประชารัฐ ในปีงบประมาณ 2559 วงเงิน 35,000 ล้านบาท ให้กับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองสำหรับการลงทุนพื้นฐานในชุมชน จำนวน 79,556 กองทุน กองทุนละไม่เกิน 500,000 บาท

2.โครงการเพิ่มศักยภาพหมู่บ้านและชุมชนเพื่อความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานรากตามแนวทางประชารัฐ ในปีงบประมาณ 2560 จำนวน 15,000 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการจัดทำโครงสร้างพื้นฐานการแก้ไขปัญหาความจำเป็นเร่งด่วนในการเพิ่มศักยภาพในการประกอบอาชีพ สร้างงาน สร้างรายได้ และเพื่อความเป็นอยู่ของคนในหมู่บ้านและชุมชนให้ดีขึ้น กองทุนละไม่เกิน 200,000 บาท

3.โครงการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนอย่างยั่งยืนโดยศาสตร์พระราชาตามแนวทางประชารัฐ ในปีงบประมาณ 2561 เพื่อสนับสนุนการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน และแก้ปัญหาจำเป็นเร่งด่วน สนับสนุนการจ้างงานและต่อยอดโครงการเดิม ตลอดจนเพื่อดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่ชุมชนเห็นว่าเป็นประโยชน์ในการส่งเสริมศักยภาพในการประกอบอาชีพ ลดความเหลื่อมล้ำและสร้างโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และยกระดับรายได้ของประชาชน โดยสนับสนุนเงินทุนให้กับกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง กองทุนละไม่เกิน 300,000 บาท

"รศ.ดร.นที ขลิบทอง" ผู้อำนวยการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง หนึ่งในคีย์แมนที่รับผิดชอบภารกิจดูแลเศรษฐกิจฐานราก บอกว่า ในช่วง 3 ปีหลังของรัฐบาลภายใต้การนำของพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินการของกองทุนหมู่บ้านฯในอีกมิติ จากเดิมกองทุนหมู่บ้านฯเป็นธนาคารของประชาชน เปลี่ยนเป็นที่พึ่งและทุนหมุนเวียนให้ประชาชนให้เป็นกองทุนหมู่บ้านประชารัฐ สร้างงาน สร้างอาชีพ และรายได้ให้กับชุมชน

ก่อให้เกิดร้านค้าชุมชน 25,000 ทั่วประเทศ โครงการน้ำดื่มชุมชน 10,000 โครงการ โครงการส่งเสริมการเกษตร 56,000 โครงการ โครงการบริการเพื่ออุปโภคบริโภค 45,000 โครงการ โครงการผลิตภัณฑ์ประชารัฐ 37,000 โครงการ โครงการตลาดประชารัฐ 2,900 โครงการ ก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนสร้างงาน สร้างอาชีพในหมู่บ้านและชุมชนกว่า 1.6 ล้านคน ทำให้กองทุนมีรายได้รวมกว่า 39,000 ล้านบาท ผลกำไรกว่า 8,500 ล้านบาท ถือว่าเป็นมิติใหม่ของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจรากหญ้าของประชาชน

"อนาคตของกองทุน ก็จะเดินไป 2 มิติ คือ แบบบุคคลที่ปล่อยกู้ให้กับสมาชิกและจัดทำโครงการส่วนรวม แต่รัฐบาลจะไม่มีทางให้เงินกองทุนทุกปี ดังนั้นกองทุนต้องลงทุนเพื่อให้เกิดดอกออกผล สร้าง ATM ของตัวเองให้ได้ เพื่อนำเงินมาหมุนเวียนและเกิดประโยชน์กับชุมชนให้ได้ นั่นคือปรัชญาเป้าหมายของกองทุน มีการตั้งคำถามว่าเงินเหล่านี้จะหายไปหรือไม่ ซึ่งกองทุนได้ยืนยันกับรัฐบาลและสมาชิกว่า กองทุนไม่ได้ทำโครงการแบบตีหัวเข้าบ้านแบบปีเดียวจบ แต่ทำโครงการทุกโครงการให้ตราไว้ในแผ่นดิน วันนี้นับตั้งแต่ปี 2559 จนถึงวันนี้โครงการเหล่านั้นก็ยังอยู่ ยังก่อให้เกิดรายได้ เกิดเงินหมุนเวียน ทำให้มีรายได้กลับคืนมาประมาณ 4 หมื่นล้านบาท กำไรประมาณ 8.5 พันล้านบาท ภายในระยะเวลา 3 ปี กับงบ 7 หมื่นล้านบาท ที่ลงไปขับเคลื่อนหมู่บ้านและชุมชน"

ไม่เพียงการดำเนินงานในระยะสั้น กองทุนหมู่บ้านฯยังมองไปถึงอนาคตอีก 20 ปีข้างหน้า ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ 20 ปี ด้วยการทำแผนแม่บทกองทุนหมู่บ้านฯ โดยกองทุนหมู่บ้านทั่วประเทศแต่ละแห่งจะลุกขึ้นมาเขียนโจทย์และตอบตัวเองว่าในปี 2579 กองทุนจะอยู่ในลักษณะไหน อย่างไร และต้องทำอย่างไรถึงจะไปถึงจุดนั้น โดยจะนำแผนแม่บทของทั่วประเทศ ระดับตำบล อำเภอ จังหวัด มาสรุปเป็นแผนแม่บทกองทุนหมู่บ้านของประเทศ แล้วเสนอต่อรัฐบาลเป็นแผนแม่บท 20 ปีของกองทุนที่จะเดินไปข้างหน้า เพื่อสร้างประวัติศาสตร์ สร้างอนาคต และตราไว้ในแผ่นดิน ■

ผลการดำเนินงานกองทุนหมู่บ้าน
(ณ ธันวาคม 2561)

จัดตั้งแล้ว 79,598 กองทุน

กองทุนหมู่บ้าน	75,000	กองทุน
กองทุนชุมชนเมือง	3,860	กองทุน
กองทุนชุมชนทหาร	738	กองทุน

คณะกรรมการและสมาชิกกองทุนฯ 12,864,576 คน

คณะกรรมการ	1,119,962	คน
สมาชิก	11,744,614	คน

เครือข่ายมากกว่า 8,419 เครือข่าย

ระดับตำบล	7,910	เครือข่าย
อำเภอ	928	เครือข่าย
จังหวัด	77	เครือข่าย

เครือข่าย 4 ภาค และเครือข่ายอื่นๆ

เงินหมุนเวียนในระบบ 368,235.28 ล้านบาท

กองทุนหมู่บ้านประชารัฐ รายได้รวม 39,000 ล้านบาท กำไร 8,500 ล้านบาท

แก้ไขหนี้นอกระบบให้สมาชิก 2,691 ราย วงเงิน 124,554,699 บาท

ผลลัพธ์ การดูแลเศรษฐกิจฐานรากผ่านกองทุนหมู่บ้านฯ

ระดับครัวเรือน

รายได้เพิ่มขึ้น	46.2%
การออมเพิ่มขึ้น	22.8%

สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อ GDP ลดลง

ระดับชุมชน

มีการจัดสวัสดิการชุมชน
ชุมชนมีความเข้มแข็ง
มีการพัฒนาอาชีพ

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ได้หารือกับ FEC เกี่ยวกับบทบาทของญี่ปุ่น ในเรื่องการลงทุน การศึกษา และการท่องเที่ยว

สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

● ฐาปนา บุณยประวิตร
นายกสมาคมการผังเมืองไทย thapana.asia@gmail.com

‘พื้นที่สีเขียว’ กับการออกแบบเมือง

เกณฑ์การออกแบบเมือง Smart Growth, LEED-ND และ Form-Based Codes นำข้อกำหนดการออกแบบที่โล่ง พื้นที่สีเขียว สวนสาธารณะ และพื้นที่สาธารณะ จัดเป็นความสำคัญอันดับต้น เพื่อให้ผู้บริหารเมืองและนักออกแบบเมืองวางแผนบริหารจัดการพื้นที่เหล่านี้ โดยการระบุในแผนงานและผังการออกแบบก่อนที่จะกำหนดส่วนประกอบอื่น

ในส่วนกรณีที่ต้องกำหนดความสำคัญการจัดวางพื้นที่สีเขียวลงในแผนงานเป็นอันดับแรก เนื่องจากต้องการจัดระบบความสมดุลของโครงสร้างธรรมชาติในพื้นที่เมืองก่อนที่จะออกแบบงานสถาปัตยกรรมและงานวิศวกรรม เป็นไปตามแนวนโยบายสาธารณะของเกณฑ์ ที่ได้กำหนดลำดับศักดิ์การจัดการเชิงพื้นที่เพื่อประโยชน์ของสิ่งแวดล้อมและประชาชนส่วนใหญ่ในระดับสูงสุด ซึ่งหมายถึง **ทุกแผนงานจะต้องกล่าวถึง แนวทาง นโยบาย เป้าหมาย โครงการ และงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการจัดระบบความสมดุลของโครงสร้างธรรมชาติในพื้นที่เมืองก่อน**

เฉพาะเกณฑ์ LEED-ND นั้น ข้อกำหนดทั้งที่บังคับไม่มีคะแนนและที่มีคะแนน ได้ระบุไว้อย่างชัดแจ้งถึงการจัดการเชิงพื้นที่เพื่อสร้างความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม พื้นที่ธรรมชาติ พื้นที่สีเขียว พื้นที่สาธารณะ พื้นที่เสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งนักออกแบบต้องแสดงให้เห็นในแผนงาน แบบสถาปัตยกรรมและแบบวิศวกรรม ว่าได้ดำเนินการเพื่อให้มีพื้นที่ดังกล่าว โดยเฉพาะอย่างยิ่งพื้นที่สีเขียว สวนเขียว สวนสาธารณะ ที่โล่งนันทนาการ ที่โล่งรองรับน้ำ และที่โล่งประเภทต่างๆ ตามขนาด ปริมาณ คุณภาพอย่างเพียงพอ รวมทั้งได้แสดงวิธีการสงวนรักษาโครงสร้างพื้นฐานธรรมชาติที่มีอยู่เดิมและโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวเนื่องกับการสงวนรักษาพื้นที่ธรรมชาติและพื้นที่สีเขียวที่จะขยายเพิ่มเติมในอนาคตไว้ในแผนงานและแบบแปลน

นอกจากการระบุขนาด ปริมาณ และคุณภาพแล้ว LEED-ND ยังให้ผู้ออกแบบแสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบและรูปแบบในการเชื่อมต่อของโครงสร้างพื้นฐานประเภทโครงข่ายทางน้ำ พื้นที่นิเวศ พื้นที่ธรรมชาติ และพื้นที่สีเขียวในระดับภาค (Regional scale) พร้อมระบบการเข้าถึงของประชาชนของโครงสร้างพื้นฐานเหล่านั้นด้วย

โดยแผนและแบบชุมชนเมืองจะต้องแสดงระบบกายภาพอธิบายการเข้าถึงด้วยโครงสร้างพื้นฐานเขียว (Green Infrastructure) ประเภท greenway และด้วยการคมนาคมสีเขียว (Green Transportation) ซึ่งได้แก่ ทางเดิน ทางจักรยาน และระบบขนส่งมวลชน นอกจากนั้น ยังให้แผนกำหนดตัวชี้วัดความสามารถในการเข้าถึงโครงสร้างพื้นฐานหรือพื้นที่สีเขียวด้วยเวลาที่ชัดเจน เช่น “ประชาชนในพื้นที่เขตเมืองจะสามารถเดินถึงพื้นที่สวนสาธารณะ พื้นที่สาธารณะ หรือพื้นที่สีเขียวได้ในระยะเวลาไม่เกิน 5 นาที” เป็นต้น

จะเห็นได้ว่า LEED-ND ให้ความสำคัญด้านความสามารถการเข้าถึงเท่าเทียมกับขนาด ปริมาณ และคุณภาพของพื้นที่สีเขียว ซึ่งแปลความได้ว่า **พื้นที่ธรรมชาติดังกล่าว แม้จะมีขนาด ปริมาณ แลคุณภาพมากเท่าไหร่ หากประชาชนไม่มีโอกาสและขาดความสามารถในการเข้าถึง พื้นที่สีเขียวก็จะด้อยค่าในการใช้ประโยชน์** ดังนั้น จึงพบว่า เมืองต่างๆ ได้ออกแบบให้มีสวนสาธารณะระดับย่านและระดับชุมชนกระจายอยู่ทั่วทั้งพื้นที่ บางเมือง เช่น เทศบาลริชมอนด์ในแวนคูเวอร์ ได้ออกแบบให้มีสวนสาธารณะระดับย่านทุกบล๊อคที่ดิน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงของประชาชน ตอบโจทย์ตัวชี้วัดความสามารถในการเดินถึงที่กำหนดตามแผนงานไว้

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านขนาด ปริมาณ และคุณภาพของพื้นที่สีเขียวนั้น LEED-ND และ Form-Based Codes ได้กำหนดมาตรฐานของพื้นที่สีเขียวตรงกัน ทั้งการกำหนดสัดส่วนพื้นที่สีเขียวต่อเนื้อเมืองในระดับย่านและระดับชุมชน การกำหนดขนาดทรงพุ่มของต้นไม้ใหญ่จำแนกตามบทบาทของย่าน และการเสนอให้มีอุโมงค์ต้นไม้ในพื้นที่ใจกลางเมืองเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและดูดซับมลภาวะจากกิจกรรมการสัญจรและกิจกรรมเศรษฐกิจประชากรซึ่งมีความหนาแน่น

‘สมคิด’ดึงญี่ปุ่นตั้งมหาวิทยาลัย

หวัง ม.โตเกียว-วาเซดะ เปิดหลักสูตรใน“อีอีซี”

กรุงเทพธุรกิจ ● “สมคิด” หารือประธาน สภาการแลกเปลี่ยนมิตรภาพแห่งญี่ปุ่น ขอให้ช่วยเจรจาเรื่องการตั้งสถาบันการศึกษาชั้นนำของญี่ปุ่นในอีอีซี เล็งดึงมหาวิทยาลัยโตเกียวและมหาวิทยาลัยวาเซดะเปิดหลักสูตรการศึกษาในอีอีซี ขณะที่เรื่องการท่องเที่ยว หวังพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองรองร่วมกัน เพิ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่าง 2 ประเทศ

ที่มา : กระทรวงศึกษาธิการ กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

อุตสาหกรรมพัฒนาบุคลากรและการศึกษา ถูกกำหนดให้เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายลำดับที่ 12 ที่จะส่งเสริมการลงทุนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ได้ประกาศสิทธิประโยชน์ไว้แล้ว และที่ผ่านมามีมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 2 แห่ง ที่ได้รับอนุญาตให้เปิดสอนใน จ.ชลบุรี คือ 1.มหาวิทยาลัยแห่งชาติไต้หวัน เปิดสอนปริญญาโทด้านหุ่นยนต์ช่วยในสายการผลิตระบบอัตโนมัติ และยานยนต์แห่งอนาคต 2.สถาบันเลส์โรช (สวิตเซอร์แลนด์) เปิดหลักสูตรปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจการโรงแรม

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังการหารือกับนายโนริโอะ ยามากูจิ รองประธานคณะผู้แทนสภาการแลกเปลี่ยนมิตรภาพระหว่างประเทศแห่งญี่ปุ่น (FEC) ประธานคณะกรรมการวัฒนธรรมและเศรษฐกิจระหว่างญี่ปุ่นกับอาเซียนของ FEC ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนของบริษัทขนาดใหญ่ของญี่ปุ่น

ทั้งนี้ มีการหารือถึงการพัฒนาด้านการศึกษาในไทย ซึ่งที่ผ่านมาไทยได้รับความช่วยเหลือจากญี่ปุ่นในการเข้ามาเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนแบบวิทยาลัยเทคนิค “โคเซน” (KOSEN) โดยเป็นระบบการศึกษาที่ดีที่ให้นักเรียนนักศึกษาได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพ มีการทดลอง วิจัยในระหว่างการเรียนให้ได้ลองผิดลองถูก ซึ่งทำให้เกิดความเชี่ยวชาญในการทำงาน

“ได้หารือกับ FEC เพิ่มเติมว่าในการสนับสนุนและพัฒนาการศึกษาในไทยเพิ่มเติม อยากให้ช่วยผลักดันให้มหาวิทยาลัยและสถานศึกษาที่มีชื่อเสียงของประเทศญี่ปุ่นมาเปิดการเรียนการสอนในประเทศไทย โดยเฉพาะในพื้นที่อีอีซี”

ดึง 2 มหาวิทยาลัยญี่ปุ่น

สำหรับ ก่อนหน้านี้ระหว่างที่มีการเดินทางไปโรดโชว์ที่ญี่ปุ่นได้มีการเชิญชวนมหาวิทยาลัยโตเกียวและมหาวิทยาลัยวาเซดะ ซึ่งมีชื่อเสียงในการวิจัยและเทคโนโลยีให้มาเปิดการเรียนการสอนในพื้นที่อีอีซี ซึ่งหาก FEC ช่วยประสานงานให้เพิ่มเติมเชื่อว่าจะมีโอกาสที่มหาวิทยาลัยทั้ง 2 แห่งจะเข้ามาเปิดการเรียนการสอนในอีอีซีได้

นอกจากนี้ ได้หารือกับ FEC เกี่ยวกับการเพิ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศไทย โดย FEC ได้เข้าพบกับนายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังเพื่อหารือในเรื่องบทบาทของสถาบันการเงินที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ

รวมทั้ง ได้หารือกับ FEC เกี่ยวกับบทบาทของญี่ปุ่นที่มีต่อเศรษฐกิจไทยและอาเซียนทั้งในเรื่องของการลงทุน การพัฒนาการศึกษาและการพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งได้บอกว่าอยากให้ญี่ปุ่นเข้ามามีบทบาทในอาเซียนมากขึ้นโดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMVT ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มประเทศที่มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง และหากมีการพัฒนาการเชื่อมโยงในเรื่องของโครงสร้างพื้นฐานในระหว่างประเทศได้มากขึ้นก็จะทำให้มีโอกาสที่เศรษฐกิจจะขยายตัวเพิ่มขึ้น

ร่วมมือพัฒนาการท่องเที่ยว

ส่วนบทบาทในเรื่องของการส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เสนอให้ญี่ปุ่นกับไทยมีการพัฒนาการท่องเที่ยวในเมืองรองร่วมกัน เพราะในแต่ละเมืองของญี่ปุ่นมีทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวค่อนข้างมากเช่นเดียวกับประเทศไทยที่รัฐบาลมีการส่งเสริมนโยบายด้านนี้อยู่จึงเป็นโอกาสที่จะมีการส่งเสริมนโยบายด้านนี้ร่วมกัน

สำหรับ FEC เป็นองค์การไม่แสวงหากำไรของประเทศญี่ปุ่นก่อตั้งในปี 1983 โดยนายชิฮิโร่ คานากาวา ประธานบริษัท Shin-Etsu เคมิคอล และนายเคน มัทซูซาวา ที่ปรึกษาและอดีตประธานกลุ่มธุรกิจประกันภัย KOA ปัจจุบันมีสมาชิกเป็นบริษัทเอกชนของญี่ปุ่นกว่า 1,000 บริษัท โดยมีพันธกิจในการสร้างความเข้าใจและสร้างความร่วมมือที่ดีระหว่างญี่ปุ่นกับรัฐบาลของประเทศต่างๆ

หนุนต่างชาติตั้งมหาวิทยาลัย

รายงานข่าวจากทำเนียบรัฐบาลระบุว่า ที่ผ่านมารัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาจากต่างประเทศที่มีศักยภาพและมีชื่อเสียงเข้ามาเปิดการศึกษาในพื้นที่อีอีซี เพื่อเตรียมความพร้อมด้านแรงงานของไทยให้สอดคล้องกับการเติบโตของอีอีซีในอนาคต โดยเมื่อวันที่ 26 ก.พ.ที่ผ่านมา คณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบให้ Asian Institute of Hospitality Management, In Academic Association With Les Roches (เลส์โรช) สมาพันธรัฐสวิส เข้ามาจัดการศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีสาขาการบริหารธุรกิจการโรงแรม

ทั้งนี้ ได้จัดตั้งใน 2 พื้นที่ คือ จ.ชลบุรีและกรุงเทพมหานคร เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการโรงแรมและการท่องเที่ยว ซึ่งเป็น 1 ใน10 อุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อพัฒนาศักยภาพของพื้นที่อีอีซี หลังจากก่อนหน้านี้อนุมัติให้มหาวิทยาลัยแห่งชาติไต้หวัน และมหาวิทยาลัยคาร์เนกีเมลลอน สหรัฐ ร่วมมือกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) เปิดหลักสูตร โดย สจล. มีแผนจะเปิดการเรียนการสอนในอีอีซี

เรทติ้งมหาวิทยาลัยดีกว่าไทย

สำหรับ สถานศึกษาที่จะได้รับอนุมัติให้จัดการเรียนในพื้นที่อีอีซีจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการพัฒนาการจัดการศึกษาโดยสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ (คพอต.) ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ได้แก่ 1.ต้องเป็นสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองในสาขาวิชาจากการจัดอันดับของ Quacquarelli Symonds (QS) หรือ Times Higher Education (THE) หรือหน่วยงานอื่น

2.ต้องจัดการเรียนหลักสูตรที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศไทย 3.ต้องจัดการศึกษาในไทยในหลักสูตรที่มีมาตรฐานเดียวกับวิทยาเขตหลัก เช่น หลักสูตร อาจารย์

4.สถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศที่ประสงค์จะเข้ามาจัดการศึกษาในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย ต้องยื่นแบบฟอร์มคำขอจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศพร้อมหลักฐานที่เกี่ยวข้องต่อคณะอนุกรรมการพิจารณาคำขอจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูงจากต่างประเทศ ตามแบบฟอร์มที่คณะกรรมการอุดมศึกษากำหนด

กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

เช็คความพร้อมคนไทยกับ‘ไอซีที’

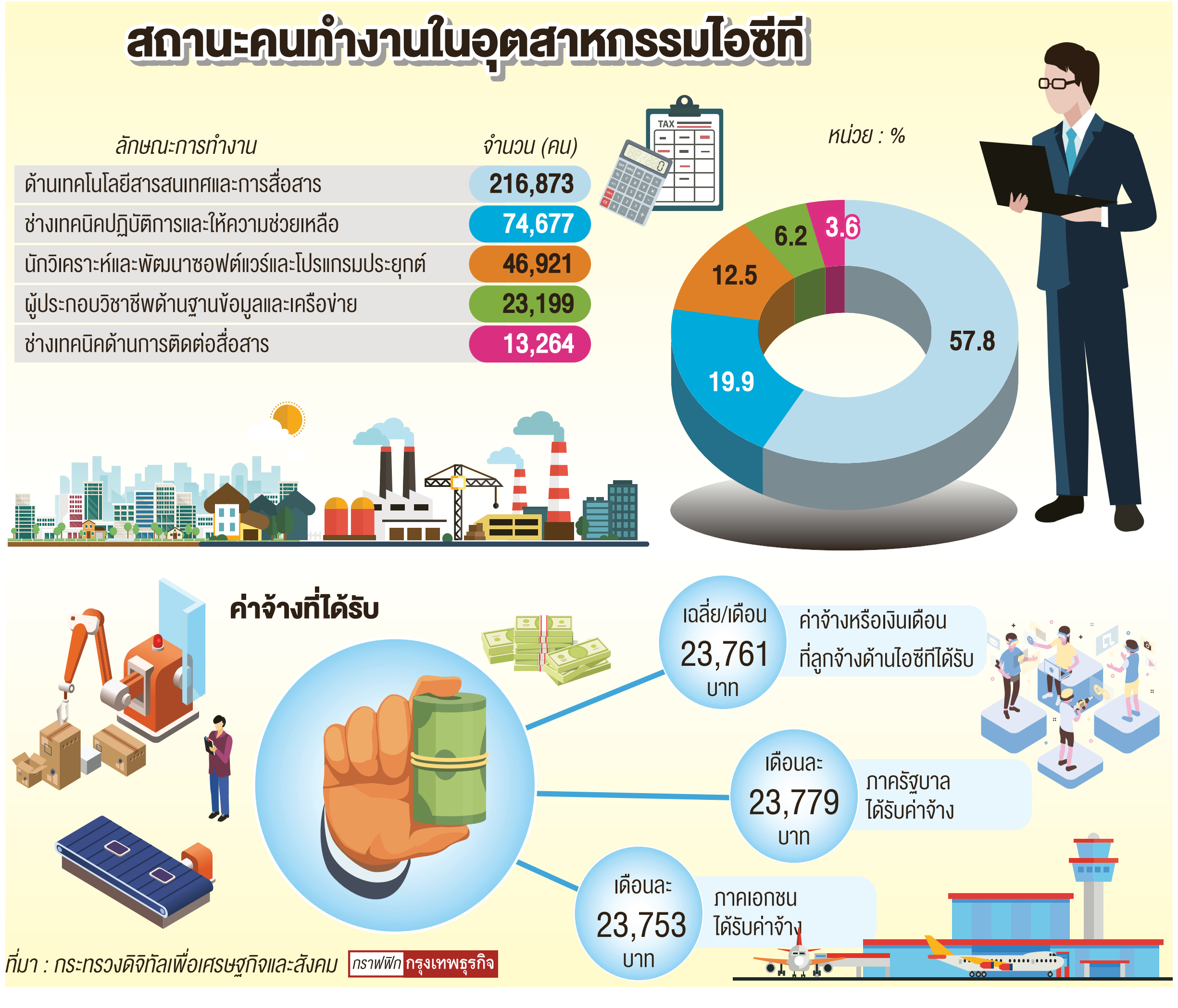
เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) มีพื้นฐานการพัฒนาที่ว่าด้วยอุตสาหกรรม 4.0 ที่มีเทคโนโลยีเป็นเป็นปัจจัยสำคัญของการผลักดันการทำงานภายใต้โครงการนี้

จากรายงานสรุปผลที่สำคัญผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เมื่อพ.ศ.2559 โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระบุว่า คนไทยที่ทำงานในธุรกิจนี้ มีจำนวน 374,934 คน ในจำนวนนี้เป็นเพศชาย 68.8% และเพศหญิง 31.2%

การกระจายตัวของผู้ทำงานด้าน ไอซีทีในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ พบว่า กรุงเทพมหานคร มากที่สุด 46.7% รองลงมาเป็นภาคกลาง 28.7% ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 8.8% ภาคเหนือ 8.6% และภาคใต้ 7.2% ตามลำดับ

ข้อมูลนี้ชี้ให้เห็นว่า คนทำงานด้านไอซีที ซึ่งเป็นสาขาหนึ่งของธุรกิจยุค4.0 ยังมีจำนวนค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนประชากรทั้งประเทศ

ดังนั้นเพื่อให้อีอีซีไม่ใช่เพียงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน แต่ควรเป็นแหล่งสร้างคน สร้างรายได้ให้คนไทยในอนาคต ประเมินว่า หากโครงการอีอีซีเป็นที่รับรู้ในวงกว้างจะทำให้เกิดความตื่นตัวและความสามารถสร้างคนเพื่อป้อนอุตสาหกรรม 4.0 ที่ไม่ใช่เพียงแค่ด้านไอซีทีจะมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น



ที่มา : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ

‘ปตท.’ส่งสัญญาณชิงท่าเรือ ประมูลแหลมฉบัง29มี.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● “สมคิด” มั่นใจประมูลแหลมฉบัง 29 มี.ค.นี้ เอกชนเข้าร่วมไม่ต่ำ 2 ราย เผย ปตท.ส่งสัญญาประมูลแน่ ด้าน ผอ.การท่าเรือ วาดแผนพัฒนาท่าเรือภูมิภาคต่อ อัดงบ 5.4 พันล้าน ปั้น “ท่าเรือระนอง” และท่าเรือน้ำลึก

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เปิดเผยภายหลังตรวจเยี่ยมและติดตามงาน การท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) วานนี้ (14 มี.ค.) โดยระบุว่า ขอให้ กทท.เดินหน้าผลักดันโครงการแหลมฉบังเฟส 3 ให้เป็นไปตามแผนซึ่งเตรียมเปิดประมูลในวันที่ 29 มี.ค.นี้มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากเอกชนเป็นอย่างดีและภายในเดือนเม.ย.นี้ คาดว่าจะได้ทราบผลการประมูล ได้ตัวผู้ชนะเพื่อเร่งรัดเข้าพื้นที่พัฒนาโครงการ ทั้งนี้เชื่อว่าจะมีเอกชนร่วมยื่นข้อเสนอประมูลโครงการไม่ต่ำกว่า 2 รายตามที่กทท.ประเมินไว้ เพราะก่อนหน้านี้ ตนได้หารีร่วมกับ บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) มาบ้างซึ่งพบว่าทางปตท. มีความสนใจที่จะเข้าร่วมยื่นข้อเสนอ

“อยากให้คิดว่าตอนนี้เรากำลังหาพันธมิตรมาร่วมลงทุนกับเรา ให้เก็บไว้เป็นบทเรียนเลยว่า การทำทีโออาร์ต้องดูทุกมุม ต้องยืดหยุ่น ให้เอกชนเขาดูแล้วไม่มีความเสี่ยงในการลงทุน เพราะเอกชนเขาก็ต้องการบริหารความเสี่ยงด้วย เรื่องนี้เราก็ต้องพิจารณา แต่หากมีเอกชนยื่นข้อเสนอแปลกๆ มา ก็ต้องดูให้ละเอียด ซึ่งตอนนี้ไม่มีอะไรต้องห่วงแล้ว เชื่อว่าจะเดินหน้าได้ตามแผนกำหนด”

ส่วนโครงการพัฒนาท่าเรือภูมิภาค ท่าเรือระนองถือเป็นโครงการสำคัญอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่ดี อยากให้ กทท.เชื่อมพื้นที่กับโครงการรถไฟทางคู่บริเวณสถานีหลังสวน จ.ชุมพร เพื่อทำให้เชื่อมต่อการขนส่งสินค้าจากเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และเขตพัฒนาพิเศษภาคใต้ (SEC) รวมทั้งเชื่อมต่อทะเลอ่าวไทย และเอเชียใต้

ด้านร.ท.กมลศักดิ์ พรหมประยูร ผู้อำนวยการการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) กล่าวว่า กทท.มีแผนพัฒนาท่าเรือระนอง โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างจ้างที่ปรึกษาศึกษาผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (อีไอเอ) และออกแบบรายละเอียดงานก่อสร้าง คาดว่าในปี 2563 จะเริ่มต้นก่อสร้างได้โดยประเมินงบประมาณการลงทุนไว้ที่ 5,471 ล้านบาท คาดว่าโครงการจะก่อสร้างแล้วเสร็จ เปิดให้บริการในปี 2565 อีกทั้งยังมีแผนพัฒนาท่าเรือระนอง แห่งที่ 2 ทางตอนใต้ของท่าเรือระนอง พัฒนาเป็นท่าเรือน้ำลึก รองรับการขนส่งและเปลี่ยนถ่ายตู้สินค้า

พรรคชาติพัฒนา
CHARTPATTANA PARTY
“NO PROBLEM
Genเก๋า-Genใหม่ ร่วมใจมุ่งมั่น
สร้างสรรค์เศรษฐกิจชาติพัฒนา”
ดร.กันตชนม์ ศิวะพิมล
ผู้สมัคร ส.ส. กรุงเทพมหานคร เขต 15
เกริกฤทธิ์ โชติธาพิพัฒน์
ผู้สมัคร ส.ส. นครราชสีมา เขต 8
เทวัญ ลิปตพัลลภ
หัวหน้า พรรคชาติพัฒนา
ดล เหตระกูล
เลขาธิการ พรรคชาติพัฒนา
อัครวรรณ เจริญผล
ผู้สมัคร ส.ส. แบบบัญชีรายชื่อ กลุ่มตัวแม่แก้ปัญหา
สุวัจน์ ลิปตพัลลภ
ประธานที่ปรึกษา พรรคชาติพัฒนา
นพ.วรรณรัตน์ ชาญนุกูล
ที่ปรึกษา พรรคชาติพัฒนา
ยงยุทธ วงศ์ธีระสูตร
ผู้สมัคร ส.ส. กรุงเทพมหานคร เขต 5
เยาวภา บุรพลชัย
ผู้สมัคร ส.ส. กรุงเทพมหานคร เขต 28
ประเสริฐ บุญชัยสุข
ผู้สมัคร ส.ส. นครราชสีมา เขต 3
สาคร พรหมภักดี
รองหัวหน้า พรรคชาติพัฒนา
พลเอก ฐิติวัจน์ กำลังเอก
รองหัวหน้า พรรคชาติพัฒนา
เมลิสา มหาพล
ผู้สมัคร ส.ส. กรุงเทพมหานคร เขต 4
www.chartpattana.com
ผู้ว่าจ้าง : พรรคชาติพัฒนา ที่อยู่ 357 ถนนสุโขทัย แขวงสวนจิตรลดา เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 ผู้ผลิต : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ผลิตวันที่ 15 มีนาคม 2562 จำนวน 200,000 ฉบับ

ทัศนะ

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3405 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
พลวัตเศรษฐกิจ
ดร.อนุสรณ์ ธรรมใจ
คณบดีคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
Anusorn4reform@Gmail.com
www.Facebook.com/AnusornTamajai

อนาคตไทยภายใต้การอภิวัฒน์อุตสาหกรรมครั้งที่สี่ (1)

ประเทศ องค์กรธุรกิจ องค์กรรัฐ และประชาชนจะถูกพลิกผัน พลิกโฉมหน้า หรือ Disrupt ให้ต้องปรับเปลี่ยนเพื่อให้อยู่รอด และแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ภายใต้ความเร็วและขอบเขตในระดับพลิกโลก ตั้งแต่ระดับพฤติกรรมผู้บริโภคยันมูลค่าทางธุรกิจตลอดจนอนาคตของประเทศ

การเปลี่ยนแปลงระดับฐานรากทางด้านเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ในทศวรรษข้างหน้านั้น จะมีความเร็ว ความกว้าง ความลึก และส่งผลต่อระบบต่างๆ อย่างลึกซึ้งมากกว่าในช่วงเริ่มต้นของ**การอภิวัฒน์อุตสาหกรรมครั้งที่ 4** เมื่อทศวรรษที่ผ่านมา (มีการหารือกันเรื่องอุตสาหกรรม 4.0 ในงานฮันโนเวอร์แฟร์ เมื่อปี 2011 ว่าการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 จะทำให้เกิดโรงงานอัจฉริยะขึ้น)

การแปลงเป็นดิจิทัลและเทคโนโลยี ยุคการอภิวัฒน์อุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ได้ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงต่อระบบต่างๆ อย่างรวดเร็ว ลึกซึ้ง ด้วยขนาดของผลกระทบที่ใหญ่และกว้างขวาง การเปลี่ยนแปลงเชิงระบบนี้ เขย่าฐานรากของระบบเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วิถีชีวิต และพฤติกรรมผู้บริโภคแบบเดิม การเปลี่ยนแปลงในระดับนี้ต้องให้**ผู้นำทางการเมือง ผู้นำทางธุรกิจ ผู้วางแผนนโยบายในระดับต่างๆ ต้องร่วมกัน**ออกแบบระบบใหม่เพื่อให้สามารถประเมินโอกาส ความเสี่ยงและประโยชน์ต่างๆ พร้อมการตัดสินใจเลือกอย่างระมัดระวังเพื่อสร้างระบบที่จำกัดความเสี่ยงและผลกระทบทางลบให้ได้มากที่สุด

เครื่องจักรอัตโนมัติ หุ่นยนต์ สมองกลอัจฉริยะ จะเข้ามาพลิกโฉมหลากหลายอุตสาหกรรมทั้งการผลิตและการบริการ **ในระยะ 5-10 ปีข้างหน้า ธุรกิจอุตสาหกรรม ตลาดแรงงานและการจ้างงานจะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป** ในบางกิจการนั้น ระบบอัตโนมัติ หุ่นยนต์จะเข้ามาแทนที่แรงงานคนได้มากกว่า 70% ประเทศที่มีค่าแรงสูงมากเกินไปและมีระบบคุ้มครองผู้ใช้แรงงานอ่อนแอจะเกิดการเปลี่ยนแปลงมากที่สุดโดยเทคโนโลยีอัตโนมัติจะถูกนำมาใช้แทนที่แรงงานคนมากที่สุด

และที่วิตกกังวลกันมากคือ**ผลกระทบต่อตลาดแรงงานและการจ้างงาน**จากเทคโนโลยี ขณะที่การทำงานร่วมกันระหว่างแรงงานมนุษย์กับหุ่นยนต์ สมองกลอัจฉริยะ และเทคโนโลยี จะทำให้ผลิตภาพของแรงงาน ผลผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้นและขีดความสามารถในแข่งขันดีขึ้น

ระบบ Blockchain และ Mobile Banking ทำให้เครือข่ายสาขาและพนักงานบริการธุรกรรมพื้นฐานมีความจำเป็นน้อยลง ธนาคารได้ทยอยลดเครือข่ายสาขาลง ธนาคารต่างๆ ปรับตัวในการควบรวมกิจการเพื่อให้แข็งแกร่งขึ้น อย่างล่าสุด มีการควบรวมระหว่างธนาคารทหารไทยกับธนาคารธนชาต

ส่วนที่สำคัญที่สุดของ Digital Transformation ไม่ใช่เทคโนโลยี แต่เป็นเรื่อง**การปรับทักษะฝีมือของคนให้ทำงานกับเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้ได้** การปรับเปลี่ยนทักษะแรงงานหรือทักษะของทุนมนุษย์ **Human Capital Transformation** จึงช่วยบรรเทาปัญหาการว่างงานและการถูกเลิกจ้างจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีด้วย หลายองค์กรประสบความล้มเหลวในการก้าวสู่ยุคดิจิทัล เพราะไม่สามารถจัดการกับช่องว่างระหว่างรุ่น (Intergenerational Gap) ในองค์กรได้ คนงานสูงวัยต่อต้านการเปลี่ยนแปลงและรอตัวเองเกษียณ โดยไม่พยายามฝึกทักษะใหม่หรือแสวงหาความรู้ใหม่ๆ จะทำองค์กรปรับเปลี่ยนยาก อาจถดถอยเสื่อมทรุดลง เช่นเดียวกับประเทศ หากชนชั้นนำผู้บริหารประเทศไม่ปรับเปลี่ยนตัวเอง ไม่ปรับเปลี่ยนระบบต่างๆ ของประเทศให้สอดรับกับพลวัตใหม่ๆ หนทางข้างหน้าของประเทศย่อมตีบตัน

ผู้กำหนดนโยบาย นายจ้าง ลูกจ้างและสถาบันฝึกอบรมต้องเร่งพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานให้สอดรับกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และเตรียมรับมือกับผลกระทบของเทคโนโลยี หุ่นยนต์อัตโนมัติ อินเทอร์เน็ตของทุกสิ่ง (Internet of Things) และการพิมพ์ 3 มิติ (3D Printing) เทคโนโลยีเหล่านี้จะกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งทอ เสื้อผ้า รองเท้า อุตสาหกรรมอุปกรณ์ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมยานยนต์ และตลาดการจ้างงานโดยรวม

ห้าร้อยจำพวก + 1 ....

กระจองอแงโดย หมอ

กรุงเทพธุรกิจ
กฎหมาย 4.0
ดร.ณัชชา สุขะวัธนกุล
คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การดื่มแอลกอฮอล์ในที่สาธารณะ

หากมีใครสักคนตั้งคำถามว่า "เราสามารถพกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในแก้วพลาสติกขณะที่เดินไปตามถนนสายหลักในเมืองได้หรือไม่?"

คำตอบอาจจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับกฎหมายของแต่ละประเทศ หรือแต่ละชุมชนท้องถิ่น ทั้งนี้ก็เพราะว่าในแต่ละประเทศหรือแต่ละสังคมต่างมีมุมมองเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวที่แตกต่างกันไป อันสืบเนื่องมาจาก**ความแตกต่างด้านประเพณี วัฒนธรรม หรือศาสนา จึงทำให้มีการออกกฎหมายและบังคับใช้กฎหมายแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ** ด้วยเหตุนี้คอลัมน์นี้จึงอยากนำ**กฎหมายที่มีชื่อแปลกหูสำหรับคนไทย**มาเล่าสู่กันฟัง เพื่อเปรียบเทียบกับกฎหมายลักษณะเดียวกันในบ้านเรา

ในสหรัฐมีกฎหมายที่เรียกว่า **"กฎหมายเปิดภาชนะในที่สาธารณะ (Open Container Law)"** มีจุดประสงค์เพื่อรักษาคุณภาพชีวิตของผู้อยู่อาศัยในชุมชน โดยป้องกันไม่ให้คนเมาในที่สาธารณะ ป้องกันพฤติกรรมนักเลง ป้องกันอุบัติเหตุจากรถยนต์ รถประจำทาง และยานยนต์อื่นๆ โดยห้ามผู้ขับขี่และผู้โดยสารบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งรวมถึงการมีภาชนะซึ่งบรรจุแอลกอฮอล์ที่ถูกเปิดไว้อยู่ในครอบครองด้วย

ในสหรัฐมีจำนวนทั้งหมด 43 รัฐที่มีกฎหมายเปิดภาชนะในที่สาธารณะ และมีเพียง 40 รัฐที่ออกกฎหมายสอดคล้องกับมาตรฐานของรัฐบาลกลางที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติ Transportation Equity Act for the 21st Century (TEA-21) **มลรัฐที่ไม่มีกฎหมายนี้มีเพียง 7 มลรัฐ**เท่านั้น คือ มิสซูรี อาร์คันซอ มิสซิสซิปปี เวสต์เวอร์จิเนีย เวอร์จิเนีย เดลาแวร์ และคอนเนตทิคัต และมี 3 มลรัฐ คือ อลาสกา ลุยเซียนา และเทนเนสซี ที่มีกฎหมายเปิดภาชนะแต่ไม่สอดคล้องกับมาตรฐาน TEA-21 ของรัฐบาลกลางซึ่งกำหนดเกี่ยวกับกฎหมายเปิดภาชนะในที่สาธารณะและมาตรการความปลอดภัยการจราจรอื่นๆ กล่าวคือ **ผู้ขับขี่อาจได้รับใบสั่งหากผู้ขับขี่มีภาชนะซึ่งบรรจุแอลกอฮอล์ที่เปิดไว้**อยู่ในระยะที่สามารถหยิบจับได้ หรือผู้โดยสารมีภาชนะบรรจุแอลกอฮอล์ที่เปิดไว้อยู่ในครอบครองแม้ว่าผู้ขับขี่จะไม่ได้ร่วมดื่มด้วยก็ตาม

ความหมายของ **"สถานที่สาธารณะ"** ในบริบทนี้หมายถึงพื้นที่กลางแจ้ง เช่น ถนน ทางเดิน สวนสาธารณะ หรือในยานพาหนะที่กำลังเคลื่อนที่ แต่ไม่รวมถึงการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบาร์ ร้านอาหาร หรือสนามกีฬา ซึ่งไม่ถือว่าเป็นสถานที่สาธารณะแม้ว่าสถานประกอบการเหล่านั้นจะเปิดให้ประชาชนทั่วไปสามารถเข้ารับบริการได้ก็ตาม

อย่างไรก็ตาม **ไม่ใช่ทุกรัฐหรือทุกเทศบาลจะห้าม**มิให้ดื่มและถือแอลกอฮอล์ในที่สาธารณะ ดังในสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงบางแห่ง เช่น ลาสเวกัส และนิวออร์ลีนส์ ซึ่งไม่มีกฎหมายเปิดภาชนะ โดยทั่วไปจะยกเว้นให้ที่ถนนและทางเท้า ทั้งนี้ก็เพื่อ**ส่งเสริมการท่องเที่ยว สนับสนุนธุรกิจในท้องถิ่น**โดยการดื่มที่บาร์ ร้านอาหาร โรงแรม เช่นย่าน French Quarter ในรัฐนิวออร์ลีนส์และ Las Vegas Strip ในรัฐเนวาดา เป็นต้น

ในส่วนของการมึนเมาจนหมดสติในที่สาธารณะในสหรัฐนั้น กฎหมายมีความแตกต่างกันไปในแต่ละมลรัฐ รัฐโคโลราโด ห้ามมิให้มีการผ่านกฎหมายท้องถิ่นที่ลงโทษการมึนเมาในที่สาธารณะ กล่าวคือจะไม่มีลงโทษการเมาจนหมดสติในที่สาธารณะทั้งทางแพ่งและอาญา แต่ได้กำหนดให้มี**การสร้างหน่วยลาดตระเวนที่ได้รับการฝึกอบรมเพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ที่มึนเมา**และไร้ความสามารถแทน แต่ในรัฐแคลิฟอร์เนีย การเมาในที่สาธารณะซึ่งหมายถึงการเมาสุรา ยาเสพติด หรือสารประเภทอื่นๆ และแสดงให้เห็นว่าไม่สามารถดูแลตนเองและผู้อื่นได้ถือว่ามีความผิด และ

เจ้าหน้าที่สามารถกักตัวผู้นั้นไว้ในสถานที่ปลอดภัยได้จนกว่าเจ้าหน้าที่จะยินยอมให้ออกไป ซึ่งโดยปกติแล้วคือหลังจาก 4 ชั่วโมงนับจากคุมขัง เพราะเชื่อว่าผู้ถูกคุมขังน่าจะมีความสามารถในการดูแลตัวเอง แต่ในกรณีที่บุคคลนั้นมีความเกรี้ยวกราดหรืออยู่ภายใต้ฤทธิ์ของยาเสพติด พวกเขาจะถูกจับเข้าคุกแทน

ในบางประเทศ เช่น อินเดียและในโลกมุสลิม การดื่มในที่สาธารณะจะถูกกล่าวโทษหรือผิดกฎหมาย ในขณะที่ประเทศอื่นๆ เช่น โปรตุเกส สเปน เยอรมนี สหราชอาณาจักร นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และจีน การดื่มหรือการมึนเมาในที่สาธารณะเป็นสิ่งที่สังคมยอมรับได้ อย่างไรก็ดี การมึนเมาในที่สาธารณะและการสร้างความวุ่นวายภายใต้ฤทธิ์ของแอลกอฮอล์ **"Drunk and Disorderly"** ในหลายประเทศก็กำหนดให้เป็น**ความผิดลหุโทษซึ่งกำหนดโทษไว้แตกต่างกัน** แต่โดยทั่วไปแล้วจะต้องมีการแสดงอาการที่ชัดเจนของความไร้ความสามารถหรือพฤติกรรมที่เป็นที่น่ารังเกียจต่อสังคมและก่อกวนความสงบเรียบร้อยของผู้อื่นจึงจะมีการลงโทษได้

ประเทศไทยนั้นแม้จะมีมาตรการควบคุมการดื่มแอลกอฮอล์หลากหลาย เช่น การห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม ห้ามขายในวันสำคัญ เช่น วันสำคัญทางศาสนา วันเลือกตั้ง และห้ามขายในช่วงเวลาอื่นนอกจากเวลาที่กำหนดคือ 11.00 ถึง 14.00 น. และ 17.00 ถึง 24.00 น. ห้ามขายในวัด สถานพยาบาล ร้านขายยา สำนักงานสาธารณะ สถาบันการศึกษา สถานีบริการน้ำมัน และสวนสาธารณะ **แต่ก็ยังคงมีข่าวเกี่ยวกับการดื่มแอลกอฮอล์ในที่สาธารณะและก่อให้เกิดความรุนแรงให้เห็นกันอยู่ทุกวัน**

ปัจจุบันประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายที่จะสามารถลงโทษผู้ตั้งวงดื่มบนทางเท้า หรือถือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในแก้วพลาสติกขณะที่เดินไปตามถนนสายหลักในเมือง หรือเมาสุราจนหมดสติในที่สาธารณะได้ หากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องการควบคุมการดื่มสุราในที่สาธารณะ เพื่อลดการทะเลาะวิวาทและการบาดเจ็บล้มตาย รวมถึงความเสียหายที่สืบเนื่องจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มาตรการทางกฎหมายดังที่กล่าวมาข้างต้นก็อาจเป็นอีก**แนวทางหนึ่งที่น่าสนใจและอาจมีส่วนช่วยแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป**

กรุงเทพธุรกิจ
บ้านเขาเมืองเรา
ดร.ไสว บุญมา
sawaib@hotmail.com

เราพร้อมใจเดินไปสู่ความหายนะ?

แม้เวลาจะผ่านไปกว่า 21 ปี แต่ผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตั้งครั้งที่จะมาถึงในวันที่ 24 มี.ค.นี้ ส่วนใหญ่คงจำได้ว่า เกิดอะไรหลังรัฐบาลประกาศให้เงินบาทลอยตัวเมื่อวันที่ 2 ก.ค.2540 ส่งผลให้ค่าเงินบาทต่อเงินดอลลาร์ลดลงมากว่าครึ่ง และกิจการเล็กใหญ่ล้มละลายกันอย่างทั่วถึง

ในคืนวันที่ 4 ธ.ค.ปีนั้น ชาวไทยโดยทั่วไปได้ยินคำว่า "เศรษฐกิจพอเพียง" เป็นครั้งแรกจากพระราชดำรัสของพ่อหลวง ร.9 และได้ยินซ้ำอีกครั้งหลังพระองค์ทรงอธิบายความหมายของแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ในพระราชดำรัสเมื่อคืนวันที่ 4 ธ.ค.2541 พระองค์ทรงเสนอให้ใช้**แนวคิดนี้ในการดำเนินชีวิตและพัฒนาสังคมไทยให้ก้าวหน้าไปอย่างมั่นคง โดยปราศจากความเสี่ยงต่อการต้องเผชิญกับวิกฤติร้ายแรง**ซึ่งกำลังดำเนินอยู่ในขณะนั้น

หลังเศรษฐกิจฟื้นจากวิกฤติได้ในระดับหนึ่ง เมืองไทยได้รัฐบาลใหม่จากการเลือกตั้งบนฐานของรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ซึ่งร่างเสร็จ**เมื่อปี 2540 รัฐบาลนั้นมีนโยบายในแนวใหม่หลายอย่าง นโยบายที่แปลกใหม่ที่สุดได้แก่การเริ่มใช้แนวคิดประชานิยม** ที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในละตินอเมริกา อันเป็นประชานิยมแบบเลวร้าย มิใช่ประชานิยมตามอุดมการณ์ด้านดี

ทั้งแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงและแนวคิดประชานิยมได้รับความสนใจอย่างกว้างขวาง และวิจารณ์กันไปต่างๆ นานาจากหลากหลายมุมมอง **ผมเป็นหนึ่งในผู้ที่พยายามทำความเข้าใจใน 2 แนวคิดนั้น และนำผลของความเข้าใจมาเสนอไว้ในสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง** รวมทั้งการพิมพ์เป็นหนังสือด้านแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง หนังสือเล่มล่าสุดได้แก่เรื่อง **"เศรษฐกิจพอเพียง ฉบับส่งเสด็จ"** ซึ่งพิมพ์เมื่อเดือน ก.ย.2560 ส่วนด้านแนวคิดประชานิยม หนังสือเล่มล่าสุดได้แก่เรื่อง **"ประชานิยมทางสู่ความหายนะ"** ซึ่งพิมพ์ครั้งแรกเมื่อเดือน ก.พ.2555 (หนังสือทั้ง 2 เล่ม อาจดาวน์โหลดได้ฟรีที่เว็บไซต์วิทยาทานของมูลนิธินักอ่านบ้านนา www.bannareader.com)

ตลอดช่วงเวลากว่า 20 ปีหลังวันที่พ่อหลวง ร.9 พระราชทานแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง ผมได้ยืนยันว่าแนวคิดนี้คือคำตอบที่ตรงกับโจทย์ของโลกปัจจุบันและโลกที่จะมาในอนาคต เพราะอะไรมีคำอธิบายอยู่ในหนังสือที่อ้างถึง

ด้านนโยบายต่างๆ **ในกรอบแนวคิดประชานิยมที่ถูกนำเข้ามาใช้ในกลางปี 2544 ผมได้ยืนยันเสมอมาว่า มันเป็นยาเสพติด เมื่อเริ่มแล้วเลิกยากมาก และผลสุดท้ายจะนำเมืองไทยไปสู่ความล้มละลาย** หรืออาจถึงกับหายนะดังตัวอย่างสดๆ ชั้นดีที่มีให้ดูอยู่ในเวเนซุเอลา ส่วนตัวอย่างอื่นๆ โดยเฉพาะเกี่ยวกับอาร์เจนตินา มีรายละเอียดอยู่ในหนังสือเล่มที่อ้างถึง

เนื่องจากการดำเนินนโยบายตามแนวคิดทั้ง 2 นี้จะมีผลออกมาตรงข้ามกัน และ**ชาวไทยจะมีโอกาสเลือกว่าจะเดินตามทางไหนในการเลือกตั้งครั้งที่จะมาถึง** ผมจึงพยายามอ่านแนวนโยบายของพรรคการเมืองต่างๆ ว่าจะพาเดินไปทางไหน เป็นที่ประจักษ์ว่าพรรคใหญ่ๆ ต่างแข่งขันกันเสนอมาตรการตามแนวคิดประชานิยมแบบเลวร้าย จะแตกต่างกันบ้างก็เพียงในรายละเอียดและความเข้มข้นเท่านั้น ส่วนพรรคที่ชูแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงเป็น**พรรคขนาดเล็กที่ไม่มีโอกาสเป็นแกนนำรัฐบาล** ฉะนั้นการเลือกตั้งครั้งนี้**ชาวไทยจึงไม่มีทางเลือกที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ไม่ว่าใครจะเข้ามาเป็นแกนนำรัฐบาล เขาจะสานต่อนโยบายในกรอบของประชานิยมแบบเลวร้าย**

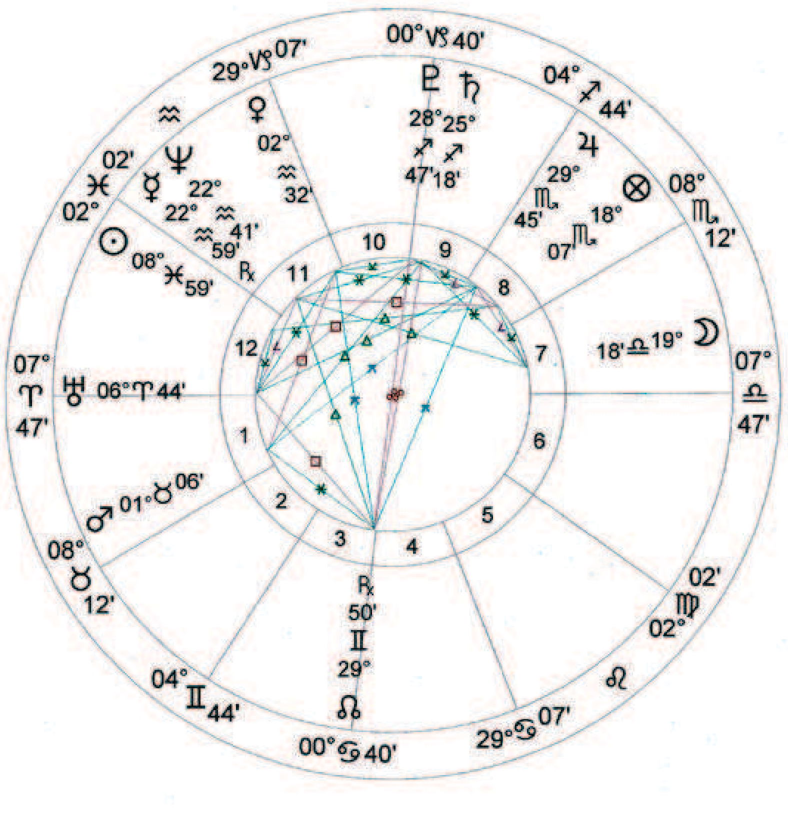
หากถามว่าการทำเช่นนั้นจะขัดกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีหรือไม่ คำตอบคือ "ไม่" ทั้งนี้เพราะ**จริงอยู่ยุทธศาสตร์ชาติอ้างว่าใช้แนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงเป็นฐาน** แต่เมื่อศึกษาเนื้อในควบคู่กันไปกับการนำไปสู่การปฏิบัติชื่อ "ประเทศไทย 4.0" จะพบว่าการอ้างนั้นเป็นเพียงการ "โหน" ชื่อของแนวคิด

เมื่อเป็นเช่นนี้ หากไม่มีการเปลี่ยนแปลงแบบพลิกแผ่นดินในอนาคตอันใกล้ เมืองไทยจะเดินไปสู่ความล้มละลายเช่นเดียวกับหลายประเทศที่ใช้นโยบายตามแนวคิดประชานิยมแบบเลวร้าย ส่วนจะล้มละลายเมื่อไรยังบอกไม่ได้ในขณะนี้ อาร์เจนตินาใช้เวลา 40 ปี ส่วนกรีซใช้เวลาสั้นกว่านั้น สิ่งที่บอกได้คือผลของมันจะร้ายแรงยิ่งกว่าวิกฤติปี 2540 มากนัก และ**บุคคลที่ดำเนินชีวิตตามแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจพอเพียงอย่างเคร่งครัดจะได้รับผลกระทบน้อยกว่าผู้ลอยไปตามกระแสคลื่นประชานิยม**

นักบินสหรัฐอย่างน้อย 4 คน เคยแจ้งเรื่องผ่านระบบ
รายงานความปลอดภัยการบิน ซึ่งเป็นฐานข้อมูลของนาซา
ว่า เครื่องบินดิ่งลงอย่างรวดเร็วหลังจากนักบินนำเครื่องขึ้นบิน

กรุงเทพธุรกิจ
ลิขิตฟ้า ชะตาโลก
● ชูศักดิ์ จงธนะพิพัฒน์
Chutzu2545@gmail.com

วันเลือกตั้ง (5)



หลักสำคัญของโหราศาสตร์คือ "เวลาเดินเป็นวงกลม" ดังนั้นจุดสิ้นสุดคือจุดเริ่มต้นใหม่ ยุคที่ 8 สิ้นสุด 28 มกราคม 2561 เมื่อเสาร์จรทับเสาร์เดิม แต่ลีลาดาวรอบนี้พิสดารกว่า เสาร์เดินหน้า ถอยหลังกลับแล้วเดินหน้าทับอีกที (Triple Conjunction) วงรอบที่ 9 ที่แท้จริงเริ่มตรงนี้ ยุคที่ 9 ของการเมืองไทยคือ 25 ตุลาคม 2561-10 ธันวาคม 2590

เลือกตั้ง 24 มีนาคม 2562 สำคัญมากเพราะเป็นครั้งแรกของยุคใหม่ มันบอกถึงลักษณะเด่นและแนวโน้มของผลลัพธ์ (การเมือง) ที่จะตามมาทั้งหมด ผูกดวงได้ลัคนาเมษที่ 7:47 องศา วันใกล้เคียงกับครั้งที่ 18 เมื่อ 22 มีนาคม 2535 อาทิตย์มีนผิดกันแค่ 1 องศา ลัคนาก็เช่นกัน ที่แปลกคือจันทร์ตุลย์ห่างกัน 1 องศาด้วย ที่แปลกมากคืออังคารดาวเจ้าเรือนลัคน์ 90 กันสนิทในกุมภ์-พฤษภ เลือกตั้งครั้งนั้นเกิดอะไร? มันนำไปสู่พฤษภาทมิฬ อย่างไรก็ตาม ไม่ได้หมายความว่าจะเกิดเหตุการณ์เหมือนกัน มันขึ้นกับองค์ประกอบทั้งดวง โดยเฉพาะตำแหน่งดาวใหญ่ที่แตกต่างกันมาก

องศาลัคน์คือจุดที่น่าสนใจ ลัคน์ครั้งที่ 18 ทับอาทิตย์เดิมและ 90 จันทร์เดิมดวงเมือง ผลจึงยิ่งใหญ่รุนแรงและเกี่ยวข้องกับผู้นำรัฐบาล คล้ายกับครั้งที่ 4 เมื่อ 6 มกราคม 2489 ลัคน์มังกรที่ 10:09 องศา 90 อาทิตย์และ 180 จันทร์เดิม มันนำไปสู่รัฐประหาร ครั้งที่ 22 เมื่อ 6 มกราคม 2544 ได้คนหน้าใหม่ (ทักษิณ) เป็นนายกฯ ลัคน์ครั้งนี้ใกล้กว่าครั้งที่ 18 เหตุการณ์ย่อมเกี่ยวข้องกับนายกฯและส่งผลกระทบทางการเมืองอย่างลึกซึ้งกว้างไกล

คราสสุดท้ายก่อนเลือกตั้งคือจันทรคราส (เต็มดวง) 21 มกราคม ที่ 6:44 องศากรกฎ ลัคนา 90 คราสนี้พอดีกรกฎคือภพ 4 หมายถึงความอยู่ดีกินดี จันทรคราสใกล้จันทร์เดิม จันทร์คือประชาชน ประชาชนตื่นตัวและออกมาใช้สิทธิกันมากมาย อันเนื่องจากประเด็นทางเศรษฐกิจ

ดาวที่มีพลังอำนาจมากสุดคือมฤตยู เพราะกุมลัคน์สนิท มฤตยูคือความแปลกใหม่ ของใหม่ พรรคพลังประชารัฐเข้าข่ายนี้ พื้นดวงดีทีเดียว ปัญหาคือหลังจาก 23 มีนาคม ราหูยกเข้าเมถุนเล็งลัคน์และเสาร์พลูโตเดิมพอดี ราหูเดิมเป็นมรณะลัคน์ ดวงจะตกหนัก โอกาสจัดตั้งรัฐบาลเหลือน้อยเต็มที นี่ถ้าไม่เลื่อนเลือกตั้ง สถานการณ์จะดีกว่านี้ (อ่าน "เลือกตั้ง 2562" เมื่อ 23/11/2561 ที่ http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/646009)

มฤตยูสร้างการเปลี่ยนแปลง คิดและทำนอกกรอบ แหกกฎ ขบถ ปฏิวัติเป็นความหมายของมัน มฤตยูอยู่เลยจากเสาร์ เสาร์หมายถึงโครงสร้าง กฎระเบียบ สภาพเดิม ฯลฯ มฤตยูจึงทำลายเก่าเพื่อสร้างใหม่ โดยเฉพาะระบบโครงสร้างเดิมที่ไม่ยืดหยุ่น ไม่ปรับตัว เก่าแก่ และล้าสมัย มฤตยูยังเป็นดาวแห่งเสรีภาพ มันปฏิเสธและต่อต้านการควบคุมบังคับ เป็นปฏิปักษ์ต่ออำนาจที่รวมศูนย์ และปลดปล่อยทุกคนเป็นอิสระ แนวคิดเช่นนี้จะเติบใหญ่จนกลายเป็นกระแส ยิ่งใกล้วันยิ่งแรงกล้า

คนรุ่นใหม่ วัยรุ่น นิสิต นักศึกษาจะออกมาแสดงพลังให้ทุกคนเห็นตระหนัก และยอมรับตัวเขา เพราะมฤตยู (และลัคนา) ทับอาทิตย์เดิม อาทิตย์คือดาวเจ้าเรือนภพ 5 ซึ่งหมายถึงคนกลุ่มนี้ มี 7-10 ล้านคน (แล้วแต่นิยาม) ที่เป็นคนรุ่นใหม่และ First Voter พวกเขาเป็นกลุ่มพลังใหม่ที่ไม่สนใจสีเสื้อและต้องการก้าวพ้นการเมืองที่ติดหล่มมากว่า 10 ปี พวกเขาคือตัวแปรสำคัญที่สุดในครั้งนี้ วิธีสื่อสารก็สมัยใหม่ พวกเขาใช้ Social Media ซึ่งก็คืออีกความหมายของมฤตยู พรรคที่ครองใจคนกลุ่มนี้ จะเป็นผู้ชี้ขาดการจัดตั้งรัฐบาล

> **"สิ่งที่ควรจับตาคือ พลังของคนรุ่นใหม่ ดวงครั้งนี้ชี้ว่า การเมืองในยุคที่ 9 จะเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลง ตื่นตัว รู้เท่าทัน สร้างสรรค์ เพื่ออิสรภาพที่แท้จริง"**

จุดอันตรายคือเสาร์ราหูพลูโตที่กุมเล็งกันในแกนเมถุน-ธนู พลูโตคืออำนาจ ราหูคือการเปลี่ยนแปลง ชี้ชัดถึงการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอำนาจ ราหูพลูโตยังกุมเล็งทศมลัคน์ซ้ำอีก ยิ่งยืนยันชัดเจน แต่ในอีกมุมหนึ่ง มันบอกถึงความพยายามที่จะต่อต้านการเปลี่ยนนั้น พลูโต 180 ราหูพอดี ถ้าผู้มีอำนาจหลงผิดและใช้อำนาจเกินขอบเขต ปัญหาใหญ่มากจะตามมา มฤตยูที่รออยู่แล้ว จะสปาร์คพลังประชาชนให้ระเบิดออก เหมือนเลือกตั้งครั้งที่ 23 เมื่อ 6 กุมภาพันธ์ 2548 ลัคน์กุมภ์ที่ 14:04 องศา มฤตยูกุมสนิท เกิดกรณีขายหุ้นชินคอร์ป 73,000 ล้านบาทโดยไม่เสียภาษี ประชาชนรับไม่ได้ การเมืองร้อนแรง นายกฯ ต้องยุบสภา และเกิดรัฐประหาร คมช. ในที่สุด

พุธกุมภ์กุมเนปจูนสนิทพอดีคือจุดที่สร้างปัญหา พุธคือการสื่อสาร เนปจูนคือความคลุมเครือ ภาพลวงตา การสลาย ฯลฯ พุธถอยหลังและเป็นดาวเจ้าเรือนอริ ชี้ถึงความไม่แน่นอน ผลลัพธ์ที่ไม่ชัดเจน และการประท้วงฟ้องร้องกันวุ่นวาย แม้เปิดสภาได้ แต่การจัดตั้งรัฐบาลก็ยุ่งยาก ติดขัด ล่าช้า เต็มไปด้วยปัญหาอุปสรรค รูปดาวคล้ายเลือกตั้งครั้งที่ 27 เมื่อ 2 กุมภาพันธ์ 2557 ครั้งนั้นลัคน์กุมภ์ พุธเป็นดาวเจ้าเรือนมรณะ กุมเนปจูนและลัคน์พอดี ผลลงเอยที่ศาลรัฐธรรมนูญวินิจฉัยว่าไม่ชอบด้วยรัฐธรรมนูญ โชคดีที่ครั้งนี้ไม่แรงเท่า แต่คงกินเวลาและเจอปัญหามากกว่าที่คาดคิด ทางออกที่วันนี้ไม่มีใครเห็น เมื่อถึงเวลาฟ้าเปิด ทุกคนจะเห็นและเข้าใจได้เอง

เลือกตั้งครั้งนี้เข้าสู่ยุคใหม่ แต่เรากลับเห็นภาพการต่อสู้แย่งชิงอำนาจระหว่างตัวละครยุคเก่า พล.อ.ประยุทธ์ และ คสช. คือมรดกของยุคที่ 7 ทักษิณและเครือข่ายคือตัวแทนยุคที่ 8 ในช่วงรอยต่อก็เป็นเช่นนี้ ผู้เล่นหลักของยุคเดิมพยายามดำรงสถานะและรักษาอำนาจของตนยุคหนึ่งยาว 30 ปี สถานการณ์ที่สับสนวุ่นวายเช่นนี้อาจกินเวลาหลายปี เหมือนที่ รสช. แทรกเข้ามาต้นยุคธุรกิจคุมการเมือง

เมื่อเป็นตัวแทนของยุคเก่า พวกเขาย่อมไม่ใช่ "ตัวจริง" ของยุคใหม่ ยิ่งเวลาผ่านไป ยิ่งถูกลดบทบาทลงไปเรื่อยๆ ยิ่งมีอำนาจมาก ยิ่งเผชิญแรงกดดันมาก ที่สุดก็ต้องลงจากเวที คนใหม่ก็ขึ้นมาแทนที่ นี่คือกฎธรรมชาติที่ไม่มีใครต้านทานได้ สิ่งที่ควรจับตาคือพลังของคนรุ่นใหม่ มฤตยูที่กุมลัคน์สนิทในดวงครั้งนี้ ชี้ว่าการเมืองในยุคที่ 9 จะเต็มไปด้วยการเปลี่ยนแปลง ตื่นตัว รู้เท่าทัน สร้างสรรค์ และเพื่ออิสรภาพอย่างแท้จริง

มฤตยูคือ Disruption ทุกท่านโปรดตั้งสติเตรียมรับมือครับ

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
● กนกนภา เพิ่มบุญพา

วิกฤติศรัทธา

ขณะนี้กำลังเกิดวิกฤติศรัทธาในอุตสาหกรรมการเดินทางทางอากาศทั่วโลก จากกรณีเครื่องบินโดยสารของสายการบินเอธิโอเปีย แอร์ไลนส์ และไลออน แอร์ ของอินโดนีเซีย ตกในเวลาห่างกัน 5 เดือน ทำให้ผู้โดยสารและลูกเรือเสียชีวิตรวมกันกว่า 300 คน

ผู้ที่ต้องเดินทางด้วยเครื่องบิน เริ่มขวัญผวาและไม่มั่นใจว่าเครื่องบินโดยสารที่นั่งมามีความปลอดภัยเพียงพอที่จะนำไปสู่จุดหมายปลายทางได้อย่างปลอดภัยหรือไม่ ทำให้เกิดความรู้สึกว่าการเดินทางด้วยเครื่องบินเป็น "การเสี่ยงดวง" แม้ล่าสุด หน่วยงานรัฐบาลในหลายสิบประเทศทั่วโลก และสายการบินชั้นนำของโลกตัดสินใจระงับการใช้งานเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์8 รวมทั้งบริษัทโบอิงเองก็จะตรวจสอบการทำงานของเครื่องบินโดยสารตระกูลแม็กซ์ทั้งหมดก็ตาม

สำนักงานบริหารการบินพลเรือนของสหรัฐ (เอฟเอเอ) ซึ่งช่วงเกิดเหตุเครื่องบินตกสองวันแรก ยืนกรานว่าไม่ระงับการใช้งานเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์8 แต่ท้ายที่สุดก็เปลี่ยนท่าที ยอมสั่งระงับการขึ้นบินของเครื่องบินรุ่นดังกล่าว โดยบอกว่าที่ตัดสินใจสั่งระงับเพราะได้หลักฐานมาใหม่จากการลงพื้นที่เครื่องบินตก ใกล้กับกรุงแอดดิสอาบาบา เมืองหลวงเอธิโอเปีย และข้อมูลดาวเทียมใหม่ล่าสุด

ผลสอบสวนเบื้องต้นกรณีโศกนาฏกรรมสายการบินเอธิโอเปียเมื่อวันอาทิตย์ (10 มี.ค.) ที่ผ่านมา คล้ายกับเครื่องบินไลออนแอร์ตกเมื่อเดือนต.ค. ปีที่แล้ว และสอดคล้องกับที่นักบินสหรัฐอย่างน้อย 4 คน เคยแจ้งเรื่องผ่านระบบรายงานความปลอดภัยการบินซึ่งเป็นฐานข้อมูลของนาซา ที่รวบรวมการแจ้งเหตุต่างๆ เกี่ยวกับการบินโดยสมัครใจ ว่าเครื่องบินดิ่งลงอย่างรวดเร็วหลังจากนักบินนำเครื่องขึ้นบิน

และหลังจากเครื่องบินโดยสารของไลออนแอร์ตก มีนักบินอย่างน้อย 2 คน แจ้งว่าประสบเหตุดังกล่าว และต้องปิดระบบนักบินอัตโนมัติ หรือ ออโตไพลอต เพื่อแก้ไขสถานการณ์

แม้ยังไม่ชัดเจนว่า หน่วยงานที่รับผิดชอบของสหรัฐ ประเมินหรือทบทวนฐานข้อมูล หรือสอบสวนเหตุการณ์ที่นักบินแจ้งไว้หรือไม่ แต่เอฟเอเอ เพิ่งมีคำสั่งให้โบอิงอัพเดทซอฟต์แวร์การบินและอบรมนักบินใหม่หมด

ส่วนนายเทโวลเด เกเบร มาเรียม ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) สายการบินเอธิโอเปีย ให้สัมภาษณ์วอลล์สตรีท เจอร์นัล ว่าสายการบินเตรียมส่งกล่องดำของเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ ไปวิเคราะห์ในยุโรป ทั้งยังบอกว่า นักบินประจำเครื่องบินที่ประสบเหตุตก รายงานว่ามีปัญหากับระบบควบคุมเที่ยวบิน ตอกย้ำว่าปัญหาไม่ได้มาจากภายนอกหรือจากนกเข้าไปรบกวนการทำงานของเครื่องยนต์เครื่องบิน

กรณีเครื่องบินโบอิง 737 แม็กซ์ ประสบเหตุตก 2 ลำ ในเวลา 5 เดือน นอกจากจะสั่นคลอนวิกฤติศรัทธาผู้โดยสารทั่วโลกแล้ว ยังส่งผลเสียต่อธุรกิจของโบอิงโดยตรง

เนื่องจากเครื่องบินโบอิง รุ่นแม็กซ์ เป็นรุ่นขายดีที่สุดของผู้ผลิตอากาศยานยักษ์ใหญ่แห่งนี้ โดยมียอดสั่งซื้อกว่า 5,000 ลำ จากลูกค้าประมาณ 1,000 ราย และปัจจุบันมีแม็กซ์ 8 ให้บริการอยู่ทั่วโลกประมาณ 350 ลำ

กรุงเทพธุรกิจ
มุมคิดธนกิจ
● ผศ.ดร.บุญธรรม รจิตภิญโญเลิศ
facebook.com/MacroView

'ธนาคารกลางจีน' กับ 'เฟด' กลไกต่างกันไหม

ที่ผ่านมาจนถึงวันนี้ เรามักจะคุ้นเคยกับกลไกการทำงานสำหรับนโยบายการเงินของ**ธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด)** ทว่าในส่วนของ**ธนาคารกลางของจีน**หรือ **The People's Bank of China (PBOC)** เรามักจะห่างๆ ไม่ค่อยได้ยินเรื่องราวจากแดนมังกรมากนัก

บทความนี้ จะขอพาท่านผู้อ่านมาทำความคุ้นเคยกับนโยบายการเงินของ PBOC ให้มากขึ้น ด้วยการเปรียบเทียบความเหมือนและความต่างระหว่างธนาคารกลางของทั้ง 2 ยักษ์ใหญ่ ดังนี้

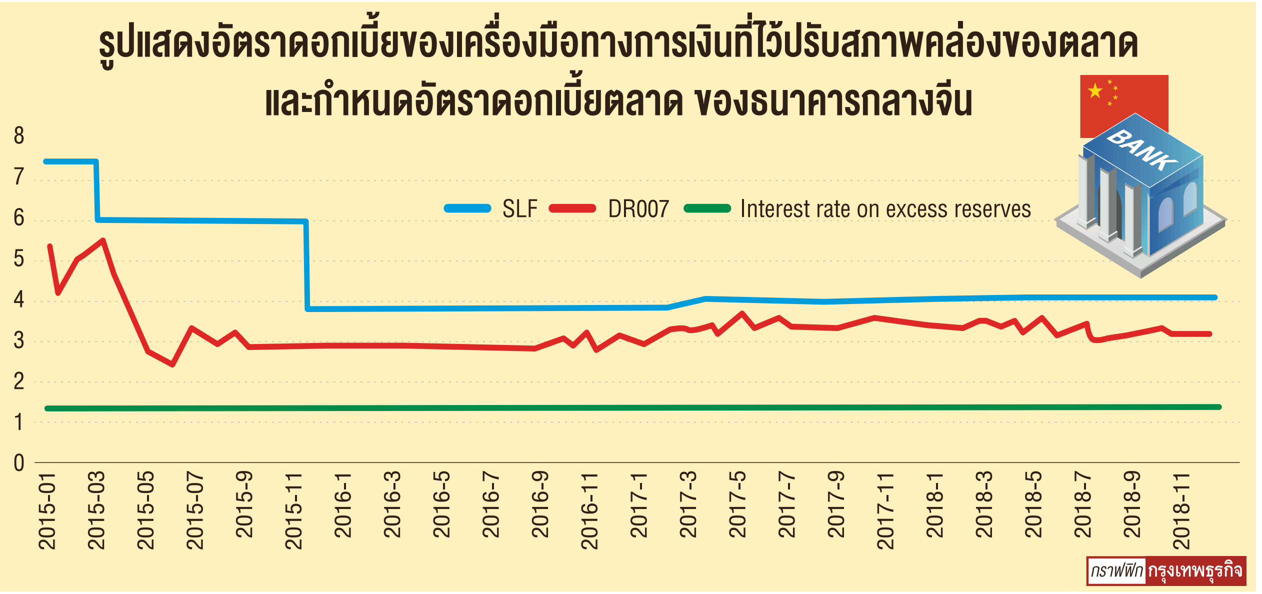
หนึ่ง เฟดของสหรัฐ มีวัตถุประสงค์ 2 ประการควบคู่กัน คือ ดูแล**การจ้างงาน**ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และ ทำให้**อัตราเงินเฟ้อ**เข้าสู่เป้าหมาย ซึ่งในตอนนี้ตั้งไว้ที่ 2% ในขณะที่ PBOC ของจีนก็คล้ายกับเฟด ทว่าเน้นไปที่**อัตราการเติบโตของจีดีพี** เป็นหลัก โดยผู้ที่ตั้งเป้าหมายมาจากพรรคคอมมิวนิสต์ผ่านการแถลงการณ์ของนายกรัฐมนตรี ส่วน**เสถียรภาพของราคา** ของจีนเน้นทั้ง**อัตราเงินเฟ้อ**โดยตั้งเป้าไว้ที่ 2-3% และ**อัตราแลกเปลี่ยน**ให้มีเสถียรภาพด้วย

สอง **การตั้งเป้าหมายของปริมาณเงิน**นั้นถือว่าเฟดกับ PBOC มีความแตกต่างกันแบบคนละขั้ว โดยเฟดในยุคของเจย์ พาวเวลเพิ่งประกาศว่าเลือกที่จะ**ใช้อุปสงค์ของสำรองหรือ Reserve ของระบบธนาคารเป็นตัวขับเคลื่อนปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจ** เหตุผลหลักที่ผมมองว่าพาวเวลและทีมเฟดเลือกวิธีนี้คือเป็นวิธีที่จะทำให้ปริมาณเงินในระบบเศรษฐกิจสามารถเป็นไปตามกลไกตลาด นั่นคือเป็นไปตามปริมาณสินเชื่อในระบบสถาบันการเงิน รวมถึงยังกำหนดให้ระบบการเงินในสหรัฐมี**สภาพคล่องเหลืออย่างเพียงพอ** หากสถาบันการเงินสหรัฐเกิด Bank runหนักๆ เหมือนช่วงวิกฤติซับไพร์ม

ที่สำคัญ งานวิจัยของเฟดในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา สำหรับสาขานี้มีความล้ำหน้ากว่าในมิติอื่น ส่วนของ PBOC ถือว่ายังล้าหลังกว่าเฟดเยอะในมุมนี้ โดยเลือก**ใช้ปริมาณเงิน M2 หรือเงินสดในระบบเศรษฐกิจ เงินฝากทั้งประเภทออมทรัพย์และประจำ รวมถึงพันธบัตร เป็นเป้าหมายสำหรับนโยบายการเงิน** เนื่องจากควบคุมและวัดได้ง่าย ซึ่งข้อเสียของการใช้ M2 คือความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเงิน M2 และจีดีพี มักจะลดลงเรื่อยๆ เมื่อเศรษฐกิจพัฒนา ไปเรื่อยๆ ในระดับหนึ่ง

อย่างไรก็ดี ในปี 2012 PBOC ได้มี**การสร้างดัชนีที่วัดมูลค่าตราสารทางการเงินต่างๆ** ไม่ว่าจะเป็น หุ้น หุ้นกู้ และสินเชื่อไว้เทียบเคียงกับขนาดเศรษฐกิจ เพื่อที่จะสามารถประเมินความร้อนแรงของสินทรัพย์ทางการเงิน เมื่อเทียบกับระบบเศรษฐกิจ ทว่าก็ยังค่อนข้างหยาบเมื่อเทียบกับมาตรฐานของตะวันตก อย่างไรก็ดี ก็ยังสามารถเป็นดัชนีอ้างอิงต่อการกำหนดอัตราดอกเบี้ยได้ดีในระดับหนึ่ง โดยเฉพาะในแง่ของ Risk Premium ของอัตราดอกเบี้ย

สาม ในขณะที่ **เฟดมีเครื่องมือทางการเงินที่ไว้ปรับสภาพคล่องของตลาด และการกำหนดอัตราดอกเบี้ยในตลาด** อย่าง Interest on Excess Reserve (IOER) ไว้เป็นการตั้งอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำ หรือ Floor แล้วยังมี Overnight Reverse Repurchase Agreement (ON RRP) ไว้ในการปรับสภาพคล่องของสถาบันการเงินในระยะสั้น และ Term Deposit Facility (TDF) ไว้ในการปรับสภาพคล่องของสถาบันการเงินในระยะยาวโดย**เครื่องมือส่วนใหญ่ใช้กลไกราคาผ่านการตัดกันของอุปสงค์และอุปทานของปริมาณเงินในการกำหนดอัตราดอกเบี้ย**



ในขณะที่ **PBOC มีเครื่องมือที่ active อยู่เพียงอย่างเดียว**คือ เครื่องมือการเงินที่เรียกว่า DR007 หรือ repo rate ในตลาด inter-bank แบบ 7 วัน ดังรูป นอกจากนี้จีนยังมี medium-term lending facility (MLF) และ standing lending facility (SLF) โดยเครื่องมืออย่างหลังเป็น ceiling ของอัตราดอกเบี้ยในตลาดจีน โดย DR007 เหมือนเป็นแหล่งพักเงินที่ปลอดภัยที่สุดของสถาบันการเงิน ส่วน SLF เป็นแหล่งเงินที่ไว้ให้กู้ยามฉุกเฉิน ซึ่งจะสูงกว่า DR007 เล็กน้อย

> **"ธนาคารกลางจีน จะไม่เปิดเผยโปรไฟล์แบบชัดเจน ผิดกับเฟด ที่อัพเดทขึ้นในทวิตเตอร์ และ YouTube ให้เห็นกันแบบ real time"**

นอกจากนี้ จีนยังใช้ medium-term lending facility (MLF) ยังใช้เป็นเครื่องมือที่ไว้ใช้ในการกำหนดระดับ Required Reserve Ratio (RRR) ของสถาบันการเงินที่ต้องดำรงสำรองเมื่อรับเงินฝากจากประชาชนที่ทางการกำหนดไว้ ซึ่งถือเป็น**การใช้มิติปริมาณในการส่งผลถึงการกำหนดอัตราดอกเบี้ยในตลาดมากกว่ากลไกราคา** ซึ่งถือว่าล้าหลังหว่าของสหรัฐที่ใช้กลไกราคา ผ่านการประมูลในตลาดแรก และการซื้อขายพันธบัตรอายุต่างๆ ในตลาดรอง

สี่ **นโยบาย macro-prudential** หรือการใช้**กลไกนโยบายด้านเสถียรภาพทางการเงิน เข้ามาปรับสมดุลให้กับระบบเศรษฐกิจ** ทั้งนี้ PBOC ยังใช้กลไกแบบกว้างๆ อันประกอบด้วย**ระบบการประเมิน macro-prudential ที่เรียกว่า MPA Assessment** ในการประเมินภาพรวมของเสถียรภาพทางการเงินของจีน การใช้ macro-prudential ในการบริหารเงินทุนที่ข้ามไปมาระหว่างจีนกับต่างประเทศ รวมถึงในสินเชื่อบ้านและโครงสร้างทางการเงินโดยรวมของประเทศ ในขณะที่เฟดสามารถใช้เครื่องมือ **macro-prudential ไปจนถึงระดับจุลภาค** โดยสามารถรู้ได้ว่ารัฐใดมีความเสี่ยงด้านเสถียรภาพทางการเงินสูงหรือต่ำแค่ไหน และ ทราบได้ว่าประชากรในช่วงอายุใดและที่รัฐใดที่มีการว่างงานหรือหนี้สินมากน้อยเพียงใด

ท้ายสุด สมาชิกคณะกรรมการนโยบายการเงินของ **PBOC จะไม่มีการเปิดเผย**โปรไฟล์แบบชัดเจน รวมถึงผลการโหวตว่าจะเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินหรือไม่ก็ไม่ได้เปิดเผยให้พวกเราทราบ ผิดกับ**เฟดที่อัพเดทขึ้นในทวิตเตอร์และ YouTube ให้เห็นกันแบบ real time** อีกทั้งยังเปิดเผยมุมมองของสมาชิกเฟดแต่ละท่านว่าคิดเห็นถึงแนวโน้มอัตราดอกเบี้ย อัตราการว่างงานและอัตราเงินเฟ้อ เมื่อมองไป 3 ปีข้างหน้า จะอยู่ที่ระดับใดในเวลาต่างๆ หรือที่เรียกว่า dot-plot โดยจะปรับมุมมองใหม่ ราวทุก 2-3 เดือน โดยตลอด

นี่คือบางส่วนของความต่างของกลไกสำหรับนโยบายการเงินระหว่างของเฟดและ PBOC ที่ในระยะเวลาต่อไป PBOC จะพัฒนาเข้าหาเฟดขึ้นมาเรื่อยๆ ครับ

Think Digi

ไปรษณีย์ไทยมีปริมาณจัดส่งสินค้าอีคอมเมิร์ซ สูงถึง 54% หรือประมาณ 310 ล้านชิ้น
พิษณุ วานิชผล

‘เอไอเอส’ลุยธุรกิจใหม่ จับตลาดประกันออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ ● “เอไอเอส”ผนึกพันธมิตรแอกซ่าประกันภัย เปิดตัวธุรกิจใหม่ให้บริการประกันภัยออนไลน์ เพิ่มโอกาสให้คนไทยเข้าถึงสินค้าประกันภัยได้ง่ายขึ้น ด้วยจุดเด่นที่ให้ลูกค้าเลือกซื้อด้วยตัวเองผ่านทางออนไลน์ทุกที่ทุกเวลา ใช้งานง่ายดายยิ่งขึ้นผ่านแพลตฟอร์มช่องทางดิจิทัล พร้อมมอบความห่วงใยให้กับลูกค้า เช่นโครงการสิทธิพิเศษให้ลูกค้ารับความคุ้มครองอุบัติเหตุฟรีนาน 30 วัน

นายปรัธนา ลีลพนัง หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า ธุรกิจประกันภัยถือเป็นสิ่งที่คนไทยให้ความสนใจมากขึ้น เพราะเป็นเรื่องใกล้ตัว และเกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ทั้งยังสร้างความอุ่นใจในการใช้ชีวิตอีกด้วย

ดังนั้น เอไอเอสจึงเปิดตัวธุรกิจใหม่ “AIS Insurance Service” ให้บริการด้านประกันภัยออนไลน์ เพื่อเพิ่มโอกาสให้คนไทยเข้าถึงสินค้าประกันภัยได้ง่ายยิ่งขึ้น ด้วยจุดเด่นที่ให้ลูกค้าเลือกซื้อได้ง่ายๆ ด้วยตัวเองผ่านทางออนไลน์ทุกที่ทุกเวลา จากมาตรฐานที่เชื่อถือได้โดยมีบริษัท แอกซ่าประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัทประกันภัยชั้นนำระดับโลก ร่วมเป็นพันธมิตรรายแรกในการให้บริการประกันภัยการเดินทางซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ล่าสุด เอไอเอส ต่อยอดความร่วมมือกับแอกซ่าประกันภัยไปอีกขั้น ด้วยการขยายประสบการณ์ด้านการประกันภัยผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์มบนช่องทางออนไลน์ โดยร่วมจัดโครงการสิทธิพิเศษมอบความคุ้มครองประกันอุบัติเหตุ ให้กับลูกค้าวันทูคอลฟรีระยะเวลา 30 วัน เพียงสมัครเข้าร่วมโครงการก็รับความคุ้มครองได้ง่ายๆ ทันทีถือเป็นการนำสินค้าประกันภัยมาต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า และบริการในเครือเอไอเอส และมอบสิทธิประโยชน์ให้กับลูกค้าได้มากขึ้น ทั้งยังเป็นการสนับสนุนอีโคซิสเต็มส์ของพันธมิตรให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

นางแซลลี่ โอฮาร่า ประธานกรรมการบริหารแอกซ่า ประเทศไทย กล่าวว่า ประชากรส่วนใหญ่ในประเทศไทย มีช่องทางในการเข้าถึงการรับประกันภัย เช่น ผ่านช่องทางธนาคาร หรือตัวแทน และยังมีคนไทยอีกจำนวนกว่า 24 ล้านคน มีโอกาสที่จะเข้าถึงประกันภัยได้ ดังนั้น การที่แอกซ่าได้ร่วมมือกับเอไอเอส ถือเป็นความร่วมมือที่แข็งแกร่ง ในการสร้างนวัตกรรมแห่งการเข้าถึงประกันภัยได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และง่ายยิ่งขึ้น และเป็นอีกช่องทางหนึ่งสำหรับลูกค้า เพื่อการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เอไอเอส และสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในอนาคตอย่างยั่งยืน

ด้านนายโคลด เซนย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. แอกซ่าประกันภัย กล่าวเสริม แอกซ่าประกันภัย ได้รวบรวมความรู้จากผลการวิจัยที่ทำอย่างต่อเนื่อง พบว่า การออกแบบผลิตภัณฑ์ประกันภัย ซึ่งมุ่งนำเสนอทางออนไลน์ ต้องเป็นการให้ความคุ้มครองที่เข้าใจง่ายและในประเทศไทย ความเสี่ยงที่ลูกค้ามักพบเกิดจากด้านอุบัติเหตุ

สำหรับโครงการสิทธิพิเศษมอบความคุ้มครองประกันอุบัติเหตุให้กับลูกค้าวันทูคอลฟรี ลูกค้าจะได้รับความคุ้มครองจากการสูญเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะ ทุพพลภาพทางสายตา หรือทุพพลภาพถาวรจากอุบัติเหตุ โดยลูกค้าสามารถเข้าร่วมโครงการดังกล่าว เพียงสมัครผ่านมือถือของท่านเท่านั้น

‘ปณท’รั้งแชมป์ผู้ส่งอีคอมเมิร์ซ

เร่งอัพสปีดอีเอ็มเอสส่งเช้าได้เย็น-ขยายจุดสะดวกส่ง

พิษณุ วานิชผล

กรุงเทพธุรกิจ ●“ไปรษณีย์ไทย”โชว์ยอดส่งสินค้าออนไลน์ปีที่แล้ว 310 ล้านชิ้น ครองส่วนแบ่งตลาดที่ 54% กินเค้กในตลาดมากกว่าครึ่ง พร้อมลุยอัพเกรดอีเอ็มเอสส่งวันไหนถึงวันนั้น นำร่องกทม.และปริมณฑล ตั้งศูนย์คัดแยกสินค้าอีคอมเมิร์ซคู่ศูนย์บริการหลังการขาย เร่งเพิ่มจุดสะดวกส่งอีกกว่า 3 พันแห่งในปีนี้ ระบุให้ความสำคัญกับลูกค้ามาเป็นอันดับแรก ทั้งด้านความสะดวกในการเข้าถึงการใช้บริการ มีจุดให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ และบริการหลังการขาย

นายพิษณุ วานิชผล รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานธุรกิจองค์กร บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) เปิดเผยว่า จากความเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ 2-3 ปีที่ผ่านมา และมีมูลค่าสูงถึง 3.2 ล้านล้านบาท เมื่อปี 2561 ทำให้ไปรษณีย์ไทยมีปริมาณงานจัดส่งสินค้าอีคอมเมิร์ซสูงถึง 54% ของทั้งตลาด หรือประมาณ 310 ล้านชิ้น จากปริมาณรวม 580 ล้านชิ้นในปีที่ผ่านมา

สำหรับปี 2562 ไปรษณีย์ไทยยังคงเดินหน้าพัฒนาบริการให้สามารถตอบสนอง และส่งเสริมธุรกิจอีคอมเมิร์ซของไทยอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แคมเปญ “เคียงคู่ผู้ลงมือทำ” เพื่อให้สมกับรางวัล People’s Choice Award สาขา Excellent Delivery/ Logistics Management of the Year 2019 ที่ได้รับจากสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือเอ็ตด้าเมื่อต้นปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ หนึ่งในแผนพัฒนาคุณภาพบริการเพื่อให้ไปรษณีย์เป็นที่หนึ่งในใจลูกค้า ได้แก่ การยกระดับมาตรฐานอีเอ็มเอสส่งด่วนทั่วไทย ให้สามารถส่งถึงที่หมายได้ในวันเดียวกัน หากส่งก่อน 11.00 น. โดยเริ่มนำร่องในพื้นที่ กทม. นนทบุรี สมุทรปราการ และปทุมธานี ก่อนจะขยายไปยังตัวเมืองในพื้นที่ภูมิภาคต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการเปิดศูนย์คัดแยกสินค้าอีคอมเมิร์ซ เพื่อรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และตั้งศูนย์ประสานงานประจำที่ทำการไปรษณีย์ เพื่อดูแลบริการหลังการขาย ให้สามารถติดตามตรวจสอบสิ่งของ และเรื่องร้องเรียนได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

ขณะเดียวกัน จะขยายจุดบริการฝากส่งสิ่งของในที่อื่นๆ นอกจากที่ทำการไปรษณีย์ เพื่อเข้าถึงผู้ใช้บริการมากขึ้น ทั้งที่เป็นจุดส่งด่วน “อีเอ็มเอส พอยท์” กระจายอยู่ตามแหล่งชุมชนต่างๆ ทุกจังหวัด ซึ่งขณะนี้มีมากกว่า 1,700 แห่ง ไม่นับรวมจุดส่งด่วนที่ร่วมมือกับพันธมิตรค้าปลีกชั้นนำไม่ว่าจะเป็นบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และ โลตัส เอ็กซ์เพลส โดยมีเป้าหมายจะขยายให้ได้มากถึง 1,500 สาขา ภายในปีนี้ รวมเป็นกว่า 3,200 แห่งทั่วประเทศ พร้อมอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับสามารถเลือกช่องทางรับสิ่งของตามความสะดวกได้มากขึ้น เช่น บริการนำจ่ายตามวันเวลาที่นัดหมาย หรือรอจ่าย ณ ตู้ไปรษณีย์อัจฉริยะ (ไอบ็อกซ์) ตลอด 24 ชม. เป็นต้น

“เราให้ความสำคัญกับลูกค้ามาเป็นอันดับแรก นั่นหมายความว่าลูกค้าของไปรษณีย์ไทยจะต้องได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการใช้บริการ ทั้งด้านความสะดวกในการเข้าถึงการใช้บริการ มีจุดให้บริการครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ความรวดเร็วตามมาตรฐานบริการ และบริการหลังการขายเป็นที่น่าพอใจ” นายพิษณุ กล่าว

อย่างไรก็ตาม ไปรษณีย์ไทย เตรียมจัดกิจกรรมเวิร์คช็อปในหัวข้อ “เคลียร์คำถามคาใจ ขายออนไลน์ให้ปัง” เพื่อเสริมความรู้แก่ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ในวันที่ 28 มี.ค. เวลา 13.00-17.30 น. ณ ห้องโกวล์ฟิช สาทร อาคารสาทรธานี ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

เยี่ยมชม : พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นำคณะเข้าเยี่ยมชม Co-Working Space ณ ทรู แบรนดิ้ง ช้อป ไอคอนสยาม

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

เรียลไทม์ขึ้น

ซัมซุง อิเลคโทรนิคส์ ประกาศเปิดตัวสมาร์ทโฟนรุ่นใหม่ตระกูล**“กาแลคซี่ เอ ซีรี่ส์”** ที่ได้รับการพัฒนาและออกแบบมาอย่างพิถีพิถัน โดยซัมซุงได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างและวางตำแหน่งทางการตลาดในเซ็กเมนท์สมาร์ทโฟนระดับกลางใหม่ โดยการอัพเกรด“กาแลคซี่ เจ” สู่ “กาแลคซี่ เอ ซีรี่ส์” และยกระดับทุกฟังก์ชันสำคัญด้วยนวัตกรรมสุดล้ำ ตอบโจทย์การใช้งานของผู้บริโภค และไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ และใช้ชีวิตที่เชื่อมต่อกันอย่างไม่สะดุด เปลี่ยนประสบการณ์บนสมาร์ทโฟนของเจเนอเรชั่น Z ให้สนุกสนาน เรียลไทม์ และเป็นตัวของตัวเองมากขึ้นกว่าที่เคย **โดยส่ง ซัมซุง กาแลคซี่ เอ 50 และซัมซุง กาแลคซี่ เอ 30** มีให้เลือกทั้งหมด 3 สี ได้แก่ ดำ, ขาว และน้ำเงิน โดยพร้อมวางจำหน่ายแล้วในราคา 11,490 บาท และ 7,290 บาทตามลำดับ

อุตฯพลาสติกดึง‘ไอโอที’ พลิกโฉมสู่ยุค 4.0

กรุงเทพธุรกิจ ● “สถาบันพลาสติก” ผนึกกำลัง “เอ็มเฟค”เปิดบริการพัฒนาผู้ประกอบการพลาสติก สู่อุตสาหกรรมพลาสติก 4.0 ดึงเทคโนโลยี ไอโอที (IOT) ร่วม นับเป็นครั้งแรกของอุตสาหกรรมพลาสติกที่ดึงไอโอทีเข้ามาเป็นส่วนสำคัญ ซึ่งประเทศไทยนับเป็นที่แรก

นายเกรียงศักดิ์ วงศ์พร้อมรัตน์ ผู้อำนวยการสถาบันพลาสติก เปิดเผยว่า สถาบันพลาสติกได้เปิดบริการพัฒนาผู้ประกอบการพลาสติก สู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยร่วมเซ็นเอ็มโอยูกับ บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็มเฟค ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในงานวางระบบคอมพิวเตอร์ และเครือข่ายงานสารสนเทศครบวงจร เพื่อบริการพัฒนาผู้ประกอบการพลาสติกให้ก้าวสู่อุตสาหกรรม 4.0 ด้วยการใช้เทคโนโลยีไอโอที หรือ อินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ และนับว่าเป็นครั้งแรกและที่เดียวในประเทศไทยสำหรับการนำไอโอทีมาใช้ในอุตสาหกรรมพลาสติก

“นับว่าเป็นครั้งแรกและที่เดียวในไทยสำหรับการนำไอโอทีมาใช้ในอุตฯพลาสติก”
เกรียงศักดิ์ วงศ์พร้อมรัตน์

“การเก็บข้อมูลในระบบคลาวด์จะช่วยให้ทราบถึงข้อมูลที่เกิดขึ้นในระหว่างการผลิต”
ธนกร ชาลี

ปูทางสู่อุตสาหกรรม 4.0

จากการสำรวจของสถาบันพลาสติก พบว่า จำนวนสถานประกอบการทั้งหมดที่มีประมาณ 3,000 ราย โดยกว่า 80% เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือเอสเอ็มอี ที่มีรูปแบบการผลิตเน้นปริมาณ มีการนำระบบช่วยการผลิตเข้ามาประยุกต์ใช้บ้าง แต่ยังคงมีการใช้แรงงานเป็นส่วนสำคัญ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเริ่มประสบปัญหาด้านแรงงาน การวิเคราะห์และตัดสินใจ ทำให้ต้องหาแนวทางแก้ไข ซึ่งหลักการของอุตสาหกรรมดิจิทัล และแนวทางการพัฒนาสู่อุตสาหกรรม 4.0 ได้เข้ามาตอบโจทย์ในเรื่องเหล่านี้

“ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมพลาสติก ส่วนหนึ่งยังขาดพื้นฐานของอุตสาหกรรม 4.0 บางประการ ซึ่งคือการเก็บข้อมูลแบบเรียลไทม์ จึงจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและอินเทอร์เน็ต ร่วมกับอุปกรณ์เซ็นเซอร์ต่างๆ เข้ามาประยุกต์ใช้กับเครื่องจักรหรือเครื่องขึ้นรูปพลาสติก การติดตั้งอุปกรณ์ ไอโอทีให้กับเครื่องขึ้นรูปพลาสติกนี้ เป็นบันไดขั้นแรกสู่การปฏิวัติสถานประกอบการ” นายเกรียงศักดิ์ กล่าว

ด้าน**นายธนกร ชาลี** ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (ซีโอโอ) บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็มเฟค กล่าวว่า ความร่วมมือครั้งนี้ เอ็มเฟคจะเป็นผู้ให้บริการคำปรึกษา ออกแบบ แพลตฟอร์ม การใช้งานภายในองค์กรของผู้ประกอบการพลาสติก รวมทั้งติดตั้งอุปกรณ์และเซ็นเซอร์ที่เหมาะสมกับกระบวนการขึ้นรูปต่าง ๆ หลากหลายชนิด ช่วยให้สถานประกอบการ มีต้นทุนที่ได้เปรียบคู่แข่ง ทั้งด้านข้อมูล แรงงาน เทคโนโลยี ประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น

เช็คข้อมูลทุกขั้นผ่านสมาร์ทโฟน

“บริษัทเป็นผู้พัฒนาโซลูชั่นไอโอทีสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติกในครั้งนี้ โดยจะมีการติดตั้งอุปกรณ์เซ็นเซอร์ และแพลตฟอร์มเข้ากับเครื่องขึ้นรูปพลาสติก เพื่อดึงข้อมูล จัดเก็บ และจัดเรียงข้อมูล นำไปสู่การวิเคราะห์ปัญหา พัฒนากระบวนการผลิต และการวิเคราะห์หาต้นทุนที่ถูกลงรวดเร็วและคุ้มค่ามากที่สุด โดยจะประมวลผลผ่านระบบคลาวด์ การเก็บข้อมูลในระบบคลาวด์จะช่วยให้ทราบถึงข้อมูลที่เกิดขึ้นในระหว่างการผลิต ทราบสภาวะการผลิตได้ทันที ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ใดก็ได้ ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ โน้ตบุ๊ค แทบเล็ต หรือสมาร์ทโฟน นอกจากนั้น ยังดูแลรักษาเครื่องจักรโดยสามารถออกแบบการซ่อมบำรุงรักษาเชิงป้องกันที่มีประสิทธิภาพ ทั้งยังลดอัตราการเกิดการหยุดทำงาน (break down) ของเครื่องจักรได้อีกด้วย”

นายธนกร กล่าวเพิ่มเติมว่า บริษัทพร้อมสนับสนุน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของไทยให้ก้าวสู่ยุคที่ 4.0 โดยที่ผ่านมาบริษัทได้มีโอกาสให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายงานเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับบริษัทวิสาหกิจทั้งขนาดกลางและขนาดใหญ่หลายแห่ง ทั้งนี้บริษัทฯยังมีศูนย์วิจัยและพัฒนาที่เน้นการพัฒนาโซลูชั่นจากประสบการณ์ ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลาย

อย่างไรก็ตามก่อนหน้านี้บริษัทวิจัยชื่อดังอย่าง ‘ไอดีซี’ ได้เคยคาดการณ์เกี่ยวกับธุรกิจไอโอทีทั่วโลกว่า จะมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งภายในปี 2564 นี้ จะมีตัวเลขการลงทุนในตลาดนี้ถึง 47.5 ล้านล้านบาท ทั้งในด้านฮาร์ดแวร์, ซอฟต์แวร์ และระบบเครือข่ายของอุปกรณ์ไอโอที ภาคธุรกิจที่จะมีการลงทุนระบบไอโอทีสูงสุด คือ ภาคอุตสาหกรรม

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

‘เทนเซ็นต์’เปิดตัวแอพวีดิโอสตรีมมิ่ง

บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำแพลตฟอร์มด้านคอนเทนต์และบริการ แนะนำ “WeTV” แอพพลิเคชั่นความบันเทิงระดับพรีเมียมจากประเทศจีน ที่รวบรวมซีรีส์ ละครดัง, รายการวาไรตี้ชั้นนำ, ภาพยนตร์ฟอร์มยักษ์ และการ์ตูนอนิเมะจากจีน มาให้ผู้บริโภคในประเทศไทยได้ชมฟรี ผ่านโทรศัพท์มือถือ ที่ไหน เมื่อไรก็ได้

พร้อมกันนี้ ชวนชมคอนเทนต์เด่นๆ ประจำเดือนมี.ค. ประกอบด้วย ซีรีส์จีน 2 เรื่องดัง “สยบฟ้าพิชิตปฐพี (Ever Night)” ซีรีส์แนวแอคชั่นแฟนตาซี อลังการด้วยงานโปรดักส์ชั่นไม่แพ้ฝั่งฮอลลีวู้ด และอีกเรื่องคือ “ตำนานหมิงหลัน (The Story of Minglan)” ซีรีส์ดราม่าเข้มข้นฟอร์มยักษ์จากแดนมังกร ที่มียอดดูระดับ 10,000 ล้านวิว โดยเตรียมออกอากาศตอนแรก 25 มี.ค.นี้ ต่อด้วยละครเพลงลูกทุ่งไทย “สาวน้อยร้อยล้านวิว” จากช่องวัน 31 exclusive content ระหว่างช่องวัน 31 กับ WeTV ดูย้อนหลังได้ที่ WeTV ที่เดียวเท่านั้น และปิดท้ายด้วย “ปรมาจารย์ลัทธิมาร (The Grandmaster of Demonic Cultivation)” การ์ตูนอนิเมะที่พัฒนามาจากนิยายออนไลน์ มาพร้อมลายเส้นสวยงามและการเดินเรื่องชวนติดตาม มาสร้างความประทับใจให้กับแฟนๆ อนิเมะในประเทศไทย

‘แดสสอล์ทฯ’จัดโชว์เคสเทคโนโลยี

รายงานข่าวจากแดสสอล์ท ซิสเต็มส์ ผู้ให้บริการนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3 มิติ รายงานว่า เพื่อขับเคลื่อนองค์กรธุรกิจและยกระดับคุณภาพชีวิตมนุษย์ เตรียมจัด “3DEXPERIENCE Forum Asia Pacific South 2019” งานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ และงานแสดงนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3 มิติ เป็นครั้งแรกในประเทศไทย ภายใต้แนวคิดหลักเพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบไทยและสร้างบุคลากรที่ใช่สู่ยุคอุตสาหกรรมใหม่ ขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0 (Industry Renaissance to Accelerate Thailand 4.0) ในวันที่ 21 มี.ค.2562 เวลา 9:00 - 18:00 น. ณ โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทลแบงค็อก ไฮไลต์ เช่น สัมมนาเพื่อสร้างองค์ความรู้และเตรียมความพร้อมทรานส์ฟอร์มธุรกิจสู่ดิจิทัล พร้อมตัวอย่างนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านการออกแบบในหลากหลายอุตสาหกรรม

‘แกร็บฟู้ด’โหมโปรรับฤดูร้อน

แกร็บฟู้ด (GrabFood) บริการสั่งอาหารแบบออนดีมานด์บนแอพพลิเคชั่นแกร็บ รายงานว่า ฉลองความสำเร็จในการขึ้นแท่นเป็นอันดับ 1 ในอุตสาหกรรมการสั่งอาหารผ่านแอพพลิเคชั่นในไทยด้วยการจัด “แกร็บฟู้ด เฟสติวัล (GrabFood Festival)” เทศกาลอาหารสุดพิเศษ รวบรวมร้านอาหารยอดนิยมจากทั่วกรุงเทพฯ เอาใจคนรักอาหารนานาชาติ พร้อมจับมือพันธมิตรร้านอาหารชั้นนำกว่า 1,000 ร้าน มอบโปรโมชั่นสุดพิเศษ ส่งความอร่อยถึงประตูบ้านด้วยเมนูอาหารนานาชาติตลอด 5 สัปดาห์ ไม่ว่าจะเป็นอาหารญี่ปุ่น เบอร์เกอร์ ก๋วยเตี๋ยว อาหารอีสาน ไปจนถึงเมนูฮิตอย่างชานมไข่มุก พร้อมคัดสรรดีลเด็ดและส่วนลดพิเศษจำนวนมากมาตอบแทนผู้ใช้บริการกันอย่างเต็มที่ตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 7 เม.ย.

ผู้ใช้งานยังสามารถค้นหาร้านอาหารและเมนูที่ต้องการได้ง่ายๆ ผ่านฟีเจอร์ใหม่ล่าสุด ‘Category Tiles’ ซึ่งจัดเรียงอาหารจากร้านที่อยู่ในรัศมีการส่งโดยแยกประเภทไว้อย่างเป็นระเบียบตามหมวดหมู่ ซึ่งถ้าต้องการทราบว่าสัปดาห์นั้นมีดีลเด็ดเป็นอะไร ก็สามารถคลิกเข้าไปดูที่เมนู Weekly Deals ที่หน้าแรกของแกร็บฟู้ดได้ทันที

เงินปอนด์อ่อนค่าลงกว่า 10% เมื่อเทียบกับยูโร ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้า สินค้าและบริการสูงขึ้น ดันเงินเฟ้อ และบั่นทอนอำนาจซื้อของผู้บริโภค

อังกฤษเลื่อนเวลา ‘เบร็กซิท’สิ้นมิ.ย.

นายกฯ อังกฤษ เตรียมพบ ผู้นำอียู 21-22 มี.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● ทางการอียูคาดการณ์ไว้แล้วว่า รัฐบาลนายกฯ เมย์ต้องมาขอเลื่อนเบร็กซิท แนะจบเรื่องก่อนเลือกตั้งสภายุโรป 23 พ.ค.

สืบเนื่องจากสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอังกฤษมีมติเสียงข้างมากในการประชุมเมื่อวันพุธ (13 มี.ค.) ด้วยคะแนนเสียง 321 ต่อ 278 เสียง สนับสนุนญัตติคัดค้านการที่สหราชอาณาจักรจะออกจากการเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป (อียู) “โดยปราศจากข้อตกลง” ส่งผลให้สภาต้องลงมติกันต่อวานนี้ (14 มี.ค.) ถึงแผนการที่รัฐบาลจะลงมติข้อตกลงของนายกรัฐมนตรีเทเรซา เมย์เป็นครั้งที่ 3 และขอเลื่อนเวลาออกจากอียู

ตามกฎหมายอังกฤษและอียู สหราชอาณาจักรจะต้องออกจากอียูในเวลา 23.00 น. วันที่ 29 มี.ค. ซึ่งเป็นวันสิ้นสุดกระบวนการตามมาตรา 50 ตามสนธิสัญญายุโรป ที่ให้เวลาสมาชิกที่ต้องการแยกตัว โดยนายกฯ เมย์จะต้องนำผลการลงมติไปเสนอที่ประชุมผู้นำอียูในกรุงบรัสเซลส์ของเบลเยียมระหว่างวันที่ 21-22 มี.ค. ขอขยายเวลาออกไปถึงภายในสิ้นเดือนมิ.ย.

ทางการอียูเผยว่า สามารถขยายเส้นตายออกไปได้ 1 ครั้งโดยกำหนดวันแน่นอน และในสัปดาห์นี้เจ้าหน้าที่ระดับสูงคนหนึ่งของอียู กล่าวกับคณะทูตอียูว่า อังกฤษจำเป็นต้องใช้เวลาอย่างน้อย 12 เดือนเพื่อแก้ไขวิกฤติ

แต่นั่นจะสร้างปัญหาใหม่ตามมา กล่าวคือ ตั้งแต่วันที่ 23 พ.ค.อียูจะจัดเลือกตั้งสภาชุดใหม่และหากอังกฤษยังไม่ออกไป ตามกฎหมายแล้วก็ต้องลงเลือกตั้งสภายุโรปด้วย ดังนั้นทางการอียูจึงเสนอว่า การขยายเวลาออกไปควรสิ้นสุดก่อนวันเลือกตั้ง หรืออย่างน้อยก็ก่อนสภายุโรปชุดใหม่ปฏิบัติหน้าที่ช่วงต้นเดือน ก.ค.

สำนักข่าวบลูมเบิร์กรายงานว่า นับตั้งแต่อังกฤษลงประชามติออกจากสหภาพยุโรปหรือเบร็กซิท เมื่อเดือนมิ.ย. 2559 จนถึงบัดนี้เสียหายมากมาย

นายเกิร์ตจัน วลีช เจ้าหน้าที่นโยบายธนาคารกลางอังกฤษ ระบุ ความเสียหายทางเศรษฐกิจราว 800 ล้านปอนด์ต่อสัปดาห์ หรือราว 2% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ

ข้อมูลจากลอยด์สแบงกิ้งกรุ๊ปชี้ว่า ความเชื่อมั่นภาคธุรกิจร่วงลงต่ำสุดในรอบ 7 ปี การลงทุนถดถอยต่อเนื่องยาวนานที่สุดนับตั้งแต่เกิดวิกฤติการเงินเมื่อ 10 ปีก่อน แม้กระบวนการเบร็กซิทราบรื่นก็ใช่ว่าการลงทุนจะฟื้นคืนมาได้ทั้งหมด

เงินปอนด์อ่อนค่าลงกว่า 10% เมื่อเทียบกับยูโร ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าสินค้าและบริการสูงขึ้น ดันเงินเฟ้อ และบั่นทอนอำนาจซื้อของผู้บริโภค ขณะที่ผู้ส่งออกชาวอังกฤษสูญเสียความได้เปรียบในการช่วงชิงส่วนแบ่งตลาด

ธนาคารใหญ่สุด 5 แห่งที่บริการลูกค้าอียูกำลังโอนย้ายสินทรัพย์มูลค่า 7.5 แสนล้านยูโรไปยังนครแฟรงค์เฟิร์ตของเยอรมนี เพื่อสามารถให้บริการในอียูได้ต่อไป

จะเลือกใคร : พ่อค้าโชว์หน้ากากรูปนายราหุล คานธี ประธานพรรคคองเกรส และนายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดี ที่ร้านค้าริมถนนในนครเจนไนนำมาวางขาย ก่อนถึงวันเลือกตั้งระหว่างวันที่ 11 เม.ย.-19 พ.ค.

คลิปฉาวบีบ‘เคป็อป’พ้นวงการ

กรุงเทพธุรกิจ ● “ยง ฮุน ฮยอง” และ “ชอย จอง ฮุน” นักร้องดังเกาหลีใต้ลาวงการเป็นรายที่ 3 และ 4 หลังยอมรับว่าดูคลิปแอบถ่ายที่ได้จากเพื่อนร่วมวงการ

บริษัทอะราวด์อัส เอนเตอร์เทนเมนท์ แถลงวานนี้ (14 มี.ค.) ว่า ยง ฮุน ฮยอง วัย 29 ปี สมาชิกวงบอยแบนด์ “ไฮไลท์” ยอมรับว่า ชมคลิปผิดกฎหมายที่ได้จากเพื่อนศิลปิน และคุยบทสนทนาไม่เหมาะสมกับจอง จุน ยอง เพื่อนร่วมวงการอีกราย จึงต้องพ้นจากการเป็นสมาชิกวงไฮไลท์

ไม่กี่ชั่วโมงหลังจากนั้น ผู้จัดการชอย จอง ฮุน สมาชิกวงเอฟทีไอส์แลนด์ วัย 29 ปี ประกาศว่า ชอยก็ออกจากวงการไปเช่นกัน โดยจะเข้าให้ปากคำกับตำรวจ ฐานตกเป็นผู้ต้องสงสัยอยู่ในห้องเซ็กส์แช็ท แล้วแลกเปลี่ยนคลิปกันดู กลายเป็นเรื่องสะเทือนเคป็อปอยู่ในขณะนี้

ยงและชอยถือเป็นนักร้องเคป็อปคนที่ 3 และ 4 ที่ต้องเลิกอาชีพบันเทิงไปในสัปดาห์นี้ ตามรอยซึงรีจากวงบิ๊กแบง และจอง จุน ยอง ที่เข้าให้ปากคำกับตำรวจเมื่อวานนี้หลังจากสารภาพว่า เขาถ่ายคลิปขณะมีเพศสัมพันธ์กับหญิงสาว แล้วส่งไปให้ผู้ชายคนอื่นๆ รวมทั้งซึงรีดูโดยที่ผู้หญิงไม่ได้ยินยอม

ขณะนี้คลิปแอบถ่ายกำลังแพร่ระบาดในเกาหลีใต้ เหยื่อส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง ทั้งที่ถูกแอบถ่ายในโรงเรียน ห้องน้ำ และสำนักงาน หรือถูกผู้ชายถ่ายทำไว้ขณะมีเพศสัมพันธ์โดยผู้หญิงไม่อนุญาต

นางสาวฮันซอล นักเคลื่อนไหวจากกลุ่มเฟลมมิงเฟมินิสต์แอคชัน กล่าวว่า พวกผู้ชายนิยมดูคลิปพวกนี้มานานแล้ว แล้วนำมาแบ่งปันกันเพื่อความสนุกสนาน ทั้งยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ให้สนิทแนบแน่นเหมือนพี่น้อง

ในทัศนะของนักเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิชาวเกาหลีใต้ เรื่องฉาวล่าสุดไม่ได้เหนือความคาดหมาย ปีที่แล้วผู้หญิงหลายพันคนเดินขบวนประท้วงในกรุงโซลต่างกรรมต่างวาระ ต่อต้านคลิปแอบถ่าย ส่วนหนึ่งของขบวนการ#MeToo

นางสาวแบบ็อกจู นักสิทธิสตรีกล่าวว่า สิ่งที่เกิดขึ้นกับเหล่านักร้องดังชี้ให้เห็นว่า แม้แต่เคป็อปก็ไม่ได้รับการยกเว้น หากตัวจริงพวกเขาเอาเปรียบผู้หญิง

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

นักลงทุนหนุนรถอัตโนมัติอูเบอร์

นิวยอร์ก – แหล่งข่าววงใน 2 รายเผยว่า กลุ่มนักลงทุนนำโดยซอฟท์แบงก์กรุ๊ปคอร์ปและโตโยต้ามอเตอร์คอร์ป กำลังเจรจาลงทุนไม่น้อยกว่า 1 พันล้านดอลลาร์ในธุรกิจรถขับเคลื่อนอัตโนมัติของอูเบอร์เทคโนโลยีส์

การลงทุนครั้งนี้จะช่วยอัดฉีดเงินเข้าแผนกรถอัตโนมัติของอูเบอร์ที่สูญเงินไปหลายร้อยล้านดอลลาร์ โดยไม่ได้สร้างรายได้กลับคืนมา ทั้งยังช่วยหนุนมูลค่าอูเบอร์ในช่วงกำลังเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่อาจมีมูลค่าตลาดถึง 1 แสนล้านดอลลาร์

วอลล์สตรีทเจอร์นัลรายงานข่าวนี้เป็นรายแรก ระบุฝ่ายที่เกี่ยวข้องอาจบรรลุข้อตกลงกันได้ในเดือนหน้า ด้านอูเบอร์และซอฟท์แบงก์ปฏิเสธให้ความเห็น ส่วนโฆษกโตโยต้ากล่าวว่า บริษัทติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง และพิจารณาทางเลือกการลงทุนอันหลากหลาย แต่ขณะนี้ยังไม่ตัดสินใจ

หลังมีข่าวหุ้นซอฟท์แบงก์กรุ๊ปขยับขึ้น 4% ในการซื้อขายช่วงเช้าที่ตลาดหลักทรัพย์โตเกียว ขณะที่หุ้นโตโยต้าไม่เปลี่ยนแปลง

อินเดียผิดหวัง จีนป้องหัวหน้าก่อการร้าย

นิวเดลี – กระทรวงการต่างประเทศอินเดีย แถลงวานนี้ (14 มี.ค.) ว่า ผิดหวังที่จีนยังไม่ยอมขึ้นบัญชีดำนายมาซุด อาซาร์ หัวหน้ากลุ่มจาอิช อี โมฮัมหมัด (เจม) กลุ่มก่อการร้ายที่ประกาศว่า ก่อเหตุระเบิดพลีชีพที่แคชเมียร์ฝั่งอินเดีย เมื่อวันที่ 14 ก.พ. คร่าชีวิตทหารอินเดีย 40 นาย

แถลงการณ์ระบุด้วยว่า รัฐบาลนิวเดลีจะใช้ทุกวิถีทางสร้างหลักประกันว่า หัวหน้าผู้ก่อการร้ายที่ก่อเหตุโจมตีพลเมืองอินเดียถูกนำตัวเข้าสู่กระบวนการยุติธรรม

ก่อนหน้านั้นหนึ่งวัน อังกฤษ ฝรั่งเศส และสหรัฐ เสนอให้เพิ่มชื่อนายอาซาร์เข้าไว้ในบัญชีคว่ำบาตรของสหประชาชาติ ที่ต้องถูกห้ามเดินทาง อายัดทรัพย์สิน และห้ามซื้อขายอาวุธ แต่จีนไม่เอาด้วยอ้างว่าขอเวลาตรวจสอบเพิ่มเติมซึ่งในทางเทคนิคชะลอไปได้ถึง 9 เดือน

หนุนนร. สู้โลกร้อนรับ ‘โนเบล’

ออสโล – นายเฟรดดี อังเดร ออฟสเทการ์ด สมาชิกสภาผู้แทนราษฎรพรรคสังคมนิยมนอร์เวย์ แถลงวานนี้ (14 มี.ค.) ว่า นางสาวเกรตา ธันเบิร์ก นักเรียนหญิงชาวสวีเดน ผู้รณรงค์ต่อสู้ภาวะโลกร้อนจนกลายเป็นแรงบันดาลใจให้เกิดการเดินขบวนทั่วโลกเพื่อยุติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศสมควรได้รับรางวัลโนเบล

นางสาวธันเบิร์ก เริ่มเคลื่อนไหวเมื่อ 6 เดือนก่อน ในวัยเพียง 15 ปี ด้วยการถือป้ายเขียนด้วยลายมือที่นอกรัฐสภาสวีเดน ชวนนักเรียนออกมาต้านโลกร้อน ตั้งแต่นั้นชื่อเสียงของเธอก็โด่งดังไปทั่วโลกโดนใจคนหนุ่มสาว

ASEAN+

เหตุผลที่การปรับโครงสร้างล้มเหลว คือ มาเลเซีย แอร์ไลน์ส ยังเป็นสายการบินรัฐ มีการบริหารจัดการช้า และต้องแบกรับความคาดหวังทางการเมือง

กรุงเทพธุรกิจ Beyond ASEAN

ศูนย์ปฏิบัติการอาเซียน 2019 (ASEAN 2019 Task Force) กระทรวงการต่างประเทศ

การประชุม 'สีเขียว' ปูทางการพัฒนายั่งยืน

เมื่อนึกถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมที่กระทบการใช้ชีวิตประจำวันของคนไทยมากที่สุดในขณะนี้ คงหนีไม่พ้นวิกฤติฝุ่น PM 2.5 ที่ส่งผลกระทบให้มหาวิทยาลัยและโรงเรียนจำนวนมากต้องปิดชั่วคราว ประชาชนที่เดินทางหรือทำกิจกรรมกลางแจ้งต้องใส่หน้ากากอนามัยเพื่อป้องกันปัญหาสุขภาพ เพราะอากาศไม่สะอาดพอให้หายใจได้ตามปกติ นอกจากนี้ยังมีปัญหาสิ่งแวดล้อมที่ดูเหมือนจะไกลตัวแต่ล้วนเกิดจากฝีมือมนุษย์อีกมากมาย

อย่างไรก็ตาม มีกระแสการรักษาสิ่งแวดล้อมเริ่มแพร่หลายและกระจายไปในวงกว้างมากขึ้นทุกวัน พร้อมทั้งแทรกซึมเข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของทุกคน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดหลักของการเป็นประธานอาเซียนครั้งนี้ว่า "Advancing Partnership for Sustainability" หรือ "ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกล ยั่งยืน" โดยมิติหนึ่งของความยั่งยืน (Sustainability) คือความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ

การประชุมระดับต่างๆ โดยเฉพาะระดับผู้นำและระดับรัฐมนตรีที่ไทยเป็นเจ้าภาพในปีนี้ จะเป็นครั้งแรกในกรอบอาเซียนที่นำแนวทางการจัดการประชุมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาปฏิบัติจริง เพื่อแสดงให้เห็นถึงความริเริ่มของประเทศไทยในการนำแนวคิดหลักนี้มาใช้ให้เห็นผลเป็นรูปธรรม

"การจัดประชุมอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม" หรือ Green Meeting เป็นการรักษาสิ่งแวดล้อมรูปแบบหนึ่งที่มีมานานแล้ว แต่หลายคนอาจไม่สังเกตเห็น เพราะเป็นการลดการใช้สิ่งของเล็กๆ รอบตัว ตามหลัก 3Rs ได้แก่ การลดขยะ (Reduce) การนำกลับมาใช้ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) รวมถึงการนำขยะมาสร้างมูลค่าเพิ่ม (Upcycle) ซึ่งจะนำมาปรับใช้ในการประชุมอาเซียนตลอดทั้งปี

การใช้ขวดแก้วหรือเหยือกน้ำแทนการใช้ขวดพลาสติก การงดใช้หลอดพลาสติก การลดการพิมพ์กระดาษ โดยนำระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ การใช้กระดาษพิมพ์และสมุดจดจากกระดาษรีไซเคิล การใช้กล่องอาหารกระดาษชานอ้อยและช้อนส้อมพลาสติกชีวภาพ การใช้ถุงผ้าที่ทำจากวัสดุธรรมชาติและวัสดุรีไซเคิลใส่ของที่ระลึกที่จะแจกให้ผู้เข้าประชุม การเลือกใช้สิ่งของโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะตามมาภายหลังเหล่านี้จะแสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของประเทศไทยในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และที่สำคัญช่วยลดปริมาณขยะที่จะเกิดจากการประชุมต่างๆ ได้จำนวนมาก

การริเริ่ม Green Meeting ครั้งนี้ ภาครัฐได้จับมือกับหน่วยงานภาคเอกชน รัฐวิสาหกิจ ภาควิชาการ และภาคประชาสังคม อาทิ เอสซีจี บริษัทการบินไทย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล กลุ่มเซ็นทรัล ธนาคารออมสิน บริษัท MQDC บริษัท บีเอ็มดับเบิลยู (ประเทศไทย) สมาคมสร้างสรรค์ไทย (ตาวิเศษ) ศูนย์วิจัยนโยบายด้านเศรษฐกิจสีเขียว คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ปฏิบัติการออกแบบจากวัสดุเหลือใช้ (Scrap Lab) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อร่วมเป็นหุ้นส่วนเพื่อความยั่งยืน (Partner for Sustainability)

โดยร่วมกันให้การสนับสนุนในมิติ "Sustainability of Things" ในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงจัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศน์ของประเทศไทยทั่วประเทศ ซึ่งจะมีการดำเนินการเป็นระยะๆ ตลอดทั้งปี

การหยิบยกประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ เข้ามาสู่การจัดประชุมในกรอบอาเซียนตลอดทั้งปีจะช่วยขยายความตระหนักรู้ในภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และแสดงจุดยืนที่ชัดเจนว่าไทยและประเทศสมาชิกอาเซียนจะร่วมกันแก้ไขและป้องกันปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ รวมถึงปัญหาที่กำลังจะเกิดขึ้น เพื่อให้ประชาคมอาเซียนมีสภาพแวดล้อมสีเขียว สะอาด มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของชุมชนและประชาชนชาวอาเซียน

การดำรงตำแหน่งประธานอาเซียนของประเทศไทยที่จะเวียนมาบรรจบในรอบทศวรรษนี้ จึงนอกจากจะเป็นโอกาสที่ประชาชนชาวไทยจะร่วมกันเป็นเจ้าภาพที่ดี ต้อนรับแขกคนสำคัญจากประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศคู่เจรจาทั่วโลก เพื่อสร้างความประทับใจแก่ผู้เข้าร่วมประชุมให้อยากกลับมาเยือนประเทศไทยเสมอ ยังเป็นวาระสำคัญที่ประเทศไทยจะแสดงให้เห็นถึงการร่วมแรงร่วมใจ ร่วมมือกันใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ

ที่สำคัญอีกประการคือ เป็นการสร้างแรงผลักดันในวงกว้างให้คนไทยร่วมกันดำเนินชีวิตประจำวันในรูปแบบที่รักษ์สิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตาม Motto **"Keep Calm and Go Green"** ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมในหมู่กลุ่มคนยุคใหม่ทั่วโลก

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

ปัญหางบฯ ฉุดเป้า"จีดีพี"ฟิลิปปินส์

มะนิลา – รัฐบาลฟิลิปปินส์ แถลงเมื่อเร็วๆ นี้ว่า ได้ปรับลดเป้าการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) สำหรับปี 2562 และ 2563 มาอยู่ที่ระหว่าง 6-7% และ 6.5-7.5% ตามลำดับ เนื่องจากปัญหาติดขัดด้านแผนงบประมาณที่ยังหาทางออกไม่ได้ เป็นอุปสรรคต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจอันรวดเร็วของประเทศ

ปัญหาดังกล่าวมีแนวโน้มที่จะทำให้ฟิลิปปินส์หยุดสถิติจีดีพีเติบโตเร็วหลังเติบโตมากกว่า 6% มา 7 ปีติดต่อกัน

"สิงคโปร์"เปิดงานศิลปะกรุงเทพฯ

กรุงเทพฯ – นายเอ็ดเวิร์ด โค ผู้อำนวยการบริหาร ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศสิงคโปร์ เปิดนิทรรศการ "The Unknown World" ณ หอศิลปวัฒนธรรมในกรุงเทพมหานคร นำเสนอด้านศิลปะและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของสิงคโปร์ ผ่านผลงานการร่วมมือกันของศิลปินสตรีทอาร์ตชาวไทย "รักกิจ สถาพรวจนา" และศิลปินสตรีทอาร์ตสิงคโปร์ "แซม โล"

นิทรรศการดังกล่าวจะมีไปจนถึงวันที่ 17 มี.ค. จัดขึ้นภายใต้แคมเปญ "Passion Made Possible : ทุกความ ชอบที่ใช่ เป็นไปได้ที่ สิงคโปร์" เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจหลากหลาย

'มาเลเซีย แอร์ไลน์ส' กับอนาคตที่ไม่แน่นอน

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อไม่กี่วันที่แล้ว นายกรัฐมนตรีมหาธีร์ โมฮัมหมัดของมาเลเซียส่งสัญญาณว่า เขากำลังพิจารณาเกี่ยวกับอนาคตของ **"มาเลเซีย แอร์ไลน์ส"** โดยมีทางเลือกระหว่างขายกิจการ ปิดสายการบิน หรือสนับสนุนทางการเงินสายการบินแห่งชาติต่อไป และจะตัดสินใจในเร็วๆ นี้

"คาซานาห์ เนชันแนล" กองทุนความมั่งคั่งแห่งชาติ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของมาเลเซีย แอร์ไลน์ส รายงานว่า ขาดทุน 1,500 ล้านดอลลาร์ในปีที่แล้ว โดยผลขาดทุนประมาณครึ่งหนึ่งมาจากสายการบินนี้ซึ่งมีปัญหาทางการเงินมาโดยตลอด

หากมองในแง่เศรษฐกิจล้วนๆ มหาธีร์น่าจะตัดสินใจได้ไม่ยาก

ในปี 2557 หลังจากประสบเหตุการณ์เครื่องบินเที่ยวบิน เอ็มเอช370 หายสาบสูญปริศนา พร้อมคนบนเครื่องอีกหลายร้อยชีวิต และเหตุเที่ยวบิน เอ็มเอช17 ถูกยิงตกขณะบินเหนือยูเครน คาซานาห์ได้ประกาศปรับโครงสร้างเพื่อทำให้สายการบินแห่งชาติสามารถกลับมาทำกำไรภายในปี 2561

เหตุผลหลักที่การปรับโครงสร้างครั้งนี้ล้มเหลว คือ มาเลเซีย แอร์ไลน์ส ยังคงเป็นสายการบินรัฐวิสาหกิจ มีการบริหารจัดการช้า และต้องแบกรับความคาดหวังทางการเมือง

ในช่วงที่บรรดาสายการบินต้นทุนต่ำเสนอทางเลือกที่เหมาะสมและสามารถแข่งขันได้มากกว่า มาเลเซียไม่ใช่ประเทศเดียวที่ควรทบทวนว่ายังจำเป็นต้องมีสายการบินแห่งชาติอีกหรือไม่

แนวคิดสายการบินแห่งชาติเกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงกลางทศวรรษที่ 40 เมื่อมีการก่อตั้งองค์การการบินพลเรือนระหว่างประเทศ หรือ ไอเคโอ (ICAO) ในการกำกับดูแลของสหประชาชาติ (ยูเอ็น)

ทุกชาติได้รับโอกาสให้ดำเนินการบริการเที่ยวบินระหว่างประเทศ บางประเทศซึ่งรวมถึงสหรัฐ เลือกที่จะให้บริษัทเอกชนจัดการเรื่องการบิน ส่วนประเทศอื่นๆ ตัดสินใจก่อตั้ง อุดหนุนเงินทุน และปกป้องสายการบินแห่งชาติ แม้จะทำให้เกิดข้อจำกัดเรื่องการแข่งขันในเส้นทางบินสำคัญ

สายการบินเหล่านี้มีเป้าหมายมากมาย ยกเว้นเรื่องทำกำไร ไบรอัน ซูเมอร์ส นักวิเคราะห์ด้านการบินจากบริษัทสคิฟท์ กล่าวว่า หลายสิบปีที่ผ่านมา มีสายการบินแห่งชาติเกือบทุกรายบินเข้าสนามบินนานาชาติจอห์น เอฟ เคนเนดีในนครนิวยอร์กของสหรัฐภายใน 12 ชั่วโมง หรือแสดงความต้องการบินเข้าสนามบินนี้ ไม่ว่าเที่ยวบินนั้นจะประสบผลขาดทุนหรือไม่ก็ตาม

"หนึ่งในเหตุผลสำคัญคือ การรักษาสถานะสายการบินระหว่างประเทศและเส้นทางบินนิวยอร์กเอาไว้ เป็นแก่นของเป้าหมายและความทะเยอทะยานในเวทีโลก การเชื่อมโยงกับบรรดาศูนย์กลางทางการเมืองและเศรษฐกิจ อาจช่วยดึงดูดความสนใจ การค้า และการลงทุนได้" ซูเมอร์สเผย

การดำเนินการสายการบินให้ประสบความสำเร็จด้วยมาตรฐานบริการถือเป็นการตลาดชั้นยอดสำหรับเศรษฐกิจเกิดใหม่หลายแห่ง รวมถึงสิงคโปร์ นอกจากนั้นบรรดาสายการบินแห่งชาติยังถือเป็นพื้นฐานในอุดมคติสำหรับระบบอุปถัมภ์ ไม่ต่างกับบริษัทรัฐวิสาหกิจรายอื่นๆ

มาเลเซีย แอร์ไลน์สซึ่งก่อตั้งในปี 2515 หลังแยกตัวจากสายการบินสิงคโปร์ แอร์ไลน์ส นำเป้าหมายทั้งหมดนั้นมาปรับใช้

ในที่สุด สายการบินแห่งชาติรายนี้ก็สามารถเปิดเส้นทางบินไปยังจุดหมายปลายทางระหว่างประเทศหลายสิบแห่งทั่วโลก รวมถึงกรุงลอนดอนของอังกฤษ นครลอสแอนเจลิสของสหรัฐ กรุงปารีสของฝรั่งเศส กรุงบัวโนสไอเรสของอาร์เจนตินา และนครโจฮันเนสเบิร์กของแอฟริกาใต้ ได้แรงหนุนจากการเติบโตอันรวดเร็วของเศรษฐกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้โดยเฉพาะในช่วงทศวรรษที่ 80

อย่างไรก็ตาม ไม่ใช่ว่าทุกเส้นทางบินจะทำกำไร และภายในช่วงกลางทศวรรษที่ 90 ปัญหาต่างๆ ก็เริ่มสะสมมาเรื่อยๆ จากนั้นแผนแปรรูปสายการบินมาเลเซีย แอร์ไลน์สเป็นเอกชนที่มีการจัดการย่ำแย่กลับยิ่งเพิ่มหนี้สินจนทำให้บริษัทต้องแบกหนี้มหาศาลหลังเกิดวิกฤติทางการเงินเอเชีย

นอกจากนั้น สิ่งที่ซ้ำเติมสายบินแห่งชาตินี้อย่างแท้จริงคือการแจ้งเกิดของบรรดาสายการบินต้นทุนต่ำของเอกชน เช่น "แอร์เอเชีย กรุ๊ป" ในช่วงปลายทศวรรษที่ 90

เช่นเดียวกับในยุโรปที่ "ไรอันแอร์ โฮลดิ้งส์" และสายการบินต้นทุนต่ำในเครือของตน สร้างความเสียหายอย่างรุนแรงต่อธุรกิจของบรรดาสายการบินแห่งชาติที่ได้รับเงินอุดหนุนมหาศาลตั้งแต่ "แอร์ฟรานซ์-เคแอลเอ็ม" ของฝรั่งเศส ไปจนถึง "มาเลฟ ฮังกาเรียน แอร์ไลน์" ของฮังการีซึ่งปัจจุบันปิดกิจการไปแล้ว

ขณะที่ผู้โดยสารสายการบินต้นทุนต่ำซึ่งส่วนใหญ่เดินทางภายในภูมิภาคเวลาไปต่างประเทศ ต่างนิยมราคาตั๋วเครื่องบินที่ถูกกว่า เครื่องบินลำใหม่กว่า และมักได้รับการบริการที่ดีกว่าสายการบินแห่งชาติ

นับถึงสิ้นปี 2561 บรรดาสายการบินต้นทุนต่ำอ้างว่า ราว 28% ของจำนวนที่นั่งโดยสารสายการบินทั้งหมด อยู่ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ในตลาดมาเลเซีย แอร์เอเชียครองสัดส่วน 55% ของการเดินทางทางอากาศทั้งหมดในปี 2561 และมีแนวโน้มที่จะเป็นสายการบินรายใหญ่ที่สุดของเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในปีนี้ แซงหน้ายักษ์ใหญ่ในภูมิภาคอย่าง สิงคโปร์ แอร์ไลน์ส, การบินไทย และเวียดนาม แอร์ไลน์ส

การมาของสายการบินต้นทุนต่ำยังส่งผลกระทบอย่างหนักต่อมาเลเซีย แอร์ไลน์ส ระหว่างปี 2544 ซึ่งเป็นปีที่รัฐบาลมาเลเซียกลับมาถือหุ้นสายการบินนี้อีกครั้ง กับปี 2557 ซึ่งเป็นปีที่เกิดหายนะเที่ยวบินเอ็มเอช370 และเอ็มเอช17 รัฐบาลกัวลาลัมเปอร์ได้อัดฉีดเงินทุนมากถึง 1.74 หมื่นล้านริงกิตเพื่ออุ้มสายการบินแห่งชาติที่ประสบผลขาดทุน

ขณะเดียวกัน การปรับโครงสร้างและการแปรรูปรัฐวิสาหกิจในมาเลเซีย แอร์ไลน์ส เมื่อปี 2557 ยังใช้งบประมาณเพิ่มเติมอีก 6,000 ล้านริงกิต

อย่างไรก็ตาม การปิดสายการบินแห่งชาติอาจเผชิญกระแสต่อต้าน "เกือบทุกประเทศมีสายการบินแห่งชาติเป็นของตัวเอง" นาจิบ ราซัค อดีตนายกรัฐมนตรีมาเลเซีย กล่าวเมื่อวันอังคาร (12 มี.ค.) และว่า "ดังนั้น เราจึงต้องมีสายการบินแห่งชาติของเราต่อไป"

มุ่งเศรษฐกิจดิจิทัล เป้าพัฒนา 10 ปี 'กัมพูชา'

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้ "เศรษฐกิจดิจิทัล" ของกัมพูชากำลังเติบโตขึ้นเรื่อยๆ แต่ยังอยู่ในขั้นเริ่มต้นและต้องใช้เวลาอย่างน้อย 10 ปีในการพัฒนา เนื่องจากรัฐบาลจำเป็นต้องวางรากฐานเพื่อรับประกันว่าประเทศมีความพร้อมด้านดิจิทัลแล้ว

เมื่อเร็วๆ นี้ โอน พรมุนีรุธ รัฐมนตรีกระทรวงเศรษฐกิจและการคลังกัมพูชา กล่าวในการประชุมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ **"นโยบายและทิศทางของเศรษฐกิจดิจิทัลของกัมพูชา" ในกรุงพนมเปญว่า เศรษฐกิจดิจิทัลกำลังค่อยๆ เป็นรูปเป็นร่างขึ้นในประเทศ และกำลังสร้างกิจกรรมทางธุรกิจใหม่ๆ ในการชำระเงินดิจิทัล ความบันเทิงออนไลน์ และอีคอมเมิร์ซ**

"กัมพูชาอาจจำเป็นต้องใช้เวลา 5 ปีแรกในการเตรียมองค์ประกอบพื้นฐานทั้งหมดเข้าด้วยกันหรือเตรียมความพร้อมด้านดิจิทัล และใช้เวลาอีก 5 ปี หรือ 10 ปี ในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อมุ่งไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี"

รัฐมนตรีกระทรวงเศรษฐกิจกัมพูชา กล่าวว่า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพและโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมาย กฎระเบียบเป็นเงื่อนไขเบื้องต้นสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล และกัมพูชาจำเป็นต้องเพิ่มความครอบคลุมในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และลดค่าใช้จ่ายสำหรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตให้ต่ำลง

"เพื่อให้เศรษฐกิจดิจิทัลมีประสิทธิภาพ ระบบโลจิสติกส์และแพลตฟอร์มการชำระเงินเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องนำมาใช้ในขณะที่เครือข่ายโลจิสติกส์และไปรษณีย์ด่วนช่วยให้การแลกเปลี่ยนสินค้าดำเนินไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ระบบการชำระเงินที่ปลอดภัยจะยิ่งช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการทำธุรกรรมทางธุรกิจในตลาดดิจิทัล"

โอน เสริมว่า **เพื่อสร้างเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ กัมพูชาได้พัฒนาแผนแม่บทสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายว่าด้วยการโทรคมนาคม และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ รวมทั้งการพัฒนาและการดำเนินการกรอบการทำงานทางยุทธศาสตร์ไอซีทีในระยะยาว**

นอกจากนั้น กัมพูชาอาจยังต้องปรับปรุงนโยบายภาษี นโยบายแรงงาน และกฎหมายลายมือชื่อดิจิทัล เอกลักษณ์ ข้อตกลงสัญญา และธุรกรรม เพื่อให้เศรษฐกิจดิจิทัลเกิดขึ้นได้

ในปัจจุบัน มีประชากรราว 13.6 ล้านคนจากทั้งหมด 16 ล้านคนของประเทศเข้าถึงอินเทอร์เน็ต โดยส่วนใหญ่ผ่านมือถือ แต่เอลเลน โกลด์สไตน์ ผู้อำนวยการธนาคารโลกประจำกัมพูชา กล่าวว่า การทำธุรกรรมต่างๆ กับธนาคารผ่านอินเทอร์เน็ต และการชำระเงินด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ยังคงเป็นเรื่องใหม่ในกัมพูชา ที่มีประชากรเพียง 1% ที่ใช้โทรศัพท์มือถือหรืออินเทอร์เน็ตเข้าถึงบัญชีสถาบันการเงินในปี 2559

โกลด์สไตน์ กล่าวว่า ในทุกๆ 4 บริษัทพบว่า มีเพียงบริษัทเดียวที่มีเว็บไซต์ และการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐก็มีจำนวนจำกัด

"การก้าวต่อไปข้างหน้า กัมพูชาจำเป็นต้องมีนโยบายเป้าหมายเพื่อเสริมพื้นฐานที่ช่วยให้เศรษฐกิจดิจิทัลสามารถพัฒนาเติบโตได้" โกลด์สไตน์ กล่าว

ผู้อำนวยการธนาคารโลกประจำกัมพูชา กล่าวว่า กัมพูชาจำเป็นต้องใช้กฎระเบียบเพื่อปกป้องดูแลการคุ้มครองข้อมูล ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล และความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในภาคเอกชนและประชาชนต่อการทำธุรกรรมดิจิทัล และเพื่อพัฒนาและดำเนินการยุทธศาสตร์รัฐบาลดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ

ต่อจากหน้า 16

นาปรัง

31 พ.ค.แม้ช่วงนี้ฝนไม่ตกแม้แต่หยดเดียว แต่หากเกิดฝนทิ้งช่วงในเดือน มิ.ย. - ก.ค.จะมีมาตรการจำกัดการใช้น้ำภาคการเกษตร และอุตสาหกรรม ซึ่งขอให้ประชาชนใช้น้ำอย่างประหยัด โดยเฉพาะพื้นที่ลุ่มน้ำเจ้าพระยา 21 จังหวัด ต้องงดปลูกข้าวนาปรังรอบสอง ทั้งกระทรวงเกษตรฯ และกระทรวงมหาดไทย จะลงพื้นที่ร่วมกันชี้แจงเกษตรกรงดปลูกพืชใช้น้ำมาก แนะนำให้ทำพืชอื่นใช้น้ำน้อย ซึ่งธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ปล่อยสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ

"พื้นที่ทางเกษตรเสียหายแล้วกว่า 1 แสนไร่ และมีความเสี่ยงเสียหายอีก 2 ล้านไร่ ขณะนี้ให้หน่วยฝนหลวงกระจายทุกภูมิภาค 11 หน่วย เกาะติดพื้นที่ หากพบสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยสามารถขึ้นบินได้ทันที ทำฝนช่วยพื้นที่เกษตร ทั้งนี้ ปริมาณน้ำในเขื่อนใช้ได้ถึงเดือน พ.ค.หากเกิดฝนทิ้งช่วงจำเป็นจะต้องนำน้ำสำรองที่ไว้ในปีหน้ามาใช้ก่อน" นายกฤษฎา กล่าว

ขณะที่ นายสุรสีห์ กิตติมณฑล อธิบดีกรมฝนหลวงและการบินเกษตร เปิดเผยว่าได้ติดตามสถานการณ์ภัยแล้งทั่วประเทศ และลดปัญหาฝุ่นละออง ในส่วนพื้นที่ภาคตะวันออก จากผลการตรวจสภาพอากาศของสถานีเรดาร์สัตหีบ จ.ชลบุรี พบว่ามีความชื้นที่ระดับการเกิดเมฆ 62% และค่ายกตัวดี จึงตัดสินใจขึ้นบินปฏิบัติการ 2 ภารกิจ โดยมีเป้าหมายช่วยเหลือพื้นที่ปลูกข้าวโพดหลังนา และพืชไร่บางส่วนที่ อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ซึ่งประสบปัญหาภัยแล้ง

และภารกิจที่ 2 มีเป้าหมายในพื้นที่ อ.สอยดาว อ.โป่งน้ำร้อน จ.จันทบุรี ซึ่งได้รับการร้องขอฝน เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งเริ่มส่งผลกระทบด้านการขาดแคลนน้ำอุปโภคบริโภค รวมถึงพื้นที่การเกษตรบางส่วนของ จ.จันทบุรี และ จ.ตราด ด้านพื้นที่ภาคกลาง พบว่ามีความชื้นที่ระดับการเกิดเมฆเพียง 38% ค่าดัชนีการยกตัวไม่ดี ซึ่งยังไม่เข้าเงื่อนไขที่เหมาะสม

สำหรับพื้นที่ภาคเหนือ คุณภาพอากาศในหลายจังหวัด เช่น จ.เชียงราย ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ และแพร่ อยู่ในเกณฑ์ส่งผลกระทบต่อสุขภาพ โดยเฉพาะที่ อ.แม่สาย จ.เชียงราย มีค่า PM2.5 สูงถึง 199 ไมโครกรัม/ลูกบาศก์เมตร ซึ่งเป็นผลมาจากปัญหาไฟไหม้ป่า ทำให้ค่าฝุ่นละอองในอากาศเกินเกณฑ์มาตรฐานในระดับสูงหลายพื้นที่

และจากผลการตรวจสภาพอากาศของสถานีเรดาร์ร้องกวาง จ.แพร่ และสถานีเรดาร์อมก๋อย จ.เชียงใหม่ พบว่ามีความชื้นที่ระดับการเกิดเมฆไม่เข้าเงื่อนไข หน่วยปฏิบัติการฯ จ.เชียงใหม่ และหน่วยปฏิบัติการฯ จ.พิษณุโลก จึงขอติดตามสภาพอากาศระหว่างวัน หากมีความเหมาะสมจะวางแผนขึ้นบินปฏิบัติการช่วยคลี่คลายสถานการณ์ฝุ่นละอองในพื้นที่ที่รับผลกระทบ และบรรเทาปัญหาภัยแล้งในพื้นที่การเกษตร

ส่วนพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บริเวณพื้นที่ จ.ขอนแก่น และ จ.เลย มีคุณภาพอากาศเกินเกณฑ์มาตรฐาน อยู่ในภาวะส่งผลกระทบต่อสุขภาพ และจากผลการตรวจอากาศยังไม่เข้าเงื่อนไข จึงขอติดตามสภาพอากาศ และพื้นที่ภาคใต้ยังไม่เข้าเงื่อนไขที่เหมาะสม

'อรรถพลใหญ่สว่าง'นั่งปธ.อัยการ

กรุงเทพธุรกิจ ● วันที่ 14 มี.ค. ที่ห้องประชุมชั้น 3 สำนักงานอัยการสูงสุด ศูนย์ราชการ ได้มีการตรวจนับบัตรลงคะแนนเลือก ประธานคณะกรรมการอัยการ (ก.อ.) และ ก.อ.ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่อัยการทั่วประเทศร่วมลงคะแนนเลือก โดยในส่วนของ ประธาน ก.อ. นั้น ครั้งนี้ถือเป็นครั้งแรก ที่ให้มีการลงคะแนนเลือกบุคคล ตามกฎหมายใหม่ พ.ร.บ.ระเบียบข้าราชการฝ่ายอัยการ (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2561 ที่ผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 22 พ.ย.61 ที่ผ่านมา ซึ่งผู้ที่มีสิทธิ์ลงสมัครรับเลือกนั้นต้องเป็นอดีตข้าราชการอัยการ ห้ามเป็นสมาชิกพรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่พรรคการเมืองในช่วง 10 ปีที่มีการเลือกนี้

ทั้งนี้ตำแหน่ง ประธาน ก.อ. ผู้ที่ดำรงตำแหน่งอัยการสูงสุด (อสส.) จะได้เป็นประธาน ก.อ.โดยตำแหน่งแต่กฎหมายใหม่กำหนดให้ "อัยการสูงสุด" เป็นเพียงรองประธาน ก.อ.เท่านั้น แล้วให้มีการเลือกประธาน ก.อ.โดยวิธีลงคะแนน

สำนักงานอัยการสูงสุดได้ตรวจนับคะแนน โดยในส่วนของประธาน ก.อ.มีผู้สมัครเข้ารับเลือกจากอัยการทั่วประเทศยกเว้นอัยการผู้ช่วย จำนวน 5 คนประกอบด้วย 1.นายทวีศักดิ์ วรพิวุฒิ อดีตรองอัยการสูงสุด 2.นายปรีชา วราโห อดีตรองอัยการสูงสุด 3.นายพชร ยุติธรรมดำรง อดีตอัยการสูงสุด 4.นายสมชาย คูวิจิตรสุวรรณ อดีตอธิบดีอัยการ สำนักงานคดีเศรษฐกิจและทรัพยากร 5.นายอรรถพล ใหญ่สว่าง อดีตอัยการสูงสุด มีการเริ่มนับคะแนนตั้งแต่เวลา 9.30 น. - 13.13 น. มีบัตรลงคะแนนจำนวน 3,061 ใบ ผลปรากฏว่าผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดเรียงลำดับดังนี้

อันดับ 1 นายอรรถพล ใหญ่สว่าง 1,810 คะแนน อันดับ 2 นายพชร ยุติธรรมดำรง 1,036 คะแนน อันดับ 3 นายทวีศักดิ์ วรพิวุฒิ 91 คะแนน อันดับ 4 นายสมชาย คูวิจิตรสุวรรณ 63 คะแนน อันดับ 5 นายปรีชา วราโห 61 คะแนน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายอรรถพลนั้น เคยดำรงตำแหน่ง อสส.คนที่ 11 เป็นผู้บริหารสูงสุดในสำนักงานอัยการสูงสุด ระหว่างวันที่ 1 ต.ค.56 - มิ.ย.57 โดยดำรงตำแหน่งได้เพียง 8 เดือนเศษ ก็เมื่อมีการยึดอำนาจทำรัฐประหารโดยคณะ คสช. วันที่ 22 พ.ค.57 แล้วต่อมาเดือน มิ.ย.57 คสช.มีคำสั่งเด้งให้นายอรรถพลพ้นจากตำแหน่ง อสส.ให้ไปช่วยงานที่สำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ตั้งแต่ปี 2557 เรื่อยมา นายอรรถพลก็ยังคงลงสมัครรับเลือกเป็น ก.อ.ผู้ทรงคุณวุฒิ

ต่อจากหน้า 16

วิจัย

ด้าน ผศ.ณัฐสุดา เต้พันธ์ หัวหน้าศูนย์สุขภาวะทางจิต ประธานแขนงวิชาจิตวิทยาการปรึกษาคณะจิตวิทยา จุฬาฯ กล่าวว่า มนุษย์ทุกคนเศร้าได้ แต่วิธีการรับมือของแต่ละคนแตกต่างกัน ซึ่งหากอยู่ในภาวะเป็นเวลานานอาจจะกลายเป็นภาวะซึมเศร้า แล้วส่งผลต่อร่างกาย อารมณ์ และจิตใจได้ โดยจากงานวิจัยที่มีการศึกษาภาวะซึมเศร้าในวัยรุ่น นิสิตนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ พบว่า ภาวะซึมเศร้าเกิดจากภาวะของการเสียศูนย์

ตัวกระตุ้นที่ทำให้วัยรุ่น นิสิตนักศึกษาเกิดภาวะเสียศูนย์มาจาก 5 ปัจจัย คือ 1.การถูกประเมิน เช่น ผลการสอบ เมื่อใดที่เกิดการประเมิน ผิดจากที่คาดหวัง โอกาสที่เสียศูนย์จะเกิดขึ้น 2. เรื่องเศรษฐกิจ เรื่องเงินทอง 3. ความรัก ที่ไม่ใช่เพียงความรักหนุ่มสาว แต่เป็นความสัมพันธ์กับเพื่อน การยอมรับจากเพื่อน 4.ความรู้สึกผิด จากคนสำคัญกับวัยรุ่น นักเรียนนิสิตนักศึกษา โดยท่าทีของคนสำคัญส่งผลกับความรู้สึกผิด และ 5.ความสูญเสียอย่างฉับพลัน ทำให้เกิดการเสียศูนย์

บ้าน–สถานศึกษาต้องช่วยเหลือ

นอกจากนั้น สิ่งที่อยู่ภายในตัวของเด็กเอง ก็ส่งผลทำให้สถานการณ์รุนแรงมากขึ้น คือ 1.สถานการณ์ ประสบการณ์ของแต่ละคน ซึ่งแต่ละคนจะมีการตีความและรับรู้แตกต่างกัน ทำให้การจัดการสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นต่างกัน ซึ่งคนที่จะเข้าไปช่วยเหลือไม่สามารถเอาประสบการณ์เดิมของตนเองไปบอกว่าสถานการณ์ของวัยรุ่นเป็นเรื่องปกติ แต่ต้องรับฟังโดยไม่นำความคิดของตนเองใส่เข้าไป 2.รูปแบบการคิด ที่ไม่เหมาะสม คนที่อยู่ในภาวะซึมเศร้าจะมองโลกแง่ร้าย ตีความว่าเกิดผลลบตลอดเวลา และ 3.การโยนออก เช่น เรียนแล้วเกรดไม่ดี โทษอาจารย์ หรือโทษคนอื่น

พฤติกรรมที่เกิดขึ้นจากการเสียศูนย์หรือภาวะซึมเศร้าในวัยรุ่น จะเริ่มจากแยกตัวเองออกจากสังคม หมดความสนใจในเรื่องการเรียน และทำร้ายตัวเอง ซึ่งสิ่งที่เด็กต้องการ คือ ต้องการให้คนช่วยคิด ช่วยสนับสนุนทางจิตใจ และปัจจัยที่อยู่รอบๆ ตัว เช่น ครอบครัว เพื่อน และอาจารย์ คนเหล่านี้จะช่วยทำให้คุณภาพอารมณ์ จิตใจของเขาดีขึ้น

สำหรับการป้องกันนั้น อยากให้ทุกคนรับมือและจัดการอารมณ์อย่างเหมาะสม ขณะที่ พ่อแม่ต้องอบรมเลี้ยงดู อย่าสร้างภาพว่าไม่ยอมรับสิ่งที่ลูกพลาดหวัง นอกจากนั้น เพื่อน อาจารย์ ต้องรับฟังอย่างเข้าใจอารมณ์ของเขา ควรใช้วิธีการที่เหมาะสม

บำบัดจิตด้วยกิจกรรม–ปรับทัศนคติ

ผศ.นพ.ณัทธร พิทยรัตน์เสถียร หน่วยจิตเวชเด็กและวัยรุ่น ภาควิชาจิตเวชศาสตร์ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาฯ กล่าวว่า แนวทางในการรักษาโรคซึมเศร้าในวัยรุ่นนั้น เริ่มแรกจะดูอาการไปเรื่อยๆ ให้กำลังใจ ชวนทำกิจกรรมเพราะธรรมชาติของมนุษย์อารมณ์ขึ้นๆ ลงๆ แต่ถ้ามีภาวะอาการมากขึ้นและต่อเนื่อง การดูแลจะเริ่มตั้งแต่ การพูดคุยแบบจิตบำบัด โดยพยายามให้เข้าใจสิ่งที่เป็น เข้าใจอารมณ์ ทัศนคติที่มีต่อซึมเศร้า ปัญหาสุขภาพจิต เหมือนหวัด รักษาหายได้แม้จะกลับมาเป็นได้อีก ซึ่งคนที่เป็นโรคซึมเศร้าควรหาอะไรทำเพื่อให้ความเศร้าหายไป และดูว่าใครจะเป็นผู้รับฟังแก่ตนเองได้บ้าง

"คนที่ซึมเศร้าจะมองโลกในทางลบ คิดว่าตัวเองไม่ดี โลกย่ำแย่ เลวร้าย ดังนั้น สิ่งที่ต้องทำคือ การปรับวิธีคิด ทัศนคติ เข้าใจยอมรับซึมเศร้า นอกจากนั้น ในคนที่มีภาวะซึมเศร้าอยากทำร้ายตัวเอง ซึ่งบางคนทำร้ายตัวเองมาแล้ว สิ่งที่จะช่วยได้มาก คือ มีแผนรับมือในการไม่ทำร้ายตัวเอง ฆ่าตัวตาย ช่วยคิดเหตุผลที่อยากมีชีวิตอยู่ ต้องหาคนที่ทำให้เขามีความหวัง มีความหมายของชีวิต โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กที่ต้องให้ความสำคัญ หาวิธีถามเรื่องฆ่าตัวตาย นำไปสู่การช่วยเหลือ" ผศ.นพ.ณัทธร กล่าว

สั่งหามือปล่อยข่าว'เปรมชัย'รอด

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้(14 มี.ค.) พล.ต.อ.ศรีวราห์ รังสิพราหมณกุล รอง ผบ.ตร. แถลงความคืบหน้าคดีเสือดำที่มี นายเปรมชัย กรรณสูตร ประธานบริษัท อิตาเลียนไทย ดีเวล็อปเมนต์ จำกัด (มหาชน) พร้อมพวกตกเป็นผู้ต้องหาล่าสัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร ฝั่งตะวันตก จ.กาญจนบุรี ซึ่งศาลจังหวัดทองผาภูมิ นัดฟังคำพิพากษาในวันที่ 19 มี.ค.นี้ แต่กลับมีการเผยแพร่ทางออนไลน์ว่าอัยการสั่งไม่ฟ้องทำให้ นายเปรมชัย รอดคดีทุกข้อหา จนทำให้สังคมเกิดความสับสน จึงเชิญพนักงานสอบสวนที่เกี่ยวข้องทั้งหมดมาชี้แจง ทั้งพนักงานสอบสวนภูธจจังหวัดกาญจนบุรี พนักงานสอบสวนจากกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม พนักงานสอบสวนจากกองบังคับการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

พล.ต.อ.ศรีวราห์ ยืนยันว่า จากเหตุเกิดวันที่ 4 ก.พ.2561 ในเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าทุ่งใหญ่นเรศวร พนักงานสอบสวนรับเรื่องใช้เวลา 35 วัน ทำสำนวนสั่งฟ้องผู้ต้องหา 9 ข้อหา สั่งไม่ฟ้อง 1 ข้อหาคือ ทารุณกรรมสัตว์ และได้ส่งให้พนักงานอัยการ อัยการภาค 7 ตรวจสำนวนมีความเห็นสั่งฟ้องนายเปรมชัย 5 ข้อหาคือ ร่วมกันล่าสัตว์ป่า ร่วมกันซ่อนเร้นฯ ร่วมกันมีไว้ในครองซากสัตว์ป่า ร่วมกันเก็บหาของป่า ร่วมกันมีอาวุธปืน และมีความเห็นสั่งไม่ฟ้องผู้ต้องหาทั้ง 4 คนเรื่องทารุณกรรมสัตว์ เมื่อพนักงานอัยการมีความเห็นแย้งกันกับตำรวจ พนักงานสอบสวนจึงส่งให้อัยการสูงสุดเป็นผู้ชี้ขาด เมื่ออัยการสูงสุดพิจารณาแล้วเห็นฟ้องตามพนักงานอัยการภาค 7 พนักงานอัยการจึงยื่นฟ้องต่อศาลจังหวัดทองผาภูมิ ตรวจพยานหลักฐานทั้งฝ่ายโจทก์จำเลยเสร็จสิ้น ศาลนัดฟังคำพิพากษาวันที่ 19 มี.ค. ที่มีการปล่อยข่าวอัยการสั่งไม่ฟ้องไม่เป็นความจริง

พล.ต.อ.ศรีวราห์ ได้กล่าวสรุปปิดท้ายว่า คดีล่าเสือดำมั่นใจในคดีจะสามารถเอาผิดนายเปรมชัยได้ เพราะความเห็นตรงกับพนักงานอัยการสูงสุด กระบวนการยุติธรรมเบื้องต้นตำรวจ อัยการเห็นตรงกันแล้ว เหลือแต่ศาลจะพิจารณาตามความหนักเบา "ผิดน่ะผิดแน่ ฝากเตือนประชาชนที่เสพข่าว อย่าไปหลงเชื่อโซเชียลที่บิดเบือนจากความจริง ผบ.ตร. ได้สั่งให้ตรวจสอบใครบิดเบือนข่าวให้นำมาดำเนินคดี ซึ่งเป็นความผิด พ.ร.บ.คอมพ์ฯ รวมทั้งการแชร์ข่าวด้วย ถ้าลงเป็นเท็จดำเนินคดีหมด โดยได้สั่งให้เจ้าหน้าที่ตำรวจ ปอท.ดำเนินการ เพราะการกระทำดังกล่าวทำให้สำนักงานตำรวจฯ เสียหาย วันที่ 19 มี.ค.ศาลตัดสินจะทราบกันว่าเป็นอย่างไร"

ต่อจากหน้า 16

บึ้มฐาน

ตรวจพิสูจน์หลักฐาน ร่วมเดินทางไปตรวจสอบฐานปฏิบัติการ กองร้อยป้องกันชายแดนที่ 2 ซึ่งตั้งในพื้นที่หมู่ 3 บ้านศรีพะงัน ต.เกาะสะท้อน หลังถูกคนร้ายวางระเบิดและยิงถล่มฐาน ในช่วงค่ำวันที่ 13 มี.ค.ที่ผ่านมา

โดยจุดวางระเบิดอยู่บริเวณถนนตัดผ่านหน้าฐานปฏิบัติการ พบผิวถนนคอนกรีตแตกเสียหาย กว้าง 1 เมตร และที่บริเวณอาคารเรือนไม้สำหรับจอดเรือยนต์ของหน่วย ซึ่งตั้งอยู่ริมแม่น้ำสุไหงโก-ลก ได้รับความเสียหายอย่างหนัก แรงระเบิดทำให้ตัวอาคารถูกทำลายจนเหลือแต่โครงไม้ ขณะเดียวกัน ที่ตั้งกองบังคับการกองร้อย ซึ่งเป็นอาคารแบบน็อคดาวน์เกิดเพลิงลุกไหม้ พังถล่มลงมาทับรถกระบะและรถยนต์ที่จอดใกล้เคียง จำนวน 4 คัน

ในที่เกิดเหตุ พบเศษชิ้นส่วนระเบิดแสวงเครื่อง ที่ประกอบในถังแก๊ส ขนาด 25 กิโลกรัม ติดตั้งระบบจุดชนวนด้วยวิทยุสื่อสาร ตกกระจายเกลื่อนทั่วบริเวณ และมีส่วนหนึ่งตกกระจายอยู่ในแม่น้ำ นอกจากนี้ การตรวจสอบที่บริเวณถนน ด้านหลังฐานกองร้อยฯ ห่างออกไปประมาณ 100 เมตร พบปลอกกระสุนปืนแบบ เอ็ม16 และ อาก้า กว่า 50 ปลอก และยังมีซากเศษชิ้นส่วนของระเบิดแสวงเครื่อง แบบไปป์บอมบ์ ตกอยู่จำนวน 2 จุด เจ้าหน้าที่จึงเก็บรวบรวมไว้เป็นหลักฐาน

จากการสอบสวนเบื้องต้น ทราบว่า ในช่วงค่ำคนร้ายประมาณ 5-6 คน พร้อมอาวุธปืนครบมือ แฝงตัวเข้ามาทางด้านหลังฐานกองร้อยฯ โดยใช้แนวถนนเป็นจุดกำบังแล้วใช้อาวุธปืนสงครามกราดยิงเข้าไปยังที่ตั้งกองร้อย ทหารที่อยู่ในฐานจึงแยกกำลังเพื่อยิงตอบโต้ โดยปะทะกันประมาณ 5 นาที ต่อมาคนร้ายอีกชุดหนึ่งได้ลอบนำรถจักรยานยนต์แบบพ่วงข้างที่ติดตั้งระเบิดแสวงเครื่องไว้ในถังแก๊ส มาจอดไว้ที่บริเวณหน้าทางเข้าฐานกองร้อยแล้วหลบหนี ก่อนจุดชนวนจนเกิดเสียงดังสนั่น

โดยคนร้ายนำถังพลาสติกสีขาวที่ใช้บรรจุน้ำดื่ม ตัดก้นถังแล้วนำมาครอบถังแก๊สไว้อีกชั้น เพื่อใช้อำพรางในระหว่างขนย้ายยานพาหนะที่ประกอบระเบิดนี้ มาจอดไว้ที่จุดที่เกิดเหตุ และเมื่อกำลังทหารประจำฐานปฏิบัติการต่างๆ ที่ตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงเข้ามาสนับสนุน คนร้ายจึงล่าถอยไป โดยได้ใช้ระเบิดแสวงเครื่องแบบไปป์บอมบ์ 2 ลูก ขว้างเข้าใส่เพื่อสกัดการติดตามของเจ้าหน้าที่

หลังเคลียร์พื้นที่ พบเจ้าหน้าที่ได้รับบาดเจ็บ 3 ราย ประกอบด้วย 1.จ.ส.อ. ชนะ จันทวงศ์ อายุ 42 ปี ถูกสะเก็ดระเบิดเข้าที่บริเวณหน้าท้อง 2.พลฯอุเทน จันทร์มณี อายุ 23 ปี ถูกสะเก็ดระเบิดที่ข้อเท้า และ 3.นายอาฟิ เจ๊ะสือแม อายุ 24 ปี ซึ่งเป็นชาวบ้านซึ่งอยู่ในกลุ่มคนงานรับจ้าง กำลังขนลูกมะพร้าวลงเรือส่งมาเลเซีย ซึ่งห่างจากจุดเกิดเหตุ 40 เมตร ถูกสะเก็ดระเบิดที่ศีรษะ ผู้บาดเจ็บทั้งหมดถูกนำส่งตัวไปรักษาที่โรงพยาบาลตากใบ

จากเหตุการณ์ครั้งนี้ ทหารได้ควบคุมกลุ่มชาวบ้านที่กำลังรับจ้างขนมะพร้าว บริเวณท่าเทียบเรือใกล้กับจุดเกิดเหตุ เพื่อสอบสวนและทำประวัติไว้ ก่อนปล่อยตัว หากไม่พบว่ามีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเจ้าหน้าที่เชื่อว่า เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นฝีมือของกลุ่มผู้ไม่หวังดีที่มุ่งลอบสังหารเจ้าหน้าที่

ขณะเดียวกันเหตุการณ์ความรุนแรงยังเกิดขึ้นอีกจุด โดยร.ต.อ พนม อำพะวัน รอง สว.สอบสวน สภ.บาเจาะ จ.นราธิวาส รับแจ้งเหตุระเบิด ที่บริเวณกองไม้ ที่อยู่บริเวณถนนบ้านส้มป่อย หมู่ 4 ต.กาเยาะมาตี อ.บาเจาะ จึงประสานขอกำลังเจ้าหน้าที่ชุดเก็บกู้และทำลายวัตถุระเบิด หน่วยนาวิกโยธิน กองทัพเรือ พร้อมกำลังตำรวจ ทหาร ร่วมเดินทางไปตรวจสอบ

ที่จุดวางระเบิด ซึ่งอยู่ใกล้โคนต้นไม้ใหญ่ริมถนน ท่ามกลางพงหญ้าที่ขึ้นรกทึบ พบเศษชิ้นส่วนระเบิดแสวงเครื่อง ที่คนร้ายประกอบไว้ในกล่องเหล็ก ขนาดน้ำหนักประมาณ 5 กิโลกรัม ติดตั้งระบบจุดชนวนด้วยวิทยุสื่อสาร ตกกระจายเกลื่อนพื้นที่ ส่วนผู้บาดเจ็บทราบชื่อต่อมาคือ นางเจ๊ะแมะ สะนิ อายุ 54 ปี ชาวบ้านในพื้นที่ ม.3 ต.กาเยาะมาตี อ.บาเจาะ ถูกสะเก็ดระเบิดเข้าที่บริเวณลำตัว แรงระเบิดยังทำให้ท่อนไม้พุ่งเข้าใส่บริเวณลำตัวและขาขวา ได้รับบาดเจ็บสาหัสและเสียชีวิต หลังนำส่งโรงพยาบาล

การสอบสวนเบื้องต้นทราบว่า ขณะที่ทหารพราน หน่วยนาวิกโยธิน ขับรถลาดตระเวนตรวจสอบความเรียบร้อยในเส้นทางผ่านจุดเกิดเหตุ คนร้ายที่ซุ่มอยู่ในละแวกได้จุดชนวนระเบิด หลังสิ้นเสียงสะเก็ดระเบิดและเศษไม้กลับพุ่งเข้าใส่นางเจ๊ะแมะ ที่กำลังนั่งรับประทานอาหารรวมอยู่กับกลุ่มชาวบ้าน 5 คน บริเวณศาลาตรงข้ามบ้านพัก และเป็นเหตุให้เสียชีวิตในเวลาต่อมา ซึ่งเจ้าหน้าที่เชื่อว่าเป็นฝีมือกลุ่มผู้ไม่หวังดี

ต่อจากหน้า 16

ประยุทธ์

แต่อย่างใด ดังนั้นผู้ตรวจการแผ่นดินจึงวินิจฉัยให้ยุติเรื่องร้องเรียน

"ธนาธร"ไม่ผิดปมกรอกประวัติผิดพลาด

เช่นเดียวกับพ.ต.อ. จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) กล่าวว่า ที่ประชุมกกต.การพิจารณาคำร้องสถานะของพล.อ.ประยุทธ์ ในวันที่ 18 มี.ค.นี้ ส่วนกรณีที่ผู้ตรวจการแผ่นดินมีคำวินิจฉัย ขึ้นอยู่กับกกต.จะหยิบยกคำวินิจฉัยดังกล่าวมาประกอบการพิจารณาหรือไม่ ซึ่งทางสำนักงานกกต.ได้เสนอคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญเกี่ยวกับลักษณะของเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ ฉบับที่ 5/2543 ให้ที่ประชุม กกต.รับทราบด้วย

เลขาธิการกกต. ยังเปิดเผยว่า ในการประชุมกกต. เมื่อวันที่ 13 มี.ค. ที่ผ่านมา ได้พิจารณากรณีมีผู้ร้องเรียนกล่าวหานายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ ในการกระทำผิดความผิดตามมาตรา 73 (5) ของพ.ร.ป.ด้วยการเลือกตั้งส.ส. จากกรณีในประวัติผิดพลาด โดยกกต. พิจารณาคำร้องแล้วเห็นว่า พยานหลักฐานยังฟังไม่ได้ว่า นายธนาธรได้กระทำความผิดตามมาตราดังกล่าวจึงมีมติให้ยุติเรื่อง

ส่วนกรณีที่กกต.มีมติตั้งคณะกรรมการไต่สวน กรณีที่อดีตสมาชิกพรรคไทยรักษาชาติ (ทษช.) ประกาศเทคะแนนให้ผู้สมัครรายอื่น และมีการรณรงค์โหวตโนนั้น เห็นว่าการณรงค์โหวตโน ตามมาตรา 73 สามารถทำได้ แต่ต้องไม่เป็นไปในลักษณะที่ทำให้การเลือกตั้งไม่สุจริตเที่ยงธรรม เช่น ไปรณรงค์ให้โหวตโนเพื่อให้มีการเลือกตั้งใหม่ กกต. จึงต้องพิจารณาว่าจุดมุ่งหมายดังกล่าวทำให้การเลือกตั้งไม่บริสุทธิ์ยุติธรรมหรือไม่ ส่วนถ้าหากว่าการเลือกตั้งคะแนนโหวตโนชนะผู้ที่ได้รับการเลือกตั้งและมีการเลือกตั้งใหม่ การจัดการเลือกตั้งต้องเกิดขึ้นก่อนการประกาศรับรองผล

"ประยุทธ์"ยันสื่อนอกพร้อมจับมือตั้งรบ.

ด้านความเคลื่อนไหวพล.อ.ประยุทธ์ได้ตอบคำถามสื่อมวลชนต่างประเทศ ระหว่างปาฐกถาพิเศษในงานประชุม CLSA อาเซียน ประจำปี 2562 ถึงกรณีผลการเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.นี้โดยยืนยันว่าผลการเลือกตั้งออกมาอย่างไรต้องยอมรับ เพราะในเมื่อเราจัดให้มีการเลือกตั้ง ส่วนการร่วมจัดตั้งรัฐบาลกับพรรคการเมืองอื่น ยินดี เพราะเป็นเรื่องของการเมือง รัฐบาลต้องมีการผสมผสานการทำงานโดยมาจากพรรคการเมืองที่ร่วมรัฐบาล

ส่วนกรณีนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี แสดงความเป็นห่วงว่าการยกประเด็นไม่สนับสนุนพล.อ.ประยุทธ์ อาจจะทำให้นักลงทุนเกิดความสับสนและส่งผลต่อความเชื่อมั่นประเทศ ตนก็เป็นห่วง ว่าวันนี้จะพูดอะไรก็ตามในเรื่องของการเลือกตั้ง เป็นเรื่องของเราภายในประเทศก็ไม่อยากให้มีผลกระทบกับเรื่องความเชื่อมั่น การลงทุน สื่อมวลชนทุกคนคงต้องช่วยกันด้วย จะทำอย่างไรไม่ขยายสิ่งเหล่านี้ออกไปยังต่างประเทศ

เปิดคลิป'ประยุทธ์'ขอคะแนนสุโขทัย

ขณะที่ความเคลื่อนไหวพรรคการเมือง นายสมศักดิ์ เทพสุทิน ประธานคณะกรรมการรณรงค์การหาเสียงเลือกตั้ง พรรคพลังประชารัฐ กล่าวระหว่างลงพื้นที่จ.สุโขทัยถึงกรณีที่โพลต่างๆอาจมองว่าพรรคประชาธิปัตย์อาจมาแรงว่า หากพรรคพลังประชารัฐเดินหน้าอย่างจริงจังจริงใจตั้งแต่แรกเราต้องอยู่ที่ 1-2 อาจทำให้พรรคเพื่อไทยและพรรคประชาธิปัตย์ผิดหวัง การเลือกนายกฯในระบบรัฐสภา อาจจะต้องมี 2 ขั้ว แต่วันนี้มีความพยายามให้เป็น 3 ขั้ว อาจเป็นวาทะกรรมหรือความตั้งใจ หวังว่าพี่น้องประชาชนจะเข้าใจ ตนเชื่อว่าหากพรรคพลังประชารัฐได้ 150 ส.ส.จะจัดตั้งรัฐบาลได้ ส่วนกรณีที่นายวิสุทธิ์ ไชยณรุณ ผู้สมัคร ส.ส.พะเยา พรรคเพื่อไทย ถูกจับดำเนินคดี เชื่อว่าคงเป็นไปตามกฎหมาย ใครทำอะไรไว้สักวันหนึ่งความจริงต้องปรากฏขึ้นมา

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พล.อ.ประยุทธ์ ได้ส่งคลิปวีดิโอมายังเวทีปราศรัยใหญ่หัวเมืองพลังประชารัฐ สนามฟุตบอลทะเลหลวง อ.เมือง จ.สุโขทัยโดยมีการปล่อยมิวสิควีดิโอเพลงคนดีไม่มีวันตายที่มีอิริยาบถการทำงานของพล.อ.ประยุทธ์ก่อนเปิดคลิปปราศรัย

"วิสุทธิ์"สาบานไม่เคยฉ้อโกงปชช.

ขณะที่นายวิสุทธิ์ ได้แถลงถึงกรณีที่ถูกเจ้าหน้าที่ยึดอายัดทรัพย์ในความผิดร่วมกันฉ้อโกงประชาชนนั้น ว่าตนแค่ถูกอายัดทรัพย์เพื่อรอตรวจสอบ ยังไม่ได้มีการยึดทรัพย์หรือจับกุมตนแต่อย่างใด และตนพร้อมชี้แจงแก้ข้อกล่าวหาหลังจากการเลือกตั้งส.ส.แล้ว ยืนยันว่าตนพร้อมเข้าสู่ตามกระบวนการยุติธรรม และมั่นใจว่าตนยังไม่ขาดคุณสมบัติเป็นผู้สมัครส.ส. เนื่องจากรัฐธรรมนูญ มาตรา 98(10) กำหนดว่า เคยต้องคำพิพากษาอันถึงที่สุด

"ปัญหาการหาเสียงในพื้นที่จังหวัดพะเยา โดยกลุ่มฝ่ายตรงข้ามพยายามใส่ร้ายว่าพรรคเพื่อไทยซื้อเสียงประชาชน ด้วยการไปเก็บบัตรประชาชนตามบ้านและจะมอบเงินให้รายละ 1,000 บาท ซึ่งยืนยันว่าไม่ใช่พฤติการณ์ของตนและพรรค ขออย่าหลงเชื่อทั้งนี้ตนหวังว่าจะเห็นการหาเสียงอย่างสุภาพบุรุษ"นายวิสุทธิ์

ภายหลังการแถลงข่าว นายวิสุทธิ์ โชว์พระเครื่องประจำตัวออกมาสาบานต่อหน้าสื่อมวลชนว่าเพื่อยืนยันความบริสุทธิ์อีกด้วย

ปชป.โต้ประกาศจุดยืนทำหุ้นร่วง

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ กล่าวว่า กรณีที่นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ระบุว่าการประกาศจุดยืนของพรรคประชาธิปัตย์ที่ไม่สนับสนุนพล.อ.ประยุทธ์ ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักลงทุน ตนเห็นว่าหุ้นขึ้นมา 2 วันแล้ว และสิ่งที่นักลงทุนเป็นห่วงมากกว่า คือ ตามสากลเขาต้องการเห็นการเลือกตั้งที่สุจริต เที่ยงธรรม และรัฐบาลหลังการเลือกตั้ง เป็นรัฐบาลจากเสียงของประชาชนมากกว่า นอกจากนี้การที่นายสมคิดระบุว่าเป็นนักบอยคอต เป็นคนละเรื่องกัน เป็นเรื่องปกติของพรรคการเมืองที่ทำงานอย่างตรงไปตรงมาแบบสากล

เช่นเดียวกับนายกรณ์ จาติกวณิช รองหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ โพสต์เฟซบุ๊คส่วนตัวชี้แจงกรณีนายสมคิด ระบุว่าการประกาศจุดยืนของพรรคจะทำให้นักลงทุนขาดความเชื่อมั่น เป็นการบิดเบือนความจริง แต่สิ่งที่นักลงทุนหวาดกลัวคือการใช้สมาชิกวุฒิสภา(ส.ว.) 250 คน โหวตสวนทางกับเสียงข้างมากในสภาผู้แทนราษฎร การที่นายสมคิดพูดถึงพรรค ซึ่งบิดเบือนและไม่ยุติธรรมกับพรรค

นายณัฐวุฒิ ใสยเกื้อ แกนนำกลุ่มก้าวต่อไปเพื่อประชาธิปไตย กล่าวถึงการลงพื้นที่ จ.ขอนแก่น และนครราชสีมาของพล.อ.ประยุทธ์ ว่าการพูดบนเวทีแบบนั้นคือการซ้อมปราศรัยเพื่อขึ้นเวทีใหญ่ในวันที่ 22 มี.ค. ซึ่งทราบมาว่าพรรคพลังประชารัฐเตรียมไว้เป็นบิ๊กเซอร์ไพรส์ ถือเป็นการเอาเปรียบพรรคคู่แข่งจนวินาทีสุดท้ายของการเลือกตั้ง ดังนั้นตนจะย้ายเวทีก้าวต่อไปเพื่อประชาธิปไตยไปเปิดในพื้นที่ใกล้เคียง พูดกันให้ชัดว่าท่านต้องการสืบทอดอำนาจ ส่วนพวกตนเป็นฝ่ายต่อต้านไม่ยอมให้เกิดขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
สนามเลือกตั้ง

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● นักข่าวหมายเลข 10

หมดเวลาเกรงใจ 'ลุงตู่'จะเอาอย่างไร

●● โฟกัสคนการเมืองยามนี้นั้น มีมวยคู่เอกหลายแมทช์ ขึ้นอยู่กับภาวะและประเด็นในช่วงนั้นๆ แต่ที่แน่ๆนั้นคือ **"พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา"**ในฐานะแชมป์เก่าจะโดนประกบคู่กับคนการเมืองหลากพรรค เช่น **"เดอะตู่กับบิ๊กตู่"**, **"ตุ๊ดตู่กับลุงตู่"**, **"เจ๊หน่อยกับหัวหน้าคสช."**, **"ธนาธรกับผู้ฉีกรธน."**,**"มาร์คกับนายกฯประยุทธ์"** งานนี้หากใช้ชื่อว่า" ศึกหมดความเกรงใจก็คงไม่แปลก... ●● แม้ตัวช่วยของลุงตู่ที่มาจากเครือข่ายและคนในพปชร.ซึ่งดาหน้าขนกันมาเพียบเพื่อป้องลุงตู่จากการปิดล้อมคราวนี้ แต่ก็คล้ายว่าจะเป็นการสุมฟืนในกองไฟเพิ่มขึ้นกับกระแส **"ไม่เอาลุง"** แม้ว่าลุงตู่จะปรับบุคลิกและวาจาให้นิ่มนวลยามปรากฏกายต่อสื่อและสังคม ●● แต่ห้วงเวลาที่ผ่านมากับภาพจำที่สังคมรู้จัก **พล.อ.ประยุทธ์** นั้น ทำให้มองว่าการแก้เกมของฝ่ายเสนาธิการและคีย์แมนพปชร.นั้นจะทันกาลหรือไม่....และบวกกับเวลาไม่กี่อึดใจข้างหน้าที่จะมีการหย่อนบัตรนั้น การปั่นกระแสและดึงมวลชนเข้ามาเป็นพวกให้แต้ม **ลุงตู่กับพปชร.** นั้น...อาจจะล่าไปแล้วในมุมมองคนข้างเวทีที่มองการเมืองมาระยะใหญ่เพราะกระแสไม่เอาลุงกลับฉีกไปเรื่อยๆ ●● สายสืบย่องไปคาบข้อมูลมาว่า ยามนี้ซึ่งคนในพปชร.ถอนลมหายใจกันมาหลากเฮือกว่า...อันดับสองของการเลือกตั้ง ส.ส.คราวนี้ที่พปชร.ถวิลหา นั้นพปชร.ต้องปล่อยหมัดเด็ดอีกหลายหมัด แต่เมื่อมองภาพรวมแล้ว หมัดเด็ดที่คล้ายจะเป็นหมัดน็อกในยกท้ายๆ หากไม่เข้าปลายคางคู่ต่อสู้ที่มีมากมายพร้อมกันนั้น **"มันเป็นเรื่องยากยิ่งกว่ายากที่จะบันดาลให้เกิดขึ้น"** ●●คนในพปชร.หลายคนสะอึกเมื่อเจอโพลล์ที่พรรคแจ้งผลในช่วงนี้ และส่อแววถอดใจ จนยามนี้กลยุทธ์ **"ชาวนากับงูเห่าภาคสาม"** เป็นอีกหนึ่งในการประสานขอเสียงและใจ **"ว่าที่ส.ส.ป้ายแดง"** ให้ข้ามห้วยมาช่วยพปชร.และลุงตู่ โดยเคสนี้จะเกิดขึ้นในช่วงการโหวตเลือกนายกฯเพราะไม่ว่าพรรคใดจะจับมือกับพรรคอื่นๆตั้งรัฐบาล แน่นอนว่า หนึ่งเสียงนั้นมีความหมายและอาจนำอีกหลากเสียงมาได้จนเปลี่ยนดุลการเมือง ●● แว่วว่าอดีตผู้จัดการรัฐบาลบางคนวางเกมใต้ดินนี้ไว้แล้วว่าจะช้อนใครเข้าก๊วนด้วยเงื่อนไขใดบ้าง สายสืบไปเลาะตะเข็บข้อมูลได้ความว่า **"คนในปชป.,พท."** คือเป้าหลักที่ท่อน้ำเลี้ยงลึกลับจะต่อเข้าไป หากบิ๊กดีลนี้ ผ่านจะมีการสลับขั้วย้ายพรรครวมทั้งตบรางวัลบรรณาการสุดงามแบบที่เรียกว่า **"ใครก็ปฏิเสธไม่ได้"** และเรื่องแบบนี้มันใช้ได้สำหรับการเมืองที่เต็มไปด้วยผลประโยชน์และไม่ต้องเกรงใจในมรรยาทการเมือง ●● บนกระแสงูเห่าภาคสามที่ลอยมา ยังมีกระแส "ความไม่สามัคคีกันเองของคนในพปชร." ปูดออกมา โดยหมู่คนการเมืองลือกันแล้วว่า **"แกนนำในพปชร."** แต่ละมุ้งสวมคอนเวิร์สกันมาพักใหญ่แล้ว หากแยกย่อยกลุ่มก๊วนในพปชร.แบ่งเป็น 3 กลุ่มหลัก 1.กลุ่ม 4 อดีตรัฐมนตรี 2.กลุ่มอดีตกปปส. 3.กลุ่มสามมิตร ●● หาก 3 กลุ่มพปชร.แตกหักกันขึ้นมา กลุ่มที่สบายสุดหนีไม่พ้น **"กลุ่มสามมิตร"** ที่ชำนาญด้านย้ายพรรค ส่วนอีก 2 กลุ่มคงหนีไปเกาะพรรคอื่นยากกว่า แต่สูตรพปชร.หักกันเองแล้วย้ายขั้วไปจับมือพรรคอื่นตั้งรัฐบาลคงยาก เพราะรู้ว่า 250 ส.ว. จะโหวตใคร ●● คนการเมืองทุกพรรครู้ตัวเลขในใจแล้วว่าพรรคของตนจะมีส.ส.เท่าใดและกำลังเปิดเกมอัดน้ำเลี้ยงเพื่อสู้ในเขตที่ยังมีลุ้น และเริ่มมองสูตรจัดตั้งรัฐบาลที่มีหลายตัวเลือก แต่โฟกัสหลักอยู่ที่ **"พล.อ.ประยุทธ์"** กับศึกหมดความเกรงใจกันแล้ว ●● **เพราะงานนี้ไม่ว่าเดินหน้าหรือถอยหลัง คนรับผลเต็มๆ หนีไม่พ้นลุงตู่...**

พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา

กกต.มั่นใจรู้ผลเลือกตั้งภายใน3ชม.

ผ่านแอพฯ Rapid Report เชื่อมสัญญาณ 30 สถานีข่าว

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.เปิดศูนย์รายงานผลเลือกตั้งส.ส.อย่างไม่เป็นทางการ มั่นใจแอพพลิเคชั่นRapid Report รู้ผลคะแนนภายใน 3 ชั่วโมงพร้อมเชื่อมต่อสัญญาณให้ 30 สถานีข่าว รายงานผลนับคะแนนแบบเรียลไทม์ ยันเตรียมพร้อมเลือกตั้งล่วงหน้า 17 มี.ค.

ที่สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) วานนี้(14มี.ค.)นายอิทธิพร บุญประคอง ประธานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ได้เปิดศูนย์รายงานผลคะแนนเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรอย่างไม่เป็นทางการ (Rapid Report) ในวันอาทิตย์ที่ 24 มี.ค.2562 พร้อมระบุว่า สำนักงาน กกต. ได้ประสานความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) หรือ สพร. และสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) ในการรายงานผลคะแนนเลือกตั้ง ส.ส.อย่างไม่เป็นทางการผ่านแอพพลิเคชั่น Rapid Report เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

พ.ต.อ.จรุงวิทย์ ภุมมา เลขาธิการ กกต. กล่าวว่า สำหรับแอพพลิเคชั่น Rapid Report ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งนอกจากจะใช้ในการรายงานผลการเลือกตั้งแบบเรียลไทม์แล้ว ยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการควบคุมติดตามและแก้ไขปัญหาในการจัดการเลือกตั้งได้อย่างทันท่วงที เพื่อให้ภารกิจการเลือกตั้งทุกขั้นตอนเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คาดว่าหลังปิดหีบลงคะแนนในวันที่ 24 มี.ค. ในเวลา 17.00 น. จะทราบผลการนับคะแนนอย่างไม่เป็นทางการร้อยละ 95 ได้ภายใน 3 ชั่วโมง

สำหรับบางหน่วยเลือกตั้งที่อยู่ไกล อาจจะไม่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต ได้มอบหมายให้อนุกรรมการการเลือกตั้งประจำเขต ที่รับผิดชอบระดับอำเภอ ดำเนินการรายงานข้อมูลแทน เพื่อป้องกันปัญหาเรื่องข้อมูลไม่ครบถ้วน รวมทั้งความหนาแน่นของผู้ใช้งาน เมื่อมีการรายงานข้อมูลเข้ามาพร้อม ๆ กัน ก็ได้เตรียม Server รองรับไว้อย่างพอเพียง จึงคาดว่าจะไม่มีปัญหาในการรายงานข้อมูลการเลือกตั้ง เพราะได้จัดให้มีการทดสอบระบบพร้อมกันก่อนการใช้งานด้วยแล้ว

ด้าน นายธนา ทุมมานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและวิศวกรรมออกอากาศ ไทยรัฐทีวี กล่าวว่า สถานีโทรทัศน์ทั้ง 30 สำนัก มีความพร้อมในการรายงานผลการเลือกตั้ง โดยจะเข้ามาเชื่อมต่อสัญญาณกับ กกต. เพื่อรายงานผลแบบเรียลไทม์ และขอให้มั่นใจว่าระบบเราจะไม่ล่ม เพราะมีมาตรการป้องกันอย่างรัดกุม ถือว่ามีความเสถียรและมั่นคง แอพพลิเคชั่น Rapid Report กำหนดผู้ใช้งานไว้จำนวนจำกัดในแต่ละครั้ง ที่เข้าระบบจะต้องแสดงตนยืนยัน

นอกจากนี้ พ.ต.อ.จรุงวิทย์ กล่าวถึงการเตรียมความพร้อมในการจัดการเลือกตั้งล่วงหน้าวันที่ 17 มี.ค.นี้ ว่า ผู้มีสิทธิคนใดที่ได้ลงทะเบียนขอใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้าไว้ ขอให้ไปใช้สิทธิในวันดังกล่าวเพราะชื่อได้ถูกตัดโอนมาใช้สิทธิเลือกตั้งล่วงหน้าแล้ว หากวันที่ 17 มี.ค. ผู้มีสิทธิไม่ไปใช้สิทธิก็จะไม่สามารถไปใช้สิทธิในวันที่ 24 มี.ค.นี้ได้

โดยในวันใช้สิทธิ นอกจากจะตรวจสอบว่าตนเองเป็นผู้มีสิทธิอยู่ในลำดับที่เท่าไหร่แล้ว เพื่อใช้สะดวกต่อการไปแจ้งต่อกรรมการประจำหน่วยแล้ว ขอให้ตรวจสอบบัญชีของผู้สมัครรับเลือกตั้งที่ติดไว้หน้าหน่วย เพราะมีผู้สมัครจำนวนมากที่มีปัญหาขาดคุณสมบัติ หากมีการไปลงคะแนนให้คนเหล่านี้ก็จะกลายเป็นบัตรเสีย

ทั้งนี้ หลังจากเสร็จสิ้นการลงคะแนนเลือกตั้งล่วงหน้าแล้ว กรรมการประจำหน่วยจะมีการจัดส่งบัตรลงคะแนนไปรวมไว้ที่ไปรษณีย์ และจะมีเจ้าหน้าที่ของ กกต. ไปคัดแยก เพื่อให้ไปรษณีย์นำไปส่งยังเขตต่างๆ ของผู้ใช้สิทธิ โดยเขตจะทำการเก็บรักษาบัตรลงคะแนนไว้ในสถานที่ปลอดภัย มีการจัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยดูแล รวมถึงผู้แทนของพรรคการเมือง ก็สามารถยื่นความจำนงขอติดตามการเก็บรักษาบัตรได้ โดยบัตรจะถูกนำออกมานับ หลังการลงคะแนนในวันที่ 24 มี.ค.นี้

ปราศรัยชัยภูมิ : นายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย พร้อมแกนนำพรรค ร่วมเวทีปราศรัยใหญ่ที่ จ.ชัยภูมิ เพื่อช่วยผู้สมัครของพรรคทั้ง 6 เขต หาเสียงในช่วงโค้งสุดท้ายก่อนเลือกตั้ง วานนี้(14 มี.ค.)

'สุเทพ'ปูดเบื้องหลังดันอภิสิทธิ์นายกฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● หลังจากเห็นต่างแนวทางการเมืองกับนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ที่ไม่สนับสนุน พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นนายกรัฐมนตรีต่อ ล่าสุด 14มี.ค. นายสุเทพ เทือกสุบรรณ ผู้ร่วมก่อตั้งพรรครวมพลังประชาชาติไทย ได้โพสต์คลิปปราศรัยเล่าเหตุการณ์เบื้องหลังการเป็นผู้จัดการตั้งรัฐบาล จนนายอภิสิทธิ์ ได้เป็นนายกฯ โดยระบุว่า

"เหนื่อยแทบตายในการทำให้อภิสิทธิ์เป็นนายกฯ และไม่มีใครทำได้ รู้ก่อนแล้ว อ่านเกมออกว่าสมชาย(วงศ์สวัสดิ์ อดีตนายกฯ) ต้องไป พลังประชาชนต้องถูกยุบ ก็เตรียมการ และก็ไปพูดในพรรคว่า จะตั้งรัฐบาล และจะให้อภิสิทธิ์เป็นนายกฯ คนในพรรคก็หัวเราะ สุเทพมันคิดเรื่องเป็นไปไม่ได้ ตัวแทนในพรรคที่ออกมาพูดหน้าที่ประชุมคือนายชวน หลีกภัย บอกว่าคุณสุเทพ เขาเป็นคนจริงจัง เขาเป็นคนคิดเรื่องใหญ่ๆ เราอย่าไปขัดใจ เขาจะทำยังไงให้เขาทำเถอะ เพราะเขาทำสิ่งที่เป็นไปไม่ได้"

"นายชวนก็ไม่เชื่อ ส่วนเนวิน ชิดชอบ ขณะนั้น อยู่กับทักษิณ เนวินไม่ยอมคุยกับผมที่ประเทศไทย เพราะกลัวว่าทักษิณจะรู้ ผมต้องนัดพบกับมันที่ประเทศอังกฤษ ผมไปเจรจาจนมันยอม พอได้เนวินใส่กระเป๋ามาคน ผมก็ไปหานายบรรหาร (ศิลปอาชา) ซึ่งเป็นคนที่สั่งลูกหลานไว้เลยว่า สุเทพเป็นคนที่อย่าไปคบ เพราะผมอภิปรายเขาอย่างหนัก แต่ผมถือดอกไม้แดงไปช่อหนึ่ง กดกริ่งที่หน้าประตูบ้าน ครึ่งชั่วโมงจึงเปิดประตูให้ ผมเข้าไปเจรจา พูดตกลง ก็ได้มาอยู่ในกระเป๋า"

"จากนั้นผมก็ไปพูดกับสุวิทย์ คุณกิตติ สุชาติ ตันเจริญ ซึ่งเป็นศัตรูเก่าทั้งหมด แต่ผมมีวิธีการจนเจรจากันเสร็จเรียบร้อย จนคนพวกนั้นก็มาสนับสนุน จนนัดให้มาพบกับนายอภิสิทธิ์ ประชุมรวมกัน ให้แต่ละคนต้องคุมลูกพรรคตัวเอง ผมเป็นคนจัดการให้อภิสิทธิ์ได้เป็นรัฐบาล ได้เป็นนายกรัฐมนตรี ทั้งที่ไม่เห็นโอกาสเลย ยอมรับว่าทำเหนื่อย เพราะผมต้องการให้ประเทศเดินหน้าไปได้"

อีสานโพลโค้งสุดท้าย'เพื่อไทย'ยังนำ

กรุงเทพธุรกิจ ● อีสานโพลโค้งสุดท้ายหาเสียงเลือกตั้ง "เพื่อไทย"ยังแรง หนุน "สุดารัตน์" นั่งนายกฯ ขณะกระแส "อนาคตใหม่" ขยับขึ้น หวังให้คุม ก.ศึกษาฯ

ศูนย์วิจัยธุรกิจและเศรษฐกิจอีสาน คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น หรืออีสานโพล เปิดเผยผลสำรวจเรื่อง "คนอีสานกับโค้งสุดท้ายเลือกตั้ง ส.ส.2562" โดยนายสุทิน เวียนวิวัฒน์ หัวหน้าโครงการ แถลงวานนี้(14 มี.ค.) ถึงการสำรวจความคิดเห็นคนอีสานกับการเลือกตั้ง ส.ส.ในวันที่ 24 มี.ค.2562 เพื่อประเมินผลการเลือกตั้งในภาคอีสาน ระหว่างวันที่ 8-10 มี.ค.2562 จากกลุ่มตัวอย่างอายุ 18 ปีขึ้นไป 1,093 ราย กระจายตามสัดส่วนโครงสร้างประชากรใน 20 จังหวัดภาคอีสาน

โดยสำรวจจาก 5 คำถาม ดังนี้ 1. แนวโน้มจะสนับสนุนผู้สมัครจากพรรคการเมืองใดมากที่สุด พบว่า อันดับแรก ผู้สมัครจากพรรคเพื่อไทย ร้อยละ 43.6 ถัดมาผู้สมัครจากพรรคอนาคตใหม่ ร้อยละ 23.2 และพรรคพลังประชารัฐ ร้อยละ 11.7

2. ต้องการให้ใครเป็นนายกรัฐมนตรีมากที่สุด พบว่า อันดับหนึ่ง ต้องการเห็นแคนดิเดตจากพรรคเพื่อไทยเป็นนายกรัฐมนตรีมากที่สุด ร้อยละ 45.4 โดยคุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ร้อยละ 31.1 และ นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ร้อยละ 14.3 รองลงมานายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ ร้อยละ 24.9 ตามมาด้วย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ร้อยละ 11.9 นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ร้อยละ 7.0 นายอนุทิน ชาญวีรกูล ร้อยละ 4.3 พล.ต.อ.เสรีพิศุทธ์ เตมียเวส ร้อยละ 2.5 และ อื่นๆ ร้อยละ 4.2

3 พรรคใดมีนโยบายเศรษฐกิจที่โดนใจและมีโอกาสเป็นจริงได้มากที่สุด พบว่า อันดับหนึ่งพรรคเพื่อไทย ร้อยละ 44.6 รองลงมาอนาคตใหม่ ร้อยละ 23.7 พลังประชารัฐ ร้อยละ 10.1 ประชาธิปัตย์ ร้อยละ 6.2 ไม่มีหรือไม่ทราบ ร้อยละ 4.4 ภูมิใจไทย ร้อยละ 4.1 เสรีรวมไทย ร้อยละ 3.0 ชาติพัฒนา ร้อยละ 1.0 เพื่อชาติและพรรคอื่นๆ ร้อยละ 1.8

4.หลังการเลือกตั้ง ต้องการให้พรรคใดคุมกระทรวงด้านเศรษฐกิจและการเกษตรมากที่สุด พบว่าต้องการพรรคเพื่อไทย ร้อยละ 49.6 รองลงมาอนาคตใหม่ ร้อยละ 24.4 พลังประชารัฐ ร้อยละ 7.9 ประชาธิปัตย์ ร้อยละ 6.4 ภูมิใจไทย ร้อยละ 4.6 เสรีรวมไทย ร้อยละ 2.0 ชาติพัฒนา ร้อยละ 1.5 เพื่อชาติ ร้อยละ 1.4 และพรรคอื่นๆ ร้อยละ 1.9

คำถามสุดท้าย 5. ต้องการให้พรรคใดคุมกระทรวงด้านการศึกษาและเทคโนโลยีมากที่สุด พบว่าอันดับหนึ่ง ต้องการพรรคอนาคตใหม่ ร้อยละ 39.2 รองลงมาเพื่อไทย ร้อยละ 32.3 ถัดมาพลังประชารัฐ ร้อยละ 8.8 ประชาธิปัตย์ ร้อยละ 7.0 ภูมิใจไทย ร้อยละ 4.5 เสรีรวมไทย ร้อยละ 2.2 เพื่อชาติ ร้อยละ 2.1 ชาติพัฒนา ร้อยละ 1.4 และพรรคอื่นๆ ร้อยละ 2.3

ชทพ.หวังกวาด'30ที่นั่ง'เมินโพลล์ให้ต่ำ10

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประภัตร"มั่นใจชาติไทยพัฒนากวาด 25-30 ที่นั่งในสภาฯ แน่ เมินโพลล์ให้พรรคต่ำ 10 มั่นใจประชาชนรู้จักผลงานต่อเนื่องนับแต่ยุคบรรหาร

นายประภัตร โพธสุธน เลขาธิการพรรคชาติไทยพัฒนา และผู้สมัคร ส.ส.สุพรรณบุรี เขต 3 พรรคชาติไทยพัฒนา ให้สัมภาษณ์ถึงการประเมินจำนวน ส.ส.ของพรรค ว่า จะได้ ส.ส.เข้าสภา ประมาณ 25-30 ที่นั่ง แบ่งเป็น ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ 1-20 ที่นั่งและ ส.ส.เขต ประมาณ 10 เขต ซึ่งเป็นตัวเลข ส.ส. ที่สวนทางกับผลการสำรวจจำนวน ส.ส.ของหลายสำนักโพลล์ที่ออกมา

โดยเหตุผลสำคัญที่พรรคชาติไทยพัฒนาจะได้รับเลือก เพราะเป็นพรรคเก่าแก่ มีผลงานต่อเนื่อง ตั้งแต่สมัยที่นายบรรหาร ศิลปอาชา แกนนำพรรคชาติไทย ผู้ล่วงลับ ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรี เมื่อลงพื้นที่หาเสียง ทำให้ประชาชนให้ความมั่นใจ และเป็นที่รู้จักของประชาชน เมื่อเปรียบเทียบกับพรรคการเมืองปัจจุบัน ถือว่าพรรคชาติไทยพัฒนามีความได้เปรียบ ขณะที่การส่งผู้สมัคร ส.ส.ทั้ง 315 เขต ผ่านการคัดสรรและเป็นผู้ที่ทำงานในพื้นที่ เพราะเคยดำรงตำแหน่งเป็นนักการเมืองท้องถิ่น

"โพลล์ที่สำรวจ เขาสอบถามคนเพียง 20-50 คน ไม่ใช่ถามผู้มีสิทธิเลือกตั้ง ดังนั้น ไม่ต้องตกใจที่ผลสำรวจจำนวน ส.ส.ของพรรคจะได้มากกว่าผลสำรวจที่ออกมา อย่างไรก็ตาม ในพื้นที่ของ จ.สุพรรณบุรี ที่ถูกจับตา โดยเฉพาะเขตเลือกตั้งที่ 3 ว่าคนบ้านเดียวกันจะสู้กันเองนั้น ผมยืนยันว่าไม่มีปัญหาและไม่มีภาพของความขัดแย้ง การเมืองต้องแข่งขันและหาเสียงในพื้นที่" นายประภัตร กล่าว

ผู้สื่อข่าวถามถึงกรณีที่ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.)ฐานะแคนดิเดตนายกฯของพรรคพลังประชารัฐลงพื้นที่ฐานะผู้นำประเทศแต่แฝงการหาเสียงให้พรรค นายประภัตร กล่าวว่า ตนไม่ทราบ แต่กรณีที่ พล.อ.ประยุทธ์ ลงพื้นที่แสดงว่าได้เข้าสู่ความเป็นนักการเมืองเต็มตัว

ส่วนที่หลายฝ่ายมองว่าสร้างความได้เปรียบให้พรรคพลังประชารัฐนั้น ตนเชื่อว่าเป็นสิ่งที่ประชาชนพิจารณาได้ว่าใครสร้างความได้เปรียบหรือไม่ ขณะที่พรรคการเมืองต่างๆ ควรช่วยรณรงค์การเลือกตั้ง เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนไปใช้สิทธิออกเสียงเลือกตั้ง ในวันที่ 24 มีนาคม

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง

นโยบายเอาใจบุคลากร สธ.
เพิ่มการบรรจุ-ลดเวลางาน

● พวงชมพู ประเสริฐ
qualitylife4444@gmail.com

กรุงเทพธุรกิจ ● เวทีประชุมเสวนาเรื่อง **"นโยบายพรรคการเมืองกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของบุคลากรในวิชาชีพสุขภาพเพื่อผู้ป่วย"** จัดโดย**แพทยสภา แพทยสมาคมฯ และสมาคมพยาบาลฯ** มีการเชิญผู้แทน 6 พรรคการเมืองมานำเสนอนโยบายเรื่องนี้ในประเด็นสำคัญครั้งนี้ มีการให้ผู้แทนพรรคการเมืองยกมือสนับสนุนหากเห็นด้วยใน 2 ประเด็นใหญ่ คือ การจำกัดเวลาทำงานของบุคลากรด้านสาธารณสุขให้มีความเหมาะสมไม่ให้เกินกำลัง 2-3 เท่าแบบปัจจุบัน และแยกการพิจารณาคดีทางการแพทย์ออกจากคดีอาญาและคดีผู้บริโภค ซึ่งทั้ง 6 พรรคยกมือสนับสนุน

ประเด็นที่ 1 นโยบายในการทำให้ภาระงานของบุคลาการอยู่ในจุดที่เหมาะสมและปลอดภัยทั้งต่อผู้ปฏิบัติงานและประชาชนที่รับการรักษา อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) กล่าวว่า มุ่งเน้นงานป้องกันและส่งเสริมสุขภาพ นำเทคโนโลยีมาใช้ เปลี่ยนวิธีในการปฏิบัติการดูแลรักษาพยาบาล เช่น ระบบการใช้จัดคิว จ่ายยา การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ บิ๊กดาต้าลดภาระบุคลากรที่ไม่จำเป็น ยกระดับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) เสริมศักยภาพ อสม.ในการดูแลประชาชนมากขึ้น รณรงค์พฤติกรรมที่ถูกต้องในการพึ่งพาแพทย์ และบูรณาการการทำงานของทุกวิชาชีพ

นพ.สุรวิทย์ คนสมบูรณ์ คณะกรรมการจัดทำนโยบาย พรรคเพื่อไทย (พท.) กล่าวว่า ส่งเสริมให้คนไทยทุกคนมีคุณภาพชีวิตที่ดี เน้นการส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรคเป็นหลัก ภาระงานบุคลากรแพทย์พยาบาลจะน้อยลง พท.จะผลิตและกระจายบุคลากรที่เหมาะสมเพื่อที่แต่ละคนมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ลดปัญหาการขาดแคลนบุคลากร และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วย **พล.ท.อนุมนตรี วัฒนศิริ พรรคชาติพัฒนา (ชพน.)** กล่าวว่า มุ่งป้องกันและเสริมสร้างสุขภาพให้ประชาชน ส่งเสริมการออกกำลังกาย เช่น มินิสปอร์ตคอมเพล็กซ์ มินิฟิตเนสเซ็นเตอร์ทุกหมู่บ้าน จัดกำลังคนลง รพ.สต.ที่เป็นด่านแรกจัดการกับความเจ็บป่วย จัดกำลังคน เครื่องมือต่างๆ ให้เหมาะสม เพียงพอที่จะให้บริการรักษาผู้ป่วย

อนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรคภูมิใจไทย (ภท.) กล่าวว่า จะยกระดับ อสม.ให้สามารถดูแลประชาชนเบื้องต้นโดยการสนับสนุนอุปกรณ์ต่างๆ และเพิ่มแพทย์ไปประจำ รพ.สต. เพื่อลดจำนวนประชาชนที่ไปถึงโรงพยาบาล

กอบศักดิ์ ภูตระกูล โฆษกพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) กล่าวว่า ยกระดับ อสม. เป็นนักบริบาลชุมชน เพื่อเป็นด่านแรกในการดูแลผู้ป่วยก่อนมีโรงพยาบาล ทำเรื่องหมอถึงบ้านพยาบาลถึงเรือน 6,500 ทีม ทำคลินิกหมอครอบครัว ปฏิรูป 3 กองทุนประกันสุขภาพภาครัฐให้สอดรับกัน ปรับระบบทุกอย่างได้ดี มีงบประมาณ อุปกรณ์ และบุคลากรที่เหมาะสม

นพ.เรวัต วิศรุตเวช รองหัวหน้าพรรคเสรีรวมไทย (สร.) กล่าวว่า ใช้เทคโนโลยีนัดหมายติดตามรักษา ใช้เอไอทำแทนลดภาระงาน

ประเด็น 2 การบรรจุพยาบาลเป็นข้าราชการ แทนการเป็นลูกจ้าง อภิสิทธิ์ กล่าวว่า ปรับลดอัตราข้าราชการในกระทรวงอื่นๆ ที่ไม่จำเป็นต้องใช้ข้าราชการ แต่สำหรับพยาบาลยังมีความจำเป็นสร้างความมั่นคงในภาครัฐด้วยอัตราข้าราชการ จะต้องมีการบรรจุ เพิ่มแรงจูงใจค่าตอบแทนที่เป็นธรรม และการกระจายตัวลงไปในพื้นที่ **นพ.เรวัต** กล่าวว่า การแก้ต้องนำกระทรวงสาธารณสุข (สธ.) ออกจากสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ให้ได้ เพื่อที่จะมาจัดอัตรากำลังของตัวเองตามภาระงานที่จำเป็น เช่นเดียวกับ **นพ.สุรวิทย์** บอกว่า พรรคจะดำเนินการในเรื่องให้ สธ. แยกออกจาก ก.พ.เช่นกัน

พล.อ.อนุมนตรี กล่าวว่า พยาบาลลูกจ้างชั่วคราวต้องได้รับการบรรจุเป็นข้าราชการทุกคน โดยกำหนดเป็นแผนระยะสั้น กลาง และยาว และพิจารณาปรับลดอัตรากำลังคนในส่วนงานอื่นที่ไม่จำเป็นลง และให้ความสำคัญกับบุคลากรสาธารณสุข

ส่วน **อนุทิน** กล่าวว่า การเป็นลูกจ้างชั่วคราวต้องหลุดออกไปจากพยาบาล แต่ยกระดับเป็นพนักงานของรัฐ ทำให้มีความมั่นคงแน่นอนในอาชีพมากขึ้นและการผันเงินงบประมาณออกไปไว้ที่สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) แล้วหมุนกลับมาจ้างพยาบาล และ **กอบศักดิ์** กล่าวว่า เมื่อประเทศไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุ ดังนั้น บุคลากรที่ดูแลด้านนี้มีความจำเป็นและสำคัญ จึงต้องลดอัตรากำลังคนในหน่วยงานที่สามารถนำเทคโนโลยีมาทำงานแทนได้ลง และเพิ่มอัตราให้ส่วนงานที่ต้องให้คนทำ และเพิ่มสวัสดิการ ผลตอบแทน

และประเด็นที่ 3 การแยกคดีทางการแพทย์ออกจากคดีอาญาและคดีคุ้มครองผู้บริโภค นพ.เรวัต กล่าวว่า ขณะนี้มีร่าง พ.ร.บ.วิธีพิจารณาคดีทางการแพทย์มาใช้ซึ่งพร้อมสนับสนุน แต่ระหว่างนี้ สธ.และผู้เกี่ยวข้องต้องช่วยดูแลบุคลากร เมื่อเกิดคดีหน่วยงานต้องลงไปช่วยเหลือดูแล และมีระบบไกล่เกลี่ยเยียวยาเพื่อป้องกันปัญหา ไม่ให้บุคลากรเผชิญชะตากรรมเอง **นพ.สุรวิทย์** กล่าวว่า พท.เห็นว่าคดีทางการแพทย์ควรแยกออกจากคดีอาญาและคดีผู้บริโภค เนื่องจากผู้ประกอบวิชาชีพต่างๆ ได้ฝึกอบรมและมีสภาวิชาชีพคุ้มครองป้องกันและจรรยาบรรณควบคุมอยู่แล้ว อีกทั้งผลการรักษาที่ไม่พึงประสงค์ หรือเสียชีวิตไม่ได้เกิดเพราะแพทย์เท่านั้น แต่เกิดจากตัวผู้ป่วยและโรคด้วย

อนุทิน กล่าวว่า เมื่อเกิดกรณีการฟ้องร้องคดีทางการแพทย์ที่เป็นเจ้าหน้าที่รัฐเกิดขึ้น สำนักงานอัยการจะต้องเป็นองค์กรกลางในการไปคุยกับผู้ฟ้องร้อง กรณีแพ้คดีจะมีกรรมการกลาง 1 ทำหน้าที่ในการพิจารณาว่าบุคลากรทำด้วยเจตนาดี สุจริต และตั้งใจดี หากเป็นเช่นนี้รัฐก็ต้องรับผิดชอบ แต่วิชาชีพต่างๆ ด้านสาธารณสุขจะต้องรักษาจรรยาบรรณให้ดีด้วย และมีฝ่ายไกล่เกลี่ยก่อนถึงการฟ้องร้อง

พล.อ.อนุมนตรี กล่าวว่า ควรแยกเป็นกฎหมายเฉพาะ ซึ่งมีร่าง พ.ร.บ.คุ้มครองผู้รับผลกระทบจากการบริการที่เนื้อหาน่าจะมีการดูแลทั้งบุคลากรและผู้ป่วย ส่วน พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภคไม่น่านำมาใช้ในการรักษาโรคช่วยชีวิต แต่ควรแยกไปใช้กรณีเสริมความงาม ซึ่งไม่ได้จำเป็นต่อการมีชีวิต ภาครัฐควรซื้อประกันความรับผิดชอบผู้ประกอบวิชาชีพต่อบุคคลอื่นเข้ามารับความรับผิดชอบตรงนี้ก่อนเหมือนโรงพยาบาลเอกชน

อภิสิทธิ์ กล่าวว่า การมีกฎหมายเฉพาะพิจารณาคดีทางการแพทย์ ไม่ได้ป้องกันไม่ให้ถูกฟ้องร้อง แต่จะต้องทำในเรื่องการแก้ไขกฎหมายอาญา ต้องระบุให้ชัดว่าการรักษาโรคหรือบุคคลที่สุ่มเสี่ยงต่อชีวิตอยู่แล้วต้องสันนิษฐานว่าไม่ผิดทางอาญา ยกเว้นพิสูจน์ได้ว่าเจตนาหรือประมาทเลินเล่อร้ายแรง โดยนำผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพมาพิจารณา และไม่ควรนำคดีผู้บริโภคมาใช้ในกรณีการรักษา ส่วนคดีทางแพ่ง จะต้องฟ้องหน่วยงาน เมื่อแพ้ ชนะคดีจึงทำความตกลงกับเจ้าหน้าที่

กอบศักดิ์ กล่าวว่า ควรมีกฎหมายเฉพาะขึ้นมาพิจารณาคดีทางการแพทย์ มีกระบวนการไกล่เกลี่ยที่เหมาะสม ตั้งกองทุนดูแลผู้รับผลกระทบจากการรักษาพยาบาลดูแลทั้งบุคลากรและผู้ป่วย

แพทย์ดิจิทัล : คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานวัตกรรมบริการดิจิทัล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เพื่อผลิตบัณฑิตด้านดิจิทัลที่มีความเข้าใจในมนุษย์ และเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลงประเทศให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล

สจล.ผุดโมเดลป้ายรถเมล์อัจฉริยะเตือนภัยฝุ่น

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (14 มี.ค.) ศ.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดีสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) กล่าวในงานแถลงข่าวเจาะปัญหาทางออกปัญหาวิกฤติฝุ่นประเทศไทย โครงการออกแบบป้ายรถเมล์อัจฉริยะเตือนภัยฝุ่น จัดโดยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) ว่า ประชาชน ควรปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิต ลดกิจกรรมที่เกิดฝุ่นในเขตมลพิษ การสวมหน้ากากอนามัยชนิด N95 หลีกเลี่ยงการทำกิจกรรมในที่โล่งแจ้ง โรงเรียนควรมีเครื่องวัดฝุ่น และพฤติกรรมการใช้รถสำคัญ งดใช้รถ หันไปใช้รถสาธารณะ

การแก้ไขของรัฐ คือควรตรวจเข้มยานพาหนะก่อฝุ่น การตรวจสอบโครงการก่อสร้าง การบริหารจัดการยานพาหนะของภาครัฐ ภาษีฝุ่นหยุดมลพิษ และหนุนการใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้า สจล.ได้ออกไปทำการวิจัยปัญหาฝุ่นใน 4 พื้นที่เขตกรุงเทพฯ ได้แก่ พญาไท สยามสแควร์ สีลม และสะพานควาย พบว่ามีปริมาณเกินมาตรฐานโดยเฉพาะป้ายรถเมล์ที่อยู่ใต้สถานีรถไฟฟ้า

ล่าสุดสำนักวิจัยนวัตกรรมเมืองอัจฉริยะ (SCiRA) สจล.ได้ออกแบบโมเดลป้ายรถเมล์อัจฉริยะเตือนภัยฝุ่นละอองขนาดเล็กในเขตพื้นที่เมือง เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้บริการขนส่งสาธารณะอย่างปลอดภัยมากยิ่งขึ้น และสามารถเฝ้าระวังจุดเสี่ยง โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีการจราจรแออัด ด้วยต้นทุนเพียง 2 หมื่นบาทต่อจุด ปัจจุบันป้ายรถเมล์ในกรุงเทพฯ มีประมาณ 5,000 จุด ในจำนวนนี้มีจุดที่เสี่ยงต่อปัญหาฝุ่นราว 1,000 จุด

ดังนั้นจึงต้องออกแบบเพื่อช่วยให้ประชาชนที่อยู่ป้ายรถเมล์จำนวนมากบรรเทาปัญหาระยะสั้น และต้นทุนตอบโจทย์ สามารถช่วยสังคมได้ ป้ายรถเมล์อัจฉริยะเตือนภัยฝุ่นละอองขนาดเล็กสามารถพัฒนาและปรับปรุงต่อเพื่อให้เป็นสมาร์ทบัสสตอป (Smart Bus Stop) เช่น การมีฟังก์ชันเรียกรถพยาบาลหรือตำรวจ จอป้ายแจ้งเตือนที่มีปฏิสัมพันธ์กับคน (Interactive Panels) เป็นต้น

สำหรับโรดแมพการคาดการณ์วิกฤติฝุ่นในรอบปี 2562-2563 สำนักวิจัยนวัตกรรมเมืองอัจฉริยะ (SCiRA) ได้จัดตั้งศูนย์รวบรวมติดตามข้อมูลมลพิษทางอากาศและวางแผนการตรวจวัดฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 โดยทีมอาสาสมัครสม็อคแมน (SMOG Man) เพื่อตรวจวัดคุณภาพอากาศและปริมาณฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 แบบเรียลไทม์เฉพาะจุด รวมทั้งการพัฒนาระบบการตรวจวัดฝุ่นละอองในแต่ละที่ตั้งเป้านำร่องสถานศึกษาทั่วกรุงเทพฯ โดยเขตลาดกระบังจะเป็นพื้นที่แรกในการเก็บสถิติเพื่อคาดการณ์ปริมาณฝุ่นละอองภายในเดือน ก.ค.2562

ทั้งนี้ปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 ส่งผลกระทบต่อสุขภาพในระยะยาว คือ กลุ่มทารก เด็ก และเยาวชน ที่มีกว่า 1.7 ล้านคน ที่อาศัยหรือเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร และเด็กอีกกว่า 2.5 ล้านคนในเขตเมืองใหญ่ ทั้งเชียงใหม่ ขอนแก่น นครราชสีมา อุบลราชธานี แพร่ ลำปาง หากไม่ได้รับการป้องกันที่เหมาะสมอาจก่อให้เกิดโรคระบบทางเดินหายใจ โรคปอด โรคทางสมอง และโรคมะเร็ง ซึ่งถือเป็นการทำลายทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นกำลังสำคัญของชาติในอนาคตทางอ้อมได้

ครั้งแรกของโลก...สัมมนาเยาวชนไร้พรมแดน
TIJ ขับเคลื่อนหลักนิติธรรม-พัฒนายั่งยืน

กระแสการให้ความสำคัญกับ "คนรุ่นใหม่" หรือ New Gen ไม่ได้จำกัดเฉพาะเรื่องการเมืองช่วงใกล้เลือกตั้งในบ้านเราเท่านั้นแต่ยังขยายปริมณฑลไปถึงประเด็นสำคัญอื่น ๆ เช่น หลักนิติธรรม ซึ่งกำลังเป็นรากฐานของทิศทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เพราะการจะสร้าง **"สังคมนิติธรรม"** ให้สำเร็จได้ ต้องสร้าง **"วัฒนธรรมแห่งการเคารพกติกา"** หรือ culture of lawfulness ให้ได้เสียก่อน และวัฒนธรรมนี้ต้องเริ่มในหมู่เยาวชนคนรุ่นใหม่ในฐานะที่เป็นตัวแปรสำคัญ โดยจะต้องดึงให้พวกเขามีส่วนร่วมกับการแก้ปัญหาสังคม และต้องเป็นกระแสแบบไร้พรมแดนตามการพัฒนาของเทคโนโลยี เพราะเยาวชนคือรากฐานสำคัญของอนาคต

นี่เองจึงกลายเป็นจุดเริ่มต้นที่ **สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย** หรือ TIJ (Thailand Institute of Justice) จับมือกับ **สำนักงานว่าด้วยยาเสพติดและอาชญากรรมแห่งสหประชาชาติ** หรือ UNODC (United Nations Office on Drugs and Crimes) เชิญเยาวชนจาก 14 ประเทศทั่วเอเชียเข้าร่วม **"การสัมมนาเยาวชนไร้พรมแดน"** หรือ Borderless Youth Forum เมื่อวันที่ 2-3 มี.ค.ที่ผ่านมา ในประเด็นการเสริมสร้างหลักนิติธรรมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความพิเศษของการสัมมนาครั้งนี้คือ เป็นเวทีให้เยาวชน 162 คนจาก 14 ประเทศทั่วเอเชียได้ติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายออนไลน์ โดยใช้เทคโนโลยีการออกแบบข้ามพรมแดน หรือ Design Across Border ซึ่งพัฒนาโดยผู้เชี่ยวชาญจาก Stanford d.school เป็นการผสานนวัตกรรมที่คิดแก้ปัญหาโดยให้กลุ่มเป้าหมายเป็นศูนย์กลางเข้ากับการทำงานเป็นทีมแบบไร้พรมแดน หรือ Human-centered approach และ remote collaboration

รูปแบบของกิจกรรมคือ เยาวชนผู้เข้าร่วมการสัมมนาจากประเทศต่าง ๆ จะจับกลุ่มกันเพื่อร่วมอภิปรายและแลกเปลี่ยนวิธีการจัดการ 3 ปัญหาสำคัญ ได้แก่ การแก้ไขฟื้นฟูผู้ต้องขังและรับคนดีกลับสู่สังคม, การยุติความรุนแรงทางเพศ และการช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสให้เข้าถึงความยุติธรรมในบริบทของแต่ละประเทศ

ปรากฏว่าผลของการสัมมนาผ่านการใช้เทคโนโลยีการออกแบบข้ามพรมแดน ทำให้เยาวชนได้เจาะลึกแต่ละประเด็นผ่านการพูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญที่ทำงานด้านการยุติธรรมในประเทศของตนเอง เพื่อก้าวข้ามข้อจำกัดทางภาษา และเพื่อให้เกิดความเข้าใจที่ลึกซึ้งในแต่ละประเด็นปัญหา

ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.กิตติพงษ์ กิตยารักษ์ ผู้อำนวยการ TIJ กล่าวว่างานครั้งนี้นับเป็นการสัมมนาเยาวชนไร้พรมแดนครั้งแรกของโลก เป็นการพัฒนาต่อยอดจาก Youth Forum ที่ TIJ ทำมาตลอด เพราะเล็งเห็นความสำคัญและเสียงจากเยาวชนในฐานะผู้ที่ต้องเผชิญกับปัญหาและความเป็นไปของโลกในระยะต่อไป โดยเฉพาะการสร้างหลักนิติธรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งต้องอาศัยพลังจากคนทุกกลุ่ม ทุกสังคม

"เราได้ก้าวข้ามขีดจำกัดของพรมแดนด้วยการนำเทคโนโลยีการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือเอื้ออำนวยให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่ยั่งยืน" เป็นคำอธิบายทั้งในแง่วิธีการและเป้าหมายจากผู้อำนวยการ TIJ

ฟังเสียงจากเยาวชนที่เข้าร่วมการสัมมนาทุกคนบอกเป็นเสียงเดียวกันว่าเป็นประสบการณ์ที่ดีมากครั้งหนึ่งในชีวิต

"ดีใจที่ได้ประชุมร่วมกับเพื่อน ๆ จากหลากหลายประเทศที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน แค่มองตาก็สัมผัสได้ว่าทุกคนใส่ใจกับปัญหาเหล่านี้จริง ๆ ยิ่งได้พูดคุยกัน พลังของเขาก็ส่งมาถึงเรา ยิ่งทำให้เราสนใจเรื่องนี้มากขึ้น ที่สำคัญการสัมมนายังเปิดโอกาสให้เราได้พูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งไม่ใช่สิ่งที่หาได้ง่าย ๆ ไม่ว่าจะผ่านโลกออนไลน์หรือในสังคมรอบตัว" เป็นเสียงจาก Chanyanuch Butsayaturt

ขณะที่ Peerarust Siriamphan ผู้เข้าร่วมการสัมมนาที่สนใจด้านการแก้ไขฟื้นฟูผู้ต้องขังและรับคนดีกลับสู่สังคม บอกว่า นี่เป็นครั้งแรกที่มีโอกาสได้พูดคุยกับผู้ที่เคยผ่านการตัดสินตามกระบวนการยุติธรรมและกลับเข้าสู่สังคม ถือเป็นการจุดประกายให้สนใจศึกษาประเด็นนี้มากขึ้น และอยากจะทำอะไรสักอย่างเพื่อให้สังคมนี้ดีขึ้น

การเสริมพลังและแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่ คือผลพลอยได้ที่มีคุณค่ายิ่งจากโครงการนี้ เพื่อสานฝันถักทอสร้างสังคมนิติธรรมให้เกิดขึ้นต่อไป

และแนวคิดการเปิดให้เยาวชนร่วมกันอภิปรายในการสัมมนาเยาวชนไร้พรมแดน จะได้รับการนำเสนอต่อสหประชาชาติในงาน Asia-Pacific Forum on Sustainable Development ครั้งที่ 6 ปลายเดือน มี.ค.นี้ด้วย

ผู้ที่สนใจข้อมูลเกี่ยวกับหลักนิติธรรมและการส่งเสริมความยุติธรรมทางอาญา สามารถติดตามกิจกรรมของ TIJ เพิ่มเติมได้ทาง
https://www.facebook.com/tijthailand.org/
และ https://www.tijthailand.org/

TIJ สถาบันเพื่อการยุติธรรมแห่งประเทศไทย
Thailand Institute of Justice

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันศุกร์ที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2562

มุ่งเศรษฐกิจดิจิทัล เป้าพัฒนา 10 ปี'กัมพูชา' > 12

กกต.มั่นใจรู้ผลเลือกตั้ง ภายใน3ชม. > 14

นโยบายเอาใจบุคลากรสธ. ลดเวลางาน-เพิ่มการบรรจุ > 15

www.bangkokbiznews.com

ผู้ตรวจฯชี้'หน.คสช.'ไม่เป็นเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ-'ธนาธร'รอดปมใส่ประวัติผิด

'ประยุทธ์'พร้อมร่วมทุกพรรค

ประชันนโยบาย : 2 พรรคเปิดนโยบายโค้งสุดท้ายก่อนการเลือกตั้ง โดยพรรคพลังประชารัฐชูนโยบาย "ประเทศไทยต้อง...รวย" ด้วยพลังประชารัฐ ขณะที่พรรคอนาคตใหม่นำเสนอไฮเปอร์ลูป : ความเป็นไปได้ทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมไทย วานนี้(14 มี.ค.)

พปชร.เปิดคลิปนายกฯขอคะแนน

กรุงเทพธุรกิจ ● มติผู้ตรวจการฯ ชี้ "ประยุทธ์"ไม่ใช่เจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ เหตุใช้อำนาจรัฏฐาธิปัตย์ ไม่ขาดคุณสมบัติชิงนายกฯ ด้านกกต.เผยผลสอบ"ธนาธร" ปมใส่ประวัติผิดพลาด ไม่เข้าข่ายความผิด เตือนชวนโหวตโนทำได้ แต่ต้องไม่ล้มเลือกตั้ง ขณะที่นายกฯ ยันสื่อนอกน้อมรับผลเลือกตั้ง-พร้อมจับมือพรรคการเมืองตั้งรัฐบาล

จากกรณีที่นายศรีสุวรรณ จรรยา เลขาธิการสมาคมองค์การพิทักษ์รัฐธรรมนูญไทย ยื่นคำร้องต่อผู้ตรวจการแผ่นดินเพื่อพิจารณาเสนอเรื่องไปยังศาลรัฐธรรมนูญหรือศาลปกครอง เพื่อวินิจฉัยกรณีกกต.ประกาศรายชื่อ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นแคนดิเดตนายกรัฐมนตรีพรรคพลังประชารัฐ เนื่องจากดำรงตำแหน่งหัวหน้าขณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.)ที่อาจจะเข้าข่ายเป็นเจ้าหน้าที่รัฐซึ่งขาดคุณสมบัติการถูกเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรี

วานนี้(14มี.ค.)นายรักษเกชา แฉ่ฉาย เลขาธิการผู้ตรวจการแผ่นดิน แถลงว่า ที่ประชุมได้พิจารณาคำร้องพร้อมตรวจสอบข้อเท็จจริงพบว่า ตามคำวินิจฉัยศาลรัฐธรรมนูญที่ 5/2543 ซึ่งเคยวินิจฉัยคำว่าเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐไว้ ว่า "...คำว่า เจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ หมายความว่าเจ้าหน้าที่รัฐที่เรียกชื่ออย่างอื่นซึ่งมีสถานะ ตำแหน่งหน้าที่ หรือลักษณะงานทำนองเดียวกันกับพนักงานหรือลูกจ้างของหน่วยงานรัฐหรือรัฐวิสาหกิจ หรือของราชการส่วนท้องถิ่นโดยมีลักษณะดังต่อไปนี้ คือ 1.ได้รับแต่งตั้งหรือเลือกตั้งตามกฎหมาย 2.มีอำนาจหน้าที่ดำเนินการหรือหน้าที่ปฏิบัติการให้เป็นไปตามกฎหมายและปฏิบัติงานประจำ 3.อยู่ในบังคับบัญชาหรือในกำกับดูแลของรัฐ และ มีเงินเดือน ค่าจ้าง หรือค่าตอบแทนตามกฎหมาย..." ซึ่งผู้ตรวจการแผ่นดินเห็นว่า ตำแหน่งหัวหน้าคสช.เป็นตำแหน่งที่ใช้อำนาจ รัฏฐาธิปัตย์เพื่อเข้ามาควบคุมอำนาจการปกครองประเทศ โดยรัฐธรรมนูญ 2560 มาตรา 265 ยังคงให้การรับรองอำนาจนี้อยู่ แสดงให้เห็นว่าตำแหน่งหัวหน้า คสช. ไม่ได้มีสถานะ ตำแหน่งหน้าที่ หรือ ลักษณะงานทำนองเดียวกันกับพนักงานหรือลูกจ้างของหน่วยงานรัฐ หรือรัฐวิสาหกิจ และไม่ได้ลักษณะครบถ้วนทั้ง 4 ประการตามแนวคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญ

ดังนั้น พล.อ.ประยุทธ์ จึงไม่ได้มีสถานะเป็นเจ้าหน้าที่อื่นของรัฐ กรณีดังกล่าวจึงไม่มีเหตุที่ผู้ตรวจการแผ่นดินจะต้องเสนอเรื่องพร้อมความเห็นต่อศาลรัฐธรรมนูญหรือศาลปกครอง เพื่อวินิจฉัย

อ่านต่อหน้า 13

วิจัยพบนศ.'โรคซึมเศร้า'เพิ่ม 6.4%ทั่วโลกพยายามฆ่าตัวตาย

กรุงเทพธุรกิจ ● เปิดงานวิจัยทั่วโลกพบนิสิตนักศึกษา 6.4% พยายามฆ่าตัวตายจากภาวะซึมเศร้า แพทย์ชี้แนวโน้มซึมเศร้าสูงขึ้นจาก 5 ตัวกระตุ้น "ถูกประเมิน-เศรษฐกิจ-ความรัก-รู้สึกผิด-สูญเสียฉับพลัน" ยืนยันรักษาหายได้ แนะทางป้องกันทั้ง "บ้าน-สถานศึกษา" พ่อแม่อย่าสร้างภาพไม่ยอมรับความผิดพลาดของลูก ครูอาจารย์ต้องเข้าใจอารมณ์ความหลากหลาย

เวทีจุฬาฯเสวนา ครั้งที่ 18 เรื่อง "เข้าใจปัญหาเยาวชนกับภาวะซึมเศร้า" ซึ่งจัดโดยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่อาคารจามจุรี 4 วานนี้ (14 มี.ค.) ผศ.ปิยวรรณ วิเศษสุวรรณภูมิ หัวหน้าภาควิชาวิจัยและจิตวิทยาการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาฯ เปิดเผยถึงงานวิจัยที่ได้ศึกษาภาวะซึมเศร้า ในนิสิตนักศึกษา มหาวิทยาลัยทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ตลอด 3-4 ปีที่ผ่านมา พบว่านิสิตนักศึกษา ที่เป็นโรคภาวะซึมเศร้า ส่วนใหญ่จะศึกษาอยู่ในชั้นปีที่สูงขึ้น มีนิสิตที่พยายามฆ่าตัวตาย 6.4% ของนิสิตทั้งหมด สถานที่ใช้ฆ่าตัวตายคือ หอพัก บ้าน ส่วนสาเหตุของการฆ่าตัวตาย ได้แก่ ทะเลาะกับคนใกล้ชิด การเรียน และความรัก

ผศ.ปิยวรรณ ยังระบุถึงปัจจัยส่งผลต่อภาวะซึมเศร้าในงานวิจัยด้วยว่า คือ สุขภาพ โรคประจำตัว วิตกกังวล ความเครียด ความสัมพันธ์ที่ไม่ดีกับบิดามารดาและเพื่อน การไม่มีเพื่อนที่สามารถพูดคุยได้ การมีความทุกข์ทางใจ การครุ่นคิด เหตุการณ์เชิงลบ และบุคลิกภาพของพ่อแม่ ซึ่งเมื่อพบว่าตนเองมีปัญหา ผู้ที่นิสิตขอความช่วยเหลือเป็นคนแรกคือเพื่อน

"ในชีวิตของนิสิตนักศึกษา 50% เป็นเรื่องการเรียน ดังนั้นบทบาทของอาจารย์ผู้สอนมีผลในการป้องกันไม่ให้นิสิตนักศึกษา เป็นภาวะซึมเศร้า อยากให้ตระหนักเรื่องความหลากหลายของนิสิตแต่ละคน อาจต้องเข้าใจในกลุ่มนิสิตที่ทำไม่ได้ เมื่ออาจารย์รู้สาเหตุควรส่งต่อให้ระบบการดูแลช่วยเหลือของมหาวิทยาลัย "ผศ.ปิยวรรณ กล่าว

อ่านต่อหน้า 13

บึ้มฐาน'ตากใบ' ทหารเจ็บ3นาย 'รถ-อาคาร'พังยับ

กรุงเทพธุรกิจ ● นราธิวาสเกิดเหตุรุนแรง 2 จุดตากใบ คนร้ายลอบยิง-วางระเบิด เจ็บ 3 อาคาร รถ พัง อีกเหตุลอบวางบึ้มดักสังหารนาวิกโยธินชุดลาดตระเวน ส่งผลชาวบ้านดับ 1 ราย คาดฝีมือกลุ่มผู้ไม่หวังดี

ขณะที่ฝ่ายความมั่นคงยังเร่งรวบรวมพยานหลักฐานเพื่อออกหมายจับมือระเบิดที่ก่อเหตุหลายจุดใน จ.พัทลุง และ จ.พังงา แต่ความไม่สงบในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ยังคงมีความรุนแรงเกิดขึ้นต่อเนื่อง ล่าสุด วานนี้(14 มี.ค.) ที่จ.นราธิวาส ร.ต.ท.วัฒนา ธุรารัตน์ รอง สว.สอบสวน สภ.ตากใบ ประสานขอกำลังตำรวจ ทหาร พร้อมเจ้าหน้าที่

อ่านต่อหน้า 13

นาปรัง36จังหวัด2ล้านไร่เสี่ยง เกษตรสั่ง11หน่วยฝนหลวงช่วย

กรุงเทพธุรกิจ ● รมว.เกษตรฯ ชี้ "นาปรัง"เผชิญภัยแล้ง เสี่ยงเสียหาย 2 ล้านไร่ ในพื้นที่ 36 จังหวัด สั่งการ 11 หน่วย"ฝนหลวง" ติดตามช่วยเหลือเกษตรกร ต้องใช้น้ำหล่อเลี้ยงข้าวอีก 2 เดือน ก่อนเก็บเกี่ยว

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยถึงสถานการณ์ภัยแล้ง วานนี้(14 มี.ค.)ว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ห่วงใย ได้สั่งทุกหน่วยงานเร่งช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนประชาชน เกษตรกรที่ประสบภัยแล้ง

โดยขณะนี้มีพื้นที่เพาะปลูกข้าวนาปรังเกินแผนจัดสรรน้ำ กว่า 1 แสนไร่ กำลังเกิดความเสียหาย และอีก 2 ล้านไร่ ใน 36 จังหวัด ที่จะเสี่ยงเกิดความเสียหาย เนื่องจากต้องใช้น้ำหล่อเลี้ยง อีก 2 เดือน กว่าจะเก็บเกี่ยวได้ โดยตนได้สั่งการกรมฝนหลวงและการบินเกษตร ปรับแผนปฏิบัติการใหม่ ให้ตั้งหน่วยฝนหลวงทุกภูมิภาค ขณะนี้ได้ตั้ง 11 หน่วย และมีความพร้อมขึ้นบินปฏิบัติการทำฝนหลวงทันทีและทั่วถึงเมื่อสภาพอากาศเข้าเงื่อนไข เพื่อเป้าหมายช่วยเหลือพื้นที่เกษตรให้เกษตรกรได้ผลผลิต

สำหรับน้ำอุปโภคบริโภคมีเพียงพอใช้ถึงวันที่

อ่านต่อหน้า 13

ถล่มฐาน : สภาพรถยนต์ 4 คันที่ถูกคนร้ายลอบวางระเบิดและยิงถล่มฐานปฏิบัติการ ของกองร้อยป้องกันชายแดนที่ 2 ในพื้นที่หมู่ 3 บ้านศรีพะงัน ต.เกาะสะท้อน อ.ตากใบ จ.นราธิวาส เป็นเหตุให้เจ้าหน้าที่ บาดเจ็บ 3 ราย

กรุงเทพธุรกิจ
ชุมทางบางนา
● **ประชา บูรพาวิถี**

ส่องไส้ใน'อนาคตใหม่' รวมดาว'แดงก้าวหน้า'

เมื่อ 23 ก.ย.2561 **"ไพศาล พืชมงคล"** กรรมการผู้ช่วยรองนายกรัฐมนตรี (พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ) ได้โพสต์เรื่อง "วงใน" พรรคอนาคตใหม่ ทางเฟซบุ๊คส่วนตัว โดยระบุว่า "สหายธง แจ่มศรี อดีตเลขาธิการพรรคคอมมิวนิสต์แห่งประเทศไทย เข้าเป็นกุนซือพรรคแล้ว"

นอกจากนี้ "ไพศาล" ยังแพลมว่า พรรคอนาคตใหม่ ได้จัดตั้ง "คณะกรรมการมวลชน" ขึ้นในทุกจังหวัดทั่วประเทศ และมีการลงพื้นที่ในทุกจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

จำได้ว่า กองเชียร์พรรคอนาคตใหม่ออกมาวิพากษ์วิจารณ์ "กุนซือไพศาล" อย่างรุนแรง โดยเฉพาะประเด็นลากพรรคส้มหวานไปเกี่ยวพันกับขบวนการดาวแดง(ของแท้)

ล่าสุด เซียนการเมือง "ไพศาล พืชมงคล" โพสต์อีกว่า "กระหึ่มไปทั้งพรรคอนาคตใหม่ จากผลโพลลับและข้อมูลจาก Google Trend ว่าจะเกิดสึนามิทางการเมืองในประเทศไทย"

ดูเหมือนว่า ไพศาลจะรู้วงในพรรคส้มหวานมากนักข่าวเสียอีก จึงแอบกระซิบว่า "แถวหน้าของอนาคตใหม่เป็นคนรุ่นใหม่ อายุยังน้อยก็จริง แต่ข้างหลังมากไปด้วยคนระดับคุรุจำนวนมาก"

คำว่า "คนระดับคุรุ" เป็นใคร? ไพศาลไม่บอกชื่อแซ่เหมือนครั้งก่อน แต่ก็มีคนเห็น **"พิชัย พืชมงคล"** น้องชายของไพศาลเป็น "เสนาธิการหลังม่าน" ของพรรคอนาคตใหม่

ปัจจุบัน "พิชัย" เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการจัดการบริษัท ธรรมนิติ จำกัด (มหาชน) ร่วมกับมิตรสหาย "คนรุ่น 6 ตุลา" สายยุวชนสยาม หรือสายศูนย์กลางนักเรียนแห่งประเทศไทย ที่โถมตัวเข้ามาเป็น "งัวงาน" ช่วยพรรคของคนรุ่นใหม่

"พิชัย พืชมงคล" เป็นนักเรียนเก่าโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยรุ่น 90 หรือ "รุ่น OSK 90" รุ่นที่เต็มไปด้วยคนดังเช่นเนวิน ชิดชอบ, วัฒนา เมืองสุข, ทรงศักดิ์ ทองศรี,สมชัย ศรีสุทธิยากร, สมศักดิ์ เจียมธีรสกุล และวีระ สมความคิด

ปรากฏการณ์"คนเดือนตุลา"หรือ"แดงก้าวหน้า" (ของแท้) รวมพลมาช่วยงานพรรคการเมืองในระบบรัฐสภา นี่ไม่ใช่ครั้งแรก

ย้อนไปอ่านข่าวช่วงปี 2543 ระหว่างปี 2543 "ทักษิณ ชินวัตร" กำลังก่อร่างสร้างพรรคไทยรักไทย บรรดาอดีตผู้นำนักศึกษายุค 14 ตุลา และผู้ปฏิบัติงานศูนย์นิสิตนักศึกษาฯ หลั่งไหลเข้าไปช่วยงานกันมากมาย ตามคำชักชวนของ นพ.พรหมินทร์ เลิศสุริย์เดช และภูมิธรรม เวชยชัย

คนรุ่นนี้มองว่า "ทักษิณ" เป็นนายทุนหัวก้าวหน้าและจะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงสังคมไทย เหมือนดังความใฝ่ฝันในวัยเยาว์ของพวกเขา ผ่านการรัฐประหาร 2 ครั้ง "คนรุ่น 6 ตุลา" รู้สึกผิดหวังในการต่อสู้แบบ "ประนีประนอม" กับชนชั้นนำของทักษิณ จึงสอดส่ายสายตาหาอัศวินคนใหม่

ในที่สุด คนรุ่นนี้ก็เจอ "ผู้กล้าแห่งยุคสมัย" ชื่อ **"ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ"** พวกเขาจึงเฮโลสาระพามาช่วยงานพรรคอนาคตใหม่ ด้วยความหวังที่จะเห็น "พรรคการเมืองของประชาชน" เกิดขึ้นในช่วงปลายของชีวิต

ปี 2525-2527 คนรุ่นนี้ผิดหวังการต่อสู้ใต้ร่มธงแดง จึงออกจากป่าเขาคืนสู่เมือง พวกเขากลายเป็น "คนแพ้สงคราม"

คนหนุ่มอย่าง "ธนาธร" คือคนจุดโคม ปลุกไฟฝันคนรุ่นนี้หรือ "แดงก้าวหน้า" (ของจริง) ให้กลายเป็นคนหนุ่มสาวอีกครั้ง ทุ่มโถมกายใจสู่สมรภูมิเลือกตั้ง ด้วยหวังจะให้ประเทศไทย "เปลี่ยนแปลง" อย่างถึงที่สุด

กรุงเทพธุรกิจ
การเงิน-ลงทุน
วันศุกร์ที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2562

'เอไอที' เปิดประมูลดิวตี้ฟรี ดันรายได้นอน-แอร์โรว > 18

'อีไอซี' คาด ยอดปฏิเสธ 'กู้บ้าน' พุ่ง > 20

รู้เท่าทัน 'กลโกง' แชร์ลูกโซ่ 'บิทคอยน์' > 21

www.bangkokbiznews.com

ไปรษณีย์ไทยเปิดจอง แสตมป์ชุดราชาภิเษก

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) เปิดตัวตราไปรษณียากรที่ระลึกชุดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ 10 งดงามด้วยเทคนิคพิมพ์บนฟอยล์กระจกครั้งแรกของโลก จำนวนพิมพ์ 3 ล้านดวง เปิดให้จองแล้วถึง 29 มี.ค.2562 ณ ที่ทำการไปรษณีย์ทั่วประเทศและทางออนไลน์

นางสมร เทิดธรรมพิบูล กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) กล่าวว่า การจัดสร้างตราไปรษณียากรที่ระลึกชุดดังกล่าว ได้รับพระราชทานพระราชานุญาตจากสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูรเป็นที่เรียบร้อย โดยกำหนดวันแรกจำหน่าย 4 พ.ค.2562 ตรงกับวันเริ่มต้นพระราชพิธีบรมราชาภิเษก

ทั้งนี้ได้เชิญพระฉายาลักษณ์ฯ ในฉลองพระองค์เครื่องแบบทหารบกเต็มยศเป็นแบบตราไปรษณียากร ประกอบอักษรพระปรมาภิไธย และภาพพระบรมมหาราชวังเป็นพื้นหลัง ซึ่งเป็นแนวทางภาพเดียวกับเมื่อครั้งจัดสร้างตราไปรษณียากรที่ระลึกบรมราชาภิเษก พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร รัชกาลที่ 9 เมื่อปี พ.ศ. 2493 หรือเมื่อ 69 ปีที่แล้ว

"แสตมป์เป็นชนิดราคา 10 บาท จัดพิมพ์ทั้งสิ้น 3 ล้านดวง หรือ 3 แสนแผ่น (1 แผ่นมี 10 ดวง) ความพิเศษของแสตมป์ชุดประวัติศาสตร์ชุดนี้ คือ การใช้เทคนิคพิมพ์สี่สีบนฟอยล์กระจกเป็นครั้งแรกของโลก เพื่อเพิ่มความสวยงามแวววาวให้แก่ภาพบนดวงแสตมป์ พร้อมปั๊มดุนนูนอักษรพระปรมาภิไธย ว.ป.ร. ข้อความชื่อประเทศ ชนิดราคา และองค์พระฉายาลักษณ์"

เปิดจอง : บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด (ปณท) เปิดตัวตราไปรษณียากรที่ระลึกชุดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ 10 งดงามด้วยเทคนิคพิมพ์บนฟอยล์กระจกครั้งแรกของโลก จำนวนพิมพ์ 3 ล้านดวง เปิดให้จองแล้วถึง 29 มี.ค.2562

ลุยปรับโครงสร้างการเงินหวังปลด 'เครื่องหมายซี'

'เพซ' เร่งล้างหนี้1.3หมื่นล.

นักวิเคราะห์แนะจับตาใกล้ชิด ชี้ยังมีความเสี่ยง

กรุงเทพธุรกิจ ● "เพซ ดีเวลลอปเมนท์" ประกาศล้างหนี้หมดต้นปีหน้า พร้อมเล็งศึกษาแผนล้างขาดทุนสะสม ลั่นอยู่ระหว่างปรับโครงสร้างการเงิน หวังปลด "เครื่องหมาย C" ภายในครึ่งหลังปีนี้โดยเพิ่มทุน พร้อมดึงรายได้จาก 2 โครงการหลัก ดันส่วนผู้ถือหุ้นเกิน 50% เล็งดัน "ดีน แอนด์ เดลูก้า" เข้าตลาดหุ้นใน 2ปี ด้าน "นักวิเคราะห์" ชี้ยังมีความเสี่ยง แนะติดตามใกล้ชิด

บริษัท เพซ ดีเวลลอปเมนท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ PACE แถลงชี้แจงแนวทางการแก้ไขปัญหาเครื่องหมาย C ที่หมายถึงหุ้นที่มีส่วนผู้ถือหุ้นต่ำกว่า 50% โดยผู้บริหารของ PACE คาดการณ์ว่าจะสามารถปลดเครื่องหมายดังกล่าวได้ภายในครึ่งหลังของปีนี้

นายต่อศักดิ์ วยากรณ์วิจิตร ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ PACE กล่าวว่า ภายในครึ่งหลังของปีนี้น่าจะปลดเครื่องหมาย C ได้ เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างปรับโครงสร้างทางการเงิน ซึ่งมีทั้งการเพิ่มทุนและขายสินทรัพย์ออกบางส่วน ขณะเดียวกันบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาแผนการล้างขาดทุนสะสม รวมไปถึงการสร้างกำไรจากการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจอาหาร

ปัจจุบันส่วนผู้ถือหุ้น PACE อยู่ที่ระดับ 10.74% ของทุนชำระแล้ว ภายหลังการเพิ่มทุนส่วนผู้ถือหุ้นจะเพิ่มเป็น 23.22% แม้ยังต่ำกว่าเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแต่บริษัทเชื่อว่า ในช่วงครึ่งปีหลังจะทยอยรับรู้รายได้จากยอดโอนในโครงการนิมิต หลังสวนและโครงการวินด์เชลล์ นราธิวาส ซึ่งเชื่อว่าจะช่วยให้ส่วนผู้ถือหุ้นกลับมาสูงกว่า 50% หลุดพ้นจากเครื่องหมาย C ได้

ส่วนหนี้สินของบริษัท ปัจจุบันมีประมาณ 1.3 หมื่นล้านบาท หลังการเพิ่มทุนบริษัทจะนำเงินมาชำระหนี้ราว 1 พันล้านบาท และที่เหลืออีกราว 1.2 หมื่นล้านบาท บริษัทจะนำเงินที่ได้จากการขายโครงการอสังหาฯ 3 โครงการ ได้แก่ โครงการนิมิตหลังสวน,โครงการวินด์เชลล์นราธิวาส และโครงการมหาสมุทร รวมประมาณ 10,000 กว่าล้านบาท มาชำระหนี้ทั้งหมด โดยคาดว่าบริษัทจะสามารถล้างหนี้ทั้งหมดได้ภายในช่วงต้นปี 2563

สำหรับการขาดทุนสะสมที่ปัจจุบันมีอยู่กว่า 9,971 ล้านบาท บริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาว่าจะนำเงินจากผลการดำเนินงานจากโครงการอสังหาฯที่มีอยู่ หรือใช้วิธีการลดทุนจดทะเบียนเพื่อนำมาล้างขาดทุนสะสมแทน

"วิธีการลดทุนเป็นกระบวนการที่ต้องใช้เวลาแจ้งตลาดฯและผู้ถือหุ้น ซึ่งบริษัทกำลังศึกษาอยู่ แต่หากไม่จำเป็นก็คงจะไม่ใช้วิธีดังกล่าว เพราะอยากอาศัยการรับรู้รายได้จากยอดโอนอสังหาฯ มากกว่า"

นอกจากนี้บริษัทมีแผนที่จะนำบริษัทย่อยซึ่งทำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มกูร์เม่ต์ "ดีน แอนด์ เดลูก้า" เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า โดยคาดว่าจะยื่นไฟลิ่งภายในสิ้นปี 2562 โดยปัจจุบันบริษัทมีสาขาทั้งในประเทศไทยและภูมิภาคเอเชียกว่า 80 สาขา และมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี ซึ่งสาขาในประเทศไทยเริ่มเทิร์นอะราวด์ตั้งแต่ปีก่อนแล้ว ขณะที่ในอนาคตบริษัทจะเน้นการขยายแบรนด์โดยการให้สิทธิแฟรนไชส์กับคู่ค้าเพิ่มมากขึ้น

นายกิจพล ไพรไพศาลกิจ ผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์และนักกลยุทธ์ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) กล่าวว่า จากข้อมูลที่บริษัทชี้แจง มีความเป็นไปได้ที่บริษัทจะปลดเครื่องหมายC แต่รายได้ที่เกิดขึ้นในอนาคตกับแผนการชำระหนี้ ซึ่งค่อนข้างพอดีกัน ทำให้ทุกอย่างไม่สามารถผิดพลาดได้เลย เพราะหากมีบางโครงการเกิดอุปสรรค ก็อาจมีความเสี่ยงได้

นอกจากนี้บริษัทยังมีความเสี่ยงเรื่องของการไม่มีโครงการที่สำคัญ หรือโครงการใหม่ๆในอนาคต ซึ่งหากมีการโอน 3 โครงการที่มีอยู่ในปัจจุบันหมด ก็จะไม่มีรายได้ที่มีนัยสำคัญเข้ามาและไม่จูงใจในแง่ของการลงทุน ซึ่งแนะนำนักลงทุนยังต้องติดตามข้อมูลเรื่องนี้อย่างใกล้ชิด

'ออลล์' โรดโชว์ขาย150ล้านหุ้น

กรุงเทพธุรกิจ ● "ออลล์ อินสไปร" เดินสายโรดโชว์ ขายไอพีโอ 150 ล้านหุ้น กลางเม.ย.นี้ คาดเข้าเทรดในตลาดเอ็มเอไอ ต้นพ.ค. ด้านที่ปรึกษาการเงิน มั่นใจได้รับการตอบรับดีจากนักลงทุน เหตุเป็นหุ้นเติบโตก้าวกระโดด

นายเล็ก สิขรวิทย กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท ที่ปรึกษา เอเซีย พลัส จำกัด ในฐานะที่ปรึกษาทางการเงิน ในการนำหุ้น บริษัท ออลล์ อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ALL เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) กล่าวว่า หุ้น ALL จะเข้าซื้อขายในตลาดเอ็มเอไอช่วงต้นเดือนพ.ค.นี้ ขณะนี้อยู่ระหว่างเดินทางไปนำเสนอข้อมูล(โรดโชว์)แก่นักลงทุนสถาบันในประเทศประมาณ 5-6 บริษัท และจะพบนักลงทุนทั่วไปช่วงกลางเดือนเม.ย.นี้

สำหรับ ALL จะเสนอขายหุ้นให้ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก(IPO) จำนวน 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์)หุ้นละ 1 บาท แบ่งขายนักลงทุนสถาบันประมาณ 35-40% ที่เหลือขายให้นักลงทุนทั่วไป

นายเล็ก กล่าวว่า หุ้น ALL น่าจะได้รับความสนใจจากนักลงทุน เพราะบริษัทมีพื้นฐานดี รายได้เติบโตสูงแบบก้าวกระโดดไปอีก 1-2 ปีข้างหน้า เพราะ ปัจจุบันมียอดขายที่รอรับรู้รายได้จากการโอนกรรมสิทธิ์ (Backlog) สูงถึง กว่า 6 พันล้านบาท ดังนั้นเมื่อบริษัทมีธุรกิจที่ดีเติบโตสูง ไม่ว่าภาวะตลาดหุ้นจะเป็นอย่างไร ก็จะได้รับการตอบรับที่ดี และการระดมทุนของบริษัทไม่ได้มากนัก

ด้าน นายธนากร ธนวริทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ALL กล่าวว่า เงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นไอพีโอ บริษัทจะนำไปใช้เป็นทุนในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในหลายพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานในอนาคต ซึ่งในปีนี้ตั้งงบลงทุนซื้อที่ดิน 5 พันล้านบาท เน้นทำเลแนวรถไฟฟ้าในการพัฒนาโครงการใหม่ต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทมีเป้าหมายเป็นบริษัทพัฒนาอสังหาฯ ชั้นนำติดอันดับ 1 ใน10 ของประเทศ ภายใน 5-6 ปีข้างหน้า

ส่วนมาตรการควบคุมสินเชื่อบ้าน (LTV) ที่จะมีผลบังคับใช้ในเดือนเม.ย.นี้ ไม่ส่งผลกระทบกับบริษัท เพราะ บริษัทเน้นกลุ่มลูกค้าที่ต้องการซื้อบ้านเพื่ออยู่อาศัย ส่วนกฎหมายภาษีที่ดินที่จะมีผลบังคับใช้ไม่ส่งผลกระทบเช่นกัน จากที่เรื่องนี้มีข่าวมานานแล้ว และผู้ประกอบการอสังหาฯมีการปรับตัวมานานแล้ว

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้ 2,343 ล้านบาท เพิ่มขึ้น228 % จากปี 2560 ที่มีรายได้ 714 ล้านบาท จากการรับรู้รายได้จากโครงการอสังหาฯ มูลค่า 1,978 ล้านบาท มีรายได้ธุรกิจนายหน้าค้าอสังหาฯจำนวน 204 ล้านบาท และรายได้อื่น ขณะที่มีกำไรสุทธิ ที่ 343 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 323% จากปี 2560 ที่มีกำไรสุทธิ 81 ล้านบาท

'ธนชาตประกัน' เสริมทุน รับปรับโครงสร้างในเครือ

กรุงเทพธุรกิจ ● นายพีระพัฒน์ เมฆสิงห์วี กรรมการผู้จัดการ บริษัท ธนชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TNI เปิดเผยว่า บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเป็น 4.93 พันล้านบาท สูงที่สุดในกลุ่มประกันวินาศภัย ทำให้บริษัทมีอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนอยู่ที่ 807% สูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ที่ 140% ต่อยอดสร้างอัตราการเติบโตทางธุรกิจได้มากขึ้น การเพิ่มทุนครั้งนี้เป็นการโอนจากกำไรสะสมทั้งจำนวน ซึ่งตั้งแต่เริ่มตั้งบริษัทปี 2540 บริษัทมีกำไรทุกปีเฉลี่ยปีละ 1พันล้าน

การเพิ่มทุนเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างของกลุ่มทุนธนชาต เนื่องจากการควบรวมของธนาคารธนชาต โดยปัจจุบันกลุ่มทุนธนชาตถือหุ้นในบริษัท 100% จากเดิมธนาคารธนชาตถือหุ้น 100% และบริษัทยังคงใช้ชื่อและแบรนด์เดิม สะท้อนความมุ่งมั่นการทำธุรกิจในระยะยาวด้วยฐานการเงินที่แข็งแกร่ง รองรับโอกาสขยายธุรกิจในอนาคต บนฐานลูกค้ากว่า 10ล้านราย

ตั้งเป้าธุรกิจ 3-5ปีข้างหน้า เบี้ยประกันภัยโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรม สร้างกำไรไม่ต่ำกว่าปีละ 1 พันล้านบาท ลงทุนเทคโนโลยีเฉลี่ย150ล้านบาทต่อปี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ เพื่อเข้าถึงลูกค้าเป้าหมาย โดยปีนี้ตั้งเป้าเบี้ยประกันรับรวม 8.5 พันล้านบาท เติบโต 6% ขยายการประกันภัยที่ไม่ใช่รถยนต์ให้สัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น16% และในอีก 3 ปีข้างหน้าเพิ่มเป็น 20% จากปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ 15%

ออฟเรคคอร์ด

'วงแตก'

ตั้งคำถามกันมาก ว่าเหตุไฉน หุ้น OCEAN ร่วงดิ่งฟลอร์ถึง 2 ครั้ง ในช่วง 2-3 สัปดาห์ที่ผ่านมา จนราคาหลุดจาก 4 บาท ลงมาเหลือ 1 บาทกลางๆ และถูกแขวนแคชบาลานซ์ไปเรียบร้อย

หากถามหาเหตุผล ก็เป็นไปได้หลายสมการ บ้างก็ว่า ผิดหวังกับผลประกอบการปี 61 ที่ขาดทุน 146 ล้านบาท เพราะเมื่อประกาศงบฯออกมาปุ๊บ วันรุ่งขึ้นหุ้นดิ่งฟลอร์แรกไปทันที ดูแล้วก็ช่างพอดิบพอดี

บ้างก็ว่า นักลงทุนเริ่มไม่มั่นใจกับฝีมือของผู้บริหารและผู้ถือหุ้นใหญ่คนใหม่ **"ชัชชญา ไตรตระกูลชัย"** ที่เข้ามาซื้อหุ้นเพิ่มทุนพีพีเมื่อปลายปีก่อน และเปลี่ยนธุรกิจจาก "**ขายก๊อกน้ำ**" มาเป็น "**เทรดดิ้งน้ำมันปาล์ม**" เพราะดูแล้วยอดขายที่หวังก็ไม่น้อย จะให้ได้ตามเป้าก็ไม่ง่าย

ความฝันอันยิ่งใหญ่ที่จะก้าวขึ้นมาเป็นเบอร์หนึ่งในวงการอาจไกลเกินเอื้อม อาจเป็นเพียงแค่การขายฝันหรือไม่?

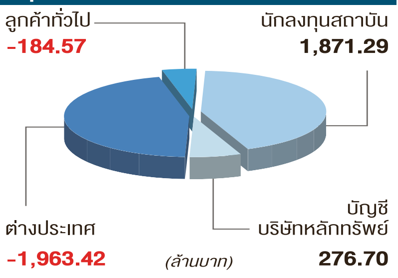
บ้างก็ว่า อาจเพราะ **"วงแตก"** แยกทางใครทางมัน หลังช่วยกันสร้างสตอรี่ดันราคาหุ้นขึ้นมาก่อนทุบทิ้ง ดูแล้วท่าจะจับมือใครดมยาก เพราะต่างฝ่ายต่างก็ปัดกันพัลวัน

ไม่ว่าจะด้วยเหตุใด แต่คนที่เจ็บหนักไม่พ้นนักลงทุนรายย่อยตาดำๆ ที่ไม่รู้อีโหน่อีเหน่ต้องมารับกรรมอยู่ร่ำไป

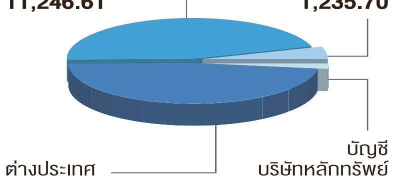
สตอรี่แบบนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่ ตลาดหลักทรัพย์รู้ดี แต่จะ **แอคชั่น** หรือ **แอคอ้าด** วันนี้ยังไม่มีคำตอบ

สงสัยนักลงทุนคงต้องเจ็บตัวกับ "**มันนี่เกม**" แบบนี้... ซ้ำแล้ว..ซ้ำเล่า ต่อไป

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 14 มี.ค. 2562



ยอดสะสม 1-14 มีนาคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย
เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,635.88	-0.23
SET 100	2,395.50	-0.21
SET 50	1,087.12	-0.18

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม
เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	414.49	-0.08
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	136.05	-0.08
สินค้าอุปโภคบริโภค	111.79	-0.39
ทรัพยากร	213.57	0.05
ธุรกิจการเงิน	189.99	-0.19
บริการ	513.72	-0.48
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	124.57	-0.39
เทคโนโลยี	159.29	-0.51

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	ดอลลาร์ $	ยูโร €	ปอนด์ £	เยน ¥
ซื้อ	31.26	35.24	41.17	27.77
ขาย	31.96	36.44	43.06	28.94

กรุงเทพธุรกิจ
เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

SUPER พุ่ง รับข่าวตั้งกองทุนฯ

●**ดัชนีหุ้นไทย**กลับมาปิดลบช่วงท้ายตลาดอยู่ที่ 1,635.88 จุด ลดลง 3.79 จุด เปลี่ยนแปลงลดลง 0.23 % มูลค่าการซื้อขาย 38,219.30 ล้านบาท ด้วยการขายสุทธิของต่างชาติ 1,963.42 ล้านบาท และ รายย่อย 184.57 ล้านบาท ส่วนสถาบันซื้อสุทธิ 1,871.29 ล้านบาท และโบรกซื้อสุทธิ 276.70 ล้านบาท

●5 อันดับหลักทรัพย์ที่มีการซื้อขายสูงสุดอยู่ในกลุ่มบิ๊กแคปและมีการเก็งกำไรก่อนหน้านี้ ไม่ว่าจะเป็น **บมจ. ปตท. (PTT), บมจ.พีทีที โกลบอล เคมิคอล (PTTGC), บมจ. ท่าอากาศยานไทย (AOT), บมจ. ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม (PTTEP)**และ **บมจ. ซีพี ออลล์ (CPALL)**

โดยส่วนหนึ่งมาจากการปรับน้ำหนักของ 2 ดัชนี ทั้งดัชนีฟุตซี่ จาก 1.83% เป็น 1.87% มีผล 15 มี.ค. นี้ และ ดัชนี MSCI เพิ่มน้ำหนัก NVDR ทำให้เพิ่มน้ำหนักลงทุนหุ้นไทยเป็น 3% จาก 2.5% มีผลเดือนพ.ค.

●นึกว่าจะให้รอเก้อไปอีกนานกับกองทุนรวมโครงการพื้นฐาน ของ **บมจ. ซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์ปอเรชั่น (SUPER)** เพราะประเด็นนี้ทำให้นักลงทุนต่างคาดหวังรายการพิเศษจากการขายสินทรัพย์เข้ากองทุนจึงทำให้กลายเป็นหุ้นเก็งกำไรเป็นพักๆ

ตอนนี้ของจริงเริ่มเห็นเมื่อสำนักงาน ก.ล.ต. แจ้งอนุมัติจัดตั้งและจัดการกองทุนรวมโครงการพื้นฐานโรงไฟฟ้า ซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จเดือน เม.ย. นี้ ราคาหุ้นจึงขึ้นไปรอข่าวตามคาดบวกเกือบ 11% ปิด 0.65 บาท

●เรียกได้ว่าเป็นอดีตหุ้นทีวีดิจิทัลได้เต็มตัว เมื่อ **บมจ. อาร์เอส (RS)**ได้เปลี่ยนหมวดธุรกิจอย่างเป็นทางการจากหมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ เป็นหมวดธุรกิจพาณิชย์เพื่อให้สอดคล้องกับสัดส่วนโครงสร้างรายได้ และนโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 29 มี.ค. 2562 เป็นต้นไป

ราคาหุ้นกลับร่วงเกือบ 6 %มาปิดที่ 17.30 บาทสวนทางกับมุมมองผู้บริหารผลักดันธุรกิจ MPC เพิ่มขึ้นด้วยการจับมือไทยรัฐทีวีจะทำให้ช่วยเพิ่มฐานลูกค้า และยังลุยออกผลิตภัณฑ์อื่นจากความร่วมมือผู้ประกอบการผลิตสินค้า (OEM)

● เทคโนโลยีการเงินในยุคไทยแลนด์ 4.0 ต้องมีให้ครบเพื่อโจทย์พฤติกรรมลูกค้าทำให้ **ธ.กสิกรไทย (KBANK)** อยู่ระหว่างสรรหาผู้บริหารระดับสูงของบริษัท กสิกร ไลน์ จำกัด พร้อมเปิดโอกาสบุคคลภายนอกนั่งบริหาร ซึ่งจะแต่งตั้งเพื่อเข้าบริหารงานทันครึ่งปีหลัง

ภารกิจหลักเตรียมลุยบริการทางการเงิน ไม่ว่าจะเป็นบริการฝากเงิน ถอนเงิน และให้บริการด้านสินเชื่อทุกรูปแบบ รวมถึงการเป็นนายหน้าขายประกันและกองทุนแบบ Open Architecture และเตรียมพัฒนาระบบไอที เพื่อเจาะฐานลูกค้ากว่า44ล้านคน

กรุงเทพธุรกิจ
ข่าวห้องค้า

'ช ทวี 'ยังเดินหน้าโครงการอีทิคเก็ต

นายสุรเดช ทวีแสงสกุลไทย กรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ช ทวี จำกัด (มหาชน) หรือ CHO ชี้แจงข่าวองค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ (ขสมก.) ว่าจะทำการยกเลิกสัญญา โครงการเช่าระบบบัตรโดยสารอิเล็กทรอนิกส์พร้อมอุปกรณ์ (E-Ticket) บนรถโดยสารประจำทาง จำนวน 2,600 คันนั้น วันที่ 14 มี.ค. 2562 ทางบริษัทยังไม่ได้รับหนังสือแจ้งการยกเลิกสัญญาจาก ขสมก. และบริษัทยังทำการเปิดระบบรวมทั้งดูแลการทำงานของระบบต่างๆ ตามปกติ ถ้ามีความคืบหน้าประการใด บริษัทจะแจ้งให้ทราบต่อไป

'ที.เค.เอส' ลงทุนไทยบริติช

นายสมคิด เวคินวัฒนเศรษฐ์ กรรมการผู้จัดการบริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด(มหาชน) หรือ TKS พิจารณาอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นใน บริษัท ไทยบริติชซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง จำกัด (มหาชน) จากนางสาวสุธิดา มงคลสุธี ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัท 4.46% ของหุ้นทั้งหมด และเป็นผู้ถือหุ้นในไทยบริติช 17.80% ของหุ้นทั้งหมดในบริษัท

รายการดังกล่าวจะเป็นการซื้อหุ้นจำนวน 2.2 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 13.60 บาท มูลค่ารวม 29.92 ล้านบาท บริษัทจะใช้เงินกู้ตามวงเงินกู้ที่ได้รับแต่ยังไม่ได้เบิกใช้จากสถาบันการเงิน ทั้งนี้การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องหรือการ ดำเนินงานของบริษัทแต่อย่างใด

เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

15 มี.ค.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
กฤษณ์ สุวรรณพิบูลย์ บล.เอเซีย เวลท์	BCPG	18.50
สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	STEC	23.40
ภาสกร ลินมณีโชติ บล.กสิกรไทย	RJH	24.10
วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	PRM	7.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	SCC	490.00

'เอโอที' เปิดประมูลดิวตี้ฟรี ดันรายได้นอน-แอร์โรว

STOCK GOSSIP

● **อาชวินท์ สุกสี**
กรุงเทพธุรกิจ

ถือว่าเริ่มเป็นรูปเป็นร่างแล้วสำหรับการเปิดประมูลพื้นที่ร้านค้าปลอดภาษี หรือ ดิวตี้ฟรี ของสนามบินสุวรรณภูมิ หลังล่าช้ามานานจากเดิมที่คาดกันว่าจะเปิดประมูลได้ตั้งแต่ปีที่แล้ว เพราะสัญญาปัจจุบันกับกลุ่มคิงเพาเวอร์กำลังจะหมดอายุลงในเดือน ก.ย. 2563

ที่ผ่านมามีข้อถกเถียงกันเยอะเกี่ยวกับรูปแบบการประมูลรอบนี้ ทั้งอยากให้ประมูลโดยแบ่งตามพื้นที่หรือตามประเภทสินค้าเหมือนกับสนามบินใหญ่ๆทั่วโลก เพื่อให้เกิดการแข่งขันมากขึ้น ไม่ใช่ผูกขาดกับผู้ประกอบการเพียงแค่รายเดียวอย่างเช่นปัจจุบัน

แต่ในที่สุดทางบมจ.ท่าอากาศยานไทย (AOT) ได้เคาะรูปแบบการประมูลออกมาแล้ว โดยยังคงให้สัมปทานกับผู้ประกอบการรายเดียวเหมือนเดิม แต่สิ่งที่เปลี่ยนไปคือ **ผู้ชนะการประมูลจะได้สิทธิในการบริหารพื้นที่ดิวตี้ฟรีถึง 4 สนามบิน ไม่ใช่เพียงแค่สุวรรณภูมิ แต่รวมถึงสนามบินเชียงใหม่ ภูเก็ต และหาดใหญ่** โดยให้เหตุผลว่าเป็นไปตามข้อเสนอของที่ปรึกษา เพราะมองว่าหากเปิดประมูลแยกรายสนามบินอาจไม่ดึงดูดพอ ยิ่งสนามบินเล็กสัดส่วนรายได้ยิ่งน้อยเอกชนอาจไม่สนใจ

โดยเตรียมจะเปิดขายซองประมูลอย่างเป็นทางการ 19 มี.ค.-1 เม.ย. นี้ พร้อมกับสัญญาพื้นที่เชิงพาณิชย์ในสนามบินสุวรรณภูมิ จากนั้นกำหนดให้ยื่นซองประมูล 30 เม.ย. และคาดว่าจะทราบผลการประมูลในวันที่ 10 พ.ค. ซึ่งคงต้องจับตาดูว่าเมื่อรูปแบบการประมูลออกมาแบบนี้ จะมีเอกชนสนใจเข้าร่วมประมูลมากน้อยแค่ไหน

เพราะก่อนหน้านี้มีชื่อของเอกชนยักษ์ใหญ่ทั้งในและต่างประเทศสนใจเข้าร่วมประมูลไม่น้อย ทั้งคิงเพาเวอร์เจ้าของสัญญาสัมปทานปัจจุบัน รวมถึงกลุ่มเดอะมอลล์และเซ็นทรัล ผู้ประกอบการค้าปลีกรายใหญ่ของไทย นอกจากนี้ยังมีบมจ.การบินกรุงเทพ (BA) เจ้าของสายการบินบางกอกแอร์เวย์ บริษัทในเครือของคุณหมอปราเสริฐ ปราสาททอง ส่วนกลุ่มทุนต่างชาติมีชื่อของล็อตเต้จากเกาหลีใต้ สนใจอยากลงสนามท้าชิงด้วยเช่นกัน

แม้จะมีเสียงคัดค้านถึงรูปแบบการประมูลที่ผูกขาดไม่เป็นธรรม แต่เมื่อท่าอากาศยานไทยยืนยันว่าจะเดินหน้าแบบนี้ ก็ได้แต่รอดูว่า **สุดท้ายแล้วใครจะได้สัมปทานชิ้นโตนี้ไป แต่ที่แน่ๆ ท่าอากาศยานไทยได้ประโยชน์อยู่แล้ว เพราะเป็นสัญญาระยะยาวถึง 10 ปี และจะเริ่มรับรู้รายได้จากพื้นที่ใหม่เข้ามาตั้งแต่ปีบัญชี 2564 เป็นต้นไป เพียงแค่ผลตอบแทนขั้นต่ำที่จะได้รับนั้นจะมากหรือน้อยแค่ไหน**

การประมูลพื้นที่ดิวตี้ฟรีถือเป็นอีกหนึ่งแหล่งรายได้สำคัญให้กับท่าอากาศยานไทย ที่ต้องการ**เพิ่มสัดส่วนรายได้ที่ไม่ใช่กิจกรรมการบิน (Non–Aero) เพิ่มขึ้นเป็น 50% ภายในงวดปี 2563 เพราะถือเป็นรายได้ประจำที่มั่นคง** ช่วยลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงรายได้จากกิจกรรมการบิน (Aero) ที่ขึ้นอยู่กับจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นหลักเหมือนในอดีตที่ผ่านมา

และในอนาคตจะมีการเปิดประมูลพื้นที่ดิวตี้ฟรีในอาคารอื่นๆตามมาอีก ทั้งอาคารเทียบเครื่องบินรอง (อาคารแซทเทิลไลท์) รวมถึงเทอร์มินอล 2 ซึ่งคงต้องรอติดตามว่ารูปแบบการประมูลจะเปลี่ยนไปหรือจะยังคงยึดรูปแบบเดิม เพราะจะมีผลต่อรายได้ที่ท่าอากาศยานไทยจะได้รับ

ด้าน**บล.เอเซีย พลัส** ระบุว่า การประกาศเชิญชวนเอกชนประมูลพื้นที่ดิวตี้ฟรีและร้านค้าเชิงพาณิชย์ถือเป็นข่าวบวกต่อหุ้นท่าอากาศยานไทย เพราะเป็นโครงการสำคัญที่จะช่วยต่อยอดรายได้เชิงพาณิชย์ของบริษัทเพิ่มเป็น 50% ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้จากปัจจุบันอยู่ที่ 45% โดยหลังจากนี้ต้องติดตามว่า**เอกชนที่เข้าร่วมประมูลจะมีจำนวนมากตามที่มีกระแสข่าวออกมาก่อนหน้านี้หรือไม่ เพราะยิ่งมากยิ่งมีโอกาสที่รายได้ขั้นต่ำต่อตารางเมตรจะสูงกว่าที่ฝ่ายวิจัยประมาณการไว้ใกล้เคียงกับปัจจุบันที่ 1.6 หมื่นบาทต่อตารางเมตรต่อเดือน** ช่วยชดเชยผลกระทบพื้นที่ประมูลที่ต่ำกว่าสมมติฐานของฝ่ายวิจัย เนื่องจากได้ตัดพื้นที่อาคารเทอร์มินอล 2 ออกไป

ทั้งนี้ **คาดการณ์กำไรงวดปีบัญชี 2562–2564 เติบโตเฉลี่ยปีละ 8%** โดยจะเริ่มรับรู้รายได้พื้นที่ดิวตี้ฟรี และร้านค้าเชิงพาณิชย์ที่เปิดประมูลใหม่เข้ามาในงวดปี 2564

อย่างไรก็ตามมองว่าราคาปัจจุบันเต็มมูลค่าพื้นฐาน และเชื่อว่าความคาดหวังดังกล่าวรวมอยู่ในราคาหุ้นที่แพงกว่าสนามบินทั่วโลกแล้ว

ด้าน**บล.หยวนต้า** ระบุว่า ยังคงแนะนำซื้อหุ้นบมจ.ท่าอากาศยานไทย จากจำนวนผู้โดยสารที่เติบโตต่อเนื่อง ขณะที่การเดินหน้าลงทุนอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 จะช่วยปลดล็อกความสามารถในการรองรับผู้โดยสารที่ปัจจุบันเกินศักยภาพที่รองรับได้ไปมากแล้ว แต่ต้องให้ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีก่อน โดย**คาดการณ์กำไรปกติงวดปี 2561/2562 ไว้ที่ 2.75 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 10% จากงวดปีก่อน**

'พุฒิพงศ์'ขายBDMSกำไรร่วม100ล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **พุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ** กรรมการ บริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) หรือ BDMS รายงานขายหุ้น 2 รายการจำนวน 5 ล้านหุ้น **คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 118.48 ล้านบาท**

โดยรายงานขายหุ้น BDMS จำนวน 1 รายการ รวม 2 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 23.60 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 47.2 ล้านบาท และอีก 1 รายการ รวม 3 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 23.76 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 71.28 ล้านบาท ที่ราคาหุ้นละ 26.80 บาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาปรับตัวลดลง โดยเดือนม.ค.ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 4.83 % จากราคา 24.80 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 23.60 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 25.50 บาท ต่ำสุดที่ 21.80 บาท ขณะที่เดือนก.พ.ราคาหุ้นเคลื่อนไหวทรงตัว ไม่ค่อยเปลี่ยนแปลง จากราคา 23.70 บาท ลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ 23.60 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 24.60 บาท ต่ำสุดที่ 23.10 บาท

ก่อนหน้านี้บริษัทได้รับผลกระทบจากหลายปัจจัย จากคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) กระทรวงพาณิชย์มีมติเพิ่มยา-เวชภัณฑ์ เข้าสู่บัญชีสินค้าควบคุมปี 2562 หวังให้เกิดความเป็นธรรมมากขึ้น

พุฒิพงศ์ ปราสาททองโอสถ

รวมทั้งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ลงโทษทางแพ่งกับนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ และแพทย์หญิงปรมาภรณ์ ปราสาททองโอสถ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และผู้บริหารระดับสูง กรณีมีการกระทำการฝ่าฝืน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของบริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือBA

อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่ารายได้ในปี 2562 จะเติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน เนื่องจากการเข้าใช้บริการทั้งลูกค้าไทยและต่างชาติมีแนวโน้มการเติบโตที่ดี โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนลูกค้าไทยอยู่ราว 70% ส่วนลูกค้าต่างชาติที่ 30%

รวมทั้งเตรียมบันทึกกำไรพิเศษจากการขายหุ้น บมจ.โรงพยาบาลรามคำแหง (RAM) ภายในไตรมาสที่ 1/62 มูลค่าราว 4,700 ล้านบาท หลังขายหุ้นทั้งหมดที่ถืออยู่จำนวน 4.59 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 38.24% คิดเป็นมูลค่าประมาณ 12,800ล้านบาท ให้กับนักลงทุน 4 ราย โดยภายหลังการขายหุ้นครั้งนี้จะทำให้บริษัทไม่มีสัดส่วนการถือหุ้นใน RAM

นอกจากนี้ยังตั้งเป้าปี2564เปิดโรงพยาบาลในเครือข่ายให้ครบ 50 แห่ง จากปัจจุบันมีจำนวน 45 แห่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตั้งงบลงทุนสำหรับการก่อสร้างแห่งละ 500-700 ล้านบาท

ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาพื้นที่ต่าง ๆ เพื่อทยอยลงทุนสร้างอีก 3 แห่ง ล่าสุดบริษัทอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงพยาบาลที่จอมเทียนจำนวน 200 เตียง คาดว่าจะแล้วเสร็จได้และเปิดให้บริการได้ภายในปี 2563

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 14 มี.ค. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
GLOW	บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน)	ได้มา / ได้มา ม. 258	หุ้น	69.11	69.11	13/3/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 14 มี.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
PSTC	นาย ภาณุ ศีติสาร	หุ้นสามัญ	14/3/2562	20,000,000	0.62	ซื้อ
NWR	นาย พลพัฒ กรรณสูต	หุ้นสามัญ	14/3/2562	3,000,000	0.9	ขาย
JKN	นาย จักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดิ์	หุ้นสามัญ	13/3/2562	600,000	7.88	ซื้อ
THRE	นาย โอฬาร วงศ์สุรพิเชษฐ์	หุ้นสามัญ	13/3/2562	350,000	0.77	ซื้อ
THRE	นาย โอฬาร วงศ์สุรพิเชษฐ์	หุ้นสามัญ	13/3/2562	300,000	0.78	ซื้อ
MFEC	นาย ศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร	หุ้นสามัญ	14/3/2562	243,700	3.63	ซื้อ
THRE	นาย โอฬาร วงศ์สุรพิเชษฐ์	หุ้นสามัญ	14/3/2562	200,000	0.76	ซื้อ
EPCO	นาย ยุทธ ชินสุภัคกุล	หุ้นสามัญ	12/3/2562	200,000	3.21	ซื้อ
CMC	นาย วิเชียร แพทยานันท์	หุ้นสามัญ	11/3/2562	142,500	1.78	ซื้อ
MINT	นาย โกศิน ฉันธิกุล	หุ้นสามัญ	13/3/2562	78,000	38.25	ขาย
CMC	นาย วิเชียร แพทยานันท์	หุ้นสามัญ	8/3/2562	75,200	1.79	ซื้อ
WPH	นาย บุญส่ง ตันติวิญญูพงศ์	หุ้นสามัญ	14/3/2562	30,000	2.54	ขาย
WPH	นาย บุญส่ง ตันติวิญญูพงศ์	หุ้นสามัญ	13/3/2562	22,000	2.54	ขาย
STA	นาย วีรสิทธิ์ สินเจริญกุล	หุ้นสามัญ	14/3/2562	15,000	13	ขาย
PB	นาย พิพัฒ พะเนียงเวทย์	หุ้นสามัญ	13/3/2562	3,000	60.25	ซื้อ

‘ซุปเปอร์’แบกหนี้3หมื่นล้าน กองอินฟราฯปลดภาระน้อย

นักวิเคราะห์แนะจับตา รายได้ลดหลังขายสินทรัพย์เข้ากองทุน

กรุงเทพธุรกิจ ● หุ้น “ซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี” พุ่ง 10% หลัง ก.ล.ต. ไฟเขียวตั้งกองทุนอินฟราฟันด์ มูลค่า 8 พันล้าน ด้าน นักวิเคราะห์ชี้ช่วยลดหนี้ลงไม่ถึง 1 ใน 3 พร้อมประเมินหนี้ที่เหลือต้องใช้เวลาคืนร่วม 10 ปี แนะจับตารายได้หลังจากนี้ หลังประเมินการขายสินทรัพย์เข้ากองทุนฉุดผลดำเนินงานลดลง

ราคาหุ้น บริษัท ซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SUPER ปรับตัวขึ้นร้อนแรง โดยปิดตลาดที่ 0.65 บาท เพิ่มขึ้น 0.06 บาท คิดเป็น 10.17% มูลค่าการซื้อขาย 585.62 ล้านบาท โดยนักลงทุนเข้ามาเล่นเก็งกำไรข่าวจาก สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) อนุมัติจัดตั้งกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโรงไฟฟ้าซุปเปอร์ เอนเนอร์ยี(SUPPEREIF)

แหล่งข่าววงการโบรกเกอร์ กล่าวว่า แม้ SUPER จะสามารถปลดล็อกการจัดตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐานได้ แต่ประเมินว่าภาระหนี้ของบริษัทก็ยังค่อนข้างสูง เนื่องจากงบการเงินงวดปี 2561 บริษัทยังมีหนี้สินรวมกว่า 3.2 หมื่นล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (D/E) ราว 2.33 เท่า ขณะที่การตั้งกองทุนดังกล่าวมูลค่าเพียง 8,000 ล้านบาท ซึ่งหากนำเงินจากการตั้งกองทุนฯมาชำระหนี้ทั้งหมดก็ลดหนี้ได้ไม่ถึง 1 ใน 3

นอกจากนี้ เขายังตั้งข้อสังเกตว่า เหตุใดบริษัทจึงขายสินทรัพย์เข้ากองทุนเพียงแค่ 8,000 ล้านบาท แม้บริษัทจะมีโครงการเหลืออยู่อีกจำนวนมาก ซึ่งแสดงว่าศักยภาพของสินทรัพย์ที่เหลืออยู่ไม่สามารถนำเข้ากองทุนได้หรือมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่ทำให้ขายสินทรัพย์เข้ากองทุนฯได้เพียงเท่านี้ ขณะที่การขายสินทรัพย์ออกไปยังจะกระทบต่อรายได้ของบริษัทให้ปรับตัวลดลงด้วย

ส่วนราคาหุ้นที่ปรับขึ้นมานั้น เชื่อว่าข่าวการจัดตั้งกองทุนอินฟราฯ จะหนุนให้ราคาปรับขึ้นเพียงช่วงสั้นเท่านั้น เนื่องจากยังต้องรอดูว่า การดำเนินงานของบริษัทจะเติบโตได้มากน้อยแค่ไหน ส่วนตัวมองว่ายังเหนื่อย เพราะหากประเมินมูลหนี้ที่เหลืออยู่หลังจากการระดมทุนในครั้งนี้ คาดว่าอาจต้องใช้เวลามากกว่า 10 ปีกว่าจะล้างหนี้ได้ทั้งหมด โดยคำนวณจากกระแสเงินสดสุทธิของบริษัททำได้ราว 1-2 พันล้านบาทต่อปี

“คำถามคือหนี้มีตั้งเยอะ ทำไมขายสินทรัพย์เข้ากองทุนเพียงเท่านี้ ขณะที่อีบิทด้าต่อปีกว่าจะคืนหนี้หมดยังต้องใช้เวลานาน รวมถึงการขายทรัพย์สินเข้ากองทุนเพิ่มในอนาคตจะทำได้ไหม เพราะแม้การตั้งกองแรกยังยากเย็นขนาดนี้ ซึ่งถือเป็นหนังม้วนยาว”

นายจอมทรัพย์ โลจายะ ประธานคณะกรรมการ SUPER กล่าวว่า ก.ล.ต.ได้อนุมัติการจัดตั้งอินฟราฟันด์ SUPEREIF เมื่อวันที่ 13 มี.ค.ที่ผ่านมา มูลค่าไม่ต่ำกว่า 8,000 ล้านบาท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง ในฐานะบริษัทจัดการกองทุนเป็นผู้ยื่นขอจัดตั้งกองทุน โดยเงินที่ได้รับจากการจัดตั้งกองทุน จะนำไปชำระหนี้และรองรับการขยายงานทั้งในประเทศและต่างประเทศภายในอนาคต

ทั้งนี้สินทรัพย์ที่จะขายเข้ากองทุนฯ จะมาจากสินทรัพย์ที่คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติก่อนหน้านี้โดยได้มีการอนุมัติให้บริษัท 17 อัญญวีร์ โฮลดิ้ง จำกัด(17AYH)และบริษัทเฮลท์แพลนเน็ท เมเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (HPM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ SUPER ทำรายการจำหน่ายสินทรัพย์ในโครงการไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 19 โครงการ ขนาดกำลังการผลิต 118 เมกะวัตต์ ให้กับกองทุนฯ รวมทั้งคณะกรรมการยังได้อนุมัติให้บริษัทฯทำธุรกรรมซื้อหน่วยลงทุนของกองทุนดังกล่าวได้ในสัดส่วน 20-30%

“ผมตั้งใจที่จะทำทุกอย่างเพื่อสร้างรายได้และผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้น ซึ่งกองทุน IFF เป็นหนึ่งในช่องทางในการขยายการลงทุนของเราในอนาคต รวมทั้งวางแผนในการลดหนี้ที่มีอยู่ 3-4 พันล้านบาท”

กรุงเทพธุรกิจ
Asia Wealth Corner
ดร.ศุภกร สุนทรกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอเชีย เวลท์ จำกัด

การลงทุนนอกเมนู

สวัสดีครับท่านผู้อ่านทุกท่านวันนี้เราลองมาพิจารณาเกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์อื่นๆ นอกเหนือจาก หุ้น ตราสารหนี้ กองทุนรวม ซึ่งผมเรียกมันว่าการลงทุนนอกเมนูก็แล้วกัน เช่นการลงทุนใน **ที่ดิน เพชร กระเป๋าแบรนด์เนม** เป็นต้น

เริ่มกันที่การลงทุนในที่ดินกันก่อน ในต่างประเทศการลงทุนในที่ดินหรือสิ่งปลูกสร้างหรือที่เรียกว่า เรียลเอสเตทนั้นก็เป็นที่นิยมเช่นกัน โดยข้อมูลจาก **World Wealth Report** พบว่าบรรดาพวก **High NetWorth (HNW)** มีการลงทุนใน **Real Estate** ไม่น้อยกว่า 10% (ไม่นับรวมถึงมูลค่าตลาดของบ้านที่เราอาศัยเป็นหลัก) ในแง่ของผลตอบแทนและความเสี่ยง โดยข้อมูลจากศูนย์ข้อมูลวิจัยและประเมินค่าอสังหาริมทรัพย์ไทย บจก เอเจนซี่ ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส ที่ได้ทำการสำรวจราคาที่ดินในเขตกรุงเทพและปริมณฑล ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2528 ถึง 2558 เราจะพบว่าราคาที่ดินมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นสูงถึง 47 เท่า (มากกว่าปีละ 1.5 เท่า) แต่ถ้าเรามาส่องดูให้ละเอียดขึ้นจะพบว่าการปรับตัวของราคาที่ดินมีการปรับตัวขึ้นและลงได้เช่นเดียวกับราคาสินทรัพย์เสี่ยงอื่นๆ โดยจะมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงก่อนวิกฤติเศรษฐกิจไทย ซึ่งมีการเพิ่มขึ้นมากกว่า 30 เท่า และมีการปรับตัวลดลงในช่วงปี 2540-2542 โดยมีการลดลงถึงร้อยละ 10-12 หลังจากนั้นก็ค่อยๆเริ่มฟื้นตัวขึ้น โดยมีค่าเฉลี่ยในการเพิ่มขึ้นในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2549-2558) อยู่ที่ 3.97% หลังจากนั้นจากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าทำให้ราคาที่ดินในหลายพื้นที่มีการปรับขึ้น ทำให้ราคาที่ดินในปี 2559 ปรับเพิ่มขึ้น 4% และ 7% ในช่วงปี 2560-2561 ที่ผ่านมา โดยค่าความผันผวนของราคาที่ดินค่อนข้างต่ำ ดังนั้นการลงทุนในที่ดินในสายตาของนักลงทุนหลายคนจึงเป็นที่นิยม

การลงทุนในเรียลเอสเตทเป็นที่นิยมแม้จะมีข้อเสียในเรื่องของสภาพคล่อง และการต้องใช้เม็ดเงินลงทุนที่ค่อนข้างมาก สาเหตุหนึ่งอาจเป็นเพราะมันเป็นสินทรัพย์จริงๆที่จับต้องได้ สามารถสร้างสิ่งปลูกสร้างเพื่อประโยชน์ใช้สอยให้เช่า และสามารถส่งต่อไปสู่รุ่นต่อๆไปได้อย่างไม่มีขีดจำกัด และอีกส่วนหนึ่งอาจมาจากการที่นักลงทุนสามารถเลือกทำเลที่จะลงทุนโดยใช้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจ

เพชรเป็นสินทรัพย์อีกประเภทหนึ่งที่เป็นที่นิยมกันในหมู่ผู้มีความมั่งคั่งสูง มาตั้งแต่อดีต **ราคาของเพชรก็มีการปรับค่าเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ตามแต่อุปสงค์และอุปทาน** โดยอุปสงค์มักขึ้นกับภาวะเศรษฐกิจ ส่วนอุปทานก็คือความสามารถในการขุดหาเพชรจากบรรดาเหมืองเพชรต่างๆ **โดยราคาเพชรในช่วงทศวรรษที่ 1960 อยู่ประมาณ 2,700 ดอลลาร์ และปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 30925 ในปี 2016 ถ้าคิดเป็นผลตอบแทนต่อปีก็จะอยู่ที่ 5.4%** และมีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ 4.5 ถ้าเทียบกับการลงทุนในเมนูอื่นๆถือว่าเป็นผลตอบแทนที่ดีเมื่อเทียบกับความเสี่ยง แต่ก็มีข้อเสียคือสภาพคล่องในตลาดรอง ข้อดีอื่นๆของการลงทุนในเพชรคือเป็นสินทรัพย์ที่คงทนสามารถเก็บเป็นมรดกตกทอดให้กับลูกหลานได้ ถึงแม้เพชรจะไม่มีการจ่ายเงินปันผลหรือดอกเบี้ยแต่ผู้ถือสามารถนำมาสวมใส่เป็นเครื่องประดับ ออกงาน และการแสดงออกถึงสถานะทางสังคม ถือเป็นความสุขที่ได้รับจากการถือครอง เพชรจึงเป็นสินทรัพย์ที่เป็นที่นิยมมาช้านาน

สินทรัพย์ประเภทต่อมาคือการลงทุนในสินค้าแบรนด์เนมส่วนใหญ่ที่เป็นที่นิยมได้แก่ **กระเป๋าแบรนด์เนม นาฬิกา** เป็นต้น โดยข้อมูลที่ผมรวบรวมมานำเสนอในที่นี้เป็นข้อมูลของกระเป๋าถือสองแบรนด์ด้วยกันคือ แบรนด์ Hermes และ Chanel ทั้งนี้เพื่อให้ท่านผู้อ่านได้เห็นภาพของการเคลื่อนไหวของราคา ยกตัวอย่างเช่นกระเป๋าแบรนด์ Hermes นั้นผมได้นำราคาของกระเป๋ารุ่น BERKIN ซึ่งได้มีการปรับตัวของราคาขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปี 1980 ที่ราคาอยู่ประมาณ 2,000 ดอลลาร์ ในปี 2014 ราคาได้ปรับมาอยู่ที่ 11,000 ดอลลาร์ (หรือประมาณ 368,500 บาท) ถ้าเทียบเป็นเปอร์เซ็นต์ของการปรับตัวจะเท่ากับ 550% ทีเดียวหรือถ้าเทียบเป็นค่าเฉลี่ยต่อปีจะเท่ากับ 6.93% ซึ่งก็นับเป็นการลงทุนที่ให้ผลตอบแทนที่สูงพอสมควร ในส่วนของ Chanel นั้นแม้ราคาจะต่ำกว่าแต่การปรับตัวเพิ่มของราคาก็ไม่น้อยหน้ากันเลย **โดยราคาของกระเป๋ารุ่น Jumbo Classic Flap Bag นั้นอยู่ที่ 2,695 ดอลลาร์ในปี 2009 และปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกๆปีจนมาอยู่ที่ 6,200 ดอลลาร์ในปี 2018 หรือเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้น 130% หรือคิดเป็นค่าเฉลี่ยต่อปีเท่ากับ 14.4%** การลงทุนในกระเป๋านั้นให้ความสุขเช่นเดียวกับเพชร คือผู้ครอบครองสามารถชื่นชมและนำมาประดับตัวได้ แต่ก็ต้องให้ความระมัดระวังในการดูแลรักษามากกว่าเพชร เนื่องจากวัสดุที่ใช้สามารถเสื่อมสภาพตามอุณหภูมิหรือสิ่งแวดล้อม หรือเกิดรอยตำหนิได้ง่าย นอกจากนั้นแม้ว่าราคาของสินค้าประเภทนี้ถูกกำหนดโดยอุปสงค์และอุปทานแล้วนักลงทุนยังต้องระวังในเรื่องของการเปลี่ยนค่านิยมและสภาพคล่องในตลาดรองอีก

ท้ายสุดนี้ก็ขอให้ท่านผู้อ่านทุกๆท่านโชคดีในการลงทุนครับ

กรุงเทพธุรกิจ

ส่องโลก สู่ขุมทรัพย์การลงทุน

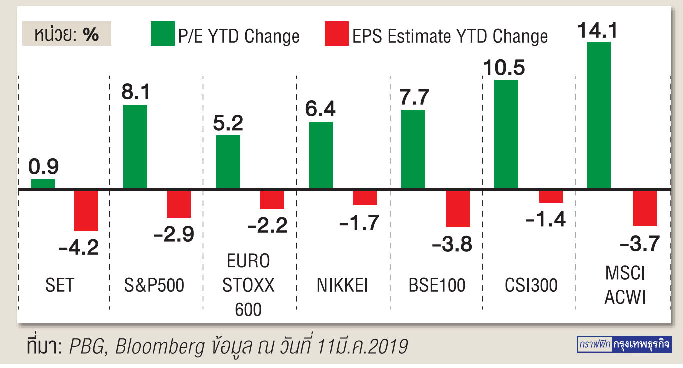
● ศิริพร สุวรรณการ
ผู้บริหารกลุ่มงานที่ปรึกษาทางการเงินไพรเวทแบงก์ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

การกลับมาอีกครั้งของสภาพคล่อง

ท่ามกลางการชะลอตัวลงของเศรษฐกิจโลก สังเกตเห็นได้จากกิจกรรมของภาคธุรกิจที่อ่อนแรงลง โดยเฉพาะปริมาณการค้า และการผลิตภาคอุตสาหกรรม ที่ได้รับผลกระทบจากข้อพิพาททางการค้าและอุปสงค์โลกที่เติบโตน้อยลง ทั้งนี้ ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อภาคการผลิต หรือ Manufacturing PMI ในเดือนก.พ.ได้เข้าสู่เกณฑ์หดตัว (ต่ำกว่า 50 จุด) ในหลายๆ ประเทศ เช่น ยุโรป ญี่ปุ่น จีน เกาหลีใต้ รวมถึงไทย นอกจากนี้ ระดับกำไรสุทธิของบริษัทจดทะเบียนในประเทศต่างๆ เกือบทั่วโลกก็ถูกปรับคาดการณ์การเติบโตลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา บ่งบอกถึงแนวโน้มเศรษฐกิจโลกที่ต้องระมัดระวังมากขึ้น เป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้ธนาคารกลางต่างๆ ออกมาส่งสัญญาณถึงทิศทางนโยบายการเงินที่ผ่อนคลายมากขึ้น นำโดยฝั่งธนาคารกลางสหรัฐ (FED) ที่นายเจอโรม พาวเวล ระบุว่าจะชะลออัตราความเร็วในการขึ้นดอกเบี้ยนโยบายสหรัฐในปี 2019 เหลือเพียง 2 ครั้ง (จากปี 2018 ที่ขึ้นดอกเบี้ยมาแล้วถึง 4 ครั้ง)

ทั้งนี้ ตลาดกลับเชื่อว่า FED จะไม่ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยสหรัฐ ในปีนี้เลยด้วยซ้ำ รวมถึงมีโอกาสที่ FED จะลดดอกเบี้ยนโยบายลงในปี 2020 ส่งผลให้**ตลาดคลายความกังวลเรื่องความตึงตัวในตลาดการเงินโลกและลดโอกาสของการเกิดวิกฤตเศรษฐกิจในครั้งถัดไป ทำให้ราคาสินทรัพย์เสี่ยงอย่างหุ้นทั่วโลกรีบาวด์กลับขึ้นมาอย่างรวดเร็ว และลบล้างผลขาดทุนในบางตลาดในช่วงปี 2018 ได้ภายในเวลาเพียง 2 เดือนเท่านั้น โดยราคาหุ้นโลกที่ปรับขึ้นมารอบนี้ได้แรงหนุนจากสภาพคล่องที่สูงขึ้นมากกว่าปัจจัยพื้นฐานหรือและกำไรสุทธิที่แข็งแกร่งขึ้น นั่นหมายถึง นักลงทุนซื้อหุ้นโลกในราคาที่สูงขึ้นและอัตราส่วนราคาต่อกำไรสุทธิ (Price-to-Earnings: P/E Ratio) พุ่งขึ้นจาก 13.4 เท่า ในช่วงสิ้นปี 2018 มาซื้อขายอยู่ที่ 14.9 เท่า ในปัจจุบัน**

การเปลี่ยนแปลงของคาดการณ์กำไรสุทธิ และอัตราสัดส่วนราคาต่อกำไรสุทธิตั้งแต่ต้นปี 2019



ที่มา: *PBG, Bloomberg ข้อมูล ณ วันที่ 11มี.ค.2019*

ล่าสุด ในสัปดาห์ที่ผ่านมา ธนาคารกลางยุโรป (ECB) ก็เข้าร่วมวงเดินนโยบายผ่อนคลายด้วยอย่างเป็นทางการ โดยนอกจาก ECB จะได้ปรับลดคาดการณ์การขยายตัวของเศรษฐกิจยูโรโซนปี 2019 สู่ระดับ 1.1% จากเดิมที่ 1.7% ตามคาดการณ์ในเดือนธ.ค.ปีที่แล้ว ECB ยังส่งสัญญาณว่าจะตรึงอัตราดอกเบี้ยต่อไปอย่างน้อยจนถึงสิ้นปีนี้ (จากเดิมที่ประเมินว่าจะสิ้นสุดในช่วงซัมเมอร์ 2019) พร้อมกันนี้ ECB ประกาศเปิดตัวโครงการปล่อยเงินกู้ครั้งที่ 3 (Targeted Long Term Refinancing Operations: TLTRO-III) ซึ่งเป็นโครงการปล่อยเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำของ ECB ให้แก่ธนาคารต่างๆ เพื่อให้ธนาคารเหล่านี้ปล่อยสินเชื่อแก่ผู้บริโภคและนักลงทุนเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ทั้งนี้ การดำเนินการมีจุดประสงค์เพื่อสร้างความต่อเนื่องของนโยบาย ก่อนที่ TLTRO-II จะสิ้นสุดลงในเดือนมิ.ย.นี้ โดยโครงการ TLTRO-III จะเริ่มต้นในเดือนก.ย. และจะสิ้นสุดในเดือนมี.ค.2021 โดยเงินกู้แต่ละงวดมีอายุ 2 ปี อย่างไรก็ดี หากดูจากการตอบรับของตลาดแล้วจะเห็นได้ว่าการตัดสินใจของ ECB ไม่ได้สร้างความประหลาดใจให้แก่ตลาดแต่อย่างใด เพราะเศรษฐกิจยูโรโซนชะลอตัวลงต่อเนื่องและยังปกคลุมด้วยความไม่แน่นอนสูง

ข้ามมาที่อีกประเทศมหาอำนาจอย่าง จีน ที่มีการเพิ่มสภาพคล่องตั้งแต่กลางปีที่แล้ว เพื่อบรรเทาแรงปะทะจากข้อพิพาทการค้ากับสหรัฐ โดยรัฐบาลจีนหยุดมาตรการลดระดับหนี้ หรือ Deleverage ลงชั่วคราว เพื่อกระตุ้นการปล่อยสินเชื่ออีกครั้ง เห็นได้จากการลดอัตราส่วนสินทรัพย์สภาพคล่องเพื่อกระตุ้นการกู้ยืมธนาคาร (RRR) ลงกว่า 3.5% ตั้งแต่ปี 2018 ทำให้ล่าสุดสินเชื่อใหม่เดือนม.ค.ปรับตัวสูงขึ้นมากเป็นประวัติการณ์ที่ 3.23 ล้านล้านหยวน รวมถึงระดับการซื้อหุ้นจีนด้วยมาร์จิน สูงขึ้นเหนือระดับ 7.9 แสนล้านหยวน จากระดับ 7.1 แสนล้านหยวน ในช่วงต้นเดือนก.พ.ที่ผ่านมา และยังเป็นการสวนกลับทิศทางที่ปรับตัวลงตลอดปี 2018 อีกด้วย

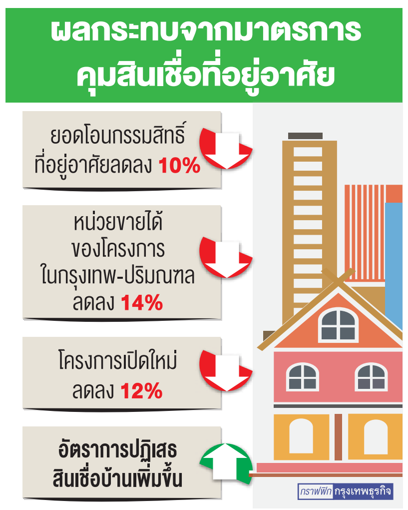
แม้ว่าสถานการณ์จะดูคลี่คลาย ราคาสินทรัพย์เสี่ยงปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา แต่โดยรวม นักลงทุนยังวางใจไม่ได้ เพราะหลายๆ ฟันเฟืองยังคงเปราะบาง และมีแนวโน้มที่จะอ่อนไหวต่อปัจจัยด้านลบได้อย่างรุนแรงและรวดเร็ว **เพราะต้องไม่ลืมว่าเศรษฐกิจโลกกำลังชะลอตัวลงอย่างชัดเจน ถึงแม้ธนาคารกลางทั่วโลกจะยื่นมือเข้ามาช่วยก็ตาม คำแนะนำสำหรับนักลงทุน คือ จับตาสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและกระจายความเสี่ยงต่อเนื่อง**

‘อีไอซี’คาดยอดปฏิเสธ‘กู้บ้าน’พุ่ง

มาตรการคุมแอลทีวี ดอกเบี้ยขาขึ้น ฉุดตลาดอสังหาฯหดตัว

กรุงเทพธุรกิจ ● “อีไอซี” มองตลาดอสังหาฯปีนี้หดตัว ผลจากมาตรการคุมสินเชื่อบ้านของธปท. คาดยอดโอนกรรมสิทธิ์ทั่วประเทศลด 10% ยอดขายโครงการในกรุงเทพและปริมณฑลหดตัว 14% แถมอาจส่งผลให้อัตราปฏิเสธสินเชื่อบ้านของแบงก์ต่างๆ เพิ่มขึ้นได้ เพราะมีแนวโน้มดอกเบี้ยขยับอีก 0.25%

นางสาวนพมาศ ฮวบเจริญ นักวิเคราะห์อาวุโส ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ หรือ อีไอซี (EIC) ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ประเมินว่า ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยทั่วประเทศในปี 2562 มีแนวโน้มหดตัวจากที่ขยายตัวดีในปีก่อนหน้า จากปัจจัยการกำกับดูแลสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยผ่านการกำหนดระดับ Loan-to-Value (LTV) ที่เข้มงวดมากขึ้น ท่ามกลางอัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้น และอุปสงค์จากชาวจีนที่อาจชะลอตัวลง แม้ว่าจะมีปัจจัยสนับสนุนจากการก่อสร้างโครงการรถไฟฟ้าในหลายสายทั่วกรุงเทพฯ และปริมณฑล



อีไอซีคาดการณ์ว่า ยอดโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยทั่วประเทศอาจปรับลดลงประมาณ 10% เทียบกับปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 7.6 แสนล้านบาท (หลังจากที่ปีก่อนขยายตัวสูงกว่า 26%) โดยตลาดหลักยังคงเป็นกรุงเทพฯ และปริมณฑลประมาณ 5.1 แสนล้านบาท ขณะที่หน่วยขายได้ (Presale) ของที่อยู่อาศัยที่เปิดขายในกรุงเทพฯ และปริมณฑลปีนี้ คาดว่าจะหดตัวประมาณ 14% เทียบกับปีก่อนหน้า

โดยคอนโดมิเนียมมีโอกาสลดลงมากที่สุด เนื่องจากเป็นกลุ่มที่อยู่อาศัยที่ได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากมาตรการ LTV และกำลังซื้อของต่างชาติที่อ่อนแอลง ขณะที่ผู้ประกอบการอาจชะลอการเปิดตัวโครงการใหม่ หรือหดตัวประมาณ 12% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากกำลังซื้อที่ชะลอตัว ผนวกกับภาวะอุปทานส่วนเกินที่ยังคงมีอยู่ โดยเฉพาะในกลุ่มคอนโดมิเนียม

นอกจากนี้ ต้นทุนดอกเบี้ยที่อาจทยอยเพิ่มขึ้น และมาพร้อมกับมาตรการ LTV ที่เข้มงวดมากขึ้น เพิ่มโอกาสให้อัตราการปฏิเสธสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยมีแนวโน้มสูงตามไปด้วย โดยนับตั้งแต่ปลายปี 2561 อัตราดอกเบี้ยนโยบายกำลังเข้าสู่ทิศทางขาขึ้น โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายมาแล้ว 0.25% จากที่ไม่มีการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบายมาตั้งแต่กลางปี 2558

ทั้งนี้ อีไอซีคาดการณ์ว่า ดอกเบี้ยนโยบายมีโอกาสปรับขึ้นต่ออีกประมาณ 0.25% ในปี 2562 นี้ ส่งผลให้โอกาสที่ดอกเบี้ยเงินกู้เพื่อการซื้อที่อยู่อาศัยมีโอกาสปรับขึ้นตาม ทำให้ต้นทุนการซื้อบ้านของผู้บริโภคมีโอกาสทยอยปรับเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะผู้กู้รายใหม่ นอกจากนี้แนวโน้มการปรับขึ้นดอกเบี้ยดังกล่าวที่มาพร้อมกับมาตรการ LTV ที่เข้มงวดมากขึ้นโดยที่รายได้ของผู้กู้ไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปมากนัก อาจทำให้อัตราการปฏิเสธสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในระยะข้างหน้า ฉุดรั้งความสามารถในการซื้อที่อยู่อาศัยของภาคครัวเรือน

“ภาพรวมตลาดที่อยู่อาศัยในปีนี้อาจดูไม่สดใสมากนัก จากการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของภาคธนาคารที่เข้มงวดมากขึ้น ท่ามกลางดอกเบี้ยที่ไม่สามารถทรงตัวในระดับต่ำมากแบบเช่นในอดีต รวมถึงความเสี่ยงของเศรษฐกิจและการเงินโลกที่กระทบต่อกำลังซื้อของชาวต่างชาติ “

อย่างไรก็ตาม ในระยะปานกลางแล้ว อีไอซียังเชื่อว่า ตลาดที่อยู่อาศัยจะสามารถทยอยฟื้นตัวอย่างช้าๆ ท่ามกลางการเติบโตของเศรษฐกิจที่มีต่อเนื่อง ขนาดครัวเรือนที่เล็กลง การขยายตัวของพื้นที่เมืองจากการขยายเส้นทางรถไฟฟ้าที่กำลังก่อสร้าง รวมถึงการปรับผังเมืองที่อาจเพิ่มพื้นที่ศักยภาพในระยะข้างหน้า นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงมาตรการ LTV ที่เกิดขึ้นในปีนี้ จะนำพาให้ตลาดที่อยู่อาศัยปรับตัวไปในทิศทางที่มีคุณภาพมากขึ้น คัดกรองผู้ซื้อที่มีศักยภาพอย่างแท้จริงมากขึ้น สนับสนุนให้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยเติบโตได้อย่างยั่งยืนมากขึ้น

ร่วมมือ : บริษัททรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ จำกัด ลงนามความร่วมมือกับธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนสามารถซื้อ-ขายกองทุนของ บลจ.แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์ ได้ที่ธนาคารทิสโก้ทุกสาขาทั่วประเทศ เมื่อเร็วๆนี้

‘แอสเซทพลัส’ลงทุนดิจิทัลเฮลธ์แคร์

กรุงเทพธุรกิจ ● บลจ.แอสเซทพลัส เปิดกองทุนใหม่ “ASP-IHEALTH” ลงทุนหุ้นไบโอเทคโนโลยีและดิจิทัลเฮลธ์แคร์ รับการเติบโตของเทคโนโลยีทางการแพทย์ ดึงผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศช่วยคัดเลือกหุ้น เผยมูลค่ากองทุน 3 พันล้าน รับผลตอบแทนเฉลี่ย 15% ต่อปี เปิดไอพีโอ 14-27 มี.ค.นี้ คาดเสนอขายวันแรกมีเงินเข้า 300-500 ล้านบาท

นายรัชต์ โสดสถิตย์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) แอสเซทพลัส จำกัด เปิดเผยว่า การพัฒนาเทคโนโลยีการแพทย์ที่ขยายขอบเขตการรักษาไปสู่โรคที่ไม่เคยรักษาได้มาก่อน กระตุ้นให้อัตราการเข้ารับการรักษาเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายทางด้านสุขภาพโดยรวมจึงเติบโตอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้บริษัทที่ทำธุรกิจดังกล่าวได้รับอานิสงส์เชิงบวกและมีมูลค่าเติบโตมากในช่วงที่ผ่านมา

บริษัทมองว่าหุ้นในกลุ่มเฮลธ์แคร์ (Healthcare) มีแนวโน้มเติบโตได้ดีในระยะยาวอีกทั้งยังมีมูลค่าพื้นฐานที่ยังไม่สูงเกินไปจึงเหมาะแก่การลงทุนเพื่อสร้างผลตอบแทนในอนาคต จึงจัดตั้งกองทุนเปิดแอสเซทพลัสอินโนเวทีฟเฮลธ์แคร์ (ASP-IHEALTH) ผลตอบแทนเฉลี่ย 15% ต่อปี มีมูลค่าโครงการ 3,000 ล้านบาท กำหนดเสนอขายครั้งแรก (IPO) ตั้งแต่วันที่ 14-27 มี.ค.2562 ลงทุนขั้นต่ำ 5,000 บาท และคาดว่าในวันเปิดขาย IPO วันแรกมีเม็ดเงินเข้ากองทุนประมาณ 300-500 ล้านบาท

“กองทุนเฮลธ์แคร์ที่มีอยู่ในตลาดตอนนี้ส่วนใหญ่ลงทุนหุ้นประเภทบริษัทยาและโรงพยาบาล ซึ่งธีมเดิมที่มีมากกว่า 10 ปี อาจจะชะลอตัวลงไป ในขณะที่กองทุนเฮลธ์แคร์ของเรามุ่งเน้นในหุ้นกลุ่มไบโอเทคโนโลยีและดิจิทัลเฮลธ์แคร์ ที่สามารถสร้างโอกาสรับผลตอบแทนที่ดีในอนาคตจะมาช่วยเติมเต็มการลงทุน”

ASP-IHEALTH เป็นกองทุนเฮลธ์แคร์ในรูปแบบใหม่ที่เป็นการลงทุนกับ Next Generation ของเฮลธ์แคร์ เน้นลงทุนหุ้น 2 ประเภท ในหุ้นกลุ่มไบโอเทคโนโลยี (Biotechnology) เนื่องจากเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพในการเติบโต ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมมากมายที่มีบทบาทสำคัญทางการแพทย์ เน้นลงทุนในดิจิทัลเฮลธ์แคร์ (Digital Healthcare) บริษัทที่ใช้นวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ ต่อยอดในการคิดค้นวิจัยและพัฒนาการรักษา เช่น บริษัทที่พัฒนาแพลตฟอร์มสำหรับเข้ารับคำปรึกษาจากแพทย์ทางไกล บริษัทวิจัยและพัฒนาหุ่นยนต์สำหรับผ่าตัด เป็นต้น

พร้อมกันนี้ยังได้คัดเลือกบริษัทต่างประเทศที่มีความเหมาะสม และเชี่ยวชาญในด้านดังกล่าว ได้แก่ Janus Henderson investor สำหรับการลงทุนใน Biotechnology มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางในสาขาที่เกี่ยวกับ Biotechnology โดยตรงสร้างความมั่นใจให้แก่นักลงทุนในการคัดสรรหุ้นของทีม และ Credit Suisse ซึ่งเป็นบริษัทเดียวในโลกที่มีกองที่ลงทุนในหุ้นกลุ่ม Innovative Healthcare ซึ่งเน้นลงทุนในกระแสการวิวัฒนาการของวงการสุขภาพ

กรุงเทพธุรกิจ

มันนี่โปรดักส์

เฮียริ่งเกณฑ์คัด‘บอร์ดตลท.’

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) เปิดรับฟังความคิดเห็นร่างประกาศหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือก และแต่งตั้งกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้หรือประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์ให้มีความมั่นคง น่าเชื่อถือ และเติบโตอย่างยั่งยืน สามารถทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระที่ดูแลประโยชน์โดยรวมของสาธารณะ กำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือก คือ 1.ประเภทหรือลักษณะของผู้ที่มีสิทธิเสนอชื่อ 2.ความรู้หรือประสบการณ์ และ3.วิธีการคัดเลือกและแต่งตั้ง ซึ่งคณะกรรมการ ก.ล.ต. อาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองรายชื่อที่เสนอมา ส่วนการคัดเลือกจะใช้วิธีลงคะแนนลับและต้องได้รับคะแนนเสียงข้างมากของคณะกรรมการ ก.ล.ต.ที่มาประชุม

‘บัตรทีเอ็มบี’จัดโปรบินสบาย

บัตรเครดิตทีเอ็มบี จัดโปรโมชั่นให้คุณบินสบายต่างกัน รับเงินคืนสูงสุด 12,000 บาท เมื่อซื้อบัตรโดยสารการบินไทย ผ่านทาง www.ThaiAirways.com และไทยแอร์เวย์ โมบายแอพ ตั้งแต่วันที่ 1 มี.ค.-30 เม.ย. หรือภายในงานรักคุณเท่าฟ้า 2562 ณ Fashion Hall ชั้น 1 สยามพารากอน และ Call Center การบินไทย เฉพาะวันที่ 14-17 มี.ค. ยอดใช้จ่าย 10,000-49,999 บาทต่อเซลล์สลิป รับเงินคืน 500 บาท ยอดใช้จ่าย 50,000-99,999 บาทต่อเซลล์สลิป รับเงินคืน 2,750 บาท พิเศษ เมื่อใช้จ่ายตั้งแต่ 100,000 บาทขึ้นไปต่อเซลล์สลิป รับเพิ่มบัตรกำนัล Starbucks มูลค่า 1,200 บาท

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เคแอ็ ตราสารหนี้	39,211,543.88	12.2728	12.2729	12.2728
	เคแอ็ อินคัม พลัส	9,668,342,967.04	10.6287	10.6288	10.6287
	เคแอ็ อินคัม A	605,699,927.20	11.3274	11.3275	11.3274
	เคแอ็ อินคัม R	567,734.35	11.3396	11.3397	11.3396
	เคแอ็ อินคัม D	9,146,298.93	10.2487	10.2488	10.2487
	เคแอ็ อินคัม C	284,295,016.25	11.4125	11.4126	11.4125
	เคแอ็ อินคัม I	72,709,341.35	11.2730	11.2731	11.2730
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	2,912,692,237.80	11.7741	11.7742	11.7741
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	48,003,995.44	11.7894	11.7895	11.7894
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,709,979,972.33	11.7805	11.7806	11.7805
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	273,325,663.27	12.8537	12.9823	12.8537
	บาลานซ์ อินคัม C	563,762.10	12.9067	12.9068	12.9067
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,723,068,990.34	11.4412	11.4985	-
ตลาดเงิน	เคแอ็ ตราสารรัฐระยะสั้น	764,707,149.45	11.5901	11.5902	11.5901
หุ้น	เคแอ็ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	36,523,377.04	24.3293	24.3294	24.3293
	อีควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม A	215,944,369.41	18.4163	18.6006	18.4163
	อีควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม R	75,902,874.28	18.7546	18.9422	18.7546
	อีควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม D	134,142,539.79	10.8091	10.9173	10.8091
	อีควิตี้ ดีวิเดนด์ อินคัม C	1,436,526,165.25	18.4257	18.4258	18.4257
	ไทย ไดนามิก อินคัม อีควิตี้ D	714,350,743.99	9.1353	9.2268	9.1353
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,437,514,435.71	18.4359	18.6204	18.4359
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,849,010,373.43	18.5279	18.7133	18.5279
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,698,162,978.26	12.8356	12.9641	12.8356
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,581,909,182.76	18.3715	18.3716	18.3715
	โกลด์ อินคัม A	109,808,925.44	7.1744	7.1853	7.1636
	โกลด์ อินคัม R	2,442,583.22	7.0103	7.0209	6.9998
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	272,003,353.38	13.6188	13.6189	13.6188
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	691,012,817.43	20.1439	20.1440	20.1439
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	62,352,690.04	13.3664	13.3665	13.3664
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	141,270,662.39	18.0574	18.0575	18.0574
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	83,762,710.82	12.1276	12.1277	12.1276
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	872,395,655.26	16.3066	16.3067	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เคแอ็ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อีควิตี้	66,797,984.81	12.0452	12.2260	12.0452
	เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อีควิตี้	1,983,912,032.97	17.4960	17.7585	17.4960
	เจแปนนิส อีควิตี้	237,424,499.11	11.6449	11.8197	11.6449
	เกาหลี อีควิตี้	33,758,498.01	8.2245	8.3480	8.2245
	เยอรมัน อีควิตี้	120,423,304.41	11.2286	11.3971	11.2286
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อีควิตี้	1,812,079,738.83	12.8943	13.0878	12.8943
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,186,177,801.01	11.9374	12.1166	11.9374
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	270,540.34	11.9366	11.9367	11.9366
	โกลบอล โททัล รีเทิร์น	1,973,915,222.56	9.7432	9.8407	9.7432
	ไชน่า อีควิตี้ A	365,679,684.85	11.1893	11.3572	11.1893
	โกลบอล อินโนเวชั่น A	680,611,556.31	10.1233	10.2752	-

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม เกาหลี อีควิตี้	15,331,336.07	7.9086	8.0273	7.9086
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อีควิตี้	86,175,722.79	12.1541	12.3365	12.1541
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิก ไดนามิก อินคัม อีควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	66,743,816.84	11.8111	11.8112	11.8111

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยิลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	30,927,573.45	11.0511	11.1617	11.0511
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	63,956,597.92	10.2819	10.4362	10.2819
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	382,735,200.11	10.8260	10.9885	10.8260
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อีควิตี้ A	828,610,636.42	9.6512	9.7961	9.6512
	ยูโรเปี้ยน อีควิตี้	152,976,115.40	11.1192	11.2861	11.1192
	โกลบอล รีทส์	825,130,877.58	10.3755	10.5312	10.3755
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	280,301,196.12	9.9050	10.0042	9.9050

ประเภท	กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อีควิตี้ R	161,506,012.12	11.5796	11.7534	11.5796

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

รู้เท่าทัน 'กลโกง' แชร์ลูกโซ่ 'บิทคอยน์'

กรุงเทพธุรกิจ ● ในช่วงหลังนี้ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ออกข่าวเตือนบ่อยมาก เกี่ยวกับการลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัล เพราะมีนักลงทุนที่ **"รู้จริง"** ค่อนข้างน้อย นำมาสู่การถูกหลอก ชักชวนให้ลงทุน โดยนำผลตอบแทนเป็นตัวเลขสูงๆ มาจูงใจ โดยเฉพาะการชักชวนให้ลงทุนแบบ **"แชร์ลูกโซ่"**

ขนาดก.ล.ต. ออกโรงเตือนเป็นระยะ ขณะที่เจ้าหน้าที่พยายามออกปราบปรามอย่างต่อเนื่อง เหล่ามิจฉาชีพยังคงใช้ชื่อ **"สินทรัพย์ดิจิทัล"** หลอกลวงประชาชนไม่ขาดสาย ล่าสุดมีผู้เสียหายไปแจ้งความกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ หลังถูกหลอกให้ลงทุน หรือ เล่นแชร์ลูกโซ่บิทคอยน์ สูญเงินไปกว่า 500 ล้านบาท ร้อนไปถึงผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลตัวจริง ต้องช่วยกันให้ความรู้เกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัล พร้อมเตือนให้รู้เท่าทันพฤติกรรมการโกง รวมถึงธุรกิจที่เข้าข่ายหลอกลวง

"ปรมินทร์ อินโสม" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สตางค์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และผู้ก่อตั้ง **"Satang Pro"** บอกว่า จากข่าวที่เกิดขึ้น **เห็นได้ว่ายังมีคนอีกจำนวนมากที่ขาดความรู้ในการลงทุนกับ "สกุลเงินดิจิทัล" หรือ "คริปโตเคอเรนซี" จนทำให้เกิดความเข้าใจผิดๆ เหมารวมไปว่าธุรกิจบิทคอยน์เป็นธุรกิจที่หลอกลวงหรือเป็นแชร์ลูกโซ่เหมือนกันหมด** ทั้งที่ธุรกิจหลอกลวงเหล่านั้นใช้วิธีที่เรียกว่า "Ponzi Schemes" หรือเป็นแชร์ลูกโซ่ที่โหนกระแสของคริปโตเคอเรนซี

การลงทุนในลักษณะแบบนี้ นักลงทุนควรต้องตรวจสอบข้อมูล ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการลงทุน โดยเฉพาะการลงทุนกับธุรกิจที่เป็นแชร์ลูกโซ่ โดยมี "หลักสังเกตกลโกง" ของธุรกิจที่เข้าข่ายหลอกลวงให้ลงทุนได้แก่

1.มีการระดมทุนไม่อั้น เปิดกว้างให้ใครๆก็สามารถเข้ามาลงทุนได้ พร้อมชูว่ายิ่งลงทุนมากจะได้ตำแหน่งสูง และยิ่งได้ค่าตอบแทนมาก ประหนึ่งการทำตลาดแบบ MLM (ธุรกิจเครือข่ายแบบหลายชั้น) โดยการันตีผลตอบแทน และในบางครั้งอาจจะเห็นการให้ค่าคอมมิชชั่นสำหรับผู้ที่แนะนำคนเข้ามาร่วมลงทุนเพิ่ม

2.ฐานข้อมูลของบริษัทเหล่านั้นไม่ชัดเจน ไม่สามารถตรวจสอบงบการเงินได้ว่าเอาเงินไปทำอะไร และที่ระดมทุนไปมากๆนั้นสร้างผลตอบแทนในกิจการได้จริงหรือเปล่า หากสงสัยให้ถามกลับไปเลยว่ามีข้อมูลงบการเงินที่ได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่น่าเชื่อถือ เช่นกระทรวงพาณิชย์ให้ดูหรือไม่ ถ้าไม่มี หรือบอกว่าเป็นความลับก็ไม่ควรอย่างยิ่งที่จะไปลงทุนกับธุรกิจประเภทนี้ **3.เมื่อเราเข้าไปฟังบรรยาย เขาจะสร้างบรรยากาศและแรงจูงใจให้มีการลงทุนเต็มไปหมด** คล้ายๆ เวลาเขาจะปั่นหุ้น จะมีการเก็บของ ออกข่าวเพื่อสร้างราคาให้สูงเกินจริง แต่ตอนที่เจ้ามือกำลังเก็บ เขาก็จะเก็บกันแบบเงียบๆ

"พวกธุรกิจที่เป็นแชร์ลูกโซ่ก็เช่นกัน ถ้าเชียร์ๆ ซื้อกันเยอะๆ ควรต้องระวังไว้ก่อน เพราะถ้าธุรกิจมีข้อมูลหลายอย่างยืนยันว่าดีจริง ก็ไม่มีความจำเป็นใดๆ ที่ต้องมาโหมเชียร์ให้คนอื่นมาร่วมลงทุนด้วยเลย"

ซีอีโอ สตางค์ คอร์ปอเรชั่น ย้ำอีกว่า ก่อนจะลงทุนนักลงทุนควรตรวจสอบรายชื่อบริษัทนั้นๆว่า ได้รับอนุญาตให้ประกอบการถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ โดยเฉพาะเกี่ยวกับการลงทุน การระดมทุนหรือซื้อหุ้น หากนำเงินไปผ่านการซื้อหน่วยลงทุน อาทิ กองทุนเทรดค่าเงิน หรือซื้อหุ้นนอกตลาด โดยสามารถตรวจสอบรายชื่อบริษัทกองทุนรวมที่ได้รับอนุญาตได้ที่เว็บไซต์สำนักงานก.ล.ต.

และหากเป็นบริษัทที่นำเงินเราไปเพื่อการระดมทุน หรือ ซื้อหุ้น อย่างการนำเงินไปซื้อหุ้นนอกตลาดหุ้น หรือ หุ้นบริษัทที่เทรดหุ้นด้วยโรบอทหรือ AI นักลงทุนสามารถตรวจสอบรายชื่อบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตจากบริษัทหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ที่เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย https://www.set.or.th/set/memberlist.do

"ถ้าสนใจลงทุนเกี่ยวกับบิทคอยน์ ก็ควรที่จะศึกษาหาความรู้ด้วยตัวเองก่อนจากเว็บไซต์ก.ล.ต.โดยตรง และควรเลือกลงทุนกับบริษัทที่ได้รับอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจากก.ล.ต.เท่านั้น ที่สำคัญ **อยากให้นักลงทุนพึงระลึกไว้เสมอว่า ทุกการลงทุนมีความเสี่ยง ตั้งแต่เสี่ยงน้อยไปจนถึงเสี่ยงสูงมาก และต้องเข้าใจความเสี่ยงของตลาดคริปโตเคอเรนซีด้วย ดังนั้นจึงควรใช้สติและวิจารณญาณในการลงทุน**"

ทั้งนี้ปัจจุบัน มี 4 บริษัทที่ได้รับอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลจากสำนักงาน ก.ล.ต. แบ่งเป็นผู้ที่ได้รับอนุญาตเป็นศูนย์ซื้อขายสินทรัพย์ดิจิทัล (กระดานเทรด) จำนวน 3 ราย คือ 1.บริษัท สตางค์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (Satang Pro) เว็บไซต์ satang.pro 2.บริษัท บิทคอยน์ จำกัด (BX) เว็บไซต์ bx.in.th 3.บริษัท บิทคับ ออนไลน์ จำกัด (BITKUB) เว็บไซต์ bitkub.com และผู้ได้รับใบอนุญาตเป็นนายหน้าและผู้ค้าคริปโตเคอเรนซี (Broker/Dealer) จำนวน 1 ราย ได้แก่ บริษัท คอยส์ ทีเอช จำกัด (Coins TH) เว็บไซต์ coins.co.th

สอดคล้องกับที่ทางสำนักงานก.ล.ต. ย้ำเสมอว่า ให้ผู้ที่สนใจลงทุนในสินทรัพย์ดิจิทัลต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และหากประสงค์จะลงทุน ขอให้ติดต่อผู้ที่ได้รับอนุญาตประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลอย่างถูกต้อง โดยสามารถตรวจสอบรายชื่อและศึกษาข้อมูลได้ที่เว็บไซต์ **เสี่ยงสูง.com**

ก.ล.ต.ยังย้ำอีกว่า หากสนใจลงทุนใน "ไอซีโอ"หรือ "โทเคนดิจิทัล" ขณะนี้ยังไม่มีผู้ออกโทเคนดิจิทัลรายใดได้รับอนุญาต รวมถึงยังไม่มีผู้ใดมายื่นแบบคำขออนุญาตและแบบไฟลิ่งกับ ก.ล.ต.เลย **ดังนั้นหากถูกชักชวนให้ลงทุนในสินทรัพย์เหล่านี้ก็ให้ระมัดระวัง หรือแจ้งเบาะแสต่างๆ มาให้สำนักงานก.ล.ต.ช่วยตรวจสอบได้ผ่าน Help Center ของ ก.ล.ต. โทร.1207 เพื่อการตรวจสอบในเชิงลึกต่อไป**

อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท วันที่ 14 มีนาคม 2562

สกุลเงิน	BBL		KBANK		SCB	
	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย	ซื้อ	ขาย
USD : 1	30.51	31.81	30.40	31.84	30.42	31.87
USD : 5-20	30.86	31.86	30.79	31.84	30.78	31.89
USD : 50-100	31.26	31.86	31.23	31.84	31.26	31.96
GBP	41.08	42.58	41.25	42.48	41.17	43.06
EUR	35.25	36.38	35.10	36.09	35.24	36.44
JPY	27.82	28.95	0.2782	0.2884	27.77	28.94
HKD	3.94	4.12	3.90	4.08	3.89	4.16
MYR	7.11	7.86	7.14	8.02	7.07	7.87
SGD	22.98	23.78	22.93	23.69	22.90	23.77

อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก (%) วันที่ 14 มีนาคม 2562

ธนาคาร	ออมทรัพย์	ประจำ		
		3 เดือน	6 เดือน	12 เดือน
กรุงเทพ	0.50-0.625	1.00	1.25	1.50
กรุงไทย	0.50	0.90	1.15-1.35	1.30
กสิกรไทย	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.30-1.55
ไทยพาณิชย์	0.50	0.90-1.15	1.15-1.40	1.40-1.65
กรุงศรีอยุธยา	0.30	0.90-1.00	1.15-1.20	1.35
ทหารไทย	0.125	0.65	0.65	0.75

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลก วันที่ 14 มีนาคม 2562

(ดอลลาร์/บาร์เรล)

ราคาน้ำมันดิบตลาดจร	12 มี.ค. 62	13 มี.ค. 62	เปลี่ยนแปลง
เวสต์เทกซัส	56.87	58.26	1.39
เบรนท์	66.67	67.55	0.88
ดูไบ	67.00	67.07	0.07
โอมาน	67.01	67.08	0.07
ทาปีส	69.69	69.68	-0.01
น้ำมันสำเร็จรูปสิงคโปร์	**12 มี.ค. 62**	**13 มี.ค. 62**	**เปลี่ยนแปลง**
เบนซินออกเทน 95	74.17	74.05	-0.12
น้ำมันก๊าดและอากาศยาน	79.65	79.33	-0.32
ดีเซลหมุนเร็ว (0.05%กำมะถัน)	80.61	79.99	-0.62
น้ำมันเตา (3.5%กำมะถัน)	68.55	68.02	-0.53

ที่มา : บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)

ฉลอง : ธนาคารกรุงไทย จัดงานฉลองครบรอบ 53 ปี กรุงไทยคุณธรรม สร้างปรากฏการณ์ NEXT สู่อนาคต โดยมีดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ ประธานกรรมการ นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ และณเดชน์ คูกิมิยะ พรีเซ็นเตอร์ เข้าร่วมงาน ณ อาคารสำนักงานใหญ่ วานนี้ (14 มี.ค.)

'กรุงไทยเน็กซ์' กวาดลูกค้า5ล้านราย

กรุงเทพธุรกิจ ● "กรุงไทย" เผยยอด ผู้ใช้งานโมบายแอพ "กรุงไทยNEXT" แตะ 5 ล้านราย ยอดธุรกรรมแตะ 500 ล้านครั้ง หลังเปิดตัวมาแค่ 5 เดือน เดินหน้าพัฒนาต่อเนื่อง เพิ่ม 5 ฟีเจอร์ใหม่ ทั้งถอนเงินไม่ใช้บัตร เปิดบัญชีออนไลน์ หวังเพิ่มฐานลูกค้าดิจิทัล 10 ล้านราย

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า หลังเปิดตัวโมบายแอพพลิเคชั่น "กรุงไทย NEXT" มา 5 เดือน ยอดผู้ใช้งานเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ล่าสุดอยู่ที่ 5 ล้านบัญชี มียอดการทำธุรกรรมกว่า 500 ล้านครั้ง เชื่อว่ายอดผู้ใช้งานแอพกรุงไทย NEXT จะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยธนาคารเป้าสิ้นปี 10 ล้านบัญชี โดยเข้าไปเชื่อมต่อกับลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

ทั้งนี้เพื่อให้ธนาคารเป็น Invisible Banking หรือธนาคารที่อยู่กับลูกค้าตลอดเวลา ธนาคารจึงขยายขอบเขตการทำธุรกรรมบนกรุงไทย NEXT โดยการพัฒนา 5 ฟีเจอร์ใหม่ เพื่อเพิ่มฐานลูกค้าและเพิ่มรายได้จากธุรกรรมบนโมบายแอพมากขึ้น ประกอบด้วย 1.บริการถอนเงินโดยไม่ใช่บัตร (Cardless ATM) แบบไม่มีค่าธรรมเนียม จากตู้เอทีเอ็มกรุงไทยกว่า 8,800 เครื่องทั่วประเทศ 2.เปิดบัญชีออนไลน์ไม่มีขั้นต่ำ โดยไม่ต้องเสียค่ารักษาฐานบัญชี

3.บริการตรวจสอบเครดิตบูโรออนไลน์ด้วยตนเองตลอด 24 ชั่วโมงเพื่อขอกู้บ้าน รถยนต์ บัตรเครดิตต่างๆ ได้ในอนาคต 4.บริการเตือนเงินเข้าออกผ่าน LINE 5.สมาร์ท AI ระบบอัจฉริยะช่วยแนะนำการทำธุรกรรมการลงทุน หรือนำเสนอโปรโมชั่นแบบเฉพาะรายบุคคล โดยเชื่อว่าการพัฒนา 5 ฟีเจอร์ใหม่ จะช่วยให้กรุงไทย NEXT เป็นโมบายแบงกิ้งที่สู้กับคู่เทียบหรือคู่แข่งรายอื่นๆ ได้ และเป็นส่วนสำคัญในการสร้างการเติบโตให้แบงก์ในอนาคต

"ไม่เพียงแค่พัฒนา 5 ฟีเจอร์ใหม่เท่านั้น เรายังสนับสนุนวางโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ไปทุกตำบล เพื่อมุ่งสู่สังคมไร้เงินสด สิ่งเหล่านี้จะช่วยต่อยอดเพิ่มความสามารถให้กับแบงก์ในการหารายได้ และทำกำไรให้กับแบงก์ในอนาคตเพิ่มขึ้น สิ่งที่เราได้ทำแล้วคือการติดตั้งเครื่องชำระเงินหรืออีดีซีบนรถประจำทางทุกคัน เพื่อให้สามารถรับสวัสดิการของรัฐ และบัตรอื่นๆ ได้ทั่วประเทศ"นายผยงกล่าว

ด้านนายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ ประธานกรรมการ ธนาคารกรุงไทย กล่าวว่า ตลอดระยะเวลา 53 ปีของธนาคารกรุงไทย ในฐานะธนาคารพาณิชย์ของรัฐ และเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจชาติ ธนาคารได้มีส่วนร่วมผลักดันนโยบายสำคัญของประเทศ ช่วยพัฒนาระบบชำระเงิน และตอบสนองนโยบาย Digital Economy และ National e-Payment เพื่อให้ประชาชนเข้าสู่บริการการเงินอย่างทั่วถึงมากขึ้น

ขณะเดียวกัน ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการเติบโตที่ยั่งยืน ดูแลทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียมและยุติธรรม วางระบบการบริหารจัดการภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส มุ่งสร้างคุณธรรมภายในองค์กร รวมทั้งต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านกรุงไทยคุณธรรม เพื่อป้องกันการเกิดทุจริตภายในธนาคารเหมือนในอดีต

"ยอมรับว่าที่ผ่านมาธนาคารมีปัญหาทุจริตมาก เพราะเกิดจากการรั่วไหลของธนาคาร แต่ก็ไม่สามารถกลับไปแก้ไขได้ ทำให้ต้องเดินหน้าใช้คุณธรรมจะช่วยให้เข้มแข็งได้" ประธานบอร์ดกรุงไทย กล่าว

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0548	11.0549	11.0548	21,057,135,888.00
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1752	13.1753	13.1752	95,038,783,080.54
	4	มี******	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1313	12.1314	12.1313	59,648,018,105.63
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		19.0127	19.0128	18.9652	1,559,739,273.88
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.1087	22.1088	21.8877	409,127,614.88
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.1884	12.1885	12.1884	21,843,302,228.07
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562	9.8202	9.8203	9.8202	15,672,318,746.62
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562	10.4565	10.5088	10.4565	5,863,038,734.30
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.0911	4.0912	4.0502	5,157,251,699.72
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5674	3.5675	3.5674	1,458,476,825.48
	6	ไม่มี	บัวหลวงธีรพลบรรษัทภิบาล		8.4964	8.4965	8.4115	5,468,448,709.86
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.7477	21.7478	21.5303	2,734,953,803.18
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		43.1395	43.1396	42.7081	10,010,978,814.46
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		36.1177	36.1178	35.7566	1,070,219,526.40
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.9755	10.9756	10.8658	718,823,461.18
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.5884	9.5885	9.4926	481,314,738.76
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		32.0089	32.0090	31.6889	3,137,013,276.87
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		17.2224	17.2225	17.0502	883,279,550.78
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		49.8012	49.8013	49.3032	13,402,286,110.04
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.1052	10.2063	10.1052	448,171,616.65
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮบริด (เฮดจ์75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562	10.8772	10.9316	10.8772	552,877,732.78
	6	มี******	บัวหลวงไฮบริด (อันเฮดจ์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562	10.2102	10.2613	10.2102	211,188,153.85
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 13 มีนาคม 2562	10.9339	10.9340	10.8246	1,122,625,453.41
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 13 มีนาคม 2562	9.0153	9.1055	9.0153	1,529,494,580.91
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 13 มีนาคม 2562	8.5159	8.6011	8.5159	3,227,962,457.25
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 13 มีนาคม 2562	12.0367	12.1571	12.0367	2,753,388,569.74
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562	11.2894	11.4024	11.2894	754,238,506.64
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562	9.8640	9.9627	9.8640	681,606,505.87
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562	29.8380	29.8381	29.5397	3,657,413,862.98
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562	12.5426	12.6681	12.5426	3,220,864,617.51
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.7568	9.7686	9.7451	949,595,497.90
RMF	2	มี******	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5058	11.5059	11.5058	1,996,885,675.47
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.6221	14.6222	14.6221	8,292,577,878.55
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9901	14.9902	14.9901	3,834,679,219.53
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		64.3171	64.3172	64.3171	22,610,734,883.17
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		98.9928	98.9929	98.9928	13,389,144,881.24
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		27.1185	27.1186	27.1185	7,178,290,386.35
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.5680	11.5681	11.5680	1,362,131,510.65
	6	ไม่มี	บัวหลวงธีรพลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.9807	10.9808	10.9807	4,001,258,394.97
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.3732	11.3733	11.3732	3,380,274,851.98
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.3689	9.3690	9.3689	2,473,972,441.52
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.1931	9.1932	9.1931	769,667,679.45
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 13 มีนาคม 2562	8.8294	8.8295	8.8294	867,720,137.06
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 13 มีนาคม 2562	10.2524	10.2525	10.2524	53,334,303.46
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562	10.7573	10.7574	10.7573	718,036,178.99
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562	11.1837	11.1838	11.1837	3,956,589,175.89
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 12 มีนาคม 2562	10.6566	10.6567	10.6566	315,632,152.91
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.5028	9.5029	9.5028	1,107,068,841.65
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.9441	8.9442	8.9441	9,157,374,090.27
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.8505	29.8506	29.8505	36,432,957,111.98
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		42.0958	42.0959	42.0958	64,258,692,122.92

* [illegible]
** [illegible]
*** [illegible]
**** [illegible]
***** [illegible]
****** [illegible]

krungsri Asset Management

A member of MUFG, a global financial group

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562 www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	19,776,970,369.89	13.1616	13.1617	13.1616	13.1616
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,829,232,239.23	12.0834	12.0835	12.0834	12.0834
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,389,300,708.59	15.3719	15.3720	15.3719	15.3719
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,461,103,947.68	10.1261	10.1262	10.1261	10.1261
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	55,910,686,314.42	20.8528	20.8529	20.8528	20.8528
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	42,095,671,563.22	10.4367	10.4368	10.4367	10.4367
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,864,339,995.16	10.5231	10.5232	10.5231	10.5231
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	21,006,457,250.87	9.5807	9.6000	9.5615	9.5615
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,267,207,561.40	35.0153	35.0154	35.0153	35.0153
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,809,161,899.43	7.7980	7.8371	7.7590	7.7785
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,537,275,724.89	28.3580	28.4999	28.2162	28.2871
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,970,314,049.91	35.8724	36.0519	35.6930	35.7827
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	563,173,791.36	12.2319	12.3788	12.2074	12.2074
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,385,157,531.65	8.5972	8.6833	8.5972	8.5972
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	314,350,540.30	9.7573	9.8550	9.7573	9.7573
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	6,888,947,066.34	10.3366	10.3884	10.3366	10.3366
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,596,381,153.01	13.0758	13.0759	13.0758	13.0758
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,741,854,463.71	14.5173	14.5174	14.5173	14.5173
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	32,074,097.49	10.1034	10.1035	10.1034	10.1034
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	633,224,247.76	9.9987	9.9988	9.9987	9.9987
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	105,080,722.17	10.0332	10.0333	10.0332	10.0332
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,356,848,549.74	72.7234	72.7235	72.7234	72.7234
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,669,804,853.84	30.6517	30.7131	30.5904	30.5904
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,165,027,077.34	29.5790	29.6383	29.5198	29.5198
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,440,966,697.63	35.1901	35.1902	35.1901	35.1901
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	690,710,352.44	8.7091	8.7266	8.6917	8.6917
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	67,128,664.90	9.9657	9.9857	9.9458	9.9458
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	883,828,256.78	10.3571	10.3727	10.3416	10.3416
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,642,565,386.00	16.3593	16.3921	16.3266	16.3266
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,344,347,479.38	25.5981	25.5982	25.4701	25.5341
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,317,774,755.43	29.3082	29.3669	29.2496	29.2496
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,680,974,817.39	36.7447	36.7448	36.5610	36.6528
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,027,234,027.42	10.2602	10.2808	10.1884	10.1884
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	924,882,725.64	9.0815	-	9.0179	9.0179
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,693,054,008.68	8.6594	8.6768	8.5988	8.5988
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	156,529,040.41	9.9850	10.0051	9.9151	9.9151
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	123,535,302.58	11.6916	11.6917	11.6916	11.6916
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,090,741,714.28	10.9133	10.9134	10.9133	10.9133
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	80,925,141.15	8.7947	8.7948	8.7947	8.7947
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	320,363,892.49	10.6970	10.6971	10.6970	10.6970
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	353,877,838.83	12.0841	12.0842	12.0841	12.0841
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	246,732,095.11	9.9547	9.9548	9.9547	9.9547
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เดลีเฮดจ์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	160,058,802.96	9.9277	9.9278	9.9277	9.9277
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	7,171,605.91	10.1959	10.1960	10.1959	10.1959

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7691	12.7692	12.7691	2,603,559,566.09
ทิสโก้ เวลธ์ คอนเซอเวทีฟ E20	14.4161	14.4522	14.4161	464,650,768.57
อินคัม พลัส (Class R)	11.5246	11.5823	11.5246	2,954,726,467.81
หุ้นบิ๊ก	10.8704	10.9792	10.8704	492,944,136.75
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	15.0753	15.2262	15.0753	782,170,048.18
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.2946	9.3876	9.2946	257,110,484.65
Mid/Small Cap อิควิตี้	14.1928	14.3348	14.1928	2,679,305,843.74
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.8442	9.9427	9.8442	2,085,030,910.47
เจแปน อิควิตี้	14.6630	14.8097	14.6630	935,619,358.09
หุ้นระยะยาว (Class A)	38.2920	38.2921	38.2920	2,304,460,012.98
หุ้นระยะยาวปันผล	20.5287	20.5288	20.5287	512,698,211.70
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	11.2909	11.2910	11.2909	268,306,928.50
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.5345	10.5346	10.5345	92,651,331.15
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6558	14.6559	14.6558	224,932,974.12
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	62.6524	62.6525	62.6524	1,233,418,525.41
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	71.6549	71.6550	71.6549	564,416,479.28
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.6444	13.6445	13.6444	241,703,730.77
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	11.1586	11.1587	11.1586	163,244,852.38
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.8454	9.9440	9.8454	241,040,801.97
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	25.9033	26.1624	25.9033	1,666,989,121.86
อินเดีย อิควิตี้	12.0428	12.1633	12.0428	122,602,577.73
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 มีนาคม 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.6209	11.7372	11.6209	552,963,148.44
ไชน่า สตาร์ พลัส	10.1379	10.2394	10.1379	753,628,451.81
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.7457	9.8433	9.7457	960,118,783.28

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	120.4678	120.4679	119.2631	120.4679	119.2029	11,478,956,657.18
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	46.6492	46.8825	46.5326	46.8825	46.5093	1,474,354,905.63
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	46.6862	-	46.6862	-	46.6862	5,598,383,838.10
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอคควิตี้ ดิวิเด็น	6.1202	6.1815	6.1202	6.1815	6.1202	182,205,467.16
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	90.7814	90.7815	90.7814	90.7815	90.7814	5,078,855,754.91
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4850	12.4851	12.4850	12.4851	12.4850	471,003,479.96
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	47.8055	47.8056	47.6860	47.8056	47.6860	11,656,354,954.51
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.6718	10.6719	10.6451	10.6719	10.6452	439,848,901.17
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7814	17.7815	17.7814	17.7815	17.7814	1,366,103,509.73
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2795	11.2796	11.2795	11.2796	11.2795	556,297,839.03
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	35.0839	35.2594	34.9962	35.2594	34.9787	672,917,907.91
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.6564	7.6756	7.6373	7.6756	7.6373	310,505,058.91
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ ฟันด์	18.7686	19.0502	18.7686	19.0502	18.7686	1,139,682,207.98
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	12.2628	12.4468	12.2628	12.4468	12.2628	331,619,203.96
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.4333	8.5599	8.4333	8.5599	8.4333	245,075,587.83
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์ทูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	17.0099	17.1801	17.0099	17.1801	17.0099	341,996,865.72
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	13.3621	13.5626	13.3621	13.5626	13.3621	594,239,662.76
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	14.6009	14.8200	14.6009	14.8200	14.6009	394,383,679.10
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	21.3305	21.6506	21.3305	21.6506	21.3305	129,562,220.21
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.9834	16.2233	15.9834	16.2233	15.9834	552,262,287.39
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอคควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.3092	13.3093	13.3092	13.3093	13.3092	357,178,760.78
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์ทูนิตี้ส์ ฟันด์	11.5275	11.7005	11.5275	11.7005	11.5275	333,505,306.34
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยีลด์ บอนด์ ฟันด์	11.9070	12.0262	11.9070	12.0262	11.9070	137,395,355.96
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	11.3165	11.4863	11.3165	11.4863	11.3165	540,822,475.42

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.5062	14.5063	14.5062	1,039,548,793.69
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	39.4263	39.4264	39.4263	709,684,047.48
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	21.3137	21.3138	21.3137	4,995,945,129.48
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	12.2838	12.2839	12.2838	2,682,543,288.65
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.3495	15.3496	15.3495	1,627,742,429.49
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.9158	11.9159	11.9158	136,437,804.53
	ธนชาตพรีวิเลจ	T-Privilege	10.2963	10.2964	10.2963	355,313,732.67
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.7351	12.7352	12.7351	183,303,560.97
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.8170	9.8171	9.8170	15,715,241,833.56
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.7717	9.7718	9.7717	5,738,173,545.85
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.2674	---	---	6,380,073,116.45
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.4497	---	---	4,829,710,708.52
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.7366	11.7367	11.7366	1,815,315,120.05
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.1377	21.1378	21.1377	7,173,173,173.16
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.2752	11.2753	11.2752	3,104,293,921.00
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2730	10.2731	10.2730	2,320,319,674.61
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.2132	11.2133	11.2132	46,482,098,404.14
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9339	11.9340	11.9339	1,390,423,202.11
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3639	13.3640	13.3639	13,122,339,039.38
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	13.3731	13.3732	13.3731	1,115,931,156.30

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ.ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562 (หน่วย: บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ป้องกันความเสี่ยงค่าเงิน*
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3712	11.3713	11.3712	2,944,640,921.50	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0807	11.0808	11.0807	6,157,165,736.87	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5701	20.5702	20.5701	71,568,356,818.78	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2713	12.2714	12.2713	46,373,128,471.65	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9427	10.9428	10.9427	128,850,476,155.56	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.1736	10.2281	10.1736	1,877,387,961.25	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBSMART3	9.8650	9.9179	9.8650	105,981,348.51	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBSMART4	9.8469	9.8997	9.8469	162,137,570.38	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	20.8869	20.8870	20.8869	17,490,957,870.59	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.2931	20.3094	20.2769	8,590,172,635.80	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.3663	12.4987	12.3663	3,207,186,464.82	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.7019	10.7593	10.7019	8,474,179,843.17	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.2822	13.4244	13.2822	762,920,761.75	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.4116	11.4779	11.4025	2,490,593,422.77	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.6647	10.7266	10.6562	568,198,401.40	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8286	13.8287	13.8286	6,436,767,814.95	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7674	13.7675	13.7674	10,198,587,435.17	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	24.7468	24.7469	24.7468	4,171,449,110.64	5	-	-
	โกลบอล เวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBRMGW	9.8442	9.8443	9.8442	24,276,235.76	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBRMGWP	10.2819	10.2820	10.2819	41,538,274.32	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	53.1104	53.1105	53.1104	7,616,487,216.31	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.3743	18.3744	18.3743	2,078,611,484.00	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 13 มี.ค.62)	SCBRMGIF	11.6004	11.6005	11.6004	136,744,777.14	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBRMGHC	11.2397	11.2398	11.2397	125,970,272.42	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.2989	7.2990	7.2989	757,993,155.42	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.7461	16.7462	16.7461	28,436,876,422.38	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	26.6136	26.6137	26.6136	6,785,954,524.72	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	27.2459	27.2460	27.2459	2,903,292,637.41	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเตอร์		SCBLT4	11.5231	11.5232	11.5231	1,034,500,232.44	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทริกเกอร์		SCBLTT	16.4037	16.4038	16.4037	4,032,176,172.57	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	9.1080	9.1568	9.1080	582,084,048.49	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 13 มี.ค.62)	SCBEMBOND	8.2686	8.3129	8.2686	133,407,442.31	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิค อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBGSIF	12.7531	12.8214	12.7531	534,741,415.49	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBGLOW	11.4190	11.4802	11.4190	29,063,324.20	5	/	>90%
	โกลบอล เวลท์ พลัส	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBGLOWP	10.7037	10.7611	10.7037	23,361,774.14	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 13 มี.ค.62)	SCBGPLUS	11.0972	11.2754	11.0972	7,814,063,483.62	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 13 มี.ค.62)	SCBAPLUS	10.7244	10.8966	10.7244	3,438,171,615.17	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.9036	8.9553	8.8965	420,447,137.86	6	/	-
	เอเชีย อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 13 มี.ค.62)	SCBAEM	11.1497	11.2691	11.1497	3,137,344,191.94	6	/	/
	แพทเทิร์น โกลบอล ฟันด์	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBPGF	12.6555	12.7910	12.6555	160,594,921.95	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBS&P500	17.3145	17.4185	17.2972	1,216,222,952.80	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBEMEQ	8.8602	8.9077	8.8602	1,222,809,843.77	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	11.5898	11.6571	11.5805	2,507,281,663.62	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอแชร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	9.0395	9.0920	9.0323	1,715,481,975.83	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 13 มี.ค.62)	SCBEUEQ	11.2641	11.3261	11.2585	1,160,135,704.63	6	/	>90%
	บิ๊กเอเชียนเทรนด์	(ณ 13 มี.ค.62)	SCBBLN	11.4706	11.6640	11.4614	371,084,980.65	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	15.6213	15.7229	15.5979	1,160,289,330.75	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	12.3750	12.4556	12.3564	276,404,937.96	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 13 มี.ค.62)	SCBKEQTG	9.5456	9.5934	9.5456	461,413,093.50	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 13 มี.ค.62)	SCBINDIA	11.0855	11.1465	11.0800	370,640,748.11	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 13 มี.ค.62)	SCBGIF	11.8242	12.0141	11.8242	409,039,528.07	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBGEQ	14.0160	14.0911	14.0160	699,100,087.79	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 12 มี.ค.62)	SCBGHC	10.0352	10.1964	10.0352	1,260,934,024.72	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 13 มี.ค.62)	SCBOIL	4.1394	4.1657	4.1353	333,216,283.06	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.1752	7.2245	7.1644	267,508,198.28	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.1278	7.1767	7.1171	1,076,627,121.06	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,718,125,021.98	15.8276	15.8277	15.8276
ยูโอบี ชัวร์ เดลี่	5,021,166,767.90	12.7193	12.7194	12.7193
ไทย บาลานซ์ฟันด์	743,285,146.31	11.6142	11.7304	11.6142
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,746,312,205.16	72.8429	73.5714	72.8429
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	336,714,372.17	10.3214	10.4247	10.3214
ยูโอบี สมาร์ท มิเลนเนียม โกรว์ธ	1,255,549,869.67	72.1917	72.9137	72.1917
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	320,089,856.97	35.7869	35.9659	35.6080
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดีวิเดนด์	234,057,269.93	13.0291	13.0943	12.9965
ยูโอบี สมาร์ท ดีวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	508,283,355.10	22.7421	22.8559	22.6284
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,734,127,710.88	95.3710	95.3711	95.3710
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,966,892,844.20	81.4731	81.4732	81.4731
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	310,938,066.86	14.2101	14.2102	14.2101
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	822,914,958.25	14.5194	14.5195	14.5194
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,397,007,249.43	56.9336	57.5030	56.9336
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,173,534,616.96	21.7118	21.7119	21.7118
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	5,974,388,018.27	25.1395	25.1396	25.1395
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	942,685,390.87	18.5801	18.5802	18.5801
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,999,644,792.41	41.6363	41.6364	41.6363

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562
หน่วย บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,516,072,777.60	17.7273	17.9047	17.7273	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,408,731,571.55	14.1821	14.3240	14.1821	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		172,213,177.27	11.1530	11.2646	11.1530	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,589,794,744.05	40.5522	40.7551	40.4508	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,268,207,835.98	40.6024	40.8055	40.5009	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,245,187,306.12	7.0240	7.0943	7.0240	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 14 มี.ค. 62)	328,160,723.65	10.0972	10.2488	10.0972	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	88,620,456.10	4.0138	4.0199	4.0078	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	1,687,780,515.51	10.8276	10.9901	10.8276	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	10,204,739,326.05	11.3292	11.4992	11.3292	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	5,296,644,294.65	11.0797	11.2460	11.0797	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 12 มี.ค. 62)	350,425,070.82	9.5808	9.7246	9.5808	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	1,403,790,838.29	9.0982	9.2348	9.0982	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	8,102,139,554.46	11.0507	11.2166	11.0507	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	187,415,250.58	9.4144	9.4616	9.4144	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	7,902,114,299.94	10.3947	10.5507	10.3947	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	980,305,020.58	9.8543	10.0022	9.8543	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	7,299,333,571.07	10.9499	11.1143	10.9499	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	402,594,501.83	10.9495	11.1138	10.9495	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	1,237,890,261.13	10.2613	10.4153	10.2613	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	1,725,808,927.03	8.3001	8.4247	8.3001	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 14 มี.ค. 62)	10,113,792,903.25	9.1706	9.1845	9.1568	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	405,702,591.55	10.0998	10.2514	10.0998	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	2,094,937,056.50	10.7705	10.9322	10.7705	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	3,836,303,706.13	9.4968	9.6394	9.4968	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	2,165,922,236.86	4.1499	4.1562	4.1437	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	6,218,409,425.35	15.0691	15.2952	15.0691	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,262,092,289.17	14.0950	14.0951	14.0950	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,931,933,768.82	13.5946	13.5947	13.5946	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,760,267,815.52	14.8957	14.8958	14.8957	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,998,682,057.06	27.0394	27.0395	27.0394	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	986,293,157.87	12.8263	12.8264	12.8263	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริพัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,900,378,572.27	83.2188	83.2189	83.2188	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,392,871,499.24	13.4153	13.4154	13.4153	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		194,010,412.28	9.5244	9.5245	9.5244	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		8,064,582,031.48	31.4977	31.4978	31.4977	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,983,493,622.19	14.7928	14.7929	14.7928	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	432,124,009.00	12.0310	12.0311	12.0310	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	299,675,462.89	12.7752	12.7753	12.7752	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	1,031,650,833.12	10.1596	10.1597	10.1596	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 13 มี.ค. 62)	163,307,437.29	10.8733	10.8734	10.8733	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 14 มี.ค. 62)	4,100,136,960.72	11.0620	11.0621	11.0620	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		24,772,886,561.67	16.4457	16.4458	16.1990	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		185,350,504.83	11.0989	11.0990	10.9324	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,139,611,764.30	12.1916	12.1917	12.0087	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		17,761,938,776.98	19.4961	19.4962	19.2037	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,705,675,879.04	34.1627	34.1628	33.6503	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,144,195,359.67	17.7545	17.7546	17.4882	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,183,972,969.30	10.9630	10.9631	10.7986	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,719,708,858.72	16.4439	16.4440	16.1972	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,867,866,934.38	16.5682	16.5683	16.5682
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	66,073,895.44	13.8873	13.8874	13.8873
แอสเซทพลัส เดลี่ พันธบัตรไทย	ASP-DGOV-R	4,546,155.04	10.0009	10.0010	10.0009
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,874,055.04	10.5716	10.5717	10.5716
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	601,439,390.96	9.6842	9.8054	9.6842
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	722,899,517.35	9.7643	9.8865	9.7643
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	190,145,978.85	26.0767	26.0768	26.0767
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,182,809.75	14.5743	14.5744	14.5743
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	193,762,917.86	26.1170	26.1171	26.1170
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	200,070,432.39	23.0293	23.0294	23.0293
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	245,473,968.64	16.1092	16.1093	16.1092
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	84,200,552.47	8.2864	8.2865	8.2864
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	53,567,033.27	11.9238	11.9537	11.9238
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	32,364,012.22	16.6792	16.7210	16.6792
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	307,755,332.21	11.9867	12.1686	11.9867
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	24,529,768.40	6.9923	7.1322	6.9923
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,177,757,893.82	9.9737	10.0985	9.9737
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์ทูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,874,649.16	8.8584	8.8585	8.8584
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	73,760,342.68	10.8465	10.9822	10.8465
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,961,179.14	9.9399	10.0394	9.9399
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	23,162,489.64	10.7056	10.8396	10.7056
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	17,638,209.82	3.6033	3.6124	3.6033
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,888,412,123.48	9.9619	10.0866	9.9619
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	118,846,316.87	8.8545	8.8546	8.8545
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	286,883,708.12	30.8680	30.9453	30.8680
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,736,357,586.85	8.1719	8.2741	8.1719
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	13,054,824.23	9.8103	9.8104	9.8103
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 มีนาคม 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	287,171,308.57	10.8726	11.0358	10.8726
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	219,710,707.42	11.7090	11.8847	11.7090
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	303,068,343.20	9.4768	9.6664	9.4768

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	3,801,381,979.99	13.3984	13.3985	13.3984
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	5,019,354,069.95	10.4180	10.4181	10.4180
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,728,794,273.36	10.0448	10.0449	10.0448
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	954,302,965.09	27.0969	27.1695	27.0244
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,342,660,713.93	9.1704	9.2622	9.1704
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค๊ป	111,173,359.80	10.5857	10.6917	10.5857
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์	4,302,365,196.44	14.9631	15.0006	14.9631
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว *	2,342,290,509.93	24.3922	24.3923	24.3312
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	130,166,321.16	32.7179	32.7180	32.6361
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว *	134,534,757.63	14.7014	14.7015	14.6646
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	238,081,979.41	12.3052	12.3053	12.2744
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	159,634,792.18	13.8379	13.8380	13.8379
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	250,123,174.02	12.7262	12.7263	12.7262
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,440,213,143.76	78.8389	78.8390	78.8389
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	158,859,908.52	11.9376	11.9377	11.9376
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 13 มีนาคม 2562				
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	1,305,674,845.45	10.3692	10.4730	10.3692
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์	265,982,679.08	12.1780	12.3608	12.1780
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 12 มีนาคม 2562				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	964,699,275.18	9.9837	9.9838	9.9837
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	2,101,365,374.13	9.7818	9.8797	9.7818
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	192,955,415.22	9.7833	9.8812	9.7833

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM eastspring

บลจ. ทหารไทย จำกัด www.tmbameastspring.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	14,636,505,939.29	13.6622	13.6623	13.6622	+ 0.0006
ธนบดี	4,008,161,168.39	21.7296	21.7297	21.7296	+ 0.0008
ธนพลัส	69,836,437,961.56	11.9684	11.9685	11.9684	+ 0.0007
ธนไพศาล	20,055,414,941.89	12.5364	12.5365	12.5364	+ 0.0036
ธนไพบูลย์	32,391,503,798.15	11.2590	11.2591	11.2590	+ 0.0004
ธนเพิ่มพูน	53,668,245,843.70	10.5419	10.5420	10.5419	+ 0.0011
SET50	16,005,059,766.31	103.0665	103.1697	102.9634	- 0.0913
SET50 ปันผล	1,793,773,448.96	8.8219	8.8308	8.8131	- 0.0078
JUMBO 25	7,624,999,078.91	43.8279	43.8718	43.7841	- 0.0069
GOLD FUND (13 มี.ค. 62)	651,291,924.33	16.7728	16.7897	16.7560	+ 0.0989
WORLD EQUITY (13 มี.ค. 62)	617,087,037.27	13.4220	13.4355	13.4086	+ 0.0722
EMERGING MARKET EQUITY (13 มี.ค. 62)	542,421,346.32	9.9934	10.0035	9.9834	+ 0.0018
US500 EQUITY INDEX FUND (13 มี.ค. 62)	1,354,917,620.39	19.4971	19.6922 **	19.4776	+ 0.1298
CHINA OPPORTUNITY FUND (13 มี.ค. 62)	5,505,051,031.85	16.6560	16.9059 **	16.6560	- 0.1523
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (13 มี.ค. 62)	9,644,402,120.07	14.0083	14.2185	14.0083	+ 0.1013
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (13 มี.ค. 62)	985,457,852.93	10.9655	11.1301 **	10.9655	- 0.0749
GLOBAL INCOME FUND (13 มี.ค. 62)	30,496,205,210.47	11.0965	11.2076 **	11.0965	+ 0.0065
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (13 มี.ค. 62)	1,092,442,537.53	12.0006	12.1807 **	12.0006	- 0.0428
GOLD SINGAPORE	1,898,781,663.69	9.0141	9.0232	9.0051	- 0.0355
CHINA EQUITY INDEX	1,825,683,990.03	5.6359	5.6416	5.6303	+ 0.0341
PROPERTY INCOME PLUS FUND	31,535,452,308.51	11.6438	11.7603 **	11.6322	+ 0.0204
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,271,923,632.47	12.9184	12.9185	12.9184	+ 0.0004
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,746,429,763.25	43.8680	43.9120	43.8241	- 0.0398
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,515,505,885.65	39.6630	39.7028	39.6233	- 0.0068
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,369,851,986.28	12.2468	12.2469	12.2468	- 0.0020
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,726,950,017.03	20.6804	20.7012	20.6597	- 0.0026
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,490,217,140.98	25.1348	25.1600	25.1097	- 0.0043

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

จุดประกาย
กรุงเทพธุรกิจ
● ปีที่ 32 ฉบับที่ 11131
วันศุกร์ที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

ก่อนจะถึงปลายทาง 'การุณยฆาต'

แม้การตัดสินใจ การุณยฆาต จะเป็นเรื่องสิทธิส่วนบุคคล แต่ถ้าไม่เลือก จบชีวิตแบบนั้น ยังมีทางเลือกอื่นไหม...

● เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ
กรุงเทพธุรกิจ

การุณยฆาต ไม่ใช่เรื่องใหม่ในโลกใบนี้ และเรื่องนี้ไม่มีคำว่า 'ถูก' หรือ 'ผิด' แม้กฎหมายหลายประเทศจะเปิดโอกาสให้ทำได้ แต่ในประเทศไทยไม่มีกฎหมายรองรับ ถ้าอย่างนั้นการป่วยด้วยโรคร้ายที่ไม่สามารถรักษาได้แล้ว และทำให้การมีชีวิตอยู่ทนทุกข์ทรมาน จะมีทางเลือกไหม...

โดยเฉพาะกรณีล่าสุดที่เป็นข่าวฮือฮา กอล์ฟ หนุ่มนักดนตรีที่เลือกไปจบชีวิตด้วยการการุณยฆาตที่สวิตเซอร์แลนด์ เมื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา เนื่องจากป่วยเป็นเนื้องอกในสมอง ไม่มีทางรักษาให้หายได้ และเขาไม่อยากเป็นภาระของพ่อ และแม่คอยดูแล หากมีชีวิตอยู่ต่อไป ก็จะทนทุกข์ทรมาน

อย่างไรก็ตาม แม้ความตายในรูปแบบการุณยฆาตจะทำให้ปัญหาทุกอย่างจบลง แต่คงไม่ใช่แค่คำถามที่ว่า "ประเทศไทยควรมีกฎหมายรองรับเรื่องการุณยฆาตหรือไม่?" ขอตั้งคำถามใหม่ว่า เมื่อรักษาไม่ได้แล้ว และอยู่ในระยะสุดท้าย จะอยู่ต่อไปโดยไม่ทนทุกข์ทรมานหรือเป็นภาระครอบครัว ต้องทำอย่างไร

และนี่คืออีกมุมจาก **พิสิษฐ์ ศรีอัคคโภคิน** นักกฎหมาย และผู้ชำนาญการ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ ซึ่งทำงานคลุกคลีและมีส่วนร่วมร่างกฎหมายในเรื่องการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้าย การดูแลแบบประคับประคอง และ พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 มาตรา 12

"ผมมองว่า ถ้าการดูแลแบบประคับประคองไม่สามารถดูแลประชากรได้ การฆ่าตัวตายคือทางเลือกสุดท้าย"

ลองมาทำความเข้าใจเรื่องนี้ผ่านมุมมองนักกฎหมาย ที่บอกว่า การดูแลในวาระสุดท้ายของชีวิตแบบประคับประคอง **(Palliative care)** ยังเป็นทางเลือก เพียงแต่ภาครัฐยังไม่ให้ความสำคัญ ทั้งๆ ที่เป็นเรื่องคุณภาพชีวิตประชากร

หากดูจากดัชนีวัดคุณภาพความตาย (Quality of Death index) ซึ่งก็คือ ดัชนีวัดคุณภาพการดูแลแบบประคับประคองในแต่ละประเทศ ผลสำรวจในปี พ.ศ.2557-2558 กว่า 100 ประเทศ...ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 44 ส่วนประเทศในเอเชียที่อยู่ในลำดับที่ดีกว่าประเทศไทย คือ ไต้หวัน (ลำดับที่ 6), สิงคโปร์ (ลำดับที่ 12), ญี่ปุ่น (ลำดับที่ 14), เกาหลีใต้ (ลำดับที่ 18) ฮ่องกง (ลำดับที่ 22), มองโกเลีย (ลำดับที่ 28), มาเลเซีย (ลำดับที่ 38) และประเทศที่อยู่อันดับ 1 คือ อังกฤษ

● ก่อนจะพูดถึงทางเลือกอื่นๆ อยากถามว่าคิดเห็นเรื่องการุณยฆาตยังไง

การทำการุณยฆาต ต้องใช้เงินหลายแสนบาท คนส่วนใหญ่อาจเข้าใจว่า การทำแบบนี้ที่สวิตเซอร์แลนด์ไม่ต้องเสียเงินเยอะ แม้จะจัดการบริหารโดยองค์กรไม่แสวงหากำไร แต่จริงๆ แล้วก็คือธุรกิจ Euthanasia ทัวร์ (การุณยฆาต) ถ้าคนไข้ระยะสุดท้ายต้องการจะไปฆ่าตัวตาย เพราะปัญหาสุขภาพหรือความชรา ทำให้ไม่อาจใช้ชีวิตได้แล้ว พูดภาษาง่ายๆ คือ ก่อนจะไปฆ่าตัวตาย จะมีหลายแพ็กเกจให้เลือก จะไปท่องเที่ยวชมวิว หรือกินอาหารที่ไหนในสวิตเซอร์แลนด์ก็ได้ เรื่องการุณยฆาตมีไม่กี่ประเทศที่ทำได้ และกฎหมายก็เหมือนกันทั้งโลก

โดยหลักของกฎหมาย Euthanasia ทำได้สองวิธี กรณีแรกคือ แพทย์เป็นผู้ฉีดสารพิษให้ผู้ป่วยเสียชีวิต และกรณีที่สอง แพทย์เป็นผู้ช่วยเหลือให้ผู้ป่วยฆ่าตัวตาย ปัจจุบันจะไม่มีคำว่า Active Euthanasia หรือ Passive Euthanasia นั่นเป็นความคิดยุคเก่า ใช้ในทางกฎหมายไม่ได้แล้ว

● เมื่อคนๆ นั้นตัดสินใจเลือกการุณยฆาต จะต้องรอนานแค่ไหน

ไม่ใช่ว่าลงทะเบียนวันนี้แล้วพรุ่งนี้การุณยฆาตได้เลย ตามกฎหมายสวิตเซอร์แลนด์ ต้องรอ 4-5 เดือน ซึ่งในสวิตเซอร์แลนด์จะเป็นกรณีแพทย์ช่วยเหลือให้ผู้ป่วยฆ่าตัวตาย ถ้าในเบลเยี่ยมหรือลักเซมเบิร์ก แพทย์เป็นผู้ฉีดยาให้ผู้ป่วยเสียชีวิต วิธีการต่างกัน ที่เหมือนกันคือ กฎหมายแต่ละประเทศลงทะเบียนแล้วจะให้รอสัก 4-5 เดือน

● เหตุใดต้องรอนานขนาดนั้น

เพื่อให้ผู้ป่วยไตร่ตรองให้ดีว่า จะการุณยฆาตชีวิตตัวเองจริงๆ ไหม และช่วงนั้นแพทย์ที่ปรึกษาก็จะเอาประวัติมาดูและเรียกผู้ป่วยมาคุย เพื่อเสนอทางเลือกใหม่ โดยจะถามว่าได้ลองรักษาด้วยวิธีการอื่นๆหรือยัง ได้ดูแลแบบประคับประคองหรือใช้กัญชา มอร์ฟีน ฝังเข็ม ในการบรรเทาความเจ็บปวดหรือยัง นอกจากนี้ในปัจจุบันยังมีระบบการแพทย์ที่สามารถบล็อกเส้นประสาทเส้นที่ปวดได้ เพื่อตัดความรู้สึกปวด

● แสดงว่าระบบประเทศเขา ก็ไม่อยากให้คนไปสู่จุดนั้น ?

แนวคิดของระบบสุขภาพประเทศที่พัฒนาแล้ว จะมีความคิดว่า การดูแลในวาระสุดท้ายของชีวิต ถือเป็นอริยของสังคม ต้องให้ความสำคัญ ไม่ว่าผู้ป่วยระยะสุดท้าย ผู้สูงอายุระยะท้าย หรือผู้ป่วยโรคเรื้อรัง จึงมีการทำเรื่องดัชนีคุณภาพการตาย (ดัชนีวัดคุณภาพการดูแลแบบประคับประคอง) ของประเทศต่างๆ เปรียบเทียบกัน โดยเอาระบบบริการทางการแพทย์และระบบบริการสาธารณสุขของแต่ละประเทศมาเทียบกัน ดัชนีคุณภาพการตายของประเทศต่างๆ จำนวนกว่า 100 ประเทศ เมื่อปี 2557-2558 คุณภาพอันดับหนึ่งคือ ประเทศอังกฤษ ประเทศไทยอยู่ในอันดับกลางๆ ถ้าเป็นประเทศในเอเชียที่คุณภาพชีวิตการดูแลระยะสุดท้ายที่ดีคือ ไต้หวัน

ประเทศที่มีดัชนีคุณภาพการตายอยู่ในอันดับต้นๆ จะเป็นประเทศที่ทำให้ประชากรมีคุณภาพชีวิตที่ดีตั้งแต่เกิดจนถึงวาระสุดท้าย เหมือนที่อาจารย์ป๋วย อึ๊งภากรณ์ เคยเขียนไว้ในเรื่อง จากครรภ์มารดาถึงเชิงตะกอน คือ ดูแลตั้งแต่เกิดจนตาย จึงมีคำพูดที่ว่า การดูแลแบบประคับประคอง ก็เป็นความสำคัญอย่างหนึ่งที่รัฐต้องจัดให้ประชาชน

พิสิษฐ์ ศรีอัคคโภคิน

● ทำไมการดูแลระยะสุดท้ายในไต้หวันจัดว่าดีที่สุดในเอเชีย

คำว่าดีในกรณีมีตัวชี้วัด 5 อย่าง ผมขอยกตัวอย่างเรื่องหนึ่งคือ การให้ยาระงับความปวดผู้ป่วยโรคร้ายแรง ปริมาณการให้มอร์ฟีนมีมาตรฐานที่โรงพยาบาลแต่ละประเทศทำไว้ เพื่อให้ผู้ป่วยรู้สึกสุขสบายในวาระสุดท้ายของชีวิต

ในเมืองไทยแทบจะไม่รู้เลยว่า เราควรได้มอร์ฟีนแค่ไหน ยังไง ในขณะที่ในสิงคโปร์ ผู้ป่วยสามารถถือคูลเลอร์มอร์ฟีน (มอร์ฟีนน้ำเจือจางขนาด 5 ลิตร) กลับบ้านได้ โดยไม่ผิดกฎหมาย จะมีมาตรฐานการใช้และระบบการตรวจสอบ หรือระบบทางการแพทย์ที่เอาชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลผู้ป่วย

ในไต้หวัน มีมูลนิธิฉือจี้ที่นำเรื่องความเชื่อทางศาสนามาดูแลผู้ป่วยในโรงพยาบาล และไต้หวันมีระบบบริการสุขภาพที่ดีมาก ทำให้หนุนเสริมกัน ระบบการดูแลระยะสุดท้ายดี มาตรการดูแลสุขภาพจึงติดอันดับดี

● ระบบการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายบ้านเราไปไม่ถึงจุดนั้นเพราะอะไร

เรื่องสุขภาพในวาระสุดท้ายของผู้ป่วย เป็นเรื่องที่คนไทยคิดไม่ถึง เมื่อคิดไม่ถึงก็จะมองที่ปลายทางคือ ความตายอย่างเดียว คิดว่าตายก็จบจริงๆ แล้วรัฐต้องจัดการให้บริการดูแลที่ดี และถูกต้อง แต่เราแก้ปัญหาง่ายๆ หลายครั้งมีการละเมิดสิทธิผู้ป่วย ละเมิดสิทธิความเป็นมนุษย์ อย่างในนิวซีแลนด์ ประเทศที่มีระบบการดูแลระยะสุดท้ายค่อนข้างดี มีแนวคิดว่า ถ้าการดูแลระยะสุดท้าย ทำให้คนป่วยไม่หายเจ็บปวด ไม่หายทุกข์ทรมาน ความตายคือทางเลือกสุดท้ายของชีวิต นั่นหมายถึงระบบบริการสาธารณสุขของภาครัฐต้องช่วยเหลือผู้ป่วยทุกวิถีทาง รวมถึงระยะสุดท้ายด้วย ในสวิตเซอร์แลนด์ ถ้าผู้ป่วยจะมาทำการุณยฆาต แพทย์ที่ปรึกษาก็จะถามว่าคุณได้รับการดูแลแบบประคับประคองหรือยัง ได้รับกัญชา มอร์ฟีนหรือยัง

● ถ้าผู้ป่วยบอกว่า ลองมาทุกวิถีทาง แต่ไม่ดีขึ้น จะมีชีวิตอยู่ต่อไปก็เป็นภาระของครอบครัว ขอจบชีวิตดีกว่า คุณมีความเห็นอย่างไร

กระบวนการกฎหมายของเขาก็จะหาวิธีการทุกวิถีทางเพื่อให้ผู้ป่วยเลือกการตายเป็นเรื่องสุดท้าย อย่างกรณีคุณกอล์ฟนักดนตรี ที่เลือกการุณยฆาต ผมมองว่า หมอที่ทำการรักษาไม่มีความรู้เรื่องการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้าย เพราะเป็นหมอผ่าตัดสมอง และหมอก็มีแนวคิดว่าต้องสู้ทุกวิถีทางเท่าที่จะทำได้ จึงผ่าตัดหลายครั้ง

แต่การป่วยของเขาถ้ามองตามจริยธรรมทางการแพทย์ หรือหลักกฎหมาย หากคุณกอล์ฟพูดว่า พอแล้ว ไม่รักษาแล้ว ซึ่งคำว่าไม่รักษา ถ้าเป็นหมอที่ดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายก็จะดูแลแบบประคับประคอง เพื่อให้ผู้ป่วยอยู่กับครอบครัวจนถึงวินาทีสุดท้ายและจากไปอย่างสงบ โดยผู้ป่วยและครอบครัวก็มีความสุข ถ้าตอนนั้นเขาเจอหมอที่ทำการรักษาแบบประคับประคอง เขาก็ไม่ต้องไปสวิตเซอร์แลนด์

และผมเชื่อว่าปัจจุบันเขาก็ยังมีชีวิตอยู่ อย่าลืมว่า มอร์ฟีนเม็ด องค์กรเภสัชกรรมขายเม็ดละ .50 บาท แพทย์จ่ายได้ ตามสิทธิ 30 บาทรักษาทุกโรค หรือสิทธิสำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) หรือ 13 กองทุนที่มีการดูแลแบบประคับประคอง ปัจจุบันมีผู้ป่วยหลายคนถูกดูแลแบบประคับประคองที่ถูกต้อง เขามีชีวิตยืนยาวกว่าที่ควรจะเป็น

● ระบบการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายในบ้านเรายังไม่ดีพอไม่ใช่หรือ

ในเมืองไทยเพิ่งเริ่มไม่ถึงสิบปี หลายหน่วยงานพยายามผลักดันเรื่องนี้ ต้องพัฒนาหมอและพยาบาลด้านนี้ ซึ่งไม่ทันกับความต้องการสังคมสูงอายุและคนป่วยโรคเรื้อรังจำนวนมาก

เพราะระบบนี้ในเมืองไทยมีแค่ 50 เปอร์เซ็นต์ของโรงพยาบาลทั้งประเทศ ปัญหาเยอะ อย่างปัญหาเรื่องมอร์ฟีน ปริมาณมอร์ฟีนเป็นตัวชี้วัดคุณภาพชีวิตประชากรของหลายประเทศ ประเทศไทยยังไม่ได้มาตรฐาน อัตราการใช้มอร์ฟีนสำหรับโรคร้ายมีการใช้น้อยมาก แต่ละปีมีผู้ป่วยฆ่าตัวตายในโรงพยาบาลเยอะ เพราะทนความปวดของโรคร้ายไม่ได้ เนื่องจากไม่มีมอร์ฟีนใช้ในโรงพยาบาล

เพราะกฎหมายการใช้มอร์ฟีนเข้มงวดเกินไป หมอที่จ่ายมอร์ฟีนเหมือนเอาข้างหนึ่งไปอยู่ในคุก ก็เลยไม่ค่อยจ่ายมอร์ฟีน อีกอย่างบุคลากรด้านสาธารณสุขบางส่วนไม่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องการใช้ยา ไม่มีการสต๊อกยา โรงพยาบาลในต่างจังหวัดหลายแห่งไม่มีมอร์ฟีนใช้ ถ้าผู้ป่วยโรคร้ายปวดมากก็จ่ายยาแก้ปวด ซึ่งกินแล้วไม่หายปวด

● คุณภาพการรักษาก็มีปัญหาเยอะ ?

ใช่ ทำให้คนไปเรียกร้องการตายแทน หรือการุณยฆาต มีงานวิจัยหลายเรื่องในต่างประเทศที่บอกว่า ถ้าผู้ป่วยได้รับการดูแลระยะสุดท้ายแบบประคับประคองที่ถูกต้องตามมาตรฐานทางการแพทย์ ได้รับปริมาณมอร์ฟีนที่ถูกต้อง รวมทั้งมีแพทย์ให้คำปรึกษา เขาจะไม่เลือกความตายที่เรียกว่า การุณยฆาต

● แสดงว่า แพทย์ที่เข้าใจเรื่องการดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายมีอยู่น้อย ?

ขาดเยอะเลยครับ และยังมีความเข้าใจผิดในสังคมไทย รวมทั้งบุคลากรทางแพทย์ ว่าถ้าให้มอร์ฟีนจะทำให้ผู้ป่วยถูกมองว่า เป็นคนติดยา ภาพลักษณ์ไม่ดี ทั้งๆ ที่มอร์ฟีนระงับความปวดดีที่สุดในโลกแล้ว

● ถ้าคนไทยจะช่วยกัน ทำให้การดูแลผู้ป่วยระยะสุดท้ายดีขึ้นบ้าง ต้องทำยังไง

เอาง่ายๆ เลยถ้าเราพาครอบครัวไปหาหมอ ในทางปฏิบัติญาติจะคุยกับหมอ อันนี้คือผิดวิธีตามหลักการดูแลแบบประคับประคอง จะต้องเป็นการรักษาทั้ง 3 ฝ่ายคือ ญาติ แพทย์และผู้ป่วย ถ้าผู้ป่วยยังสื่อสารได้ เขามีสิทธิบอกว่า ต้องการหรือไม่ต้องการอะไร ดังนั้นหมอควรคุยกับผู้ป่วยก่อน ถ้ามาดูแลต้องระยะท้ายใกล้ตายไม่ได้ ต้องดูแลตั้งแต่เริ่มรักษาโรคและประคับประคองไปด้วยกัน เป็นแนวคิดที่ทั่วโลกใช้ หรือเรื่อง พ.ร.บ. สุขภาพแห่งชาติ มาตรา 12 กรณีที่คุณป่วยหนักจะยื้อชีวิตหรือไม่ยื้อ จะไม่ใช้เครื่องมือแพทย์อะไรบ้าง ญาติต้องทำตามพินัยกรรมชีวิต นี่คือสิทธิการเลือกรักษาหรือไม่รักษา ถ้าไม่รักษาก็ดูแลแบบประคับประคอง ซึ่งคนไทยจะไม่ค่อยสนใจกฎหมายเรื่องนี้

ถ้าสังคมไทยจะก้าวไปถึงการุณยฆาต มันเร็วไป เพราะระบบการดูแลระยะสุดท้ายแบบประคับประคองสังคมไทยยังทำไม่ได้ ทำให้เกิดความตายที่ไม่ควรตายเยอะมาก ยกตัวอย่าง ความตายของคุณกอล์ฟ เป็นความตายที่ไม่ควรจะตาย และมีกรณีแบบนี้ในเนเธอร์แลนด์ที่มีกฎหมายการุณยฆาต และมีระบบการดูแลแบบประคับประคอง กฎหมายเข้มงวดมาก ก็ยังเกิดการตายที่ไม่ควรตาย ปีหนึ่งเกือบสองพันราย

● ถ้าอย่างนั้นควรมีกฎหมายการุณยฆาตในประเทศไทยไหม

สังคมไทยยังมองที่ปลายทางคือความตาย แต่ไม่ได้มองเรื่องคุณภาพชีวิต ทั้งๆ ที่ระบบการดูแลแบบประคับประคองเริ่มแล้ว แต่ระบบราชการไม่มีความรู้เรื่องนี้ อย่างโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จะสร้างศูนย์การดูแลแบบประคับประคอง สอนนักศึกษาแพทย์ พยาบาล หรืออบรมชุมชน ผู้บริหารสำนักงบประมาณมองว่านี่คือ บ้านพักการดูแลผู้สูงอายุ ทั้งๆ ที่รัฐต้องให้บริการประชาชนในเรื่องนี้

ไม่ว่าปัจจุบันหรืออนาคต ผมมองว่า สังคมไทยไม่ควรมีกฎหมายรองรับเรื่องการุณยฆาต ถ้าเรายังไม่มีระบบการดูแลขั้นพื้นฐาน หรือกฎระเบียบที่ดีพอ ไม่มีระบบบริการสาธารณสุขที่ดีตั้งแต่เกิดจนตาย ถ้าระบบเหล่านั้นยังไม่ดีพอ เราไม่ควรก้าวไปถึงตรงนั้น ไม่อย่างนั้นจะเป็นที่ทิ้งคน

ขอเถอะ... ห้ามขายเหล้าวันสงกรานต์!!!

รู้หรือไม่ว่า ทุกช่วงเทศกาลวันสงกรานต์ วันไหนคือวันที่มีสถิติจากอุบัติเหตุสูงที่สุด

คำตอบก็คือ วันที่ 13 เมษายนของหลายปีที่ผ่านมา ได้กลายเป็นวันที่พีคสูงสุดของการเกิดอุบัติเหตุทางถนน และมีผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนจำนวนมาก ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการดื่มสุรา โดยเฉพาะกลุ่มเยาวชนที่มีอายุ 15-19 ปี

เชื่อว่าคนไทยส่วนใหญ่อาจหาคำตอบไม่ได้แล้วว่า เป็นเวลานานเท่าไหร่ แต่น่าจะไม่น้อยกว่าหลายสิบปีที่ “เหล้า” กับ “สงกรานต์” กลายเป็นสิ่งที่ควบคู่กันในสังคม และกำลังเป็นความเคยชินในความรู้สึกคนไทย ซึ่งความคิดดังกล่าวยิ่งทำให้ทวีปัญหาต่างๆ มาตลอดอย่างต่อเนื่อง

เพราะนอกเหนือจากแอลกอฮอล์จะเป็นบ่อเกิดของการอุบัติเหตุที่ทำให้ถึงแก่ชีวิต ผลพวงจากความมึนเมายังเป็นปัจจัยร่วมสำคัญที่นำไปสู่ปัญหาต่างๆ อาทิ การทะเลาะวิวาท ปัญหาการลวนลามหรือถูกคุกคามทางเพศ รวมถึงความรุนแรงในครอบครัว ซึ่งทำให้สงกรานต์กลายเป็นเทศกาลที่หลายฝ่ายถอยห่าง และมองว่าเป็นเทศกาลที่น่าเบื่อและไม่ปลอดภัย ซึ่งข้อมูลเชิงประจักษ์เหล่านี้คือสิ่งที่ไม่ต้องมีสถิติใดๆ มายืนยัน เราทุกคนก็ล้วนเห็นเด่นชัดอยู่แล้วโดยทั่วไป

จากการเล็งเห็นปัญหาดังกล่าว ทำให้ที่ผ่านมาหลายหน่วยงานด้านสุขภาพจึงพยายามออกมาจับมือเพื่อขับเคลื่อนให้คนไทยตระหนักปัญหาที่เกิดจากเหล้า ทั้งพยายามส่งเสริมให้มีการใช้มาตรการต่างๆ เพื่อสกัดแอลกอฮอล์จากวิถีความเคยชินของคนไทยต่อเนื่อง

ซึ่งผลจากความพยายามผลักดันมาตลอดกว่าสิบปี ด้วยมาตรการต่างๆ คณะทำงานด้านรณรงค์การลดแอลกอฮอล์ได้พบว่า การห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในวันพระใหญ่ คือ วันวิสาขบูชา วันมาฆบูชา วันอาสาฬหบูชา วันเข้าพรรษา รวมถึงวันออกพรรษา ทำให้อัตราการเกิดอุบัติเหตุเจ็บตายทางถนนลดลง จึงเห็นหนทางว่ามาตรการดังกล่าวช่วยได้ผลจริง

กอปรกับเมื่อหลายฝ่ายต่างเห็นสถิติอุบัติเหตุที่พุ่งสูงขึ้นล่าสุดในวันสงกรานต์ จึงเริ่มนำมาสู่ไอเดียการผลักดันอีกหนึ่งมาตรการใหม่ที่กำลังจะได้รับพิจารณาให้เกิดขึ้นครั้งแรกในปีนี้

นั่นคือการประกาศให้วันที่ 13 เมษายนไม่ควรมีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ซึ่งหลังจากคณะกรรมการฯ ต่างเห็นชอบในเรื่องนี้ จึงมีมติกันว่าในช่วง 15 มีนาคม จะนำเรื่องดังกล่าวเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แห่งชาติ ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน แต่มีการมอบให้ พล.อ.ฉัตรชัย สาริกัลยะ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ซึ่งหากเห็นชอบก็จะจัดทำเป็นประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อบังคับใช้ต่อไป

หากแต่พลันที่คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 15 ก.พ.ที่ผ่านมา ในการออกมาตรการห้ามขายน้ำเมาในวันที่ 13 เม.ย. 2562 เหมือนกับการห้ามขายเหล้าวันพระใหญ่ ก็ได้เกิดบรรยากาศ “เสียงแตก” ออกเป็นสองฝ่าย โดยฝ่ายหนึ่งสนับสนุน และอีกฝ่ายคัดค้านมาตรการดังกล่าว

ทำให้ประเด็นดังกล่าวล้วนเป็นความท้าทายที่ว่าประเทศไทยจะฝ่ายพายุแห่งปัญหานี้ไปได้อย่างไร?

เมื่อเกิดกระบวนการคนไทยไม่เอาเหล้าเตรียมถอด “น้ำเมา” ออกจากวันสงกรานต์ ก็ปฏิกิริยาสะท้อนกลับที่เกิดเสียงวิพากษ์วิจารณ์อย่างมากว่า จะเป็นผลเสียมากกว่าดี โดยเฉพาะคำครหาใน 4 ประเด็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการลิดรอนสิทธิผู้ดื่ม อีกทั้งไม่ช่วยแก้ปัญหาจริงจัง ควรเพิ่มโทษเมาแล้วขับมากกว่า หรือการไม่จำหน่ายเหล้าตัวมหันตภัยที่จะสร้างผลกระทบใหญ่กับระบบเศรษฐกิจของประเทศ

เกี่ยวกับเรื่องนี้ ในงานเสวนา “ถอดรหัสสงกรานต์ งดขายสุรา 13 เมษา ลดอุบัติเหตุ” จัดโดยศูนย์วิชาการเพื่อความปลอดภัยทางถนน (ศวปถ.) สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า และภาคีเครือข่าย จึงยินดีรับคำท้าพิสูจน์ชัด โดยได้ออกมาตอบคำถามถึง 4 ประเด็นดังกล่าวอย่างโปร่งใสว่า จริงๆ แล้ว การห้ามขายเหล้าวันที่ 13 เม.ย. จะเป็นผลดีมากกว่าผลเสียแน่นอน

ดร.นพ.มูฮัมหมัดฟาห์มี ตาเละ

นพ.ธนะพงษ์ จินวงษ์

ดร.นพ.มูฮัมหมัดฟาห์มี ตาเละ นักวิชาการศูนย์วิจัยปัญหาสุรา กล่าวว่า มาตรการห้ามขายน้ำเมาในวันที่ 13 เม.ย. เป็นหนึ่งในมาตรการที่สากลทำเพื่อลดความสูญเสียและองค์การอนามัยโลกก็แนะนำ คือ จำกัดเวลาการเข้าถึง การเพิ่มราคา การจำกัดอายุคนซื้อ สถานที่ห้ามขาย ซึ่งมีงานวิชาการรองรับว่าทำแล้วมีประโยชน์ ใช้งบประมาณไม่สูง ซึ่งต้องเริ่มห้ามจากวันที่ 13 เม.ย.นี้ ถ้าทำแล้วมีประสิทธิภาพก็ต้องห้ามต่อเช่นช่วงเทศกาลสงกรานต์วันอื่นหรือควรออกประกาศห้ามขายวันที่ 13 เม.ย. ของทุกปีในอนาคต

“กระแสคนออกมาคัดค้านมากนั้น ผมมองว่า คนที่เสียงดังที่สุด คือ คนที่กระทบโดยตรง คนที่ออกมาคัดค้าน เพราะเขารู้สึกว่ากระทบเยอะ กลัวว่าจะไม่ได้ดื่มกินเมา ก็ต้องออกมา ส่วนคนไม่ดื่ม ไม่รู้สึกว่าปลอดภัยเพิ่มขึ้น หรือรู้สึกว่ามีประโยชน์เพิ่มขึ้นเล็กน้อย เพราะปกติก็ไม่ได้ดื่มอยู่แล้ว ไม่กินไม่เมา ไม่ได้ออกไปฉลอง ไม่ได้ขับรถราอยู่บ้านเฉยๆ ตัวเองไม่รับผลกระทบเท่าไร จึงไม่ได้แสดงออกมาก” ดร.นพ.มูฮัมหมัดฟาห์มี กล่าว

ห้ามขายเหล้า - ลิดรอนสิทธิผู้ดื่ม?

ดร.นพ.มูฮัมหมัดฟาห์มีกล่าวว่า หากถามว่าการห้ามขายเหล้าวันที่ 13 เม.ย. เป็นการลิดรอนสิทธิผู้ดื่มหรือไม่ ตอบได้เลยว่าไม่ เพราะมาตรการนี้เป็นการห้ามขาย ไม่ได้ห้ามดื่ม ดังนั้น จึงยังสามารถดื่มได้ตามปกติ แต่ที่จะช่วยลดปัญหาอุบัติเหตุทางถนนลงได้ เนื่องจากปัญหาเมาแล้วขับนั้น ส่วนใหญ่มักมาจากดื่มเมาแล้วขับออกไปซื้อเพิ่ม และอีกส่วนมาจากการตระเวนเที่ยวดื่ม ดังนั้น การห้ามขายเหล้าในวันดังกล่าว คนที่ต้องการจะดื่มก็สามารถวางแผนการดื่มได้ว่าจะดื่มมากน้อยแค่ไหน แล้วซื้อตุนเอาไว้ก่อนวันที่ 13 เม.ย. ซึ่งหากดื่มเมาภายในบ้านก็จะไม่เกิดปัญหา เพราะรู้ดีว่าออกไปแล้วก็หาซื้อไม่ได้ จึงไม่เกิดการเดินทาง ลดความเสี่ยงการเมาแล้วออกไปขับหาซื้อน้ำเมา เช่นเดียวกับการตระเวนเที่ยวดื่ม เมื่อไม่มีการขาย ก็ลดโอกาสการเมาแล้วออกไปสู่ท้องถนน

หลายฝ่ายค้านไม่ได้แก้ปัญหาจริง

อีกประเด็นที่ถูกแย้งขึ้นมาว่ามาตรการดังกล่าวไม่ได้ช่วยแก้ปัญหาแท้จริง เพราะแม้จะห้ามขายเหล้า แต่เชื่อว่านักดื่มทั้งหลายก็สามารถซื้อมากักตุนไว้ได้ เรื่องนี้ **นพ.ธนะพงษ์ จินวงษ์** ผู้จัดการ ศวปถ. เป็นผู้ให้คำตอบกับคำถามนี้ว่า แม้จะซื้อมาตุนดื่มไว้ที่บ้าน แต่การดื่มที่บ้าน หากไม่มีการขายก็ไม่ออกไปซื้อ ไม่เกิดการเดินทาง นอกจากนี้ 50-60% คนดื่มเมาแล้วขับและเกิดอุบัติเหตุ คือ ออกมาดื่มนอกบ้าน ตระเวนดื่มเที่ยวงานรื่นเริงต่างๆ ก็จะช่วยลดตรงนี้

ส่วนประเด็นให้ควรมีการเพิ่มโทษเมาแล้วขับมากกว่าห้ามขาย นพ.ธนะพงษ์ กล่าวว่า สมมติหากเพิ่มกำลังไปที่ด่าน จะเพิ่มเจ้าหน้าที่ได้กี่คน แต่ถ้าทุ่มไปที่ต้นทางเลย คือตรวจจับคนขายน้ำเมาวันที่ 13 เม.ย.หากตรวจจับคนเมาแล้วขับ 1 คน กับคนขาย 1 งาน ประสิทธิผลต่างกันมาก เพราะตรวจจับคนขายจะลดความเสี่ยงคนเมาออกสู่ถนนเป็นหลักพันหลักหมื่น จึงต้องใช้มาตรการเข้มไปกับต้นน้ำ ซึ่งถ้าดูผลตรวจเลือดช่วง 7 วันอันตรายสงกรานต์ 2561 พบว่า ตรวจถึง 1,563 คน เป็นวันที่ 13 เม.ย.วันเดียวถึง 370 คน โดยปริมาณแอลกอฮอล์เกินถึง 220 คน หรือ 59% ดังนั้น จึงต้องมุ่งไปวันที่ดื่มแล้วตายสูงสุด ในการห้ามขาย เป็นการตัดวงจร ยิ่งสงกรานต์ปีนี้หยุดตั้งแต่วันที่ 12 เม.ย. หรือบางคนอาจหยุดก่อนหน้านั้น ก็จะกลับบ้านไปตั้งหลักกันเร็ว วันที่ 13 เม.ย. ก็จะมีความพร้อมใจออกมาเล่นน้ำ รื่นเริง

“ต้องบอกว่า ตรวจจับเพิ่มก็จับคนเมาขับได้เฉลี่ย 60-70 คนต่อจังหวัด แต่ต้นน้ำผลิตคนเมาแล้วขับเป็นหลักพันหลักหมื่น ขณะที่คนเมาแล้วขับแค่ถูกปรับและคุมประพฤติ หากชนคนตายเมื่อสารภาพก็รอลงอาญา ไม่มีบทลงโทษแรงพอที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมถ้าไม่ทำมาตรการห้ามขายวันที่ 13 เม.ย. ก็ต้องตอบสังคมให้ได้ว่าจะทำอย่างไรกับคนเมาแล้วขับจำนวนมากที่ออกสู่ถนน” นพ.ธนะพงษ์ กล่าว

เช่นเดียวกับ ดร.นพ.มูฮัมหมัดฟาห์มี ที่บอกว่า เหตุใดไม่เพิ่มการตรวจจับคนเมาแล้วขับให้มากขึ้นแทน สมมติว่า 1 จังหวัด จัดงานที่มีแอลกอฮอล์ 1 งาน โดยงานเดียวก็ผลิตคนเมาออกมาสู่ท้องถนนแล้วเป็นหมื่นคน แล้ว 77 จังหวัด คิดว่าจะมีคนเมาออกมาสู่ถนนเท่าไร ขณะที่เจ้าหน้าที่ตำรวจที่ดำเนินการมีกี่คน และมักดักจับถนนใหญ่ ไม่ใช่ถนนสายเล็กที่มอเตอร์ไซค์ลัดไป ซึ่งอุบัติเหตุ 80% มาจากมอเตอร์ไซค์ ที่เราทำ คือ ปลายน้ำ จึงต้องหามาตรการอื่น

ไม่ขายเหล้าสงกรานต์ กระทบเศรษฐกิจประเทศ?

สำหรับประเด็นนี้ ดร.นพ.มูฮัมหมัดฟาห์มี กล่าวว่า ส่วนที่กังวลกันว่าจะกระทบเศรษฐกิจใครจะอยากมาเที่ยว ต้องถามกลับว่า งานสงกรานต์ที่ถนนข้าวเหนียว จ.ขอนแก่น ซึ่งจัดงานปลอดเหล้า แต่มีคนมาเที่ยวรวมกัน 3 วันถึง 4 แสนกว่าคน ทำเศรษฐกิจแย่หรือไม่ ทั้งนี้เศรษฐกิจเป็นเรื่องของความมั่นใจ อย่างช่วงที่เราเห็นข่าว 3-4 ปีก่อน สงกรานต์จังหวัดไหนจัด แล้วมีวัยรุ่นตีกัน มีลวนลาม ซึ่งสาเหตุก็มาจากการเมา กลุ่มอื่นอยากเที่ยวแบบสบายใจก็ไม่อยากมาเล่นสงกรานต์ เพราะอันตราย ไม่สนุก กลัวจะถูกลูกหลงถูกลวนลามไหม ดังนั้น การห้ามไม่ให้จำหน่าย ผมคิดว่าได้ผลในทางกลับกัน คนจะมั่นใจที่จะออกไปเล่นน้ำสงกรานต์ที่ปล่อยภัยมากขึ้น ไม่มีคนเมาก็สบายใจมากขึ้น คนอยากไปเล่นมากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยลดค่ารักษาจากการเกิดอุบัติเหตุ

อีกหนึ่งผู้ให้ข้อมูลเรื่องนี้ จากประสบการณ์ของคนที่เคยคลุกคลีทำงานด้านรณรงค์งดเหล้าในช่วงเทศกาลมากว่าสิบปีอย่าง **ธีระ วัชรปราณี** ผู้จัดการสำนักงานเครือข่าย องค์กรงดเหล้า (สคล.) ชี้แจงชัดว่าการห้ามขายเหล้าวันที่ 13 เม.ย. ไม่ได้ลิดรอนสิทธิคนดื่มแม้แต่น้อย ในทางกลับกันยังช่วยปกป้องคนที่ไม่ดื่ม ให้มีความปลอดภัยเพิ่มขึ้นจากอุบัติเหตุทางถนน จากการเมาแล้วขับ การทะเลาะวิวาท การลวนลามต่างๆ ที่มักเกิดขึ้นในการเล่นน้ำช่วงสงกรานต์อีกด้วย

“จริงๆ แล้วในช่วงเทศกาลสงกรานต์ มีคนไทยที่ดื่มเพียง 30% เท่านั้น แต่อีก 70% อาจต้องได้รับความเดือดร้อนเพราะคนจำนวนน้อยดังกล่าว

ซึ่งจากการทำงานกว่าสิบปีได้ทำให้แอลกอฮอล์ไม่จำหน่ายในวันพระหรือวันสำคัญทางศาสนา ซึ่งพบว่าในช่วงเวลานั้นสามารถลดอุบัติเหตุลดลงจริง จึงทำให้ทุกฝ่ายเลยเห็นพ้องว่าถ้าเช่นนั้นควรที่จะงดจำหน่ายแอลกอฮอล์ในวันที่ 13 เมษายน ในปีนี้เพื่อดูว่าสถิติลดลงหรือไม่

“แต่จริงๆ แล้วเราไม่ได้อยากให้ลดแค่วันเดียว เราอยากให้ลดตลอดไป แต่ยืนยันว่าข้อเสนอคือการ “จำกัด” ไม่ใช่ “กำจัด” เพราะเรายอมรับว่ายังมีคนที่ดื่มจนติดอีกสองถึงสามล้านคนที่เขาอาจยังเลิกไม่ได้”

ผู้จัดการ สคล.อธิบายต่อว่าแนวทางดังกล่าว เป็นการหาทางออกร่วมกันซึ่งเชื่อว่าน่าจะช่วยได้ระดับหนึ่ง ปัจจุบันโดยรวมมองว่าสังคมไทยเริ่มตระหนักปัญหานี้มากขึ้น โดยสังเกตจากหลายพื้นที่เล่นน้ำสำคัญขานรับแนวคิดประกาศเป็นพื้นที่เล่นสงกรานต์ปลอดแอลกอฮอล์ต่อเนื่อง

“เราคิดว่าเราพยายามช่วยชีวิตคน เราไม่ได้บอกไม่ให้ดื่มเลย แต่เราแค่จำกัดจำนวนและช่องทางการเข้าถึง ซึ่งเป็นการมองในมิติการตัดโอกาสเข้าถึงปัจจัยเสี่ยงที่จะทำให้คนไทยเสียสุขภาพและเสียชีวิต”

ธีระเอ่ยต่อว่า “ตอนนี้เราคิดว่าสังคมไทยมีความเปลี่ยนแปลงในเรื่องนี้ไปเยอะเหมือนกัน จากเดิมที่เคยมองว่าจะดื่มกันในที่ไหนเมื่อไหร่ก็ได้ กลายเป็นสังคมเริ่มยอมรับเรื่องการจำกัดพื้นที่หรือสร้างเงื่อนไขต่างๆ แม้แต่การจัดพื้นที่โซนนิ่งปลอดแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ที่เจ้าของพื้นที่ หรือเจ้าภาพเองเป็นผู้ดำเนินการ และต้องการควบคุมด้วยตัวเอง โดยที่เราไม่เคยบังคับ ที่สำคัญในพื้นที่ที่มีการโซนนิ่งเป็นเขตปลอดแอลกอฮอล์จะเห็นได้ว่าบรรยากาศของงานแตกต่างไปเลย เพราะเด็กและผู้หญิงเขาจะรู้สึกปลอดภัย เขาอยากออกมาเล่น ครอบครัวออกกันมาร่วมงานพร้อมหน้า”

ผู้จัดการ สคล.กล่าว พร้อมยืนยันว่าอย่างไรก็ดีเป้าหมายสูงสุดของเครือข่ายงดเหล้าอยากเห็นคือการไปให้ถึงขั้นที่สังคมเป็นผู้ที่ปฏิเสธเรื่องแอลกอฮอล์ด้วยตัวเองในท้ายที่สุด

วันสุข

15 หน่วยงานผนึกกำลังเฝ้าระวัง

ป้องกัน คนไทยห่างไกลอาการทางจิตจากการใช้ยาเสพติด

หากจะเอ่ยว่า หลายกรณีข่าวร้ายที่ปรากฏบนพื้นที่สื่ออย่างต่อเนื่อง รวมถึงในบางกรณีเกิดขึ้นกับผู้มีชื่อเสียงในสังคมที่คนส่วนใหญ่รู้จัก อาจเป็นอีกสาเหตุที่กำลังทำให้สังคมไทยเริ่มตื่นตัว และเห็นความสำคัญของโรคทางใจมากขึ้นในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมาก็ไม่ผิด

อีกทั้งประเด็นที่หลายฝ่ายต่างยอมรับกันมากขึ้นว่า นอกจากสารเคมีในสมองที่ทำงานผิดปกติแล้ว การใช้สารเสพติดก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดภาวะอาการทางจิตได้เช่นกัน

ข้อเท็จจริงดังกล่าวทำให้ 15 หน่วยงานในประเทศไทย ประกอบด้วย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข กรมสุขภาพจิต กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กรมควบคุมโรค กรมการแพทย์ สถาบันการแพทย์ฉุกเฉินแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมการปกครอง กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น สำนักงานปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงมนุษย์ กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ และกรมประชาสัมพันธ์ จึงร่วมกันจัด **“พิธีลงนามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือ เพื่อการป้องกัน เฝ้าระวัง และแก้ไขปัญหาผู้ป่วยที่มีอาการทางจิตอันเนื่องมาจากการใช้ยาเสพติด”** เพื่อร่วมกันลดจำนวนผู้ป่วยและคุ้มครองผู้ที่มีภาวะทางจิตจากการใช้สารเสพติดให้ได้รับการบำบัดรักษาอย่างถูกต้อง สู่เป้าหมายการส่งกลับคืนเป็นพลเมืองในสังคม

พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม และประธานกรรมการผู้อำนวยการศูนย์อำนวยการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดแห่งชาติกล่าวว่า ยาเสพติดเป็นภัยร้ายที่ทำลายชีวิตและคนใกล้ชิดที่เกี่ยวข้อง โดยผู้เสพมักจะได้รับผลกระทบทางร่างกายและระบบสมองจนเกิดอาการทางจิต จนนำไปสู่พฤติกรรมการใช้ความรุนแรง คลุ้มคลั่ง หวาดระแวงหลอน ที่จะส่งผลกระทบต่อความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของคนในสังคม จึงมีคำสั่งที่ ศอ.ปส.ที่ 6/2561 เรื่องการป้องกัน เฝ้าระวัง และแก้ปัญหาผู้ป่วยที่มีอาการทางจิตจากการใช้ยาเสพติด เพื่อลดผลกระทบของผู้ใช้ยาเสพติดบางรายที่มีผลกระทบต่อสังคม จนนำมาสู่การลงนามความร่วมมือของ 15 หน่วยงาน ที่ร่วมกันเสริมพลังศักยภาพและทรัพยากรที่แต่ละองค์กรมีเพื่อเป็นกลไกในการแก้ปัญหา

ขณะที่ **นิคม เติมศรีสุข** เลขาธิการ ป.ป.ส.กล่าวว่า การลงนามฯ ครั้งนี้มีสาระสำคัญในการกำหนดกลไกในการดำเนินการป้องกัน เฝ้าระวัง การเผชิญเหตุ การส่งต่อรักษา และการติดตามดูแลช่วยเหลือผู้ป่วย ซึ่งกรมสุขภาพจิตคาดการณ์ว่าประเทศไทยมีคนติดสารเสพติดประมาณ 300,000 คนต่อปี ในจำนวนนี้มีโอกาสเกิดภาวะโรคทางจิตเวชประมาณ 21,000 -45,000 คน และกว่า 3,000 รายเป็นผู้มีภาวะเสี่ยงต่อพฤติกรรมรุนแรงที่ยังไม่รับการรักษา และศูนย์ปฏิบัติการสำนักงาน ป.ป.ส. ยังพบข้อมูลการรายงานข่าวว่า ในปี 2560-2561 มีผู้มีอาการทางจิตหรือผู้ป่วยจิตเวชจากการใช้สารเสพติดก่อเหตุในสังคมถึง 323 ราย ส่วนใหญ่เป็นความผิดเกี่ยวกับการปล้นชิงทรัพย์ ทำลายข้าวของ และวางเพลิง 111 ราย ก่อเหตุทำร้ายตนเองและผู้อื่น 92 ราย ก่อเหตุฆ่าผู้อื่นและฆ่าตัวตาย 73 ราย ก่อเหตุข่มขืน อนาจาร ล่วงละเมิดทางเพศ 19 ราย และก่อเหตุอื่น ๆ อีก 26 ราย

ส่วนตัวแทน 1 ใน 15 องค์กร อย่าง สสส.**นพ.คำนวณ อึ้งชูศักดิ์** คณะกรรมการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ และประธานบริหารแผนที่ 1 แผนควบคุมยาสูบ สสส. กล่าวว่า ที่ผ่านมา สสส. ขับเคลื่อนงานเรื่องปัจจัยเสี่ยงทางสังคม ทั้งแอลกอฮอล์ บุหรี่ และยาเสพติด โดยมีแผนงานวิชาการเรื่องสารเสพติดที่ดำเนินการร่วมกับภาคีมหาวิทยาลัย ทั้งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยมหิดลเป็นแกนหลักในการสนับสนุนองค์ความรู้ด้านวิชาการ ในด้านสุขภาพจิต สสส. เข้าไปสนับสนุนกรมสุขภาพจิตในการหารูปแบบจัดตั้งหน่วยบริการการบำบัดสารเสพติด แอลกอฮอล์ และบุหรี่ ทำให้พบปัจจัยสำคัญว่าครอบครัวและชุมชนเป็นส่วนสำคัญที่มีผลต่อการเข้ารับบำบัด ซึ่งสอดคล้องกับภาระหน้าที่การลงนามความร่วมมือในการสนับสนุนพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิชาการที่เกี่ยวข้อง

พลอากาศเอกประจิน จั่นตอง

นิคม เติมศรีสุข

นพ.คำนวณ อึ้งชูศักดิ์

“สสส. หวังเห็นเด็ก เยาวชน และพลเมืองไทยมีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง มีสุขภาพจิตใจที่หนักแน่นเข้มแข็ง ห่างไกลอบายมุข แอลกอฮอล์ บุหรี่ ยาเสพติด และการพนันต่าง ๆ เพื่อสร้างประชากรที่มีคุณภาพ ซึ่งการลงนามความร่วมมือครั้งนี้แต่ละหน่วยงานมีกลไกขับเคลื่อนตั้งแต่ระดับนโยบายสู่ระดับชุมชน เชื่อว่าจะเกิดผลดีในระดับประเทศ”นพ.คำนวณทิ้งท้าย

ถือได้ว่าความร่วมมือจาก 15 หน่วยงานในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการผนึกกำลังเฝ้าระวัง ป้องกัน และส่งต่อผู้ที่มีอาการทางจิตจากการใช้ยาเสพติดให้กลับคืนสู่สังคมได้อย่างเร็ววันแล้ว จะเป็นการจุดประกายให้ทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญของการทำงานแบบบูรณาการงานร่วมกันเพื่ออุดช่องโหว่ปัญหาต่าง ๆ ที่ยังอยู่ในสังคมอีกด้วย

● กตตณ์ ตติปาณิเทพ
กรุงเทพธุรกิจ

ไขปริศนาการนอน
เราควรนอนวันละกี่ชั่วโมง

คนเรามักหาวิธีการพักผ่อนที่มีประสิทธิภาพที่สุดให้กับตัวเองอยู่เสมอ หนึ่งในนั้นก็คือการนอนหลับ

ว่าแต่...จะนอนหลับอย่างไรให้ได้ประโยชน์สูงสุดล่ะ

ที่ผ่านมาในชีวิตประจำวัน คนเรารู้ดีว่าการที่ได้นอนหลับพักผ่อนติดต่อกันเป็นเวลาอย่างน้อย 6-8 ชั่วโมงจะช่วยฟื้นฟูและคืนความกระปรี้กระเปร่าให้กับร่างกายได้ดีที่สุด แต่ก็มีอีกทฤษฎีเกี่ยวกับการนอนที่รู้จักกันในชื่อของ Polyphasic Sleep Cycles หรือ การแบ่งให้ตัวเองนอนหลายๆ ครั้งต่อวัน ที่เหล่าคนดังในประวัติศาสตร์หลายคน อาทิ **โทมัส อัลวา เอดิสัน ลีโอนาโด ดา วินซี นิโคล่า เทสล่า โวล์ฟกัง โมสาร์ท หรือ วินสตัน เชอร์ชิล** มักใช้เวลาน้อยไม่เกิน 5 ชั่วโมงต่อวันเท่านั้น

แม้ว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาจะมีการศึกษา และความเข้าใจกระบวนการทางชีวภาพในการ "พักผ่อน" หรือพฤติกรรมที่เสมือนการนอนอยู่ในสัตว์ทุกชนิดก็ตาม แต่ "การนอนหลับ" ก็ยังคงเป็น "กลไก" ที่เรายังไม่สามารถเรียนรู้ได้อย่างทะลุปรุโปร่งเสียที

สิ่งที่เรารู้ก็คือ การนอนหลับสำคัญต่อความอยู่ดีมีสุขของเราอย่างยิ่ง จากการศึกษาผลกระทบของการพักผ่อนนั้นทำให้เรารู้ว่า หากร่างกายพักผ่อนไม่เพียงพอ ก็จะเพิ่มความเสี่ยงในการเกิดโรคหัวใจ มะเร็ง กระทั่งโรคเกี่ยวกับระบบประสาท

แล้วเกิดอะไรขึ้นกับคนที่ทนอดนอนได้ หรือ การนอนแบบพิเศษต่างๆ คำตอบหนึ่งที่ได้ในเรื่องนี้มาจากการทดสอบการนอนของ **Ying–Hui Fu** นักพันธุศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยแห่งแคลิฟอร์เนียที่ซานฟรานซิสโก ที่ทำการศึกษาวิจัยในกลุ่มตัวอย่างกว่าร้อยรายเป็นเวลาหลายปี เธอพบคู่แม่ลูกที่สามารถใช้เวลาพักผ่อนได้วันละ 6 ชั่วโมง (ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย 2 ชั่วโมง) โดยไม่มีผลกระทบใดๆ กับร่างกาย

เธอได้ทำการวิเคราะห์ดีเอ็นเอโดยได้ทำการทดลองกับหนู ซึ่งก็ค้นพบว่าหนูนั้นสามารถอดนอน หรือนอนน้อยได้เหมือนกัน การค้นพบของมนุษย์ของฟูนั้นได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิทยาศาสตร์ Science ในปี 2009 ได้รับการสนับสนุนการศึกษาเกี่ยวกับพันธุศาสตร์ของการนอนหลับในแบบจำลองสัตว์ตั้งแต่ปี 1990 ซึ่งนักวิทยาศาสตร์ค้นพบยีนที่ควบคุมจังหวะการเต้นของหัวใจในร่างกายที่ทำหน้าที่เสมือนนาฬิกาชีวภาพภายในร่างกายเพื่อควบคุมการนอนหลับ และพวกเขาตั้งชื่อว่า "ยีน CLOCK"

การค้นพบการ "ผ่าเหล่า" ของฟูในคู่แม่-ลูกอยู่ในยีน DEC2 ซึ่งมีลักษณะคล้ายกับ ยีนนาฬิกา ซึ่งเป็นเหมือนจุดกระตุ้นที่ทำให้เราเริ่มมองหาการศึกษาพันธุกรรมเกี่ยวกับการนอนของมนุษย์ได้กว้างขึ้น

สิ่งที่น่าสนใจจากการศึกษาดังกล่าวก็คือ Allan Pack จากมหาวิทยาลัยเพนซิวาเนีย ซึ่งติดตามงานวิจัยชิ้นนี้ เขาพบการกลายพันธุ์ที่คล้ายกันกับคู่แม่-ลูก ของฟูอยู่ในกลุ่มตัวอย่างที่เขาศึกษา อันถือเป็นอีกก้าวของการศึกษาคำตอบที่น่าเชื่อถือยิ่งขึ้นต่อจำนวนยีนที่มีผลต่อการนอนหลับ ความแตกต่างจากฝาแฝดที่มีจีโนมเหมือนกันกับฝาแฝดพี่น้องมักแบ่งปันจีโนมประมาณครึ่งหนึ่ง

แพ็คพบว่า การกลายพันธุ์ที่พบในหนึ่งในฝาแฝดไม่เหมือนกับที่พบในงานวิจัยของฟู แต่เกี่ยวข้องกับมัน ทว่ากลายพันธุ์แฝดก็มีทักษะคล้ายกันในการจัดการกับการอดนอน โดยรายงานการศึกษาเรื่องการนอนในปี 2555 ต้องการนอนหลับน้อยลงเพื่อฟื้นตัวจากการกีดกันการนอนหลับ และพบว่าประสิทธิภาพลดลงน้อยลงในขณะที่ถูกจำกัดการนอน

สิ่งที่เขาค้นพบก็คือ มันไม่ได้เป็นเพียงการกลายพันธุ์ของยีน แต่อาจมีหลายสายพันธุ์ที่สามารถต้านทานการดื้อต่อการอดนอนได้ การวิเคราะห์ของเขายังเผยให้เห็นว่ายีนเหล่านี้เป็นสิ่งที่สืบทอดได้ กล่าวคือ ถ้าพ่อแม่หรือปู่ย่าตายายของเรานอนน้อย เราก็มีโอกาสที่จะเป็นคนนอนน้อยไปด้วย

> หากร่างกายพักผ่อนไม่เพียงพอ **จะเพิ่มความเสี่ยง** ในการเกิดโรคหัวใจ มะเร็ง กระทั่งโรคเกี่ยวกับระบบประสาท

การศึกษาของแพ็คนำไปสู่ประเด็นข้อถกเถียง หรือการศึกษาการนอนในลักษณะต่างๆ ที่มีความหลากหลายขึ้น แต่ก็มีอยู่ไม่กี่โครงการที่กลุ่มตัวอย่างในการศึกษามีขนาดใหญ่พอที่จะอธิบายความสัมพันธ์ของกรรมพันธุ์กับการอดนอนได้

เมื่อปี 2013 ได้มีความพยายามจะศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับเรื่องนี้ โดยศึกษากับกลุ่มตัวอย่างกว่า 5,000 ราย แต่สุดท้ายก็ต้องล้มเลิกโครงการไป ถึงอย่างนั้น ก็ยังคงมีความหวังว่า หลักฐานเพิ่มเติมเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างยีน และความต้องการการนอนหลับจะเกิดขึ้น การศึกษาของ Fu ซึ่งพบการกลายพันธุ์ของยีนในมนุษย์จากนั้นทดสอบในสัตว์-ถือเป็นเรื่องไม่ผิดปกติในการศึกษาทางพันธุกรรม โดยปกติแล้วการศึกษาในสัตว์จะให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับสิ่งที่อาจเกิดขึ้นในมนุษย์ ความพยายามในการทำแผนที่การเชื่อมต่ออย่างเต็มรูปแบบระหว่างการนอนหลับและยีนจะขึ้นอยู่กับการศึกษาสัตว์

การศึกษาในสัตว์ทดลองแสดงให้เห็นว่าการเปลี่ยนแปลงทางพันธุกรรมมีผลต่อการนอนหลับของสัตว์จำลอง เช่น แมลงวันผลไม้ และสัตว์ฟันแทะ ตัวอย่างเช่น การศึกษาที่ตีพิมพ์ในชีววิทยาปัจจุบันที่จะปรากฏในวารสารฉบับวันที่ 29 มิถุนายน พบว่า ตัวแปรของยีนที่เรียกว่า **taranis** เกี่ยวข้องกับการนอนหลับที่ลดลงอย่างมากในแมลงวันผลไม้ และเป็นเพียงตัวอย่างล่าสุดของยีนที่เกี่ยวข้องกับการนอนหลับ

เมื่อมีความรู้มากขึ้นเกี่ยวกับยีน และการนอนหลับฐานข้อมูล อย่าง BioBank UK ซึ่งกำลังรวบรวมข้อมูลทางพันธุกรรมของ 100,000 คนถูกผูกไว้เพื่อค้นหาตัวแปรของยีนที่มีผลต่อความต้องการของมนุษย์ในการนอนหลับ

ซึ่งในอนาคตเราอาจจะหาคำตอบได้ว่า ทำไมบางคนใช้เวลานอนเพียงไม่กี่ชั่วโมงก็รู้สึกสดชื่น ขณะอีกบางคนนอนเป็นวันก็ยังไม่พอ

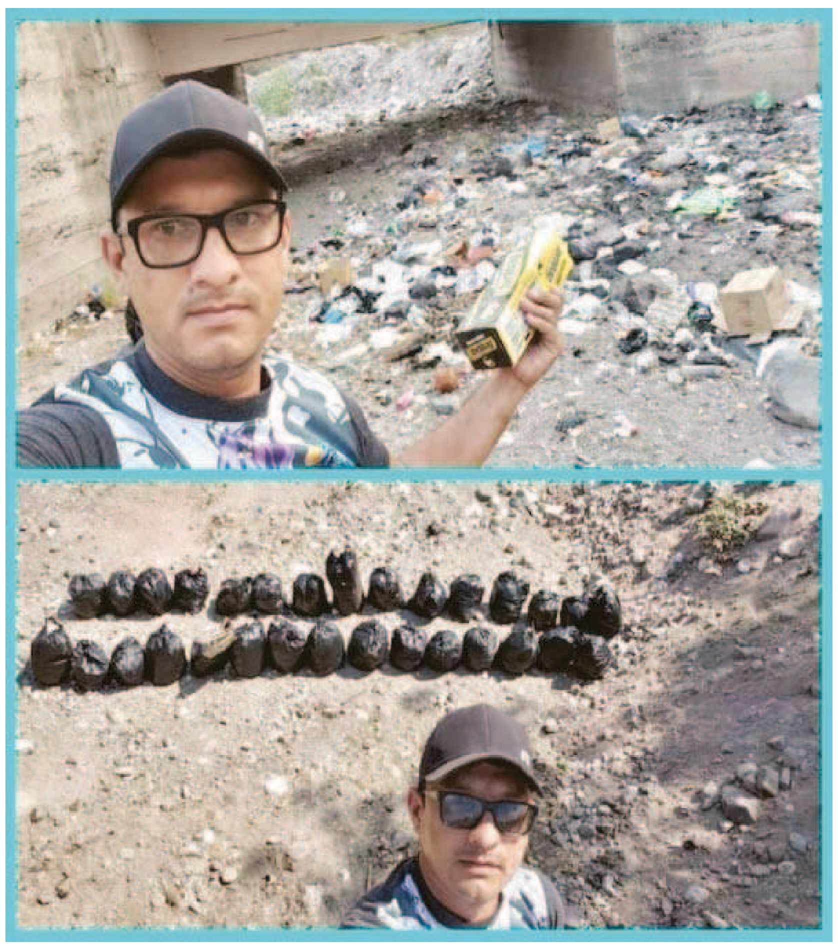
● กรุงเทพธุรกิจ

แก้ปัญหาขยะด้วยมือเรา

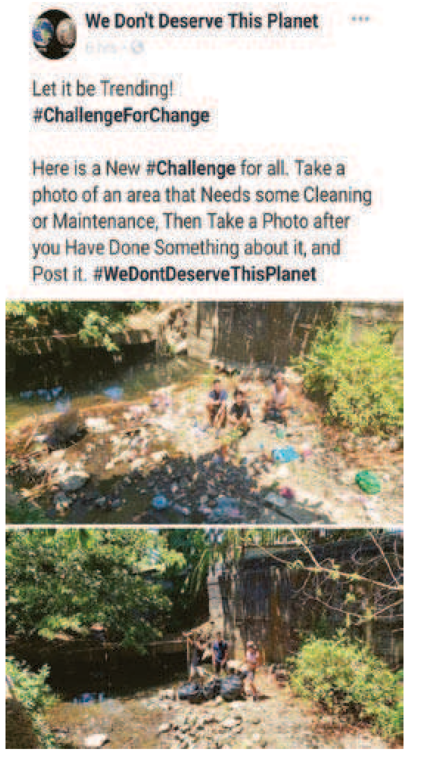
เรื่องของ "ขยะ" ยังคงเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบหลักต่อสภาพแวดล้อม และยิ่งกระทบต่อวงจรการใช้ชีวิตของคนเรามากขึ้นเรื่อยๆ เห็นได้จากในปัจจุบัน เรามีกิจกรรมรณรงค์ หรือแคมเปญต่างๆ เพื่อลดปริมาณการเกิดขยะออกมาให้เห็นอยู่เสมอ

ล่าสุด ในโลกออนไลน์ก็เกิดกระแสการติดแฮชแท็กท้าทายเพื่อความเปลี่ยนแปลง #ChallengeForChange จนกลายเป็นไวรัลขึ้นมาเมื่อไม่กี่วันนี้ โดยมีการชวนให้ผู้ใช้เน็ตลุกขึ้นมาทำกิจกรรมเก็บขยะในพื้นที่ต่างๆ โดยเพจเฟซบุ๊ก We Don't Deserve This Planet เป็นผู้เริ่มรณรงค์ท้าให้คนทั่วโลกเก็บขยะ หรือ ทำความสะอาดในพื้นที่ที่ต้องการเก็บกวาด และโพสต์ภาพลงโซเชียลมีเดีย ทั้งเฟซบุ๊คและทวิตเตอร์

กิจกรรมดังกล่าวท้าให้ผู้ที่ทำแชลเลนจ์ถ่ายรูปตนเองกับพื้นที่ที่ต้องการจะทำความสะอาด หรืออยากเก็บกวาด และให้ถ่ายรูปหลังจากเสร็จสิ้นภารกิจเพื่อเปรียบเทียบสภาพ 'ก่อน' และ 'หลัง' ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวได้รับกระแสตอบรับจากโลกออนไลน์เป็นอย่างดีทั่วทุกมุมโลก โดยเฉพาะการทำความสะอาดพื้นที่ธรรมชาติ



ปฏิเสธไม่ได้ว่า สถานการณ์ขยะในโลกถือเป็นเรื่องที่ทุกฝ่ายต้องหันมาเอาจริงเอาจังกับปัญหาดังกล่าว ข้อมูลจากธนาคารโลกระบุว่า ปริมาณขยะในแต่ละวันเพิ่มขึ้นกว่า 2,000 ล้านตัน หรือคิดเป็น 0.74 กิโลกรัมต่อประชากร 1 คน โดยเฉพาะขยะพลาสติกที่ย่อยสลายไม่ได้มีปริมาณเพิ่มขึ้นเกือบวันละ 1 ล้านตัน หรือประมาณ 300 ล้านตันต่อปี และขยะพลาสติกกว่าอีก 8 ล้านตันนั้นได้ไหลลงสู่ทะเลในแต่ละปี



โดยมีการประเมินด้วยว่า ภายในปี 2050 ขยะทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นถึงวันละ 3,400 ล้านตัน หรือคิดเป็นอัตราส่วนถึง 70 เปอร์เซ็นต์ นับจากปัจจุบัน ขณะที่การจัดการปัญหาขยะที่ล้นเมืองทั่วโลกนั้นยังเป็นปัญหาใหญ่ โดยเฉพาะในประเทศกลุ่มกำลังพัฒนาและประเทศด้อยพัฒนา ซึ่งงบประมาณการจัดการขยะอย่างยั่งยืนนั้นเป็นงบประมาณที่ค่อนข้างสูง ซึ่งอาจจะต้องใช้งบสูงถึงร้อยละ 20 -50 ของงบประมาณการจัดการเมืองเลยทีเดียว

สำหรับการตื่นตัวของประเทศต่างๆ ในปัจจุบันนั้นมีให้เห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น จากผลกระทบของขยะ โดยเฉพาะพลาสติก ซึ่งผู้เชี่ยวชาญเตือนว่า พลาสติกนอกจากเป็นปัญหาในการกำจัดแล้ว ยังทำให้สัตว์น้ำจำนวนมากตาย อย่างกรณีวาฬตัวหนึ่งทางตอนใต้ของไทยที่ตายเมื่อปีที่แล้วในท้องมีถุงพลาสติกมากถึง 80 ถุง ที่สำคัญ ภัยร้ายแรงจากพลาสติกอาจเป็นภัยที่มองไม่เห็น น้ำประปา น้ำใต้ดิน และปลาที่ชาวเอเชียบริโภควันละหลายล้านตัวปนเปื้อนไมโครพลาสติกที่แตกตัวจากพลาสติกและสามารถดูดซับสารพิษไว้เป็นจำนวนมาก

กลุ่มอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ประเทศเวียดนาม เตือนว่า เอเชียกำลังเผชิญวิกฤตขยะพลาสติก เพราะรายงานปี 2558 ระบุว่า ขยะพลาสติกที่ถูกทิ้งในมหาสมุทรทั่วโลกปีละ 8 ล้านตันหรือเฉลี่ยนาทีละ 1 คันรถบรรทุก กว่าครึ่งเป็นขยะจากจีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และไทย

โดยทั้ง 5 ประเทศนี้มีพลาสติกแทรกอยู่ในชีวิตประจำวัน แต่กลับมีการจัดการขยะพลาสติกอย่างเหมาะสมเพียงร้อยละ 40 เท่านั้น หากอัตราการใช้และทิ้งพลาสติกยังไม่ลดลง ทะเลโลกจะมีขยะพลาสติกเพิ่มขึ้นเป็น 250 ล้านตันภายใน 7 ปี

ที่สำคัญ อาจจะมีขยะพลาสติกมากกว่าปลาภายใน 32 ปีอีกด้วย

กรุงเทพธุรกิจ Star odyssey

แอนทาเรส

พยากรณ์วันศุกร์ที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2562 ขึ้น 10 ค่ำเดือน 4 วันนี้จันทร์เสวยเทวีฤกษ์จนถึงเวลา 23.06 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การติดต่อค้าขายแพรพรรณ เครื่องประดับ งานศิลปะของสวยงามต่างๆ และเป็นวันที่ห้ามตั้งศาลพระภูมิห้ามนำยานพาหนะออกจากอู่ ทิศตะวันตกเฉียงเหนือเป็นกาลกิณีติดต่องานด้านนั้นระมัดระวังไว้ด้วย เงินทรัพย์หาได้คล่องทางด้านใต้ ผู้ใหญ่จากทางตะวันตกเป็นที่ปรึกษาพึ่งพาได้ วันนี้เป็นวันที่อาทิตย์ย้ายจากราศีกุมภ์ไปราศีมีน ห้ามทำการมงคล

เกิดวันอาทิตย์
วันนี้ใช้ความสงบสยบการเคลื่อนไหวไว้เป็นดี ขออย่าเพิ่งไปตัดสินใจในเรื่องสำคัญจะดีกับคุณนะจ๊ะ มีเกณฑ์ว่าปัญหาเก่าๆ เรื่องเก่าๆ จะผุดขึ้นมาให้ปั่นป่วนใจบ้าง อย่าไปมโนให้มาก เพราะเรื่องไม่ได้ร้ายแรงอะไร พยายามอยู่กับปัจจุบันขณะให้มากสูดลมหายใจลึกๆ เรียกสติ แล้วจะกลับมามีแรงสู้ปัญหาได้ใหม่ เรื่องดีคือผู้ใหญ่จะช่วยเหลือหลายอย่าง เงินทรัพย์ยังช้า จะหวยหรือหุ้นโชคไม่ค่อยเข้าข้าง สุขภาพพอยิ้มได้สบายใจ เรื่องรักใจยังร่าเริง เย้าไปหยอกมาไม่ค่อยจริงจังต่อกันสักเท่าไหร่ แต่ดูคุณก็ไม่เดือดร้อนอะไร

เกิดวันจันทร์
การติดต่อหน่วยงานราชการ ข้าราชการ หรือติดต่อผู้ใหญ่ที่มีเกียรติจะไปได้ดี การเงินดีตลอดวันติดต่อต่างชาติ ติดต่อระยะไกล ได้เงินคล่อง งานติดต่อผู้ใหญ่ หน่วยงานราชการ ข้าราชการทำเงินดี เรื่องสุขภาพยังเข้มแข็ง ส่วนเรื่องรักนั้น ยังไม่ค่อยได้ดังใจนัก เรื่องคู่ครองผู้ใหญ่มีบทบาทมากหรือไปเกี่ยวกับเรื่องของผู้ใหญ่อยู่ด้วย คนโสดอยู่นิ่งไว้ก่อนดีกว่าวันนี้รอบคอบบ้างก็ดี เพราะจะประมาทเลินเล่อง่ายกว่าปกติ ไปมัวเมาไปยุ่งกับเรื่องสีเทา เชื่ออะไรง่ายกว่าปกติ ระวังเจออะไรเก๊ๆ ไว้ด้วย

เกิดวันอังคาร
วันนี้ได้ทำงานสารพัด และขยันขันแข็งพร้อมลุยซะด้วย ผู้ใหญ่เครือญาติจะนำโชคทางการเงินมาให้ ส่วนการประสานงานต่างๆ ข้อตกลงต่างๆ ไปได้ดี เรื่องเงินยังไฉไล แต่เล่นพนัน เสี่ยงใดๆ จะปิ๋วมากกว่าแป๋วแหวว กระเป๋าจะลีบนะน้อง การติดต่อใครๆ พยายามใช้ความอ่อนโยนจะแก้ได้ทุกปัญหา ความรักมักการงาน หรือไปยุ่งกับเรื่องงาน ช่วยกันทำมาหากินมากกว่าสวีทหวานแหวว แบบนี้น่ะดีแล้ว อย่าเพิ่งไปดิ้นรนอะไรมาก แต่สุขภาพไม่ดีนัก อาจป่วยง่าย ล้าง่าย หมดแรงง่าย อย่าออกแดดมากจะแพ้แดดได้ง่าย

เกิดวันพุธกลางวัน
มีโชคทางด้านการเงินจากการประสานงานติดต่อทางธุรกิจ คนทำอาชีพพนักงานขาย นายหน้าขายรถ ขายอสังหาริมทรัพย์ หรือธุรกิจอันเกี่ยวพันกับอสังหาริมทรัพย์ยังไปได้คล่อง วันนี้เจรจาต่อรองได้คึกคัก สมใจอยาก แต่การติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการ ถ้าอยากให้เร็วอาจต้องไปรับใช้ ไปช่วยพวกเขาบางอย่าง จึงจะลื่นไหล ไม่งั้นสะดุดกึ๊กกั๊ก ระวังอย่าเป็นการคอร์รัปชันก็แล้วกัน คนเราสามารถเอื้อเฟื้อกันได้หลายวิธีไม่ใช่ทำได้แค่คอร์รัปชัน หรือยัดเงินใส่มือกัน ส่วนเรื่องรักยังเรื่อยๆ คนรักคู่ครอง หุ้นส่วนพาเงินเข้ากระเป๋า ช่วยกันทำมาหากินดี สุขภาพยังแจ่มใส เรื่องเกี่ยวกับสุขภาพพาทรัพย์มาให้

เกิดวันพุธกลางคืน
เรื่องสุขภาพจะจัดการให้เรียบร้อยได้ในวันนี้ คนป่วยไข้ก็จะแข็งแรงขึ้น ได้พบยาดีหมอดี มีเกณฑ์เข้าไปเกี่ยวข้องกับความรู้ วิทยาการการค้นคว้าต่างๆ และจะได้ผลคำตอบคืบหน้าดี ติดต่อข้าราชการ ผู้ใหญ่ หน่วยงานราชการ ประสานงานทางธุรกิจต่างๆ อาชีพนายหน้า งานขายยังพาเงินมาให้ได้อย่างดี สุขแจ่มใสในเรื่องเงิน เรื่องรักยังขาลง คนรักอาจห่างไกลกัน ป่วยไข้ หรือยุ่งจนละเลยกันไป อย่าวิตกเลย เดี๋ยวก็ดีแล้ว

เกิดวันพฤหัสบดี
ได้เลือกในสิ่งที่ควรทำ และจะไม่ค่อยจะอาวรณ์อาลัยในเรื่องใดๆ พยายามตั้งฐานการตัดสินใจบนเมตตาธรรมด้วยเถิด จะดีกับทุกฝ่าย สุขภาพยังแข็งแรงดี ได้รักษาดูแลสุขภาพอย่างเข้มแข็ง เรื่องรักไม่ค่อยสบอารมณ์นัก ระวังอารมณ์เหวี่ยงๆ ใส่กันได้ง่าย แต่ถ้าต่างคนต่างยุ่งจะคลาดแคล้วปัญหาไป แต่ฮึ่มฮั่มใส่กันเดี๋ยวก็ดีกันแล้ว ส่วนคนทำงานประชาสัมพันธ์ งานคิด งานเขียน งานขายตรงจะเต็มไปด้วยไฟแห่งการสร้างสรรค์ การติดต่อประสานงานจัดการได้เรียบร้อยก้าวหน้า เงินทรัพย์ยังคล่องมือ และยังสามารถคิดอะไรได้ก้าวหน้าๆ อยู่ด้วย

เกิดวันศุกร์
ยังต้องระมัดระวังในการติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ หน่วยงานราชการให้มากหน่อยมักมีเหตุให้เสียบางอย่างโดยไม่สมควรแก่เหตุมีเกณฑ์จะเชื่อคนง่ายมักจิตใจไม่อยู่กับเนื้อกับตัวไปหลงใหลศรัทธาครูแย่ๆ นักบวชจอมปลอมคนทุศีลมาดดี ไปทำบุญทำทานกับคนไม่สมควรได้รับ การให้โดยไม่บันยะบันยังมีข้อเสียมากกว่าดี เพราะนอกจากจะไร้ค่าแล้วยังเป็นการทำให้คนรับสะสมนิสัยมักง่าย เห็นทุกอย่างได้มาง่ายๆด้วย สุขภาพยังแข็งแรง คนทำมาหากินด้านสุขภาพยังรับเงินชนิดนับเพลิน ส่วนเรื่องรักยังสุขเงียบๆ เอื้อเฟื้อดูแลกันดี วันนี้เจอปัญหาใดๆ ประนีประนอมจะดีกว่าแตกหัก

เกิดวันเสาร์
วันนี้ก้าวหน้าทั้งทางความรักและทางการเงิน รักก็สบายอารมณ์และจะได้ผู้ช่วยที่ดี บริวารลูกหลานเป็นกำลังการประสานงานติดต่อต่างๆ งานขายตรงทวงหนี้ โฆษณาประชาสัมพันธ์ดีหมด ส่วนการติดต่อผู้ใหญ่ นักวิชาการ หน่วยงานราชการจะจัดการได้ราบรื่นเรียบร้อย ขอให้ตั้งใจจริงและมีหลักฐาน เก็บหลักฐานไว้ด้วย และเรื่องของลูกหลาน บริวาร คนอายุน้อย งานศิลปะ งานการเงินจะพาทรัพย์เข้ามาได้คล่องสุขภาพยังแข็งแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา

กรุงเทพธุรกิจ Attention Please

การะเวก

อิ๋งอิ๋ง ส่งกำลังใจให้นักกีฬาคนพิการผ่านรายการ **"ทำด้วยใจ...เพื่อแผ่นดิน"** ที่จะพาคุณไปพบกับนักกีฬาบาสเก็ตบอลทีมชาติคนพิการของไทยที่เคยได้รับเหรียญทองจากพาราโอลิมปิกเกมส์มาแล้วเมื่อปี 2015 แต่ชัยชนะนี้ไม่ใช่ว่าจะได้มาง่ายๆ
ติดตามชมเรื่องราวของพวกเขาได้ในรายการ "ทำด้วยใจ...เพื่อแผ่นดิน" ทุกวันศุกร์ เวลา 22.00-22.30 น. ทางช่อง NBT

จากวงเกิร์ลกรุ๊ป ไกอา (GAIA) วันนี้ "แปม ศิรภัสรา" กลายเป็นศิลปินใหม่ในสังกัดเวย์เฟอร์ เรคคอร์ดเรียบร้อยแล้วในชื่อสั้นๆ จำง่ายๆ **"แปม หรือ PAAM"** ที่ขอเปิดตัวการทำงานในฐานะศิลปินเดี่ยวด้วย **"Happy Pill"** เพลงอาร์แอนด์บีนุ่มๆ ที่มาพร้อมบีทชวนขยับแข้งขา แถมยังมี "ยัวร์บอยทีเจ" UrboyTJ มาร่วมแร็ปเพื่อเติมเต็มความเป็นบทเพลงแห่งความสุขให้มากขึ้น

กิ๊ก มยุริญ เล่าประสบการณ์ไปบวชนาน 227 วัน ที่ประเทศพม่าผ่านรายการ คุยแซ่บ show แบบหมดเปลือกว่าเป็นช่วงเวลาที่ดีที่สุดในชีวิต เพราะได้อยู่กับตัวเอง เหมือนนักบวชจริงๆ แถมยังลาตายกับคุณพ่อคุณแม่ตั้งแต่ก่อนไป แล้วยังได้เจอทั้งงู และเปรต

ติดตามเทปสัมภาษณ์เต็มๆ ได้ในรายการ คุยแซ่บShow ทุกวันจันทร์-ศุกร์ 14.00-15.00 น. ทางช่อง one31 Facebook Page : คุยแซ่บShow รับชมย้อนหลังได้ที่ Youtube Channel : Orange Mama

---

ศาลาเฉลิมกรุงเปิดเวทีโรงมหรสพหลวง ส่งเสริมศิลปะการแสดงลิเก รอบปฐมฤกษ์แห่งปีเรื่อง **ขุนช้างขุนแผน ตอนพลายบัวลักนางแว่นแก้ว** ในวันอาทิตย์ที่ 24 มีนาคม 2562 รอบ 14.00 น. ณ โรงมหรสพหลวงศาลาเฉลิมกรุง นำแสดงโดย ไชยา มิตรชัย, แอน มิตรชัย, มิตร มิตรชัย พร้อมนักแสดงสมทบมากมายจากคณะลิเกไทยแท้ ผู้สร้างตำนานลิเกเดอะมิวสิคัลที่แรกของโลก บัตรราคา 1,000 บาท ทุกที่นั่ง เปิดจำหน่ายแล้ววันนี้ที่ศาลาเฉลิมกรุง โทร. 0 2224 4499 และไทยทิคเก็ตเมเจอร์ทุกสาขา หรือ www.thaiticketmajor.com โทร.0 2262 3456

เอ็ม พิคเจอร์ส เนรมิตตลาดต้นตาล จังหวัดขอนแก่น ให้กลายเป็นเวทีมวยย่อม ๆ ก่อนส่ง 2 พระเอกลูกอีสาน **หมอริท–เรืองฤทธิ์ ศิริพานิช** และ **เต๋า–เศรษฐพงศ์ เพียงพอ** จากภาพยนตร์เรื่อง **"สิ้น 3 ต่อน"** แถลงข่าวเปิดศึกเคลียร์ใจแบบหมัดต่อหมัดว่าใครจะได้ครองใจนางเอกน้องใหม่ ป๊อปปี้-ชนม์นิภา วิเศษสุด พร้อมพูดคุยถึงการได้ร่วมงานกับโปรดิวเซอร์สุดฮาที่ควบตำแหน่งตัวประกอบขั้นเทพ อย่างหม่ำ-เพ็ชรทาย วงษ์คำเหลา มารอดูกันว่าใครจะเป็นพระเอก ฉายจริงในโรงภาพยนตร์ 28 มีนาคม นี้เด้อจ้า

เปิดรัง 'SisterS กระสือสยาม'

● กรุงเทพธุรกิจ

"สหมงคลฟิล์ม อินเตอร์เนชั่นแนล" ร่วมกับ "บีเอ็นเค48 ออฟฟิศ" จัดงานแถลงข่าว "SisterS กระสือสยาม" ภาพยนตร์ไทยแอคชั่น-ระทึกขวัญร่วมทุนสร้างครั้งแรกของสองค่ายใหญ่ กำกับโดยผู้กำกับแถวหน้า "ปรัชญา ปิ่นแก้ว" เมื่อวันที่ 11 มีนาคมที่ผ่านมา ณ Central Court ชั้น 6 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ท่ามกลางบรรยากาศคึกคักของเหล่าสื่อมวลชนและบรรดาแฟนคลับคับคั่ง

เปิดงานด้วยการพูดคุยกับผู้กำกับ "ปรัชญา ปิ่นแก้ว" ถึงที่มาที่ไปและแรงบันดาลใจในการปลุกกระสือสู่สยามครั้งแปลกใหม่ล่าสุด จากนั้นถึงเวลาที่ทุกคนรอคอย ครั้งแรกในโลกกับการเผย "ตัวอย่างเต็ม" ของภาพยนตร์ที่กำลังเป็นที่จับตามองมากที่สุดเรื่องหนึ่งของปีนี้ ซึ่งก็เรียกเสียงฮือฮาจากผู้ร่วมงานได้เป็นอย่างมาก และตั้งใจจะรอดูซ้ำในช่องทางออนไลน์อย่างใจจดใจจ่อ

ต่อด้วยการเปิดรังเผชิญหน้ากระสือกับทีมนักแสดงมากฝีมือ "หญิง-รฐา โพธิ์งาม" และ "ต๊อก-ศุภกรณ์ กิจสุวรรณ" พร้อมนักแสดงเลือดใหม่ "มิวนิค BNK48-นันท์นภัส เลิศนามเชิดสกุล, โจ้-พลอยยุคล โรจนกตัญญู และ ฟลุท-ชินพรรธน์ กิติชัยวรางค์กูร" ที่ขึ้นเวทีพูดคุยถึงบทบาทการแสดง และการร่วมงานในโปรเจกต์นี้กันอย่างสนุกสนาน พร้อมด้วยเบื้องหลังงานก่อร่างสร้างกระสืออันสุดโหดระทึกจากผู้กำกับฯ ซึ่งการันตีส่งท้ายถึงส่วนผสมที่เป็นความแปลกแตกต่างที่น่าสนใจของเรื่องนี้ที่ไม่ควรพลาดชม

ก่อนที่จะจบงานด้วยการเซอร์ไพรส์วันเกิดครบรอบ 17 ปีให้กับ "น้องมิวนิค BNK48" จากพี่ๆ ทีมงานภาพยนตร์ "SisterS กระสือสยาม" และเหล่าเพื่อนร่วมวง BNK48 (แบมบู จณิสตา, ฟ้อนด์ ณัฐทิชา, แนทเธอรีน ดุสิตา, นิว ชัญญาภัค, นิกี้ วรินท์รัตน์, นิ้ง มนัญญา, รตา รตา, สตางค์ ตริษา, วิว กมนธิดา, อุ้ม ณัชชา) ที่ร่วมร้องเพลงแฮปปี้เบิร์ธเดย์ร่วมกันกับแฟนคลับด้วยความชื่นมื่น

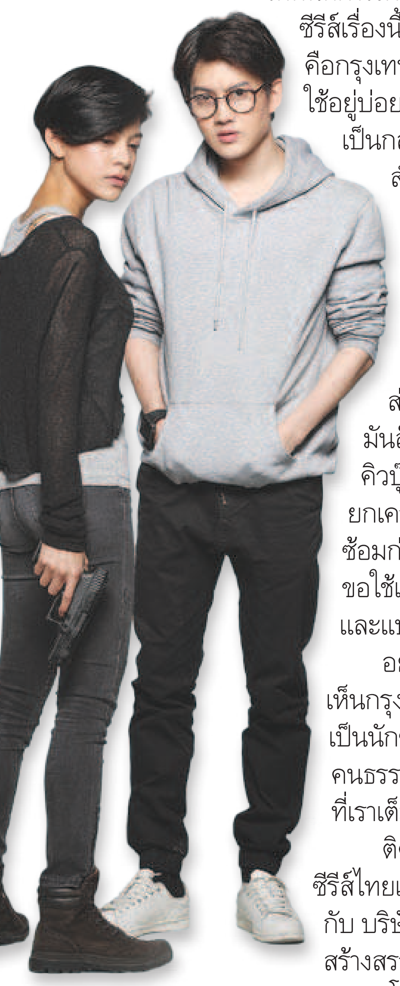
"SisterS กระสือสยาม" เล่าเรื่องราวความรักความผูกพันของสองสาวพี่น้องสายเลือดเดียวกัน คนหนึ่งเกิดมาเพื่อฆ่าอีกคนเกิดมาเพื่อล่า จากความแค้นที่ฝังลึกในอดีตกับกระสือคู่อาฆาต สู่การต่อสู้กับชะตากรรมที่ขัดแย้งกันอย่างรุนแรง...ที่ไม่อาจล่วงรู้ได้ว่าจะสิ้นสุดอย่างไร เตรียมกลายร่างพร้อมกัน 4 เมษายนนี้ ในโรงภาพยนตร์

'รสริน ล่าแวมไพร์' โลกผีดูดเลือดกรุงเทพ

● กรุงเทพธุรกิจ

รับหน้าที่กำกับฯ ให้กับซีรีส์เรื่อง "รสรินล่าแวมไพร์ (Bangkok Vampire)" ผลงานการผลิตของ "MONO ORIGINALS" ในเครือโมโน กรุ๊ป ที่เตรียมจ่อคิวออกอากาศทางช่อง โมโนทเวนตี้ไนน์ ในวันที่ 31 มีนาคมที่จะถึงนี้ "วุ้น-ทรงศักดิ์ มงคลทอง" ขอฉีกแนวงานสร้างด้วยมุมภาพ เพื่อสร้างโลกแวมไพร์ในกรุงเทพ ให้มีความแปลกใหม่และทันสมัย แตกต่างไปจากภาพของแวมไพร์ผีดูดเลือดที่เราคุ้นชิน

"จากโจทย์ที่จะทำซีรีส์แอ็คชั่นแฟนตาซี เราก็คิดว่ามาสร้างโลกแวมไพร์ที่ไม่ค่อยได้เห็นนักในซีรีส์ไทยให้แตกต่างออกไป ด้วยการสร้างโลกแวมไพร์ที่ปะปนอยู่กับมนุษย์จริงๆ ในแบบที่จับต้องได้ ตีโจทย์ออกมาให้เป็นกลิ่นอายแบบสตรีท ทั้งคาแรกเตอร์นักแสดง ลักษณะการแต่งตัวและการใช้ชีวิต เทคนิคการถ่ายทำทางภาพของซีรีส์เรื่องนี้ ด้วยโลเคชั่นหลักคือกรุงเทพที่มีแวมไพร์ซ่อนอยู่มุมนั้นมุมนี้ เทคนิคที่ถูกใช้อยู่บ่อยครั้งคือการถ่ายภาพมุมสูงจากโดรน ไม่ว่าจะเป็นกลางวันกลางคืน ส่วนเทคนิคพวกกรีนสกรีนสำหรับเรื่องนี้จะถูกใช้น้อยกว่าที่ควรจะเป็น ด้วยแนวที่เป็นแอ็คชั่น-แฟนตาซี คนต้องปะทะกับแวมไพร์ พอเป็นแวมไพร์มันต้องเกินจริง มันต้องแรงกว่า มันต้องสูงกว่า มันต้องเสี่ยงกว่า ฉะนั้นมันเลี่ยงไม่ได้ แต่นักแสดงทั้งหมดไม่มีใครบ่นท้อที่จะทำ ส่งผลให้ซีนแอ็คชั่นของเราค่อนข้างละเอียดและมันส์ ซึ่งก็ได้พี่ท็อป (วีระพล ภูมาตย์ฝน) ผู้กำกับคิวบู๊ มาเสริมให้สมบูรณ์สนุกมากขึ้น และก็ต้องยกเครดิตให้นักแสดงด้วยที่เต็มที่ การเข้าเวิร์คช็อปซ้อมก่อนที่จะเข้าฉากจริง จนตัวเองมั่นใจถึงขั้นไม่ขอใช้แสตนด์อินขอเล่นเอง ในซีนแอ็คชั่นผมว่าสนุกและแปลกตากว่าเรื่องอื่นแน่นอน



อยากจะฝากซีรีส์ "รสรินล่าแวมไพร์" ที่คุณจะเห็นกรุงเทพในมุมมองใหม่ๆ คุณจะเห็นสายป่านเป็นนักฆ่าครั้งแรก เห็นกอล์ฟพลิกบทบาทจากคนธรรมดากลายเป็นนักสู้ได้ยังไง แล้วก็ซีนแอ็คชั่นที่เราเต็มที่ทุกซีนครับ ฝากติดตามด้วยครับ"

ติดตามซีรีส์ "รสริน ล่าแวมไพร์" ผลงานซีรีส์ไทยเรื่องล่าสุดจาก "โมโน ออริจินอลส์" ที่จับมือกับ บริษัท เวลดัน สตูดิโอ จำกัด ร่วมกันผลิตและสร้างสรรค์ กำกับฯ การแสดงโดย วุ้น-ทรงศักดิ์ มงคลทอง" นำแสดงโดย กอล์ฟ-พิชญะ นิธิไพศาลกุล, สายป่าน-อภิญญา สกุลเจริญสุขร่วมด้วย "เบล-สวรรยา เลียงประสิทธิ์, อนุสรณ์ มณีเทศ (โย่ง อาร์มแชร์), อานนท์ สายแสงจันทร์ (ปู แบล็คเฮด),ถุงแป้ง-ภัทรวดี เหลาสา และนักแสดงรับเชิญอีกมากมาย เตรียมออกอากาศให้ได้ชมในวันอาทิตย์ที่ 31 มีนาคมนี้ เวลา 15.00 น.ทางช่อง MONO29

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

คณะครุศาสตร์ฯ มจพ. ลงนามความร่วมมือทางวิชาการกับ บริษัท เอส.เอ็ม.ซี.(ประเทศไทย) จำกัด

เมื่อเร็วๆ นี้ **รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ สถิรยากร คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)** ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับ**นายปัญญาพล สุพรรณวงศ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอส.เอ็ม.ซี. (ประเทศไทย) จำกัด** ณ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มจพ. โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสนับสนุน การเรียนการสอน ฝึกอบรมบุคลากรในภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรม และให้ความรู้ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีนิวแมติกส์ หลังจากเสร็จพิธีลงนาม รองศาสตราจารย์ ดร.ไพโรจน์ สถิรยากร คณบดีคณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม และหัวหน้าภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า นำคณะผู้บริหารจากบริษัท เอส.เอ็ม.ซี. (ประเทศไทย) จำกัด เยี่ยมชมภาควิชาครุศาสตร์ไฟฟ้า และภาควิชาครุศาสตร์เครื่องกล ณ อาคารปฏิบัติการ และประลองรวม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

พบกับ “nana’s green tea” ร้านคาเฟ่ชาเขียวอันดับหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น

คาเฟ่ nana’s green tea มีเมนูหลากหลายที่รังสรรจากชาเขียวมัทฉะที่หลายคนเรียกว่าเป็น “Japanese Espresso” มาสร้างสรรค์เป็นเมนูเด่นอย่าง Macha Latte และ Matcha soft serve Frappe นอกจากเครื่องดื่มแล้วยังนำมาทำเค้กและเบเกอรี่ที่เป็นสูตรเฉพาะของ **nana’s green tea** ทั้งสไตล์ญี่ปุ่นแบบตะวันตก เพื่อให้ทุกคนได้ลิ้มรสความอร่อยของชาเขียวญี่ปุ่นในแบบต่างๆ โดยใช้ชาเขียวคุณภาพดีที่ส่งตรงจากญี่ปุ่น ซึ่งวัตถุดิบหลักอย่างใบชาเป็นแบบคัดเกรดจากเมืองอูจิ Uji จังหวัดเกียวโต เป็นเมืองเล็กๆ ที่มีชื่อเสียงมากเรื่องชาคุณภาพ จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้ร้าน nana’s green tea ครองอันดับ 1 ในประเทศญี่ปุ่น และได้รับความนิยมต่อเนื่องมายาวนานจนขยายสาขามากมายทั้งในญี่ปุ่น และต่างประเทศ อย่าลืมไปลิ้มลองความอร่อยกับ **“nana’s green tea” สาขาแรกในประเทศไทย ณ บริเวณชั้น 1 ดองกี้มอลล์ ทองหล่อ (ซอยเอกมัย 5)**

Contract&Tender

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิในการประกอบกิจการบริหารจัดการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในอาคารผู้โดยสาร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) เพียงรายเดียว มีกำหนดนับตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2574 ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 2,500,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยเป็นแคชเชียร์เช็คของธนาคารที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย สั่งจ่าย “บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)” และลงวันที่ที่ซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน หรือ ก่อนหน้านั้นไม่เกิน 3 (สาม) วันทำการของ ทอท. พร้อมทั้งต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคล จำนวน 2 ชุด มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานดังกล่าว ระหว่างวันอังคารที่ 19 มีนาคม 2562 ถึงวันจันทร์ที่ 1 เมษายน 2562 เวลา 09.00-12.00 น. และ เวลา 13.00-16.00 น. ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 หมายเลขโทรศัพท์ 0 2535 2026 และ 0 2535 5855

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

AOT

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะให้สิทธิประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าปลอดอากร ณ ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานภูเก็ต ท่าอากาศยานเชียงใหม่ และท่าอากาศยานหาดใหญ่ ด้วยวิธีการประมูลเสนอค่าตอบแทน

ผู้สนใจติดต่อขอซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานในราคาชุดละ 2,500,000.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระหว่างวันอังคารที่ 19 มีนาคม 2562 ถึงวันจันทร์ที่ 1 เมษายน 2562 ณ ฝ่ายบริหารธุรกิจ ชั้น 5 อาคารสำนักงานใหญ่ ทอท. เลขที่ 333 ถนนเชิดวุฒากาศ แขวงสีกัน เขตดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โทรศัพท์หมายเลข 0 2535 2026 และ 0 2535 5855 โดยต้องนำสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มของนิติบุคคล (ถ้ามี) ที่รับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลจำนวน 2 ชุด มาประกอบการซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงานดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้สนใจซื้อเอกสารการยื่นข้อเสนอการดำเนินงาน สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมทางโทรศัพท์ในวันและเวลาทำการของ ทอท. หรือดูข้อมูลใน www.airportthai.co.th

JOBS

GOLDEN GRAIN ENTERPRISE Co., Ltd.

Urgently Required for

Export Sales (2 Positions)

1. Male or Female Aged 28-40 years
2. Bachelor’s degree with minimum 4-5 years experience in export field or related
3. Good command in English
4. Profound knowledge of Internet, Word, Microsoft Office
5. A person must be seriously focus on work
6. Can work under pressure, and teamwork

Export Sales Assistant (1 Position)

1. Male or Female Aged 28-36 years
2. Bachelor’s degree with minimum 3-4 years experience in export field or related
3. Good command in English, Writing and Reading
4. Profound knowledge of Internet, Word, Microsoft Office
5. Good at documentarial work
6. Able to work with Sales team and Support

Please send resume and CV to **asanee@goldengrain.co.th**
or make inquiries at **Tel. 02-860-8660-3**
or apply in person at **Thai Virawat Building 14th Floor Zone A Krungthonburi Road, Klongsarn, Bangkok 10600**

ร่วมงานกับเรา

Business Delvelopment Manager (ด่วน)

- ปริญญาตรีหรือสูงกว่าในสาขาบริหารธุรกิจการเงินการจัดการหรือการจัดการเชิงกลยุทธ์หรือสาขาและสาขาที่เหมาะสม (จบการศึกษาจากต่างประเทศ จะพิจารณาเป็นพิเศษ)
- มีประสบการณ์ในการทำงานอย่างน้อย 2 ปี
- เงินเดือน : 40,000 ถึง 70,000 บาท

HR MANAGER (ด่วน)

- รับผิดชอบในกระบวนการสรรหาและคัดเลือก ตามคุณสมบัติของตำแหน่งงาน และสรรหาบุคลากรได้ทันท่วงที
- จบการศึกษา ปริญญาตรีสาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง
- มีประสบการณ์อย่างน้อย 5 ปี ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เงินเดือน : 35,000 ถึง 50,000 บาท

บมจ.บีจีที คอร์ปอเรชั่น | ติดต่อ : คุณ นัชษาฐิมาธศ์
โทร : 0 2540 2888 Ext. 888, อีเมลล์ : ceo_office@bodyglove.co.th

Announcement

นางสุรีย์ (เลี๊ยบ) วัฒนาพร
อดีตประธานกิตติมศักดิ์
บริษัท อุตสาหกรรมพันท้ายนรสิงห์สินค้าพื้นเมือง จำกัด

กำหนดการพระราชทานเพลิงศพ
นางสุรีย์ (เลี๊ยบ) วัฒนาพร จ.ภ.
วันอาทิตย์ที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๒
เวลา ๑๖.๓๐ น.
ณ เมรุวัดป้อมวิเชียรโชติการาม
ถนนวิเชียรโชฎก ตำบลมหาชัย อำเภอเมือง
จังหวัดสมุทรสาคร
จึงกราบเรียนและเรียนเชิญมาด้วยความเคารพ
และขออภัยหากมิได้มาเรียนเชิญด้วยตนเอง
(งดเงินช่วย)

NATION zone
Property / OA
www.bangkokbiznews.com

K. Vimonrat Tell : 02-388-3053, 089-188-9929 E-mail : vimonrat@nationgroup.com
K. Mullika Tell : 02-338-3059, 095-247-9566 E-mail : mullika_toy@nationgroup.com
K. Onjira Tell : 02-338-3062, 061-963-9539 E-mail : onjira_sul@nationgroup.com

NATION zone UPDATE

ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3053, 02-338-3054

ร่วมลงนาม (MOU)

นายศรัณย์พงศ์ อาชว์สุนทร รองผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ร่วมลงนาม (MOU) บันทึกความเข้าใจความร่วมมือด้านเทคโนโลยีไฟฟ้า ระหว่าง**การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) และบริษัท ชูบุ อิเลคทริคส์ เพาเวอร์ จำกัด (CEPCO)** ณ ห้องประชุมคณะกรรมการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ชั้น 23 อาคาร LED สำนักงานใหญ่ PEA

"ส่งสุขใส่กล่อง ส่งต่อรอยยิ้ม"

คุณวราวุธ นาถประดิษฐ์ รองผู้จัดการทั่วไป สายงานการค้า บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นตัวแทนงานแถลงข่าวกิจกรรม โครงการ **"ส่งสุขใส่กล่อง ส่งต่อรอยยิ้ม"** ที่ได้เชิญชวนให้ผู้มีจิตศรัทธาทั่วประเทศมีส่วนร่วมในการส่งต่อความสุขและรอยยิ้มให้กับมูลนิธิฯ, โรงเรียน และโรงพยาบาลที่ขาดแคลนทั่วประเทศ ฟรี! ไม่เสียค่าจัดส่ง ตลอดเดือนมกราคม 2562 ที่ผ่านมา ด้วยยอดพุ่งทะลุกว่า 2 ล้านกล่อง ตอกย้ำนโยบายและวิสัยทัศน์ในการช่วยเหลือสังคมในฐานะผู้นำด้านการขนส่งพัสดุด่วน ในประเทศไทย

ปั้นแบรนด์ชุมชนสู่เวที Bangkok Design Week 2019

บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต รักคือพลังของชีวิตโดย **คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ** ประกาศเดินหน้าเข้าสู่ปีที่ 70 ดำเนินโครงการ **"ไทยสมุทรรักชุมชนไทย"** ปั้นแบรนด์ไทยไปอินเตอร์ ผลิตภัณฑ์จากกลุ่มจักสานบ้านโนนสะอาด จังหวัดอุดรธานี ภายใต้แบรนด์ "มือดี" ได้รับการคัดเลือกแสดงผลงานและร่วมแฟชั่นโชว์ในงาน Bangkok Design Week 2019 จัดโดย Thailand Creative & Design Center (TCDC) ยกระดับงานจักสานกระติ๊บข้าวในรูปแบบเดิม เป็นกระเป๋าดีไซน์เก๋ทำให้ได้รับการยอมรับในวงกว้าง

โออิชิ อีทเทอเรียม สุดยอดซูชิเนื้อวัว

"โออิชิ อีทเทอเรียม" (OISHI EATERIUM) พร้อมเสิร์ฟเมนูพิเศษ!! 2 สุดยอดซูชิเนื้อวัว ผ่านซูชิหน้าใหม่ ๆ ทั้ง **"นิกุสไปซี่ ซูชิ" ข้าวปั้นหน้าเนื้อฮารามิผัดซอสพริกญี่ปุ่น** และ **"ทามาโกะนิกุ ซูชิ" ข้าวปั้นหน้าเนื้อฮารามิผัดซอสยากินิกุ และไข่นกกระทา** อร่อยได้ไม่อั้นที่ โออิชิ อีทเทอเรียม ทุกสาขา ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 - 31 มีนาคม 2562 เท่านั้น ข้อมูลเพิ่มเติม: www.facebook.com/OishiFoodStation หรือค้นหาสาขา : www.oishifood.com

"ธรรมศาสตร์โมเดล" ปั้น 8 วิสาหกิจชุมชนเข้มแข็ง จ.ระยอง รุ่นที่ 4

รศ.ดร. พิภพ อุดร คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมลงนามบันทึกความร่วมมือ (MOU) กับ **นายเจริญชัย ประเทืองสุขศรี กรรมการบริหารสมาคมฯ ผู้แทนนายกสมาคมเพื่อนชุมชน** ภายใต้ "โครงการสมาคมเพื่อนชุมชน-ธรรมศาสตร์โมเดล รุ่นที่ 4/2561 การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ในพื้นที่มาบตาพุดคอมเพล็กซ์ ตามแนวทางธรรมศาสตร์โมเดล" โดยมี**ว่าที่ร้อยตรี พิรุณ เหมะรักษ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง** เป็นประธานในพิธี โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนพื้นที่มาบตาพุดคอมเพล็กซ์ ร่วมเป็นสักขีพยาน ณ โรงแรมโกลเด้น ซิตี้ จ.ระยอง เมื่อเร็วๆ นี้

The Universal Business School visited Sasin School of Management

Sasin School of Management recently welcomed 12 MBA students from the Universal Business School, Mumbai, India, who were on visit to Bangkok. **Associate Professor Adith Cheosakul, Ph.D.** gave the visitors a presentation, **"Landscape of Unparalleled Sasin"**, on the history of Chulalongkorn University and Sasin. Dean Outerson, Project Head of Marketing and Communications, then gave an overview of Sasin's programs. The visitors also went on a tour of Sasin's facilities.

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 40 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
Brother TN1000	1,190	700	HP CF217A	2,400	1,400
Brother TN2060	950	650	HP CF226A	3,650	2,400
Brother TN2380	2,130	1,300	HP CF279A	2,130	1,200
Brother TN2480	2,490	1,500	HP CF280A	3,700	2,000
HP Q2612A / Cartridge 303	2,400	1,300	HP CF283A	2,600	1,400
HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700	HP CF283X / Cartridge 337	3,510	1,600
HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800	HP CF210A / CF210A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
HPQ CF280A	4,080	2,050	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	Fuji XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	Fuji XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	XER P355D	3,920	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ 0-2681-5530 หรืออีเมล์ pixxor.order@pixxor.com
ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์ปริ้นเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์การของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

CANON MF3010
(Print / Scan / Copy)

- ตลับหมึกพิกเซอร์ลดค่าใช้จ่ายให้หน่วยงานมากกว่า 40-60%
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
- บริการซ่อมเครื่องปริ้นเตอร์ฟรีถึงสถานที่พร้อมเครื่องสำรอง

พิกเซอร์ สนับสนุน
ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.order@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

ขายอาคารพาณิชย์ 2 คูหา
ถนนหมู่บ้านเศรษฐกิจ
• ที่ดิน 35.2 ตร.ว อาคาร 2 ชั้นครึ่ง พื้นที่ 288 ตร.ม
• ใกล้รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน (กำลังก่อสร้าง), บิ๊กซี
• เข้าเพชรเกษม พุทธมณฑล กาญจนาภิเษกได้สะดวก
02 624 6415 · 081 806 8852 · 094 496 9014
investment.thailand@ap.jll.com
jll.co.th
SCB JLL

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
• วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
• ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
• บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
• พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
• ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19
พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้
บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

JC Real Estate
Real Estate Consultant & Broker
ขายที่ดิน
■ ที่ดิน 25 ไร่ L7143
บางนา กม.7
■ ที่ดิน 19 ไร่ L7140
ติดถนนสุขสวัสดิ์
■ ที่ดิน 104 ไร่ L7137
เทียนทะเล 30
■ ที่ดิน 10 ไร่ L7141
ซ.เทียนทะเล 24
089-777-4841
www.jcthai.co.th

JC Real Estate
Real Estate Consultant & Broker
L7149
ที่ดิน 6 ไร่
ติดถนนวงแหวน
อุตสาหกรรม
089-777-4841
www.jcthai.co.th

ที่ดิน 163 ตรว. 550,000 บ./ตรว.
ถนนสุขุมวิท ซ.26
BTS พร้อมพงษ์ 700 เมตร
เหมาะทำบ้าน
ที่ดิน 256 ตรว. 500,000 บ./ตรว.
ถนนเอกมัย ซ.8
Big C เอกมัย, BTS เอกมัย 900 เมตร
เหมาะทำบ้าน
บ้าน+ที่ดิน 199 ตรว. 280,000 บ./ตรว.
ถนนพหลโยธิน ซ.14
Big C สะพานควาย, BTS สะพานควาย
เหมาะทำบ้าน
087-593-6666
086-622-7870
HARRISON LEADER IN REAL ESTATE SERVICES
WWW.HARRISON.CO.TH

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ
โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ
หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ
เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง)
และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม
นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร. 08 5345 8881 ✧ 08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29
(INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

ขายบ้านและหอพัก
เนื้อที่ 96 ตร.ว. ซ.วงศ์สว่าง 19
ราคา 16.5 ล้านบาท
ติดต่อ 098-8837425

อย่ากลัวการต่อต้าน จงจำไว้ว่า
ว่าวลอยสูงได้เมื่อทวนลม มิใช่ตามลม
แฮมิลตัน ไรท์ มาบี

Think Transform

'อีคอมเมิร์ซ' ท็อปฟอร์ม อาชีพ 'ดาวรุ่ง' ยุคทรานส์ฟอร์ม

กรุงเทพธุรกิจ ● สะท้อนภาพชัดถึงโลกยุคทรานฟอร์มเมชั่น เนื่องจากผลสำรวจของจ๊อบส์ ดีบี (ประเทศไทย) พบอีคอมเมิร์ซเป็นสายงานเดียวที่ติดอันดับ Top 5 อาชีพที่เป็นที่ต้องการในตลาดงานประจำปีนี้ และได้รับเงินเดือนสูงในทุกระดับงานอีกด้วย

สอดคล้องกับ ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2561 โดย ETDA พบว่า 1 ใน 5 กิจกรรมที่คนไทยใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงสุด ได้แก่ การซื้อสินค้าและบริการทางออนไลน์ ซึ่งโตต่อเนื่องกันถึง 2 ปีซ้อน

การเติบโตดังกล่าว ไม่เพียงสร้างมูลค่าแก่อีคอมเมิร์ซไทยและผู้ประกอบการ แต่ยังเพิ่มโอกาสการจ้างงาน ด้วยการเกิดตำแหน่งงานใหม่ที่จะถูกป้อนเข้าตลาด เช่น งานพัฒนาซอฟต์แวร์หรือแพลตฟอร์มเพื่อการซื้อขายออนไลน์ งานวางแผนร้านค้าออนไลน์ งานโลจิสติกส์ออนไลน์ งานการตลาดดิจิทัล รวมทั้งฝ่ายขายและงานวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์และผู้บริโภค ด้านสายงานการผลิต เช่น งานผลิตทั่วไป งานพัฒนาสินค้า งานตรวจสอบคุณภาพ รวมถึงงานวางแผนและควบคุมการผลิตที่มาแรงในปีนี้

นอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นถึงความพร้อมของผู้ประกอบการในประเทศไทยต่อการก้าวสู่ยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 4 ที่เน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขับเคลื่อนให้เกิดผลผลิตรองรับความต้องการสินค้าและบริการใหม่ๆ ของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป นำไปสู่การสร้างอาชีพใหม่ ธุรกิจใหม่ รวมถึงอุตสาหกรรมใหม่

เทคโนโลยีดิจิทัลได้ก้าวเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนเรามากยิ่งขึ้น ทำให้ธุรกิจต่างๆ ต้องปรับกลยุทธ์ให้ก้าวทันยุคสมัยที่เปลี่ยนไป แน่นอนว่าทำให้สายงานหรืออาชีพก็ต้องปรับเปลี่ยนไปเช่นกัน ไม่มีอะไรที่เหมือนเดิม คำถามก็คือจะมีแนวทางอย่างไร?

วรวุฒิ วาริการ

"วรวุฒิ วาริการ" ผู้จัดการประจำประเทศไทย บริษัท จัดหางาน จ๊อบส์ ดีบี (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า ด้วยประสบการณ์และการให้บริการจัดหางานออนไลน์กว่า 20 ปี ทำให้วันนี้ jobsDB มีฐานข้อมูลจำนวนมาก ประกอบกับเครื่องมือที่ทันสมัยในการประมวลผล ทั้งด้านความต้องการการจ้างงานและการหางาน ทำให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยอัตราเงินเดือนในสายงานต่างๆ รวมถึงแนวโน้มความต้องการคนทำงานในแต่ละสายงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นแนวทางให้ผู้ที่กำลังจะศึกษาต่อสามารถตัดสินใจเลือกเรียนในสาขาวิชาที่ตลาดงานต้องการ

"ทำให้ผู้หางานสามารถเตรียมความพร้อม เสริมทักษะก้าวสู่ตลาดงานอย่างมั่นใจ รวมทั้งผู้ประกอบการเองสามารถวางแผนโครงสร้างเงินเดือนได้อย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ ดังจะเห็นได้จากการรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ทิศทางสายงานอีคอมเมิร์ซจะเติบโตโดดเด่น ทั้งด้านตลาดงานที่มีความต้องการจ้างงานสูงในทุกตำแหน่ง และผู้ประกอบการเองก็พร้อมให้ค่าตอบแทนในอัตราที่ดีเช่นกัน"

โดยจ๊อบส์ ดีบี (ประเทศไทย) ได้ทำรายงานอัตราเงินเดือนของพนักงานไทยประจำปี 2561 เป็นการรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการชั้นนำกว่า 50,000 ราย ได้ผลลัพธ์ว่า ช่วงเงินเดือนของพนักงานในแต่ละระดับ ไม่ว่าระดับเจ้าหน้าที่ หัวหน้างาน ผู้จัดการ และผู้บริหาร ยังไม่แตกต่างไปจากปีก่อน แต่ที่น่าจับตามองมากที่สุด ได้แก่ สายงานที่มีเงินเดือนมากที่สุดในทุกระดับงาน คือ อีคอมเมิร์ซ บริการด้านการแพทย์ และวิศวกรรม

อย่างไรก็ตาม **อีคอมเมิร์ซเป็นสายงานเดียวที่ติดอันดับ 1 ใน 5 ของสายงานที่มีเงินเดือนสูง โดยระดับเจ้าหน้าที่จะมีเงินเดือนเริ่มต้นเฉลี่ยที่ 21,787 บาท ระดับหัวหน้างาน และผู้จัดการมีเงินเดือนเริ่มต้นเฉลี่ย 35,885 บาท และ 55,738 บาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นเงินเดือนเริ่มต้นที่สูงที่สุดของระดับงาน ขณะที่ระดับผู้บริหารหากมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในสายงานอาจได้รับเงินเดือนมากถึง 145,000 บาท**

ส่วนงานบริการด้านการแพทย์ อาทิ เภสัชกร แพทย์ฝึกหัด พยาบาล เจ้าหน้าที่เทคนิคทางการแพทย์ และสายงานวิศวกรรม ที่ติดอันดับสายงานเงินเดือนสูงในทุกระดับงาน จะมีอัตราเงินเดือนเริ่มต้นเฉลี่ยเกือบ 2 หมื่นบาท สำหรับระดับเจ้าหน้าที่ และมีเงินเดือนมากสุดถึง 140,000 บาท ในระดับผู้บริหาร

นอกจากอัตราเงินเดือนเฉลี่ยของแต่ละสายงานแล้ว การจัดทำรายงานดังกล่าวยังเปิดเผย 10 สายงานที่เป็นที่ต้องการในตลาดงานประจำปี 2562 อีกด้วย โดยมีสัดส่วนดังนี้ 1. งานขาย งานบริการลูกค้า และพัฒนาธุรกิจ (17%) 2.งานไอที-อีคอมเมิร์ซ (12%) 3. งานวิศวกรรม (10%) 4. งานธุรการและงานทรัพยากรบุคคล (9%) 5. งานบัญชี (8%) 6. งานการตลาดและงาน PR (8%) 7. งานธนาคาร งานการเงิน (5%) 8. งานท่องเที่ยว งานโรงแรมงานบริการอาหาร และเครื่องดื่ม (5%) 9. งานขนส่ง (4%) และ 10. งานการผลิต (4%)

> "นอกจากความรู้ ความสามารถที่มีผลต่อเงินเดือน ควรต้องสร้างความได้เปรียบด้วยการพัฒนาทักษะให้รอบด้าน"

รายงานนี้จัดทำขึ้นก็เพื่อเป็นข้อมูลให้คนทำงานเห็นโอกาสการเติบโตในสายงาน เร่งพัฒนาทักษะและประสิทธิภาพของตนเองให้พร้อมเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี จนสามารถเติบโตในสายอาชีพนั้นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และยังเป็นข้อมูลให้นักศึกษาจบใหม่หรือผู้ที่ยังไม่มีประสบการณ์ทำงานใช้พิจารณาและเตรียมความพร้อมเข้าสู่สายงานที่ตรงกับศักยภาพของตนอีกด้วย

"นอกจากความรู้ความสามารถที่ตรงสายงานจะมีผลต่ออัตราเงินเดือนแล้ว สิ่งสำคัญที่ผู้หางานในยุคดิจิทัลที่เต็มไปด้วยข้อมูลไม่ควรมองข้าม ก็คือ การติดอาวุธลับสร้างความได้เปรียบ ด้วยการพัฒนาทักษะให้รอบด้าน"

โดยเฉพาะทักษะด้านความเข้าใจและการจัดการข้อมูล เสริมความรู้ด้านดิจิทัล ความสามารถในการใช้เทคโนโลยีด้านต่างๆ ต่อยอดความเชี่ยวชาญในสายงานให้แตกแขนงทั้งเชิงลึกและเชิงกว้าง และมีทัศนคติเชิงบวก ซึ่งถือเป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีความโดดเด่นและสร้างมูลค่าที่เหนือกว่าผู้สมัครงานคนอื่นๆ ได้" วรวุฒิ กล่าวเสริม

ซึ่งมี 5 ทักษะที่ผู้หางานในยุคดิจิทัลจำเป็นต้องมี ได้แก่ 1.ทักษะรอบด้าน-ภาษาดี มีความรู้เรื่องดิจิทัล 2. เข้าใจและจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ 3.ใช้เทคโนโลยีเป็น 4.เชี่ยวชาญในสายงาน และ5.มีทัศนคติเชิงบวก

กรุงเทพธุรกิจ
Think Marketing Weapon

● **รศ.ดร.กฤตินี ณัฏฐวุฒิสิทธิ์**
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
krittinee.nuttavuthisit@sasin.edu

JOHN THE JEDI

หากต้องการ Think Transform แล้วหนึ่งในวิธีที่ได้ผลคือการได้พูดคุยเรียนรู้มุมมองใหม่ๆ จากคนที่หูตากว้างไกล ความคิดแตกต่าง **"John Thogersen"** เป็นศาสตราจารย์ จาก Aarhus University ที่ Denmark ผู้คร่ำหวอดในงาน Sustainable Consumption and Marketing ที่ดิฉันมีโอกาสทำงานวิจัยและตีพิมพ์บทความร่วม

ทุกครั้งที่ได้พบและพูดคุยกับ John ดิฉันจะรู้สึกเหมือนได้พบกับ "Jedi" โลกที่มองเห็นและเป็นอยู่ดูจะขยายวงกว้างออกไปอีกหลายเท่า ครั้งนี้ก็เช่นกันที่ John มาเมืองไทยและเราได้พูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดกัน ดิฉันตื่นเต้นกับเรื่องราวใหม่ๆ มากมายที่ได้เรียนรู้จนไม่อยากเก็บไว้กับตัว ต้องขอเอามาเล่าสู่กันฟังต่อ

ดิฉันถาม John ถึงงานที่ทำอยู่นอกจากงานวิจัยที่ทำมาอย่างต่อเนื่องมีผลงานตีพิมพ์ตลอดจนขึ้นแท่นเป็นบุคคลที่มีคนมาอ้างอิงผลงานวิชาการสูงที่สุดคนหนึ่งแล้ว John ยังทำงานเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจ ทั้งในรูปแบบการเป็นผู้ให้ทุนวิจัย โดย John กับทีมนำเสนอผลพร้อมการให้คำปรึกษาการปรับทิศทางการดำเนินธุรกิจไปควบคู่กันที่ Denmark ให้ความสำคัญกับการเชื่อมต่อของภาคส่วนต่างๆ เพื่อร่วมกันพัฒนายกระดับอุตสาหกรรมโดยรวม และแม้แต่คู่แข่งทางการค้าก็ยังมาจับมือทำงาน โดยเฉพาะสิ่งที่ทำคนเดียวไม่มีทางสำเร็จต้องอาศัยการผสานทรัพยากรและการผลักดันไปทิศทางเดียวกันจึงเป็นไปได้ ตัวอย่างเช่น งานวิจัยและพัฒนาเชิงเทคโนโลยี เพื่อก้าวข้ามข้อจำกัดบางอย่างหรือการดำเนินนโยบายสร้าง Disruption ให้เกิดขึ้นในวงการ

ข้อสังเกตหนึ่งที่ดิฉันพบและเชื่อว่าเป็น**ปัจจัยสำคัญทำให้ความร่วมมือประสบความสำเร็จคือความเปิดเผยโปร่งใส** ทุกครั้งที่ทำงานหรือมีการนำเสนอผลวิจัย John จะพร้อมให้ข้อมูลกับคนที่เกี่ยวข้องแบบไม่ต้องกั๊กเอาไว้ (แน่นอนที่ต้องบริหารเรื่อง Confidentiality ไปด้วยกรณีที่เป็นข้อมูลอ่อนไหว) ที่สำคัญ John มักจะเป็นฝ่ายยื่นมือออกไปก่อน โดยไม่คิดว่าตัวเองเป็นผู้ใหญ่ เป็นถึงศาสตราจารย์ผลงานมากมายต้องให้ผู้น้อยเข้าหา ดิฉันยังจำได้ว่าครั้งแรกที่ได้พบกัน John ติดต่อเข้ามาที่ศศินทร์ฯ บอกว่าอยากได้พูดคุยกับอาจารย์ที่สนใจด้าน Sustainability John เดินเข้ามาแบบสบายๆ หลังจากพูดคุยกันถึงความสนใจ John ก็เสนอชวนทำงานวิจัยเรื่อง Organic Food ร่วมกันทันที

ประเด็นเรื่องความโปร่งใสของข้อมูลนี้ ดิฉันได้แลกเปลี่ยนถึงแนวคิดการทำ Digital Platform ที่ทำให้ทุกคนเข้าถึงข้อมูลในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (ในกรณีนี้เป็นเรื่อง Organic Food) John ให้ข้อคิดไว้ว่าเพียงแค่นั้นไม่พอ แต่ต้องไปส่งเสริมให้คนมีความเข้าใจในข้อมูลและการใช้งานในข้อมูลนั้นด้วย การทำ Analytic เพื่อต่อยอดเป็นการวิเคราะห์และประยุกต์ใช้ข้อมูลจึงมีบทบาทสำคัญและเราสามารถทำ Analytic ได้ในหลายดีกรีความเข้มข้นแยกตามกลุ่มเป้าหมายของผู้ที่สนใจในข้อมูล ซึ่งอาจมีความต้องการใช้และความซับซ้อนในการประมวลผลข้อมูลต่างกันออกไป ตรงนี้ Johnบอกควรให้ความสำคัญกับคนกลุ่มที่เป็น Innovator ก่อน ได้แก่ คนที่ชอบคิดและลองทำสิ่งใหม่ๆ เพราะคนกลุ่มนี้จะกลายเป็นคนสร้างแรงกระเพื่อมช่วยสื่อสารต่อไปกับคนกลุ่มอื่นที่เหลือ

นอกจากความโปร่งใสเปิดเผยแล้ว **ความเชื่อมั่นไว้วางใจก็เป็นอีกปัจจัยส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันขึ้นได้** ดิฉันพูดคุยไปถึงระบบและฐานข้อมูลที่จะมาช่วยให้คนที่เกี่ยวข้องรู้สึกอุ่นใจว่าสินค้าบริการที่อยู่ในห่วงโซ่อาหารจะเป็นไปตามพันธสัญญาที่พึงมีต่อกัน เช่น ในเรื่องมาตรฐานและคุณภาพ ตรงนี้ John ให้ข้อคิดเสริมขึ้นว่าการทำให้คนรู้สึกว่ามี watchdog หรือหน่วยติดตามเฝ้าระวังที่จะคอยจับผิดกรณีมีการทุจริตคดโกงจะช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบมากขึ้น และเมื่อมีกรณีปูดขึ้น แทนที่คนจะรู้สึกผิดหวังกับระบบจะให้ผลกลับกัน คือเห็นว่าระบบนี้เวิร์คจึงสามารถจับความไม่ชอบมาพากลได้ ประสบการณ์ทำงานกับ John ทำให้เห็นว่าการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารเทคโนโลยีกับชีวิตทางฝั่งยุโรปก้าวไกลไปเยอะมาก และมีอีกหลายเรื่องที่ยังไม่ปรากฏเป็นที่รับรู้ แต่ก็มีการตั้งวงคุยของนักคิดระดับโลก อย่างกรณีการทำงานในระดับพันธุกรรม DNA ที่มีด้านบวกและลบให้ต้องพิจารณา นัยหนึ่งเพื่อเป็นการปรับปรุงความสามารถลดจุดด้อยสร้างความเข้มแข็งในการดำรงอยู่ และสร้างผลผลิตเพื่อการบริโภคของประชากรโลก อีกนัยหนึ่ง John บอกว่าต้องพิจารณาถึงระบบองค์รวม เช่นที่ John เคยได้รับแรงบันดาลใจจากการอ่านงานเรื่อง Gaia โดยเขาบอกว่าต่างคนที่เข้ามาร่วมวงคุยก็มีมุมมองต่อโลกต่างกันไปแต่ก็มีความจำเป็นที่ต้องนำความหลากหลายนี้มาประกอบการคิด

การมองเป็นองค์รวมยังมีผลต่อไปถึงการพิจารณาการใช้ทรัพยากรทำสิ่งต่างๆ บนโลก ดิฉันเล่าให้ John ฟังว่าปัจจุบันมีคนเมืองที่สนใจหันมาทำการเกษตรมากขึ้น อาจด้วยความรู้สึกเบื่อหน่ายกับไลฟ์สไตล์เร่งรีบและความต้องการใกล้ชิดธรรมชาติมากขึ้น ดิฉันพูดด้วยความตื่นเต้นว่าน่าจะเป็นโอกาสที่ดี John หยุดไปนิดนึงแล้วเล่าถึงกระแสทางฝั่งยุโรปที่เห็นคนเมืองที่ไม่ได้เป็นเกษตรกรให้ความสนใจเช่นกัน แต่สิ่งที่ต้องพิจารณาควบคู่กัน คือการที่ให้คนที่ไม่มีทักษะทางเกษตรไปทำฟาร์มที่สุดท้ายอาจก่อผลเชิงลบกับระบบนิเวศน์โดยรวมได้ **John เห็นว่าควรเข้าไปเรียนรู้และเริ่มทำจากเล็กๆ เช่นในสวนของตัวเองก่อน แต่อย่าเพิ่งกระโดดเข้าไปทำสเกลฟาร์มใหญ่ๆ เพราะนอกจากเป็นความเสี่ยงของตัวเองแล้วยิ่งเป็นความเสี่ยงของสิ่งแวดล้อมโดยรวมด้วย** เรื่องนี้ทำเอาดิฉันได้หยุดคิดและมองอะไรๆ ให้กว้างขวางมากขึ้น

เรื่องที่คุยกับ John ยังมีอีกเยอะ ทั้งเรื่องมุมมองต่อความสุขในชีวิต เรื่องศาสนา เรื่องการตั้งเป้าหมายที่นำไปสู่การลงมือทำสิ่งต่างๆ ที่น่าแปลกคือดูเหมือนว่าเรื่องต่างๆ เหล่านี้จะเชื่อมโยงถึงกันได้หมดสมกับที่เป็น John the Jedi แท้ๆ เลย

เพิ่มความมั่นใจในการนำเสนอภาษาอังกฤษอย่างสากล
รับเพียง 20 ท่าน เท่านั้น

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

99% ผู้อบรมแนะนำเพื่อนให้เรียนต่อ
*สถิติจากผู้อบรมกว่า 2,300 ท่าน

เทคนิคและศิลปะ การนำเสนอภาษาอังกฤษ อย่างมีคุณภาพ
Effective Business English Presentation Skills

อาจารย์อุไรพรรณ นาวินประเสริฐ
อาจารย์ประจำภาคภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ อบรมมากว่า 200 รุ่น

- เรียนรู้การวางโครงร่างในการนำเสนอ เลือกคำพูดให้เหมาะสมกับผู้ฟัง สรุปได้ใจความสำคัญ
- ฝึกการนำเสนอในหลากหลายรูปแบบ อาทิ การแนะนำบริษัท การนำเสนอข้อมูล และการนำเสนอแบบมีและไม่มีการเตรียมตัวล่วงหน้า
- เพิ่มความมั่นใจ ลดความประหม่า ฝึกท่วงท่าในการนำเสนอแบบมืออาชีพ
- พัฒนาทักษะการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าและการตอบคำถามระหว่างการนำเสนอ
- แนะนำการเตรียมตัว เตรียมเอกสารและอุปกรณ์เสริม Visual Aids เพื่อการนำเสนอแบบมืออาชีพ

พร้อมคู่มือทบทวนไวยากรณ์ภาษาอังกฤษและตัวอย่างการนำเสนอที่พร้อมใช้งาน

ผู้เข้าอบรมควรมีพื้นฐานภาษาอังกฤษ
ระดับ Upper Intermediate ขึ้นไป บรรยายเป็นภาษาอังกฤษ 80% ของการอบรม

25 เมษายน 2562 เวลา 09:00 – 16:30 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 7,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ทฤษฎี 50%
ฝึกปฏิบัติ 40%
แบบฝึกหัด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

อุตฯไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นเสาหลักของภาคส่งออกไทย มีมูลค่าถึง 24% ของรายได้ส่งออก
นิภาพรรณ กลั่นเงิน

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

‘ฟาร์ม D’ แอพฯออกแบบฟาร์ม

สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) เปิดให้ดาวน์โหลดแอพพลิเคชั่น “ฟาร์ม D” เพื่อให้เกษตรกรใช้สำหรับวิเคราะห์ วางแผนและตัดสินใจผลิตสินค้าเกษตร รวมถึงปรับเปลี่ยนสินค้าเกษตรที่ไม่เหมาะสมไปสู่สินค้าเกษตรตัวใหม่ที่เหมาะสมด้วยตัวเอง และเป็นการยกระดับให้เกษตรกรหันมาใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีในการวางแผนการผลิตที่เหมาะสมได้อย่างรวดเร็ว รองรับกับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัล สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านระบบแอนดรอยด์หรือทางอินเทอร์เน็ต http://aginfo.oae.go.th/oaemodel

การพัฒนาแอพพลิเคชั่นนี้ สศก.ได้ใช้แนวคิดการจัดการฟาร์มโดยนำข้อมูลราคาผลผลิต ต้นทุนการผลิตและผลตอบแทนสุทธิสินค้าเกษตรของพืช ปศุสัตว์และประมง ในแต่ละจังหวัด มาวิเคราะห์แผนการผลิต โดยในระยะแรกแอพฯ จะเปิดให้เลือกผลิตสินค้าเกษตรในรอบปีได้ไม่เกินที่ดินที่เกษตรกรมีอยู่ และแสดงผลออกมาเป็นปฏิทินการผลิตที่มีรายละเอียดประกอบด้วย สินค้าที่เกษตรกรเลือก ต้นทุนการผลิตต่อไร่ ต้นทุนการผลิตรวม และผลตอบแทนสุทธิรวม ในระยะต่อไปจะพัฒนาให้สามารถนำข้อจำกัดของเกษตรกร ได้แก่ แรงงาน เงินทุนและน้ำ มาวิเคราะห์ได้เพิ่มเติมต่อไป

มจพ.เปิดบ้านโชว์นวัตกรรมเด่น

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) เปิดบ้านจัดแสดงนิทรรศการวิชาการครบวงจรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม วันที่ 15-18 มี.ค.นี้ และเนื่องในโอกาสสถาปนาครบ 60 ปี โดยได้รับพระราชทานพระมหากรุณาฯ จากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จพระราชดำเนินทรงเปิด และทอดพระเนตรนิทรรศการ

ผลงานไฮไลต์ในงาน เช่น ดาวเทียมขนาดจิ๋วเพื่อการศึกษา KNACKSAT (แนคแซท) ได้รับทุนสนับสนุน 9.6 ล้านบาทจาก กสทช. มีขนาด 10x10x10 เซนติเมตร น้ำหนัก 1.3 กิโลกรัม ทำหน้าที่ถ่ายภาพโลกจากความสูงโคจรประมาณ 600 กิโลเมตร โดยจะโคจรรอบโลกทุกๆ 1.36 ชั่วโมง, หุ่นยนต์ทำลายวัตถุระเบิด DYNA-T และยานขับเคลื่อนใต้น้ำชนิดใช้สายควบคุม

นอกจากนี้ยังมีผลงานเด่นของแต่ละคณะ เช่น เครื่องพิมพ์สามมิติด้วยแสงยูวี หุ่นยนต์ตรวจโซลาร์เซลล์ ระบบชาร์จไร้สายในการผลิตแก้วอัจฉริยะ ระบบผลิตออกซิเจนสำหรับโรงพยาบาลขนาดเล็ก ต้นแบบเครื่องคัดแยกมังคุดด้วยระบบประมวลผลภาพ เรดาร์ทะลุพื้นดินสำหรับการป้องกันการโจมตีด้วยระเบิดแสวงเครื่อง และเครื่องชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับระบบสมาร์ทกริด เป็นต้น

มหกรรมไอที เวทีปั้น ‘นวัตกรวัยใส’

● **สาลินีย์ ทับพิลา**
กรุงเทพธุรกิจ

ดีปลีต้านมะเร็งเม็ดเลือดแดง เมือกหอยทากยักษ์รักษาสภาพหน้ายางพารา สองไอเดียของเด็กมัธยมที่ผู้ใหญ่ยังทึ่ง นำเสนอผ่านเวที YSC 2019 เนคเทคเดินหน้ากลไกสร้างคน รับดีมานด์คนสายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีพุ่งสูง

การประกวดโครงงานของนักวิทยาศาสตร์รุ่นเยาว์ หรือ YSC เป็นกิจกรรมหนึ่งในภายในงานมหกรรมประกวดเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 18 โดยศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค สวทช.) ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร ปีนี้มีโครงงานวิทย์ฯ เข้าร่วม 1,528 โครงงานจาก 203 โรงเรียน

นักเรียน ร.ร.ห้วยซ้อวิทยาคมฯ เชียงราย สร้างรายได้จากโครงงานศึกษาเมือกหอยทาก

ฆ่าเซลล์มะเร็งด้วยดีปลี

จากโจทย์ง่ายๆ ที่อยากพิสูจน์ฤทธิ์ “ดีปลี” ในการฆ่าลูกน้ำยุงลาย ขยับขยายเพิ่มความยากซับซ้อนกลายเป็นโครงงาน “คุณสมบัติการต้านเซลล์มะเร็งเม็ดเลือดแดงชนิด K562 ของสารสกัดหยาบจากผลดีปลีที่พบในท้องถิ่น” โดย ณัฏฐณิชา อินละปะ และธนัทดา จิรนุวัฒน์วงค์ นักเรียนชั้น ม.4 โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จ.ลำปาง

ทั้งสองมองแนวโน้มการใช้ยาเคมีบำบัดรักษาโรคมะเร็ง ที่ใช้สารออกฤทธิ์จากธรรมชาติ โดยเฉพาะพืชที่มีสีแดง ม่วง เขียว แล้วพุ่งความสนใจมาที่ “ดีปลี” พืชสมุนไพรมีฤทธิ์ต้านเชื้อราและเชื้อแบคทีเรีย มีฤทธิ์กดประสาทส่วนกลาง ช่วยเสริมฤทธิ์ยานอนหลับ ช่วยต่อต้านออกซิเดชัน ต้านพิษต่อตับ ช่วยลดไขมันในเส้นเลือด ลดระดับน้ำตาลในเลือด ช่วยทำให้กล้ามเนื้อเรียบคลายตัว และมีสารสกัดปิโตรเลียมอีเทอร์ที่มีฤทธิ์ทำให้สัตว์ทดลองแท้ง ดังนั้น สำหรับสตรีตั้งครรภ์จึงไม่ควรรับประทาน

“เราเริ่มศึกษาโครงสร้างของสารประกอบในสารสกัดหยาบผลดีปลี โดยผลดีปลีตากแห้งบด 1 กิโลกรัม สกัดด้วยตัวทำละลายเฮกเซนได้สารสกัดมวล 46.96 กรัม จากนั้นนำมาแยกสารประกอบได้เป็นสารสกัดในชั้นไขมันจากดีปลี และสารสกัดบริสุทธิ์ในชั้นเฮกเซน ซึ่งคือสารเมทิลไพเพอเรท (Methyl Piperate)”

เมื่อทดสอบฤทธิ์ต้านมะเร็งเม็ดเลือดแดงกับเซลล์มะเร็ง K562 ที่ไวต่อยา และเซลล์มะเร็ง K562/adr ดื้อยา พบว่า สารสกัดหยาบในชั้นเฮกเซนและสารเมทิลไพเพอเรท สามารถยับยั้งการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็งทั้งสอง จึงอาจต่อยอดพัฒนาเป็นยาเคมีบำบัดสำหรับผู้ป่วยมะเร็งระบบโลหิตวิทยาจากวัตถุดิบในท้องถิ่นของไทยได้

เมือกหอยทากกันเชื้อรา

ไอเดียของนวัตกรรุ่นเยาว์ในเชียงรายก็มีความน่าสนใจไม่น้อย เมื่อ จุฬารัตน์ พุทธวงค์, ณัฐณิชา ปัญญาอิ่นแก้วและรัชชานนท์ เมธีสิทธิกุล นักเรียนชั้น ม.2 โรงเรียนห้วยซ้อวิทยาคม รัชมังคลาภิเษก จ.เชียงราย เปลี่ยนปัญหาที่พบในสวนยางพาราของครอบครัวให้เป็นโจทย์โครงงานวิทยาศาสตร์

“ยางพารามีปัญหาโรคเปลือกเน่าหน้ายางตาย และด้วงดำเจาะทำลายเปลือก มีงานวิจัยระบุว่า เมือกของหอยทากสยามสามารถป้องกันเชื้อรา แต่หอยทากมีขนาดเล็กให้เมือกน้อย ไม่คุ้มทุน จึงสนใจศึกษาหอยทากยักษ์แอฟริกาที่ให้ปริมาณเมือกกว่า 26 กรัมต่อตัว” จุฬารัตน์ กล่าว

จากการศึกษาพบคุณสมบัติยับยั้งเชื้อรา *Ceratocystis fimbriata* ที่ก่อโรคเปลือกเน่า หากใช้ความเข้มข้นของเมือกหอยทาก 60% ขึ้นไป ทั้งยังสามารถไล่ด้วงดำเจาะทำลายเปลือกยางฯ และช่วยเพิ่มผลผลิตน้ำยางโดยทำให้สามารถกรีดหน้ายางซ้ำได้เพิ่มขึ้นจาก 13 ครั้งเป็น 29 ครั้ง หน้ายางเกิดใหม่เร็วขึ้น เมื่อเทียบกับการใช้สารทาหน้ายางที่ขายอยู่ในท้องตลาด

“เราได้แจกจ่ายตัวอย่างให้เกษตรกรสวนยางพาราในพื้นที่ อ.เชียงของ จ.เชียงราย ไปทดลองใช้ ต่อมาได้ผลิตสารป้องกันเชื้อราจากเมือกหอยทากยักษ์ขายขนาด 300 มิลลิลิตรในราคา 30 บาท ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดี เกษตรกร 1 ใน 3 ของพื้นที่ใช้นวัตกรรมของเราอยู่ และหวังว่าจะเพิ่มจำนวนขึ้นจากการบอกต่อแบบปากต่อปาก”

เนคเทคหนุนเวทีสร้างอาชีพ

ชัย วุฒิวิวัฒน์ชัย ผู้อำนวยการเนคเทค กล่าวว่า ปีนี้ผลงานของเยาวชนเข้มข้นขึ้นและสามารถใช้งานได้จริง ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการสร้างบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ฯ ซึ่งเป็นสาขาที่ขาดแคลน โดยจะเห็นได้จาก 2-3 ปีที่ผ่านมาเป็นช่วงเวลาแห่งการแย่งชิงบุคลากร โดยเฉพาะบริษัทใหญ่ด้านไอที เอไอ ไอโอที บิ๊กดาต้า

“มหกรรมไอทีเป็นมากกว่าการประกวดของเด็กๆ แต่เป็นสนามให้ภาคเอกชนรวมถึงหน่วยงานภาครัฐ แม้กระทั่งเนคเทคเองมาสรรหาคนที่มีศักยภาพไปทำงานในองค์กร กลายเป็นเส้นทางอาชีพด้านวิทยาศาสตร์ที่เป็นทั้งโอกาสและมีทุนการศึกษาวิจัยต่างๆ”

การเปลี่ยนแปลงอีกประการคือ การขยับจากโครงงานวิจัยของเด็กไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับเอกชน หากย้อนไป 7-8 ปีก่อนมีความเป็นไปได้เพียง 5% ของโครงงานทั้งหมด แต่ปัจจุบันเพิ่มกว่า 10% และภายใน 3-5 ปีจะเพิ่มเป็น 30% จึงเป็นโจทย์สำหรับผู้จัดงานที่จะทำเวทีให้เป็นมากกว่าการโชว์ของเล่น แต่เป็นการทำงานได้ผลลัพธ์ที่ใช้ได้จริง

ติดตามงาน : นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และรักษาการ รมว.วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ติดตามความคืบหน้าโครงการพิพิธภัณฑ์พระรามเก้า ภายใน อพวช. คลองห้า จ.ปทุมธานี ที่ก่อสร้างใกล้เสร็จสมบูรณ์ และเตรียมเปิดตัวอย่างไม่เป็นทางการ มิ.ย.นี้

สวทช.ลุยสร้างระบบนิเวศอุตฯไอซี

กรุงเทพธุรกิจ ● สวทช.สัมมนาพัฒนานักออกแบบรุ่นใหม่ พร้อมสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมออกแบบวงจรรวม นำประเทศสู่ไทยแลนด์ 4.0 ตั้งเป้าวางระบบนิเวศการออกแบบวงจรรวม เฟสแรกมุ่งพัฒนาคนและสนับสนุนให้เกิดสตาร์ทอัพ

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จัดสัมมนา “ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ไทย 2019” ภายใต้โครงการพัฒนาบุคลากรสำหรับอุตสาหกรรมการออกแบบวงจรรวม (ไอซี ดีไซน์) เพื่อสร้างเครือข่าย พร้อมเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมสัมมนากว่า 200 คน ได้พบปะผู้เชี่ยวชาญและบริษัทชั้นนำด้านไมโครอิเล็กทรอนิกส์

นายชัย วุฒิวิวัฒน์ชัย ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (เนคเทค) สวทช. เปิดเผยว่า อุตฯ ไมโครอิเล็กทรอนิกส์เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องในหลายๆ อุตฯ เช่น การแพทย์ หุ่นยนต์ ยานยนต์ การเกษตร อาหารและพลังงาน เช่นเดียวกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่มีบทบาทมากขึ้น อาทิ อุปกรณ์ไอโอที เซนเซอร์ ซอฟต์แวร์

การสร้างความเข้มแข็งและมุ่งขับเคลื่อนสู่ประเทศไทย 4.0 ต้องเน้นในเรื่องการออกแบบและพัฒนานวัตกรรม รวมถึงต้องสร้างให้เกิดระบบนิเวศของอุตฯ เวเฟอร์วงจรรวม ที่มีสัดส่วนของการออกแบบ วิจัยและพัฒนามากกว่าการรับจ้างผลิต โดยอาศัยความร่วมมือของทั้ง 3 ภาคส่วน ได้แก่ ภาคอุตฯ ที่จะยกระดับเป็นผู้ผลิตที่มีการออกแบบและพัฒนาด้วยตนเอง

ภาคการศึกษาที่ช่วยกันถ่ายทอดองค์ความรู้ และภาครัฐที่เป็นรากฐานสำคัญสนับสนุนในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนา ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรคนรุ่นใหม่ให้เข้ามาอยู่ในอุตฯ นี้มากขึ้น พร้อมสนับสนุนให้เกิดสตาร์ทอัพในอุตฯ ไมโครอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้น และการสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็ง ซึ่งอาจรวมตัวเป็นเครือข่ายหรือ Consortium เพื่อผลักดันให้เกิดระบบนิเวศไอซีดีไซน์ต่อไป

ด้านนางนิภาพรรณ กลั่นเงิน หัวหน้าโครงการพัฒนาบุคลากรฯ กล่าวว่า อุตฯไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นเสาหลักของภาคส่งออกไทย ปัจจุบันมีมูลค่าถึง 24% ของรายได้ส่งออก ติด 1 ใน 15 ของโลก แต่ส่วนใหญ่ยังเป็นระดับปลายน้ำ สร้างมูลค่าเพิ่มได้ต่ำ เน้นลงทุนกระบวนการผลิตมากกว่าการทำวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แม้จะพัฒนากระบวนการและสั่งสมเทคโนโลยีการผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและผู้ผลิตบางส่วนได้เพิ่มศักยภาพด้านออกแบบเพื่อยกระดับจากการผลิตแบบ OEM เป็น ODM แต่ยังถือเป็นส่วนน้อย ไม่เพียงพอต่อการช่วยผลักดันให้ประเทศไทยก้าวพ้นกับดักรายได้ปานกลาง

“โครงการตั้งเป้าวาง IC Design Roadmap ในเฟสแรกจะเน้นพัฒนาคน จากนั้นจะรวมตัวให้เกิดเป็น consortium เพื่อที่จะวางโรดแมพในระยะยาว พร้อมส่งเสริมให้เกิดโปรเจค IC Design ที่สามารถตอบโจทย์ประเทศจากการรวมตัวครั้งนี้ รวมถึงจะสนับสนุนให้เกิดสตาร์ทอัพด้านออกแบบวงจรรวมขึ้นมา ซึ่งในการออกแบบและผลิตจะแยกกัน เนื่องจากคนออกแบบจะเป็นส่วนหนึ่ง คนผลิตเป็นอีกส่วนหนึ่งได้ จุดนี้สตาร์ทอัพจะใช้เป็นช่องทางเข้าสู่วงการได้ คาดจะเกิดในอีก 2-3 ปีข้างหน้า”

ทั้งนี้ การพัฒนาและยกระดับอุตฯ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมุ่งเน้นเพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างนวัตกรรมบนระบบเศรษฐกิจฐานความรู้ เพื่อยกระดับไปสู่อุตฯ ต้นน้ำ ได้แก่ ไอซีดีไซน์ การผลิตเวเฟอร์วงจรรวม และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงอุตฯ ระดับกลางน้ำขั้นสูง เช่น การบรรจุภัณฑ์วงจรรวม (IC Packaging) และการผลิตแผ่นวงจรพิมพ์ (PCB) ซึ่งสามารถสร้างงานและรายได้ขั้นสูง

'เอ็กซ์พีเดีย' อัดฟีเจอร์ใหม่ หนุนขายห้องพักโรงแรมเมืองรอง

กรุงเทพธุรกิจ ● บิ๊กธุรกิจตัวแทน**ท่องเที่ยวออนไลน์** (Online Travel Agent : OTA) ระดับโลกอย่าง **"เอ็กซ์พีเดีย กรุ๊ป"** ยังคงเดินหน้าพัฒนาเครื่องมือใหม่ๆ บนเว็บไซต์สำหรับช่วยเหลือพันธมิตรโรงแรมในการเสนอขายห้องพักบนแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง

โดยนอกเหนือจากพันธมิตรโรงแรมในเมืองท่องเที่ยวหลักซึ่งส่วนใหญ่คล่องแคล่วเรื่องการใช้เครื่องมือออนไลน์แล้ว อีกกลุ่มที่เอ็กซ์พีเดียกรุ๊ปมองเห็นความสำคัญและตั้งใจเข้าไปช่วยเพิ่มศักยภาพการขายห้องพัก คือ**พันธมิตรโรงแรมใน 55 เมืองรอง!**

พิมพ์ปวีณ์ นพกิจกำจร ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการตลาด เอ็กซ์พีเดีย กรุ๊ป เล่าถึงผลการวิจัยเกี่ยวกับข้อมูลแรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวหลากหลายเชื้อชาติเมื่อไม่นานมานี้ว่า นักท่องเที่ยวจำนวนมากกว่าครึ่งนิยมใช้แพลตฟอร์ม OTA ในการวางแผนการเดินทาง และยังเป็นช่องทางที่ทำยอดจองได้มากที่สุดเมื่อเทียบกับช่องทางการจองอื่นๆ แต่สิ่งที่น่าเสียดายคือมีโอกาสทางธุรกิจมากมายที่โรงแรมส่วนใหญ่ใน "เมืองรอง" ของไทยพลาดไป เพราะยังยึดติดการขายห้องพักแต่ช่องทางออฟไลน์

"โรงแรมที่ยังขายห้องพักแบบออฟไลน์อย่างเดียว อาจพลาดโอกาสสำคัญในการทำกำไรจากการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย"

นอกจากนี้ เพื่อลดช่องว่างด้านทักษะดิจิทัลและลดความกังวลของผู้ประกอบการโรงแรมเกี่ยวกับความยุ่งยากในการใช้เครื่องมือดิจิทัล เอ็กซ์พีเดียกรุ๊ปจึงได้เปิดตัว **"2 ฟีเจอร์ใหม่"** ให้ใช้งานได้แล้วในเอ็กซ์พีเดียกรุ๊ป พาร์ทเนอร์ เซ็นทรัล (Expedia Group Partner Central) เว็บไซต์สำหรับพันธมิตรโรงแรมที่มาพร้อมเครื่องมือและข้อมูลเชิงลึกต่างๆ หลังได้รับการออกแบบเพื่อช่วยเหลือพันธมิตรโรงแรมที่ "ไม่คุ้นเคย" กับการใช้เทคโนโลยีเสนอขายห้องพักบนช่องทางออนไลน์ สามารถปรับตัวสู่โลกยุคดิจิทัลได้ง่ายและสะดวกสบายมากขึ้น ทั้งยังช่วยจัดการธุรกิจ ดึงดูดนักท่องเที่ยว และเพิ่มรายรับได้อย่างเต็มที่

สำหรับ 2 ฟีเจอร์น้องใหม่ดังกล่าว ตัวแรก คือ **"โค-เบราซ์"** (Co-Browse) เป็นเครื่องมือแก้ไขปัญหาที่พันธมิตรโรงแรมพบขณะใช้งานเมนูต่างๆ ในแพลตฟอร์มพาร์ทเนอร์เซ็นทรัลของเอ็กซ์พีเดียกรุ๊ป โดยพันธมิตรโรงแรมจะสามารถเชื่อมต่อกับเจ้าหน้าที่ของเอ็กซ์พีเดียกรุ๊ปแล้วแชร์หน้าเว็บพาร์ทเนอร์เซ็นทรัลที่ใช้อยู่ได้แบบเรียลไทม์ จากนั้นเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญจะสามารถดู ชี้ และไฮไลท์บริเวณต่างๆ บนหน้าจอเพื่อให้คำแนะนำการใช้งาน และช่วยโรงแรมพาร์ทเนอร์จัดการงานต่างๆ ได้ เสมือนท่องเว็บไซต์ร่วมกัน

ตัวที่ 2 คือ **"อะแด็พทีฟ แลนดิ้ง เพจ"** (Adaptive Landing Page) จะแสดงเนื้อหาและคำแนะนำสำหรับพันธมิตรโรงแรมแต่ละแห่ง โดยเฉพาะที่โฮมเพจพาร์ทเนอร์ เซ็นทรัล โดยอ้างอิงจากความต้องการและความคุ้นเคยกับเครื่องมือต่างๆ ในพาร์ทเนอร์ เซ็นทรัลในขณะนั้นของพันธมิตรโรงแรม

ทั้งนี้ แลนดิ้งเพจปรับแต่งจะมอบประสบการณ์การใช้งานที่ง่ายและตรงกับความต้องการเฉพาะตัวของพันธมิตรโรงแรมที่เพิ่งเข้าร่วมเซ็นสัญญา เพื่อให้พันธมิตรโรงแรมเข้าใจวิธีใช้เครื่องมือสำคัญและงานที่ต้องจัดการให้ทันเวลาผ่านพาร์ทเนอร์เซ็นทรัลได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจะทำให้สามารถปรับปรุงเนื้อหา เพิ่มยอดการมองเห็น และกระตุ้นโอกาสในการทำยอดจองบนเว็บไซต์ในเครือเอ็กซ์พีเดียกรุ๊ป

"ฟีเจอร์ท่องเว็บร่วมกันและแลนดิ้งเพจปรับแต่งเป็น 2 ฟีเจอร์แรกในบรรดาฟีเจอร์ที่จะตามมาอีกมากมายในอนาคต ซึ่งเอ็กซ์พีเดียกรุ๊ปอยู่ในขั้นตอนการพัฒนาเพื่อปรับปรุงเครื่องมือต่างๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งานมากยิ่งขึ้นและช่วยให้พันธมิตรโรงแรมบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ"

พิมพ์ปวีณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกเหนือจากการพัฒนาเครื่องมือทางออนไลน์แล้ว เอ็กซ์พีเดียกรุ๊ปจะร่วมมือกับ**การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)** ในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้คำปรึกษาและถ่ายทอดความรู้ความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลกับโรงแรมในเมืองรองของประเทศไทยอีกด้วย

การอบรมเชิงปฏิบัติการจะดำเนินการโดยทีมผู้เชี่ยวชาญจาก**เอ็กซ์พีเดีย กรุ๊ป ล็อดจิ้ง พาร์ทเนอร์** (Expedia Group Lodging Partner Services) ซึ่งเป็นทีมที่ทำงานร่วมกับพันธมิตรอย่างใกล้ชิดเพื่อส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการขายห้องพักทางออนไลน์ ใช้กลยุทธ์ต่างๆ ช่วยพันธมิตรโรงแรมบรรลุเป้าหมายธุรกิจ และให้ความช่วยเหลือพันธมิตรโรงแรมในการคว้าโอกาสทำยอดจอง เมื่อความต้องการจองเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานของเอ็กซ์พีเดียกรุ๊ป

"ในการร่วมมือกับ ททท. ครั้งนี้ เอ็กซ์พีเดียกรุ๊ปมุ่งมั่นที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาทักษะดิจิทัลแก่ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมการบริการของไทย ตลอดจนการสร้างรายได้ในท้องถิ่นมากกว่าเดิม"

สอดรับกับแนวทางตามที่ได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงกับ ททท.เมื่อเร็วๆ นี้ เพื่อมุ่งยกระดับความรู้เกี่ยวกับดิจิทัล เพราะไม่เพียงแต่จะช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการโรงแรมและดึงให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมาเที่ยวเมืองรองมากขึ้นเท่านั้น แต่ยังสนับสนุนนโยบาย "ไทยแลนด์ 4.0" ของรัฐบาลอีกด้วย

'แสนสิริ' ผนึก 'อาวดี้' โกกรีน หนุนคาร์แชริ่งรถยนต์ไฟฟ้า

กรุงเทพธุรกิจ ● "แสนสิริ" จับมือ "อาวดี้ ประเทศไทย" เคลื่อน "กรีนมิชชั่น" องค์กรแรกในเอเชียในอุตสาหกรรมอสังหาฯ นำรถยนต์ไฟฟ้า Audi e-tron มาใช้ภายในองค์กร ก่อนปูพรมโรดแมพขยายคาร์แชริ่งลูกบ้านจองใช้งานผ่านแอพ

นายอภิชาติ จูตระกูล ประธานอำนวยการบริษัทแสนสิริ จำกัด (มหาชน) (SIRI) เปิดเผยว่า แสนสิริและอาวดี้ ประเทศไทย ตระหนักถึงมลภาวะสิ่งแวดล้อมระดับโลกในปัจจุบัน ด้วยวิสัยทัศน์ด้านGreen Mission และการดำเนินธุรกิจของแสนสิริ ปีนี้ภายใต้แนวคิด For Greater Well-beingจึงได้ต่อยอดผนึกกำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ โดยเริ่มต้นจากนำ Audie-tron รถยนต์ลักซ์ชัวรี่พลังงานไฟฟ้า มาใช้ภายในองค์กรแสนสิริอย่างเต็มรูปแบบ

นายอุทัย อุทัยแสงสุข ประธานผู้บริหารสายงานปฏิบัติการบริษัทแสนสิริ จำกัด (มหาชน) ระบุว่า โครงการแสนสิริ Sansiri Green Missionได้รับการผลักดันอย่างจริงจังในช่วงปีที่ผ่านมา เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน และตั้งเป้าสร้างGreen Ecosystem ให้สำเร็จภายใน 3 ปี ประกอบด้วยEnergy Saving&Generationการพัฒนาเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าทดแทนให้กับโครงการต่างๆ Waste Management แนวคิดในการกำจัดของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

และ Sustainability ร่วมกับองค์กรกลุ่มอนุรักษ์ต้นไม้ใหญ่ในเมืองจัดการต้นไม้ใหญ่ ในโครงการอสังหาริมทรัพย์ให้มีความยั่งยืน ที่สำคัญยังมีโครงการSmart Move แบ่งปันการใช้รถขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ส่วนกลางสำหรับลูกบ้าน

ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์พฤติกรรมปัจจุบันที่เปลี่ยนไปของคนรุ่นใหม่ที่นิยมอาศัยอยู่ในคอนโดมิเนียม แนวรถไฟฟ้าที่ไม่จำเป็นที่ต้องใช้รถในทุกวัน แต่หากจำเป็นต้องเดินทางเพื่อติดต่องาน หรือเดินทางระยะใกล้ โดยไม่ต้องแบกรับต้นทุนของรถไว้คนเดียว รวมถึงการติดตั้ง EV Charger แท่นชาร์จสำหรับรถEV ในโครงการของแสนสิริ เพื่อตอบรับกับเทรนด์การใช้รถEVที่จะมาถึงในอนาคตอย่าง ครบวงจร

สำหรับการผนึกกำลังร่วมกับอาวดี้ ประเทศไทย ครั้งนี้ จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง3ด้าน ประกอบด้วย 1.CHANGEto use EV Car: "เปลี่ยน" มาใช้รถยนต์พลังงานไฟฟ้าส่งเสริมให้ลูกบ้านใช้รถEVเพื่อสร้างโลกสีเขียวที่น่าอยู่ร่วมกัน

2.CHANGE to useCar Sharing: "เปลี่ยน" มาใช้Luxury Electric Car Sharingร่วมกับอาวดี้ ประเทศไทยส่งเสริมให้ลูกบ้านกลุ่มระดับลักซ์ชัวรี่ของแสนสิริหันมาใช้ชีวิตแบบ "Luxury Living with Luxury Car Sharing" และ 3.CHANGE Corporate Car to EV car : เปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้งานภายในองค์กรเป็นระบบไฟฟ้า แสนสิริ เป็นองค์กรแรกในเอเชียในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ที่นำAudi e-tron ยนตกรรมเอสยูวีพรีเมียมพลังงานไฟฟ้า100% มาใช้ภายในองค์กร

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● อยากรู้ว่าเศรษฐกิจไตรมาสแรกปีนี้ จะโตไหม ? เม็ดเงินซื้อสื่อโฆษณาของเหล่าเอเยนซี ถือเป็น"ดัชนี" ชี้วัดที่น่านำไปวิเคราะห์ต่อ ล่าสุด นีลเส็นฯ บริษัทวิจัยการตลาด เผยตัวเลขการใช้งบซื้อสื่อโฆษณาในเดือนก.พ.พบว่า ภาพรวมติดลบ 1.7% เมื่อเทียบกับเดือนกันของปีก่อน ที่น่าตกใจกว่านั้น คือ **เม็ดเงินเกือบทุกสื่อลดลงอยู่ใน"แดนลบ" มีเพียง "ทีวี" และ "สื่อเคลื่อนที่" (Transit) เท่านั้นที่ยืนใน"แดนบวก"** ได้สำเร็จ ต้องลุ้นว่าในเดือน มี.ค.จะมี "แรงส่ง" จากโค้งสุดท้ายการเลือกตั้ง 24 มี.ค.นี้ มาช่วยดันเม็ดเงินซื้อสื่อโฆษณาให้โงหัวหรือไม่ แต่ประเมินด้วยตาเปล่าแล้วบอกได้เลยว่า ส่อ"ไม่คึกคัก"

● เจาะลึกลงไป ทำไมงบซื้อสื่อทีวี ยังเป็นบวก แม้จะโตแผ่วในอัตรา 2.18% ในภาวะที่ทีวีแข่งเดือด โดยเฉพาะจาก **"หน้าจอออนไลน์"** อื่นมาขโมยซีนมากมาย มาถึง "บางอ้อ" เมื่อชำเลืองต่อไปถึงข้อมูลของนีลเส็นฯ ที่ระบุว่า "แบรนด์" ที่มีการใช้จ่ายงบซื้อสื่อมากที่สุดใน 5 อันดับแรก พบว่า **3 ใน 5 อันดับ เป็นงบซื้อสื่อของบรรดาแบรนด์ "โฮมชอปปิง"ต่างๆ ที่คุ้นหู** เพราะหลังๆ ทีวีดิจิทัลหลายค่าย หนีตาย จากจำนวนช่องที่มีมากกว่า 20 ช่อง แปลงหน้าจอทีวี มาขายสินค้ากันคึกโครมดันรายได้ ที่เม็ดเงินโฆษณาทีวี เพิ่มมากขึ้น ก็น่าจะเป็นเพราะสิ่งนี้

● เทรนด์รักษ์สิ่งแวดล้อมมาแรงในหลายธุรกิจ ล่าสุดในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ **บริษัท พลัส พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด** เดินหน้ากรีน มิชชั่น ภารกิจรักษ์สิ่งแวดล้อมส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมและการจัดการขยะอย่างยั่งยืน จัดกิจกรรม "คัด แยก แลก สุข"

โดยให้ลูกบ้านในโครงการช่วยกันคัดแยกขยะเพื่อแลกสุข รับรายได้ส่วนหนึ่งจากการขายขยะรีไซเคิลเป็นผลตอบแทนกลับคืนสู่ลูกบ้านในโครงการ นำร่องที่โครงการดีคอนโด พิงค์ จ.เชียงใหม่ ซึ่งมีแผนจะขยายกิจกรรมนี้ต่อไปยังโครงการอื่นๆ ที่บริหารจัดการโดยพลัส พร็อพเพอร์ตี้ในอนาคต

● **บริษัท ทีซีแอล อิเล็กทรอนิกส์ (ไทยแลนด์) จำกัด** แบรนด์ 1 ใน 3 ของโลก และหนึ่งเดียวในประเทศจีนที่สามารถผลิตโทรทัศน์ได้ตั้งแต่ต้นจนจบ และเป็นผู้ให้บริการแอพพลิเคชั่นทางอินเทอร์เน็ต

ในโอกาสฉลองครบ 15 ปี ทีซีแอลประเทศไทย จัดกิจกรรมในราคาโปรโมชั่น พร้อมคูปองลดราคา 2,000 บาท สำหรับลูกค้าที่ซื้อสมาร์ททีวีรุ่น S6500 ขนาด 49 นิ้ว และ รุ่น P65US ขนาด 55 นิ้ว โดยซื้อครบทุก 5,000 บาท รับคูปองส่วนลดมูลค่า 200 บาท ซื้อครบ 10,000 บาท รับคูปองส่วนลดมูลค่า 1,000 บาท และ ซื้อครบ 20,000 บาท รับคูปองส่วนลดมูลค่า 2,000 บาท เฉพาะในงาน HomePro Expo ระหว่าง 15-24 มี.ค.นี้ ที่อิมแพค เมืองทองธานี

ออกบูธ : โรงพยาบาลสัตว์ทองหล่อ ออกบูธกิจกรรมในงาน "5th Royal Canin International Cat Show 2019" จำลองห้องตรวจรักษาเหมือนยก รพส.ทองหล่อมาไว้ที่งาน รวมถึงมีสินค้าและบริการต่าง ๆ สำหรับแมว อาทิ ประกันสุขภาพ แพ็คเกจตรวจสุขภาพ ชั้น 5 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว เมื่อเร็ว ๆ นี้

ฝึกอบรม : สำนักพัฒนาขีดความสามารถการท่องเที่ยว (สพข.) อพท. จัดกิจกรรมฝึกอบรมให้กับกลุ่มองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตพื้นที่อารยธรรมล้านนา เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เป็นไปตามมาตรฐาน Sustainable Tourism Management Standard (STMS)

จักรยานขาไถ : ศูนย์การค้าเกตเวย์ แอท บางซื่อ ร่วมกับ TurnPro จัดแข่งขัน "TurnPro Cup Balance Bike Racing" จักรยานขาไถแบบไม่จำกัดค่ายรุ่นอายุ 1.5-8 ปีที่ใหญ่ที่สุดในไทย เมื่อ 3 มี.ค. เสริมสร้างประสบการณ์ ส่งเสริมสุขภาพและมิตรภาพที่ดีให้แก่เยาวชนไทยที่เข้าร่วมการแข่งขัน

มอบเงิน : บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) นำโดยนางอุดมลักษณ์ โอฬาร ผอ.อาวุโส-องค์กรสัมพันธ์ มอบเงินกว่า 2.3 ล้านบาท สนับสนุนการฟื้นฟูโรงเรียน 5 แห่ง ใน จ.นครศรีธรรมราช ที่ได้รับผลกระทบจากพายุปาบึก

'อีคอมเมิร์ซ' ท็อปฟอร์ม
อาชีพ 'ดาวรุ่ง' ยุคทรานส์ฟอร์ม
> 23

มหกรรมไอที
เวทีปั้น 'นวัตกรวัยใส'
> 24

'เอ็กซ์พีเดีย' อัดฟีเจอร์ใหม่
หนุนขายห้องพักโรงแรมเมืองรอง
> 25

กรุงเทพธุรกิจ
ส่องโลกดิจิทัลกับ Kantar

● ดร.อาภาภัทร บุญรอด
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กันตาร์ อินไซท์ ประเทศไทย

Brand Purpose Wins ! หลักการสร้างความเติบโต

บทบาทของแบรนด์ในปัจจุบันมิใช่เป็นเพียงการที่แบรนด์มีผลต่อชีวิตประจำวันของผู้บริโภคเท่านั้น แต่แบรนด์ยังมีบทบาทที่มากกว่าด้วย**การมีส่วนร่วมในการสร้างโลกที่ดีและน่าอยู่ให้กับผู้บริโภค** สิ่งที่ผลักดันให้แบรนด์ต่างๆ ต้องหันมาสนใจในเรื่องนอกตัว เช่น เรื่องของสังคม สิ่งแวดล้อมและจริยธรรม เพราะผู้บริโภคให้ความใส่ใจในปัญหารอบๆ ตัวมากขึ้น

จากผลการศึกษา **Purpose In Asia ของ Kantar** พบว่า 61% ของ Contennials ในโลก (กลุ่มที่เกิดหลังปี 2540 หรือที่เรียกว่า Mobile First Generation) และ 58% ของ Millennials (กลุ่มที่มีอายุระหว่าง 23-38 ปี) มีความชื่นชอบแบรนด์ที่เชื่อมั่นในหลักการบางอย่างที่เป็นประโยชน์กับสังคม จะเห็นว่าคนรุ่นใหม่ให้ความใส่ใจกับเรื่องนี้มากเป็นพิเศษหากเทียบกับ generation อื่นๆ (48% ของ Baby Boomer ทั่วโลก และ 50% ของ Gen X ชื่นชอบแบรนด์ที่มีหลักการเช่นนี้)

เราเชื่อว่า**การมีคุณธรรมจริยธรรมและหลักการที่น่าชื่นชมนำไปสู่การสร้างความเติบโตของแบรนด์และผลกำไรในท้ายที่สุด** ตัวอย่างของแบรนด์ระดับโลกที่ทำได้ดีคือ Unilever's "Sustainable Living" Brands มีการเติบโตทั่วโลก 50% สูงกว่าแบรนด์อื่นๆ และแบรนด์เหล่านี้มีส่วนในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจถึง 60% ในปี 2559

การเติบโตจากการเป็นที่มีความเชื่อ และหลักการที่ชัดเจนต้องมาจากสิ่งต่างๆ เหล่านี้

1.แบรนด์ต้องไม่ Fake ผู้บริโภคจะรู้ทันทีหากแบรนด์ไม่เชื่อในสิ่งที่ตัวเองพูด เพราะการดำเนินธุรกิจจะย้อนแย้งกันและก่อให้เกิดความรู้สึกในแง่ลบ เช่นแบรนด์ที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแต่ออกผลิตภัณฑ์ที่ทำจากหนังสัตว์

2.แบรนด์ต้องมีหลักการที่ meaningful ต้องทำให้ผู้บริโภคสามารถคล้อยตามและเชิญชวนให้อยากเข้าร่วมในความพยายามของแบรนด์นั้นๆ เพื่อสร้างสิ่งที่ดีขึ้น เพราะฉะนั้นหากเราเป็น Global Brand เราต้องคำนึงถึงความแตกต่างทางวัฒนธรรมเพราะไม่มีคำว่า One size fits all

การที่แบรนด์จะแสดงให้ผู้บริโภคเห็นและเข้าถึงหลักการที่ชัดเจนสามารถทำได้หลายแบบ เช่น การใส่หลักการนั้นๆ เข้าไปใน mission statement การสะท้อนออกมาในโฆษณาหรือสื่อต่างๆ การสร้างนวัตกรรมผ่านผลิตภัณฑ์ หรือเป็นแคมเปญเฉพาะก็ได้ **เราอยู่ในยุคที่ Purpose และ Passion นำไปสู่ Growth** แล้วจริงๆ นะคะ

เมื่อ **Brand Purpose** มีความสำคัญแต่ละแบรนด์ก็จะให้ความสนใจกับปัญหาต่างๆ ในสังคมและตัดสินใจว่าจะเข้าไปช่วยแก้ไขปัญหาเหล่านั้นได้อย่างไร แต่แบรนด์ต้องเลือกปัญหาที่เข้ากับ **ตัวตนของแบรนด์** และเป็นที่สนใจของผู้บริโภค

สิ่งที่น่าสนใจคือ เราพบว่าสิ่งที่คนได้ยินได้ฟังบ่อยๆ หรือเห็นแบรนด์ต่างๆ ทำแคมเปญออกมาเพื่อสนับสนุนแก้ไขปัญหา กลายเป็นสิ่งที่เราคุ้นเคยแต่ไม่ได้รู้สึกมีส่วนร่วมไปกับเรื่องนั้นๆ **เราพบว่าปัญหาที่คนให้ความสนใจในเอเชียกลับเป็นเรื่องของความยากจน และปัญหาสุขภาพมากกว่า** โดยเรื่องของสุขภาพเป็นประเด็นที่คนให้ความสำคัญมากที่สุดในออสเตรเลีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และไต้หวัน ในขณะที่ปัญหาความยากจนเป็นหัวข้อที่ผู้คนในประเทศไทย ฟิลิปปินส์ และอินเดีย ให้ความสำคัญมากที่สุด

ผลการศึกษายังพบว่า**มีความแตกต่างกันระหว่าง Generation** โดยกลุ่มคนหนุ่มสาวให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพ ความยากจน การศึกษา และความหิวโหย ขณะที่กลุ่มคนมีอายุให้ความสำคัญกับการงานที่มั่นคง การเติบโตทางเศรษฐกิจ น้ำสะอาดและพลังงานที่ประหยัดขึ้น

แบรนด์จึงควรเข้าใจว่า เรื่องที่คนให้ความสำคัญคือเรื่องอะไร และเลือกบทบาทและหลักการที่สอดคล้องกับสิ่งเหล่านั้นซึ่งจะส่งผลให้ได้รับเสียงสนับสนุนมากขึ้น เป็นการเพิ่มจำนวนผู้ร่วมอุดมการณ์นั่นเอง แต่ที่มากไปกว่านั้นคือ แบรนด์ต้องสามารถเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งในการแก้ปัญหาที่สำคัญกับประเทศนั้นๆ อย่างจริงจัง

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

'โรบินสัน'ลุยอีเวนท์ปั๊มยอด

นางเออร์ลินดา เพชรพิสิฐ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส ฝ่ายสื่อสารการตลาด บริษัท โรบินสัน จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า โรบินสันจัดสรรงบกว่า 35 ล้านบาท ทำการตลาดเชิงรุกของห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้า ผ่านอีเวนท์มาร์เก็ตติ้งและโปรโมชั่นต่างๆ ภายใต้แคมเปญ "โรบินสัน ซัมเมอร์ ฟรีเว่อร์"

โดยห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 49 สาขา เริ่มแคมเปญตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 2 มิ.ย. ระดมสินค้ารับซัมเมอร์ พร้อมส่วนลดลุ้นรางวัลต่างๆ เมื่อลูกค้าซื้อตามเงื่อนไขแลกรับคูปองส่วนลดสูงสุด 40% ลดเพิ่มสูงสุด18% ส่วนศูนย์การค้าโรบินสันไลฟ์สไตล์ 22 สาขา ลุ้นแพคเกจที่พักเซ็นทาราแกรนด์ บีชรีสอร์ทแอนด์วิลล่า กระบี่ เป็นต้น

"ช่วงซัมเมอร์จะมีกิจกรรมการตลาดหลากหลายอีเวนท์ที่จะสร้างสีสันและมอบประสบการณ์ที่มากกว่าการชอปปิงเป็นแม่เหล็กสำคัญในการดึงดูดลูกค้า"

จากความพร้อมของโปรโมชั่นและอีเวนท์มาร์เก็ตติ้งต่างๆ มั่นใจว่าจะกระตุ้นบรรยากาศการจับจ่ายสินค้าให้มีความคึกคักต่อเนื่อง สร้างยอดการจับจ่ายของนักช้อปในช่วงซัมเมอ ผลักดันยอดขายของแคมเปญเติบโตไม่ต่ำกว่า 10% เพิ่มจำนวนนักชอปที่เข้ามาใช้บริการได้ถึงกว่า 30% ส่งผลบวกต่อผลประกอบการไตรมาสแรกของโรบินสันที่จะเติบโตได้ตามเป้าหมาย

● สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

'ฟู้ดแพชชั่น' ซื้อ 'เรดซัน' เปิดศึกร้านอาหารเกาหลี

วัฒนธรรม **"เค-ป็อปฟีเวอร์"** ในไทยและทั่วโลกไม่เพียงแต่ภาคบันเทิง เอ็นเตอร์เทนเมนท์ แฟชั่น เทคโนโลยี แต่รวมไปถึง **อาหาร!!** ที่การบริโภคอาหารเกาหลีเป็นที่นิยมแพร่หลายมากขึ้น หากพิจารณาตลาดร้านอาหารเกาหลีในไทย พบว่าเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากปี 2556 ที่มีมูลค่าราว 1,000 ล้านบาท ทะยานสู่ 2,000 ล้านบาทในปัจจุบัน เป็นหนึ่งในเหตุผลสำคัญของ **"ฟู้ดแพชชั่น"** หนึ่งในผู้นำธุรกิจร้านอาหารตัดสินใจเทคโอเวอร์ร้านอาหารสัญชาติเกาหลี**เรดซัน (Red Sun)** ในประเทศไทย เข้ามาอยู่ในพอร์ตตามกลยุทธ์ **Brand Portfolio!!**

ชาตยา สุพรรณพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟู้ดแพชชั่น จำกัด กล่าวว่า การเพิ่มแบรนด์ใหม่ในพอร์ตเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเพิ่มโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่และตลาดใหม่ โดยเฉพาะ **"ร้านอาหารเกาหลี"** เป็นตลาดที่มีศักยภาพการเติบโตสูง ยังไม่มีผู้นำตลาด หรือผู้เล่นรายใหญ่อย่างชัดเจน!!

การซื้อกิจการ "เรดซัน" เป็นก้าวสำคัญในการรุกธุรกิจร้านอาหารเกาหลี เรียกว่าเป็น Strategic Brand!! ที่นำเข้ามาเสริมธุรกิจเพื่อจับกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบอาหารเกาหลีที่กำลังมาแรงในเวลานี้ เป็นหนึ่งในจิ๊กซอว์เสริมความแข็งแกร่งอาณาจักรฟู้ดแพชชั่นในอนาคต

ดีลครั้งนี้ ฟู้ดแพชชั่น จะกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท ฟู้ดซัน จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจร้านเรดซัน ในประเทศไทย ด้วยสัดส่วนหุ้น 74% และทีมผู้บริหารเดิมจะถือหุ้น 26% การเข้าซื้อหุ้น 74% นี้รวมถึงสินทรัพย์ต่างๆ ของฟู้ดซัน ได้แก่ ร้านเรดซันที่มีอยู่ 12 สาขาในไทย และสิทธิในการเปิดและบริหารแฟรนไชส์เรดซันในต่างประเทศทั่วโลก ยกเว้น 3 ประเทศ **"เกาหลี-จีน-กัมพูชา"** โดยผู้บริหารเดิม **นพวินท์ รอดริน** จะรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือซีอีโอ ของบริษัท ฟู้ดซัน จำกัด ทำหน้าที่ขับเคลื่อนธุรกิจเรดซันต่อไป!!

"เรดซันเป็นแบรนด์ที่มีศักยภาพและเติบโตอย่างรวดเร็วแม้จะเข้ามาไทยเพียง 4 ปี จากเอกลักษณ์ของรสชาติและเมนูอาหาร จนมีกลุ่มแฟนประจำที่เหนียวแน่น ทำให้มีส่วนแบ่งการตลาด 5% สูงสุดในตลาด เมื่อนำจุดแข็งของเรดซันมาผสานกับโนว์ฮาวธุรกิจ การบริหารแบบมืออาชีพ และการตลาดที่เป็นเอกลักษณ์ของฟู้ดแพชชั่น มั่นใจว่าจะทำให้เรดซันเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด"

ชาตยา ขยายความต่อว่า กลยุทธ์ Brand Portfolio เป็นแนวทางขยายธุรกิจของฟู้ดแพชชั่นภายใต้กรอบหลัก ประกอบด้วย การขยายธุรกิจด้วยแบรนด์เดิมที่อยู่ในพอร์ต การขยายธุรกิจใหม่ที่พัฒนาขึ้นเอง การซื้อหรือควบรวมกิจการ และการขยายธุรกิจในตลาดต่างประเทศ ด้วยแบรนด์ในเครือฟู้ดแพชชั่น

ปัจจุบัน ฟู้ดแพชชั่นมี 5 แบรนด์ร้านอาหารในพอร์ต ได้แก่ บาร์บีคิวพลาซ่า, จุ่มแซบฮัท, ฌานา (Charna), ร้านอาหารสุขภาพคอนเซปต์ "Full Flavor Healthy Meal", สเปซ คิว (SPACE Q) ร้านอาหารปิ้งย่างชาบู คอนเซปต์ "SOCIAL GRILL" และล่าสุด เรดซัน

โดยการเข้าซื้อกิจการหรือการเพิ่มแบรนด์ในพอร์ตของฟู้ดแพชชั่นยึดสูตร 1+1 ไม่ใช่ได้แค่ 2 แต่ต้องเท่ากับ 7 สะท้อน 3 หลักคิดสำคัญ!! ต้องอยู่ในตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต ศักยภาพของแบรนด์ที่จะเติบโตเป็นเบอร์ 1 ในตลาด และมีคุณค่าหรือแนวทางดำเนินธุรกิจไปในทางเดียวกัน

นพวินท์ รอดริน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟู้ดซัน จำกัด กล่าวเสริมว่า การเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของฟู้ดแพชชั่นถือเป็นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของเรดซัน ภายใต้ภารกิจและความท้าทายในการผลักดันเรดซันก้าวสู่แบรนด์ร้านอาหารเกาหลีอันดับหนึ่งของไทย

หลังควบรวมกิจการ ได้วางกลยุทธ์การขยายธุรกิจในทุกมิติ!! ทั้งการขยายสาขาในไทย 4-6 สาขาในปีนี้ เน้นกรุงเทพฯ เป็นหลัก ขณะที่ **"ต่างประเทศ"** จะใช้ระบบแฟรนไชส์ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมความพร้อม โดยตลาดศักยภาพที่มองอยู่ เช่น มาเลเซีย

พร้อมกันนี้จะ **"รีเฟรช"** ภาพลักษณ์ของแบรนด์เรดซันให้มีความทันสมัย ด้วยแผนการปรับโฉมร้านเรดซันสาขาสยามเซ็นเตอร์ ในคอนเซปต์ใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มวัยรุ่นมากขึ้น และขยายตลาด **"ดีลิเวอรี่"** ที่จะมีเมนูเฉพาะ!!

"เรดซัน มีชื่อเสียงและโด่งดังมากในประเทศเกาหลี มีเมนูที่เป็นที่รู้จักคือ ต๊อกปกกี่ และข้าวผัดเรดซัน ซึ่งเคยคว้าแชมป์จากสถานีโทรทัศน์เอสบีเอส เครือข่ายสถานีวิทยุและสถานีโทรทัศน์ชั้นนำของประเทศเกาหลีใต้มาแล้ว ปัจจุบันมีสาขามากกว่า 50 แห่งในเกาหลีใต้"

ในไทยได้ซื้อแฟรนไชส์เข้ามาเปิดตลาดเมื่อปี 2557 สาขาแรก สยามสแควร์ ปัจจุบันมีสาขารวมทั้งสิ้น12 สาขา แบ่งเป็นในกรุงเทพฯ 10 สาขา ต่างจังหวัด 2 สาขา ที่พัทยาและนครราชสีมา

การเปิดเกมรุกรอบใหม่!! มั่นใจว่าจะทำให้เรดซันเติบโตอย่างก้าวกระโดดทันทีในปีนี้ที่จะมีรายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 40% จากยอดขาย 100 ล้านบาทในปีก่อนเป็น 150 ล้านบาทในปีนี้ เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจาก 5% เป็น 10% คาดว่าในอีก 2 ปีข้างหน้า จะมีสาขาในกรุงเทพฯ มากกว่า 20 สาขา รวมถึงการขยายออกต่างจังหวัดและต่างประเทศ จะได้เห็นการเปิดสาขาภายในปี 2563

สุดยอดสตาร์ทอัพ : สถานทูตญี่ปุ่น จับมือกระทรวงดิจิทัลฯ เครือเจริญโภคภัณฑ์ และ ทรูคอร์ปอเรชั่น จัดงาน Rock Thailand นำสุดยอด Start up แถวหน้าด้านเทคโนโลยีของญี่ปุ่น พบบริษัทชั้นนำของไทยกว่า 20 แห่ง ร่วมมือกันสร้างนวัตกรรม ผลักดันประเทศไทยสู่ยุค 4.0 วานนี้ (14 มี.ค.)

แบรนด์ดังหั่นงบทีวีโหมออนไลน์

กรุงเทพธุรกิจ ● จับตา 2 ปัจจัย เขย่าเม็ดเงินอุตสาหกรรมโฆษณา แบรนด์ดังจ่อหั่นงบผ่านทีวีต่อเนื่อง ส่วนแบรนด์เล็ก เอสเอ็มอี งบตลาดต่ำ ทุ่มออนไลน์อย่างเดียว

นายศิวัตร เชาวรียวงษ์ นายกสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) หรือ DAAT และประธานกรรมการบริหาร กรุ๊ปเอ็ม ประเทศไทย เปิดเผยว่า ขณะนี้สัญญาณของแบรนด์สินค้าและบริการที่มีงบประมาณการทำตลาดราว 50 ล้านบาท ตลอดจนผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) ทำธุรกิจร้านอาหาร สปา มีสาขา 3 สาขาบ้าง 10 สาขาบ้าง เดินหน้าหั่นงบโฆษณาทางทีวีแทบจะเหลือศูนย์ โดยหันไปให้ความสำคัญกับการทำตลาดออนไลน์แบบเต็มร้อยมากขึ้น เพราะสามารถลดต้นทุนได้มหาศาลและวัดผลความคุ้มค่าด้านการลงทุนได้ทันที

ส่วนแบรนด์ดังที่ยังมีงบประมาณการตลาดสูงหลัก "ร้อยล้านบาท" ยังคงใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาผ่านทีวี แต่ยอมรับว่าเป็นแนวโน้มที่ลดลงเรื่อยๆ

ทั้งนี้ สาเหตุที่แบรนด์ยังใช้จ่ายโฆษณาผ่านทางทีวี เนื่องจากต้องสนับสนุนการขายสินค้าผ่านช่องทางยี่ปั๊วซาปั๊ว หรือร้านค้าทั่วไป ที่ยังต้องสร้างการรับรู้แบรนด์ต่อผู้บริโภคในวงกว้างหรือแมสนั่นเอง

"การใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาของแบรนด์ต่างๆ เปลี่ยนแปลงไปมาก ปัจจุบันลูกค้าแบรนด์ใหญ่หั่นงบโฆษณาทางทีวีลง แต่ยังไม่กล้าตัดจนเหลือศูนย์ เพราะยังมีงบประมาณจำนวนมาก ทำให้ยังไม่พิจารณากระจายไปลงสื่อไหน ไม่ว่าจะเป็นยูนิลีเวอร์ พร็อคเตอร์แอนด์แกมเบิล (พีแอนด์จี) โตโยต้า เป็นต้น ประกอบกับทีวียังมีอิทธิพลในการทำตลาดและยังครองสัดส่วนเม็ดเงินโฆษณาโดยรวมมากกว่า 50% แต่สิ่งที่น่าสนใจคือ แบรนด์ที่มีงบประมาณการตลาดไม่มาก ตอนนี้เห็นการตัดเงินโฆษณาทางทีวีจนเหลือศูนย์แล้ว เพื่อไปทุ่มทำตลาดดิจิทัลแทน เพราะเห็นผลและเวิร์คกว่า เทียบเมื่อก่อนนานๆ ทีจะซื้อโฆษณาทางทีวีบ้าง"

นอกจากนี้ 2 ปัจจัยทั้งแบรนด์ใหญ่โยกงบมายังสื่อออนไลน์ และแบรนด์เล็กทำตลาดออนไลน์เต็มสูบ เป็นแรงบวกกระตุ้นให้เม็ดเงินโฆษณาออนไลน์ยังโตต่อเนื่อง จากปัจจุบันเริ่มครองสัดส่วนเม็ดเงินโฆษณาได้ 12%

"แนวโน้มเม็ดเงินโฆษณาสื่อดิจิทัลยังเติบโตได้ต่อเนื่อง เพราะตัวเลขที่เห็นในปัจจุบันมาจากเอเยนซีที่มีลูกค้าแบรนด์ต่างๆ ใช้จ่ายผ่านแพลตฟอร์มเฟซบุ๊ค ยูทูป กูเกิล แต่ยังมีอีกจำนวนมาก ที่เป็นแบรนด์เล็กๆ เอสเอ็มอี ซึ่งยังไม่ได้ใช้จ่ายผ่านเอเยนซี"

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

คอนโดหัวหินยังไหว!

แม้ว่าเศรษฐกิจจะยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่ ในมุมมองของผู้บริโภคบางส่วนจึงชะลอการซื้ออสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะ "หลังที่ 2" อย่างคอนโดมิเนียม หรือบ้านพักตากอากาศในต่างจังหวัด

อย่างไรก็ตาม ในมุมมองของฝ่ายวิจัย คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย ยังมองว่า "ตลาดหัวหิน" ยังมีความต้องการอสังหาฯ โดยเฉพาะคอนโด

โดยระบุว่าปัจจุบันที่ดินฝั่งทะเลใจกลางเมืองหัวหินเป็นทำเลที่ค่อนข้างหายากและมีราคาซื้อขายที่ค่อนข้างสูง พบว่า ที่ดินบางแปลงมีการซื้อขายสูงกว่าไร่ละ 150 ล้านบาทต่อไร่ จากข้อมูลพบว่ามีการปรับตัวขึ้นเกือบ 100% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา หรือเฉลี่ยปีละ 15-20%

นอกจากนี้ ภาพรวมของการ resale ของคอนโดยังปรับขึ้นราคาเฉลี่ยปีละ 4-5% ต่อปี ซึ่งถือว่าเป็นอัตราการปรับเพิ่มขึ้นที่ค่อนข้างสูง สำหรับผลตอบแทนจากการเช่าของคอนโดในหัวหินพบว่าอยู่ที่ประมาณ 4-5% ต่อปี

สำหรับภาพรวมตลาดคอนโดหัวหินในช่วงครึ่งปีหลังปี 2561 ถึงช่วงเดือน ก.พ. 2562 ถือว่าคึกคัก เนื่องจากปัจจุบันพบว่า **อุปทานเหลือขายในส่วนของคอนโดที่ค่อนข้างเหลือน้อย เพียง 430 ยูนิต และพบว่าอัตราการดูดซับรวมที่อยู่ที่ประมาณ 6.1%** ซึ่งถือว่าเป็นอัตราการดูดซับที่ค่อนข้างสูงกว่าในหลายพื้นที่ของไทย

สำหรับปัจจุบันคอนโดพื้นที่นหัวหิน ณ เดือน ก.พ.2562 มีโครงการคอนโดที่อยู่ระหว่างการขายทั้งหมดประมาณ 17 โครงการ ประมาณ 3,772 ยูนิต มูลค่าโครงการ 14,110 ล้านบาท ขายไปแล้วประมาณ 3,342 ยูนิต หรือคิดเป็น 89% ของอุปทานที่อยู่ระหว่างการขายทั้งหมด เหลือขายประมาณ 430 ยูนิต หรือคิดเป็น 11%

ตารางหุ้น

ktfin@nationgroup.com

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์
TOTAL SET/mai
14 มีนาคม 2562
โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,635.88	367.73	หุ้นบวก (+)	495	64	Market YIELD	3.18	2.65
เปลี่ยนแปลง	-3.79	+0.34	หุ้นลบ (-)	766	52	Market CAP (ล้านบาท)	16,719,720.46	251,415.27
คิดเป็น (%)	-0.23	+0.09	ไม่เปลี่ยนแปลง	533	69	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	38,219.30	795.14
ดัชนีสูงสุด	1,643.56	368.72	Market P/E	17.11	48.65	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	12,728.27	407.47
ดัชนีต่ำสุด	1,634.70	367.45	Market P/BV	1.82	1.81			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,318.32
MAI TRI	7,041.07
SETHD TRI	1,705.92
SET100 BETA	1.12
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,395.50	1,087.12	779.89
-4.98	-1.98	-4.25
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,225.24	1,024.71	1,045.63
-2.51	-6.69	-3.10

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									15.89	1.09	3.75
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	700	87,200	125	0	-8.93	N.A.	0.83	0
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	1,000,200	581,174	0.58	0	0.02	28.62	1.14	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	751,118	10,492,112	13.8	-0.2	0.83	16.67	1.37	1.81
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	201,100	510,914	2.56	-0.02	0.09	28.84	0.93	7.42
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	70,801,121	192,166,263	2.72	0.02	0.47	8.61	1.57	4.78
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	18,328,802	55,937,476	2.88	0.24	-0.2	N.A.	1.99	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	18,474,206	241,244,432	12.9	-0.4	1.34	9.6	0.8	5.04
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	145,304	218,896	1.51	0	0.03	56.46	0.46	0.66
ไทยวา		TWPC	1	19,001	158,783	8.35	-0.05	0.22	37.34	1.39	3.83
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	3,200	14,276	4.46	0.06	0.04	102.95	1.38	1.79
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	131,900	732,075	5.55	0	0.32	17.17	1.58	7.21
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	698,600	386,307	0.54	0	-0.1	N.A.	0.82	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									21.97	2.07	2.3
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	133,900	173,453	1.29	-0.01	0.12	10.34	0.76	0
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	1,855,801	14,399,538	7.7	-0.1	0.67	11.54	1.51	3.25
บางกอกแร้นช์	XD	BR	5	333,300	1,310,738	3.92	-0.1	0.21	18.72	0.78	2.81
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	171,404	1,065,885	6.2	0	0.33	18.54	2.01	2.42
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	3,875,465	226,549,508	57.5	-1.75	1.16	49.63	8.01	1.39
ซีเฟรช อินดัสตรี		CFRESH	1	4,200	16,716	3.98	-0.02	0.04	93.67	1	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	21,700	88,392	4.06	-0.02	0.26	15.87	1.09	5.17
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	13,482,974	352,478,644	26	0	1.82	14.42	1.33	2.5
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	84,600	119,136	1.41	0.01	-0.22	N.A.	0.51	0
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	1,000	17,290	17.9	0.2	-0.61	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	131,110	1,890,525	14.3	0	1.25	11.44	1.05	5.59
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	2,014,552	7,401,396	3.66	-0.04	0.03	108.53	0.81	1.37
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	39,000	163,920	4.2	-0.02	0.49	8.57	0.73	2.86
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	300,303	926,287	3.08	-0.04	0.19	16.02	0.75	1.62
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	1,000	5,950	5.95	0	-0.05	52.97	2.87	3.15
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	97,200	445,514	4.6	0.04	0.47	9.88	1.04	5.43
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	180,902	13,344,638	74.25	1.25	2.79	26.57	4.82	3.37
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	3,901,774	36,657,641	9.35	0.15	-0.99	N.A.	2.25	0
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	14,876,099	582,728,242	39.25	0.25	1.18	33.3	2.52	1.02
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	3,601	297,485	83	-0.5	1.75	14.9	2.47	3.37
โอสถสภา		OSP	1	3,993,016	108,938,437	27.25	-0.25	1.48	27.24	4.53	2.53
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	10,700	644,675	60.25	0	3.18	18.94	3.65	2.49
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	152,405	1,343,159	8.85	0.05	0.61	14.39	3.1	6.33
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	1,207	16,842	13.7	0.4	0.54	25.56	0.94	4.38
เซ็ปเป้		SAPPE	1	605,013	11,149,690	18.5	0.1	1.16	16.02	2.32	3.73
ไทยเทพรส		SAUCE	1	300	6,720	22.4	0	1.21	18.45	3.36	4.42
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	0.36	29.26	1.55	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	1,105	21,207	19.1	-0.2	0.81	23.4	3.72	3.82
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	1,540	106,987	69.5	0	5.91	11.75	2.13	3.6
เสริมสุข		SSC	1	300	10,425	34.75	0.25	-0.38	N.A.	1.1	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.13	5.41
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	5,146	23,654	4.64	0.08	0.1	47.23	0.92	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	11,100	39,800	3.6	0	0.51	7.09	0.67	4.17
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	1,851,600	5,566,382	3	-0.02	0.13	24.06	1.98	2.74
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	6,377	1,007,487	158	0.5	10.33	15.3	2.49	1.03
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	143,400	1,127,720	7.85	0	-0.06	N.A.	0.91	3.18
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง	XD	TKN	0.25	13,030,600	135,424,100	10.3	0	0.33	30.96	6.57	3.3
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	9,740,452	182,179,507	18.8	0	0.68	27.55	2.08	2.13
น้ำมันพืชไทย	XD	TVO	1	635,880	17,295,707	27.25	0.25	2.31	11.8	2.6	6.97
เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป		ZEN	1	4,046,816	60,853,022	14.9	-0.3	0.86	31.88		0
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									11.84	0.67	3.23
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	724,900	6,596,595	9.1	0.1	-0.23	N.A.	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.92	20.73	0.5	2.63
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	12,100	84,310	6.9	0.1	-0.17	N.A.	0.35	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	186,800	399,650	2.2	-0.02	0.03	80.79	0.89	0.91
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	103,901	38,457	0.38	0	-0.2	N.A.	3.54	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	401	16,115	40	-0.75	3.2	12.48	0.57	3.03
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	16,021	1,565,935	96.5	0.5	6.46	11.13	0.83	2.85
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	1.28	12.22	0.52	2.24
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	144,400	140,237	0.97	0.01	0.1	9.87	1.13	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	70,661	147,988	2.1	0	0.4	5.64	0.38	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	1	5.9	0.38	4.24
ซาบีน่า		SABINA	1	8,301	221,282	26.75	0	1.04	25.71	5.06	3.89
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-1	N.A.	0.72	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	7,000	337,250	48	0	5.11	9.72	0.7	4.17
ธนูลักษณ์		TNL	1	200	3,920	19.6	0.1	1.63	12.03	0.63	3.83
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	300	4,140	13.8	0.1	0.75	18.46	0.65	4.35
ไทยเรยอน		TR	1	101	4,015	39.75	0	6.45	4.71	0.33	2.89
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	199	5,398	27.25	-3.75	-2.19	N.A.	0.5	0
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.02			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	0	0	0	0	8.15	18.58	0.74	1.07
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	100	5,425	54.25	-2.75	2.42	22.46	1.11	7.37
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	1.84	8.34	0.9	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	900	42,075	46.75	0	2.96	15.77	0.97	3.85
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									58.92	1.01	3.83
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	18,184,697	12,496,626	0.71	0.1	-0.03	N.A.	1.25	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	5,367,300	1,122,427	0.2	-0.01	-0.04	N.A.	0.82	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรี่ส์		DTCI	10	1	28	0	0	1.83	16.09	0.81	1.53
แฟนซีวู้ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	273,500	213,229	0.77	0	-0.27	N.A.	0.44	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	5,700	2,246,000	392	-1	4.6	192.7	1.51	4.63
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	118,900	333,716	2.8	0	0.24	11.78	1.12	5.71
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	33,000	122,770	3.74	0.02	0.18	20.45	1.18	5.35
โอเชียนกลาส		OGC	10	100	3,500	35	0.75	1.15	30.53	0.4	1.63
ร้อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	0.54	37.5	0.88	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	414,947	905,523	2.18	0	0.41	5.28	0.52	0.46
เธียรสุรัตน์		TSR	1	1,099,704	2,424,639	2.22	-0.02	0.21	11.43	1.02	7.02
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									18.11	1.65	3.13
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	24,823	102,410	4.14	0	0.16	26.22	4.04	3.74
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	229,203	7,028,393	30.75	-0.25	0.57	53.88	1.97	1.63
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	1,500	125,075	83.25	-4.75	6.64	12.53	0.97	5.05
โอซีซี		OCC	1	100	1,680	16.8	-0.1	2.82	5.96	0.99	4.76
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	500	12,250	24.5	0	2.32	10.57	1.03	5.14
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	34,900	376,020	10.7	0	0.91	11.71	2.7	1.87
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	24,000	117,210	4.88	0	0.31	15.85	1.26	5.74
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.78	1.07	3.41
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	193,100	7,265,675	37.5	0	3.37	11.12	1.14	2.27
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	1,192,089	249,985,680	209	-1	18.51	11.29	0.97	3.11
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	751,302	571,022	0.76	0	0	3,834.71	0.72	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	3,710,865	713,467,324	192.5	0	16.07	11.98	1.22	2.08
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	1,378,488	96,661,384	70	0	7.14	9.81	1.41	7.14
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	31,623,435	595,539,166	18.8	0	2.04	9.23	0.86	3.82
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	1,583,560	2,329,582	1.47	0	0.15	10.02	0.78	5.44
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	6,979,332	909,365,030	130	0	11.79	11.03	1.16	4.23
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,370,118	128,858,066	54.25	-0.75	6.74	7.93	0.95	4.82
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	5,772,606	521,283,158	90.25	0.75	8.76	10.3	1.92	7.76
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	143,562,409	309,913,075	2.16	-0.02	0.26	8.16	0.96	3.24
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.46	2.8	2.19
บล.เออีซี		AEC	1	905,200	458,980	0.5	0.01	-0.07	N.A.	0.65	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	410,408	74,825,191	182	-0.5	10.76	12.58	2.64	2.12
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	8,693,934	15,514,726	1.78	0.04	0.17	11.16	1.62	0.39
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	2,185,001	7,230,243	3.28	0.04	0.12	26.56	1.59	0
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	175,500	3,978,990	22.7	0	2.31	9.85	1.56	7.09
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	542,020	1,711,883	3.16	0	0.21	15.32	1.44	6.33
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	286,301	5,128,438	17.9	0	1.71	10.46	1.57	0
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	59,303	54,985	0.94	0.01	-0.01	N.A.	0.69	3.72
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	1,505,910	2,950,301	1.96	0.01	0.08	23.74	0.79	3.98
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	675,100	1,167,577	1.72	-0.01	0.13	13.41	1.09	0
ฟินันซ่า		FNS	5	200	736	3.68	-0.02	0.25	19.87	0.45	4.08
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	2,800	5,152	1.84	0.01	-0.04	N.A.	0.42	3.26
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	576,000	350,293	0.61	0	0.01	83.05	0.48	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	2,199,444	14,924,834	6.75	0.1	0.18	36.54	1.82	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	65,509	195,895	3	0.02	0.34	8.91	1.09	5.67
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	3,542,506	49,430,905	13.8	-0.4	0.6	24.24	3.59	5.36
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	43,043	508,362	11.8	0	1.02	11.62	1.46	6.78
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	1,461,600	7,028,892	4.82	0	0.54	8.86	1.59	7.99
บัตรกรุงไทย		KTC	1	4,066,679	126,943,402	31.25	0	1.99	15.68	4.93	2.62
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	34,900	355,380	10.2	0	0.69	14.88	1.28	6.67
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	18,300	335,040	18.4	0	1.34	13.75	1.95	7.61
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	657,445	658,674	0.99	-0.01	0.09	10.94	0.59	0
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	9,898,429	452,882,104	45.25	-0.25	1.75	25.83	7.8	0.57
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	90,300	19,852	0.22	0.01	0.05	4.33	1.78	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	25,100	87,852	3.5	0	0.38	9.32	0.7	5.43
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	39,700	287,925	7.3	0	0.72	10.19	1.92	4.93
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	5,783,017	296,290,578	51	0	2.41	22.19	5.18	0.02
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	17,755,776	102,907,676	5.75	-0.15	0.54	13.23	3.02	4.03
จิติกร		TK	1	68,100	655,260	9.6	0.1	0.82	11.78	0.98	4.69
ทีรีนีตี้ วัฒนา	XD	TNITY	5	6,900	36,965	5.35	0	0.34	15.65	0.69	5.97
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	375	1,333	3.56	0	0.34	10.48	0.52	1.97
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	578,500	622,797	1.08	0	-0.15	N.A.	0.69	0
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									13.8	1.27	3.31
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	518,041	23,944,160	47	1.25	2.75	18.57	1.5	1.58
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	1,800	586,700	327	1	22.61	14.47	1	4.28
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	250,608	7,102,505	28.5	-0.25	2.91	9.79	1.26	2.53
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.12			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	0	0	0	0	0.52	62.91	0.68	1.54
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-4.72	N.A.	2.67	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	1,200	110,550	92.25	0.25	7.04	13.1	1.03	3.06
นวกิจประกันภัย		NKI	10	1,200	71,600	61	1	2.54	24.68	1.01	2.39
นำสินประกันภัย		NSI	10	1,099	84,452	77	0	7.01	10.99	0.81	5.45
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	3,500	132,000	37.5	-0.5	3.75	10	1.24	5.41
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	6,288,900	4,746,614	0.76	-0.01	-0.24	N.A.	0.88	0
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	321,300	1,831,680	5.75	0	0.42	13.61	2.4	6.09
ไทยประกันภัย		TIC	10	1,001	46,500	47	-0.25	-2.96	N.A.	1.92	0
ทิพยประกันภัย	XD	TIP	1	512,556	11,613,839	22.6	-1.1	2.55	8.86	1.77	6.19
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	2,002,602	57,493,632	28	-0.5	1.77	20.78	3.92	1.07
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	1,503,100	1,077,644	0.72	0	-0.07	N.A.	5.24	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	319,200	1,203,828	3.8	0	0.37	10.27	0.93	5.26
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.99	1.2	4.22
อาปิโก ไฮเทค	XD	AH	1	1,744,625	34,806,720	20.1	-0.2	4.1	4.9	0.83	6.47
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	53,600	247,538	4.7	0.06	0.34	14.01	2.02	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	801	178,242	240	-3	-5.24	N.A.	3.28	0.21
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป	XD	CWT	1	94,500	295,542	3.14	0.02	0.12	26.68	1.43	1.05
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	6,800	15,106	2.24	0.02	0.11	21.24	1.06	3.13
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	400	143,600	359	-3	4.57	78.59	0.69	1.39
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	229,500	680,228	2.98	-0.02	0.34	8.77	0.7	3.69
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	157,600	1,235,380	7.8	-0.1	0.54	14.75	2.65	6.4
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	789,300	538,010	0.69	0	0.02	14.67	0.54	7.54
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	3,397	63,274	18.9	0.1	0.35	11.64	1.03	4.74
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	141,700	963,660	6.8	-0.05	0.22	30.43	2.06	4.12
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	538,657	9,862,844	18.2	-0.2	2.15	8.45	1.12	7.42
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	200	2,800	14	-0.5	1.1	12.74	0.96	5
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	901	205,228	228	1	18.74	8.77	1.13	3.07
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	31,900	51,249	1.62	0.02	-0.17	N.A.	0.85	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	1,600	1,968	1.23	0.01	0.06	20.04	0.68	2.44
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	298,503	1,535,791	5.05	-0.65	0.31	16.44	0.91	4.95
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	2,200	27,820	12.6	-0.1	0.24	11.99	1.87	7.94
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									30.19	1.01	4.19
ออลล่า		ALLA	0.5	10,582,400	16,795,574	1.55	-0.01	0.12	12.6	1.15	5.16
อาซีฟา		ASEFA	1	106,904	582,712	5.5	0	0.52	10.61	1.87	6
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	12,785,101	14,765,978	1.15	-0.02	0.02	71.5	1.04	1.04
ซูไก		CRANE	1	24,108	41,746	1.74	0	-0.22	N.A.	1.23	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	113,184	945,782	8.4	0.1	0.72	11.63	0.76	4.17
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	900	22,230	24.7	0	3.01	8.2	0.76	6.58
แฮลเซียน เทคโนโลยี่		HTECH	1	288,702	1,509,511	5.2	-0.05	0.58	8.95	1.44	4.62
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	1,000	1,198	1.19	0	-0.51	N.A.	0.91	0
พัฒน์กล		PK	1	99,000	231,278	2.32	-0.04	-0.04	N.A.	0.75	0
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	75,202	1,026,890	13.7	0.1	1.5	9.15	1.41	7.3
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	12,470	62,113	5	0.06	0.14	36.38	0.35	0
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.28	24.08	0.62	2.56
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.39	1.25	3.38
เอ.เจ.พลาสท์	XD	AJ	1	12,900	100,620	7.8	0	0.05	173.25	0.91	0.38
อลูคอน		ALUCON	10	4,000	706,000	177.5	-1	16.66	10.65	1.38	5.63
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	2,235,408	26,381,695	11.8	0	0.91	16.52	1.71	1.53
ฝาจีบ		CSC	10	900	39,250	44.5	0	6.25	7.12	0.7	3.37
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	1,242,200	385,082	0.31	0	-0.02	N.A.	0.92	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	13,043,501	14,227,212	1.1	-0.01	-0.18	N.A.	1.88	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	179,001	2,847,456	15.8	-0.2	1.83	6.96	1.26	3.48
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	558,200	669,341	1.2	0	0.03	42.75	0.78	4.17
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	143,200	123,163	0.86	-0.02	0.03	33.97	1.07	2.91
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	24,700	276,860	11.2	0	1.05	10.74	3.4	5.63
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	11,700	21,473	1.84	-0.02	0.00	421.37	1.25	0
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	1,301	41,336	30	2.25	3.01	9.96	0.61	2.17
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	163,400	48,309	0.31	0	-0.05	N.A.	2.18	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	49,000	1,086,900	22.1	-0.1	3.23	6.84	1.06	5.66
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	8,201	178,223	21.8	0	2.24	9.73	1.24	6.42
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	15.81	12.34	0.94	2.39
ทีพีบีไอ		TPBI	1	21,000	110,370	5.3	-0.05	-0.36	N.A.	0.94	0
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์	XD	TPP	10	0	0	0	0	0.15	113.6	0.73	1.29
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.78	2.55	5.71
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	173,900	1,824,000	10.5	0	1.2	8.78	2.55	5.71
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									9.1	1.31	4.58
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	98,200	4,240,425	43.25	-0.5	6.88	5.35	0.72	2.31
เคมีแมน	XD	CMAN	1	722,200	2,031,810	2.82	0.04	0.18	16.65	1.22	3.55
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	15,100	79,275	5.25	-0.05	0.43	12.23	2.33	7.62
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	946,620	9,916,503	10.5	-0.2	-1.13	N.A.	1.11	0
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	41,100	157,176	3.82	0.02	0.26	14.98	1.98	5.24
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	16,007,657	776,625,691	48.25	0	4.61	10.24	1.87	2.89
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	2,909	17,355	6	0	0.05	126.99	6.45	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม	XD	PATO	1	552,352	6,928,447	12.6	-1.3	1.11	11.35	3.06	7.94
พีเอ็ม โทรีเซน เอเซียฯ	XD	PMTA	10	21,700	217,045	10.1	0.1	0.37	27.13	0.68	4.95
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	23,184,121	1,568,026,522	67.5	-0.25	8.89	7.6	1.03	6.3
สุธากัญจน์		SUTHA	1	200	776	3.88	0	0.28	13.76	1.97	6.96
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	9,500	280,050	29.25	0	2.28	12.85	1.74	5.13
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	900	5,945	6.65	0.05	-0.32	N.A.	1.51	6.77
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-1.12	N.A.	1.11	5.45
วีนิไทย		VNT	6	3,137,173	73,998,110	23.3	-0.7	2.58	9.03	1.4	5.58
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	7.31	22.83	1.65	2.54
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-2.12			0
เหล็ก(STEEL)									148.98	0.66	2.82
เอเซีย เมทัล		AMC	1	28,800	51,953	1.81	0	-0.18	N.A.	0.49	0
บางสะพานบาร์มิล	XD	BSBM	1	177,692	165,043	0.94	-0.01	0.03	32.15	0.56	3.19
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	186,700	203,432	1.08	-0.01	0.18	6.05	0.31	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	13,300	30,346	2.28	0	0.01	42.68	0.51	1.75
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	41,191	47,784	1.13	-0.02	-0.02	N.A.	0.93	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	3,425,000	441,004	0.12	0	-0.06	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	132,100	117,738	0.89	0	0.07	12.34	0.73	6.43
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	129,400	479,926	3.7	-0.02	0.29	8.58	1	12.16
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	25,782,500	519,482	0.02	0	0	70.52	0.4	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	710,975	4,791,664	6.75	0	0.91	7.72	1.11	7.41
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	726,802	913,810	1.26	-0.02	-0.1	N.A.	1.11	0.24
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	252,600	730,826	2.86	0	0.14	20.08	0.78	1.75
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	1,006,300	1,812,026	1.79	0.03	-0.1	N.A.	0.92	4.47
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	278,600	150,759	0.54	0	-0.09	N.A.	0.3	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	132,500	765,365	5.85	0	0.5	11.77	1.37	6.15
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.02			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	50,000	142,160	2.84	-0.02	0.26	10.84	0.64	5.81
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	1,907,410	247,964	0.13	0	0	523.04	0.27	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	4,208,800	7,809,176	1.91	0.06	-0.09	N.A.	1.27	2.62
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	3.84	41.55	1.51	0.47
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	39,301	259,412	6.6	0	0.93	14.16	2.13	0.53
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	341,300	253,697	0.75	0.01	-0.01	1,885.49	0.69	0
ไทยไวร์โพรดักท์	XD	TWP	1	7,801	29,192	3.76	0	0.18	20.72	0.63	5.82
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	95,700	258,298	2.72	0.06	-0.06	N.A.	0.31	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									16.01	2	3.3
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	513,419	184,852	0.36	-0.01	-0.03	N.A.	0.8	2.78
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	147,800	310,094	2.12	0.02	0	N.A.	1.51	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	1,968,313	4,096,923	2.08	0	0.15	13.87	3.68	5.58
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	2,913,740	1,462,244	0.5	-0.01	0.03	16.25	1.16	3
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	360,300	1,937,145	5.4	0.05	0.45	12.11	2.47	6.67
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	2,082,400	14,578,240	7.05	0.1	0.28	19.28	1.94	3.55
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	205,507	56,928	0.28	0	-0.03	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	70,501	190,163	2.72	-0.02	0.13	20.35	0.86	1.84
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	17,300	86,181	4.98	-0.02	0.14	34.78	1.08	1.2
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	135,800	535,052	3.94	0	0.29	15.36	4.05	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	1,383,944	665,229,314	482	2	37.29	12.93	2.09	3.73
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	156,411	35,285,875	225	-2	10.14	22.19	2.03	3.56
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	180,517	1,418,648	7.9	0.05	0.96	8.25	1.21	6.33
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์	XD	SKN	1	378,000	1,183,430	3.12	-0.02	0.26	12.07	1.04	3.15
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	8,110,380	127,840,370	15.6	-0.3	0.36	43.52	1.98	1.92
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	4,678,510	14,532,729	3.08	-0.02	0.36	8.68	0.78	2.92
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	1,720,433	57,003,823	33	0.25	0.9	36.69	7.11	1.18
ทีพีไอ โพลีน	XD	TPIPL	1	6,285,183	12,784,742	2.04	0.02	0.02	120.85	0.9	0.98
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	58,800	70,903	1.2	0	-0.09	N.A.	0.7	0
วนชัย กรุ๊ป	XD	VNG	1	23,870	135,709	5.7	0	-0.24	N.A.	1.17	3.51
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	75,000	147,247	1.95	0.01	0.03	59.43	0.8	1.54
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									15.6	1.55	4.03
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	10,200	65,540	6.45	0	0.03	205.33	1.9	0
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	5,295,696	112,326,200	21.1	-0.1	0.95	22.11	1.74	1.9
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	732	3,623	4.96	0.02	0.19	26.34	1.54	1.81
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	1,210,427	4,208,529	3.46	-0.02	0.65	4.77	0.72	7.34
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	2,192,503	14,992,416	6.85	0.1	1.23	5.57	0.88	5.84
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	357,200	71,439	0.2	0.01	-0.08	N.A.	1.33	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	4,310,729	91,229	0.02	-0.01	0	22.79	0.47	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	4,789,695	7,585,725	1.58	-0.01	0.03	28.73	0.61	5.9
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	20,400	39,780	1.95	0	0.02	110.21	1.61	1.03
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,685,400	1,957,322	1.15	-0.04	-0.06	N.A.	1.92	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	380	483	1.27	0	0.08	16.44	0.77	2.52
เซ็นทรัลพัฒนา	XD	CPN	0.5	11,530,049	835,735,523	72.5	-0.5	2.5	29.01	4.95	1.52
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	237,100	128,515	0.55	0.01	0.02	23.93	0.59	3.64
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	3,162,100	1,611,562	0.52	0.01	-0.08	N.A.	0.91	0
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)		FPT	1	148,442	2,578,146	17.4	-0.3	0.37	23.88	1.25	2.13
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	700	1,868	2.68	0.04	0.07	40.27	1.5	0
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	1,989,300	16,542,005	8.3	0	0.2	9.88	1.16	5.54
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	84,439	94,406	1.13	0.02	0.00	N.A.	1.23	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	14,701	18,512	1.27	0	-0.04	N.A.	0.65	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	647,912	1,090,795	1.69	0	0.03	48.8	1.36	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	39,300	71,116	1.8	0	0.03	67.23	0.76	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้	XD	LALIN	1	1,399,718	6,443,995	4.6	-0.12	0.84	5.48	0.71	7.39
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	20,741,844	219,688,190	10.6	0	0.88	12.09	2.53	7.08
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	1,928,357	13,216,107	6.9	0.1	0.93	7.35	0.78	8.74

ตารางหุ้น

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,322,840	26,986,827	20.4	0.1	2.17	12	1.51	3.68
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	19,403	62,726	3.28	-0.02	0.85	3.85	0.62	0
มั่นคงเคหะการ		MK	1	480,900	1,804,392	3.76	0	0.31	12.19	0.56	0.3
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง	XD	NCH	1	378,436	354,049	0.93	-0.03	0.08	12.03	0.45	3.23
นวนคร		NNCL	1	399,600	716,875	1.79	0	0.18	9.79	1.19	5.03
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	890,025	13,021,715	14.5	-0.2	2.16	6.71	0.83	47.59
ณุศาศิริ		NUSA	1	43,286,771	20,676,957	0.49	0.01	-0.03	N.A.	0.53	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	84,800	286,816	3.36	-0.1	0.2	16.75	0.99	5.65
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	1,657,678	11,959,499	7.2	0	1.37	5.28	2.37	5.37
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	26,301,300	6,008,399	0.22	-0.03	-0.47	N.A.	2.09	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	12,486,800	10,153,897	0.81	0	0.06	12.8	0.55	8.15
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	10,344,801	65,207,723	6.3	-0.2	0.28	22.47	1.97	3.17
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	101,702	159,640	1.56	0.04	-0.09	N.A.	1.11	0
ปริญสิริ		PRIN	1	185,400	296,864	1.6	-0.02	0.2	8.16	0.46	2.5
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	1,009,628	18,097,546	18	0.2	2.75	6.54	0.96	8.61
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	32,503,344	96,624,195	2.96	0.02	0.35	8.34	1.21	7.43
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	606,029	980,478	1.63	0.01	0.43	3.78	0.74	1.54
ไรมอนแลนด์		RML	1	3,095,800	3,982,447	1.29	0.02	0.00	625.8	0.94	2.08
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	1,153,128	5,786,437	5.1	0.1	0.33	15.35	0.82	11.76
สิงห์ เอสเตท	XD	S	1	7,853,200	25,534,560	3.26	-0.02	0.19	17.36	1.29	1.23
สัมมากร		SAMCO	1	997,415	1,714,790	1.71	0	0.13	13.39	0.46	4.09
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	2,243,940	6,733,770	3	-0.02	0.43	7.04	0.77	5.33
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	2,571,179	8,937,206	3.46	0	0.7	5.23	0.89	7.81
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	585,938	4,529,286	7.65	-0.05	0.93	8.22	1.18	1.31
แสนสิริ	XD	SIRI	1.07	44,430,301	58,397,146	1.32	-0.08	0.14	9.27	0.61	9.2
ศุภาลัย		SPALI	1	3,653,549	68,414,291	18.7	0.1	2.92	6.95	1.18	5.3
ยู ซิตี้		U	3.2	6,463,863	15,613,264	2.4	-0.04	-0.26	N.A.	0.77	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	1,544,784	9,849,703	6.35	-0.05	0.08	14.75	1.18	4.09
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	23,442,559	98,322,877	4.2	0.02	0.2	20.79	2.22	1.98
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	61,200	35,606	0.59	0.01	0.01	55.73	1.07	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.34	5.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท		AIMIRT	10	854,001	9,281,691	10.9	0.1	N.A.		0.96	7.04
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	2,101	23,111	11	0	N.A.		1.09	5.86
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	41,600	449,930	10.9	0.1	N.A.		1.09	4.43
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	1,701	21,093	12.4	0.1	N.A.		0.92	6.45
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	102,700	1,417,080	13.7	0	N.A.		1.42	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	111,601	1,661,176	14.9	0	N.A.		1.35	6.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	1,536,445	41,856,665	27.25	0.25	N.A.			5.93
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	393,901	5,159,984	13.1	0.1	N.A.		1.25	6.18
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	124,400	1,139,300	9.15	-0.05	N.A.		0.87	4.99
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	17,501	81,791	4.66	0	N.A.		0.72	7.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	154,103	807,249	5.3	0.15	N.A.		0.58	8.22
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	58,300	297,315	5.1	0.05	N.A.		0.58	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		FTREIT	9.54	5,470,685	67,993,697	12.5	0	N.A.		1.19	4.31
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	150,020	3,429,992	22.7	-0.4	N.A.		1.76	6.18
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	24,800	230,865	9.3	0	N.A.		0.89	6.45
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	0	0	0	0	N.A.		1.32	1.4
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	100,100	740,715	7.4	0	N.A.		0.76	5.27
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	66,220	1,005,748	15.1	0	N.A.		1.42	5.43
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	0	0	0	0	N.A.		0.52	6.47
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	292,085	2,221,337	7.6	-0.1	N.A.		0.86	2.22
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	1,276,943	27,072,422	21	-0.2	N.A.		1.91	3.71
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	4.72
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	165,502	2,845,654	17.3	0.3	N.A.		1.37	6.36
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	44,700	361,385	8.05	0	N.A.		0.75	6.52
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	256,300	4,177,690	16.3	0	N.A.		1.38	5.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	100	860	8.6	0	N.A.		0.74	7.09
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	500,900	4,212,615	8.75	0.7	N.A.		0.96	6.34
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	500	4,875	9.75	0	N.A.		0.92	7.3
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	55,900	367,235	6.7	0.1	N.A.		0.62	7.36
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.24	6.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.08	100	436	4.36	-0.02	N.A.		0.54	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	402,100	5,109,580	12.8	0.2	N.A.		1.06	6.78
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	6,100	8,830	1.44	-0.06	N.A.		0.28	2.47
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.51	4.71
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	0	0	0	0	N.A.		0.34	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	29,800	187,905	6.35	0.25	N.A.		0.76	2.28
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	195,510	2,577,735	13.2	0	N.A.		1.18	7.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	10	111	0	0	N.A.		1.04	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	427,400	3,611,535	8.45	0.05	N.A.		0.61	7.14
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.64	69,100	241,302	3.48	0.16	N.A.		0.43	4.02
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	221,500	2,828,990	12.9	0.2	N.A.		1.11	7.07
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	7,700	21,406	2.78	-0.02	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	701	4,838	6.9	-0.05	N.A.		0.76	5.28
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	0	0	0	0	N.A.		1.1	4.69
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	42,500	981,400	23.1	0	N.A.		1.84	5.97
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	513,600	6,139,600	12	0	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	219,112	2,426,305	11.1	0.1	N.A.		0.93	6.49
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	29,100	276,305	9.5	0	N.A.		0.86	4.8
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	13,600	86,645	6.35	-0.05	N.A.		0.63	7.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	0	0	0	0	N.A.		0.78	8.69
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	0	0	0	0	N.A.		0.83	6.2
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,277,043	24,941,804	19.5	0.1	N.A.		1.59	4.45
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.05	6.61
กองทุนรวมอสังหาฯและสิทธิการเช่าตรีนิตี้ NP		TNPF	9.9	10,600	36,462	3.44	0	N.A.		0.48	18.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	75,100	1,036,380	13.8	0.1	N.A.		1.23	3.41
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	13,400	280,480	21.5	-0.4	N.A.		1.82	6.94
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.89	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	200	804	4.02	0.08	N.A.		0.77	8.46
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	6,800	66,980	9.85	0	N.A.		0.97	5.51
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	2,014,653	27,890,858	13.5	-0.5	N.A.		1.38	4.2
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									66.55	1.56	2.13
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	4,487,700	9,754,092	2.14	0	-0.14	N.A.	0.9	4.67
ช.การช่าง		CK	1	3,296,122	82,488,712	25	0	1.47	16.98	1.67	2
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	834,812	1,689,903	1.99	-0.01	-0.41	N.A.	1.42	0
อีเอ็มซี		EMC	1	3,182,200	1,174,563	0.37	0	0.04	8.43	1.56	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	5,149,576	11,243,288	2.18	0	0.06	37.66	0.83	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	67,667,002	60,446,221	0.9	0.04	0.16	5.57	0.6	4.44
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.06			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	4,303,101	5,087,389	1.19	0	0.16	7.24	0.66	6.51
พรีบิลท์		PREB	1	237,710	2,447,141	10.3	-0.1	1.25	8.27	1.4	7.77
ไพลอน		PYLON	0.5	328,700	2,136,730	6.55	0.05	0.29	22.55	5.67	3.36
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	6,924,565	55,359,316	8	0.2	0.55	14.61	3.85	3.25
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	6,561,506	15,712,563	2.38	-0.02	-0.25	N.A.	1.25	5.12
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	2,000	20,530	10.2	-0.1	-0.32	N.A.	2.02	0
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	15,748,953	363,125,581	23	0.2	1.06	21.69	3.2	2.17
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	3,291,600	16,633,860	5.05	-0.05	-0.39	N.A.	1.19	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	791,200	2,204,128	2.78	-0.02	0.39	7.14	0.81	4.68
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	352,800	940,262	2.66	0	0.28	9.66	0.98	0
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	8,447,842	2,957,677	0.35	0.01	-0.33	N.A.	2.95	0.54
ทีทีซีแอล		TTCL	1	587,000	4,117,455	7	-0.1	-3.41	N.A.	1.43	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	1,117,002	11,149,890	10	0	0.74	13.57	1.4	3
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									13.95	1.64	3.76
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	963,700	6,328,365	6.5	0	N.A.		0.88	13.38
เอเชี่ยน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.12			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	763,600	625,342	0.82	0.02	-0.21	N.A.	1.25	0
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	279,093	9,576,275	34.5	0.25	1.65	20.93	3.4	3.97
บ้านปู		BANPU	1	25,588,018	411,626,488	16	0.1	1.3	12.34	0.99	4.37
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	3,587,511	116,088,686	32.25	0	1.79	18.03	1.04	4.19
บีซีพีจี		BCPG	5	6,256,863	105,161,598	16.7	0	1.11	15.03	2.2	3.83
บี.กริม เพาเวอร์	XD	BGRIM	2	3,738,573	111,405,821	30	0.25	0.71	41.98	4.06	1.07
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	676,507	15,139,934	22.3	-0.1	1.25	17.85	1.68	2.69
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	60,301	600,005	9.95	0	N.A.		0.95	6.3
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	13,909,460	67,171,569	4.8	-0.04	0.08	59.05	1.93	0.58
เด็มโก้		DEMCO	1	823,600	2,440,662	2.98	0.02	0.2	14.65	0.69	1.68
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	14,729,254	707,055,246	48	0	1.33	35.99	9.87	0.52
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	251,585	2,767,135	11	0	0.67	16.38	1.72	4.27
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	7,447,054	88,093,438	11.8	0.1	N.A.		1.13	6.69
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,146,781	317,623,034	276	-1	40.03	6.9	1.45	3.44
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	19,661,256	212,726,690	10.8	-0.1	0.64	16.8	1.45	9.26
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	2,494,644	225,981,511	90.5	-0.25	5.73	15.8	2.69	6.35
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,866,468	109,715,040	58.75	1	2.24	26.2	2.2	2.13
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	4,725,537	430,449,718	91	-0.5	1.42	64.11	5.31	1.32
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	7,994,226	24,580,322	3.06	0	0.15	20.54	2.51	0.33
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	26,475,746	153,162,363	5.75	-0.05	0.38	15.19	1.34	3.3
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	25,700	302,480	11.7	-0.1	1.14	10.23	1.41	6.41
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	153,350	646,857	4.2	0.02	0.97	5.02	0.59	0
พีทีจี เอ็นเนอยี	XD	PTG	1	32,279,205	339,534,771	10.3	-0.1	0.37	27.53	3.16	1.94
ปตท.		PTT	1	47,692,292	2,296,551,151	48	0.25	4.15	11.46	1.57	4.17
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	10,307,758	1,245,745,469	120.5	-1	8.69	13.21	1.23	4.15
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	2,213,715	123,381,346	55.5	-0.25	3.85	14.4	1.34	4.32
อาร์พีซีจี		RPC	1	575,900	282,339	0.49	0	-0.01	N.A.	0.48	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	4,500	19,710	4.38	0	0.23	19.45	1.6	2.74
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	155,200	357,660	2.3	0.02	-0.06	N.A.	0.95	2.17
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	598,400	2,301,478	3.86	-0.02	0.15	25.85	1.77	2.59
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	11,174,801	107,278,445	9.5	0	0.47	20.04	1.75	4.74
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	1,126,800	1,207,023	1.07	0	0.06	16.93	1.05	5.61
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	425,000	836,499	1.95	0	-0.7	N.A.	0.76	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	462,201	8,648,610	18.9	0.4	2.7	7.04	1.5	6.35
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	9,577,638	102,655,738	10.7	-0.2	0.52	20.5	1.2	5.54
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	904,265,802	585,625,092	0.65	0.06	0.04	17	1.29	0
ซัสโก้	XD	SUSCO	1	612,800	1,724,342	2.84	-0.02	0.26	11.01	0.87	4.58
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	246,048	594,685	2.42	0	0.29	8.22	1.37	10.33

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	44,846,710	16,373,568	0.37	0.01	0.00	115.89	0.59	0
ไทยออยล์		TOP	10	12,520,649	874,062,207	69.5	-1	4.97	13.97	1.16	3.81
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	3,125,899	19,068,494	6.1	0	0.44	13.85	2.05	6.56
ทีทีดับบลิว		TTW	1	3,391,645	42,115,073	12.5	0.2	0.71	17.55	4.05	4.8
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	391,119	2,269,647	5.8	0	0.59	9.85	1.58	3.65
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	1,297,431	7,399,454	5.65	0.05	0.62	9.11	2.95	0
เหมืองแร่(MINING)									0	0.59	0
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	56,801	689,323	12.2	0	-0.18	N.A.	0.59	0
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.42	4.52	1.88
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	36,445,330	247,603,748	6.75	-0.1	0.33	20.38	14.9	4.44
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	2,254,210	2,932,447	1.3	0	0.16	8.35	2.42	6.15
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	7,427,719	378,926,195	50.5	-0.5	1.66	30.4	1.83	1.45
ซีโอแอล		COL	0.5	58,901	1,409,684	23.8	-0.1	1.15	20.77	2.45	2.31
คอมเซเว่น		COM7	0.25	8,689,530	162,554,774	18.4	-0.7	0.74	24.78	7.97	2.72
ซีพี ออลล์		CPALL	1	13,335,459	1,027,855,272	77.25	-0.25	2.22	33.16	8.18	1.55
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	744,600	1,474,593	1.98	-0.01	0.14	13.67	1.42	6.06
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ้าท์เลท	XD	FN	0.5	8,101,676	17,012,839	2.12	0.04	0.03	72.57	1.43	0.61
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริ่ง		FTE	0.5	452,400	1,030,398	2.28	0.02	0.22	10.51	1.84	8.77
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	1,135,003	19,883,243	17.5	0	0.5	36.71	5.01	1.12
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	16,934,141	259,263,320	15.2	-0.4	0.43	35.62	10.04	2.3
ไอที ซิตี้		IT	1	35,100	93,660	2.7	0.02	0.15	18.34	0.93	2.59
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	1,125,634	4,266,892	3.76	-0.06	0.41	9.19	3.37	7.45
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	360,500	733,020	2.02	-0.04	0.04	49.7	0.78	0
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	1,435,405	55,881,720	38.5	-0.75	1.24	31.1	9.87	2.49
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	159,039	1,574,863	9.85	0	0.35	12.32	1.96	7.18
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	598,227	18,951,059	31.75	-0.25	1.39	22.89	4.82	2.23
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	45,800	26,844	0.59	0.01	0.02	24.26	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,800,969	113,627,449	62.75	-0.5	2.64	23.73	3.87	2.15
ริช สปอร์ต		RSP	1	2,811,300	10,944,926	3.84	-0.12	0.2	18.73	1.61	5.21
ซิงเกอร์ ประเทศไทย	XA	SINGER	1	2,838,500	14,468,051	4.94	-0.66	-0.3	N.A.	0.88	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	1	68	0	0	5.28	10.03	1.02	2.83
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	2,600	182,075	70.75	-0.75	4.87	15.59	1.4	0.99
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									35.7	4.74	1.63
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	42,600	747,600	17.5	-0.3	0.94	18.64	1.69	2.74
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	24,136,239	399,656,059	16.6	0.2	0.44	38	7.26	1.39
กรุงเทพดุสิตเวชการ	XD	BDMS	0.1	24,325,791	577,219,744	23.6	-0.2	0.59	40.23	5.26	1.36
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,056,330	189,309,476	179	-1	5.7	31.47	7.08	1.62
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	31,358,599	59,388,771	1.89	0.01	0.06	32.8	5.84	2.65
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์	XD	CMR	0.1	40,301	97,322	2.42	-0.02	0.09	25.94	2.68	2.15
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	918,900	4,962,655	5.4	-0.05	0.19	27.64	3.79	3.06
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	8,900	863,300	97	1	1.6	60.44	4.13	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	224,600	1,217,925	5.45	0	0.21	25	2.82	3.67
โรงพยาบาลมหาชัย	XD	M-CHAI	10	100	18,050	180.5	2	8.32	21.7	2.06	1.86
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.69	31.54	1.52	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	3,001	165,858	55.5	0.25	2.42	22.95	4.36	2.63
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	767,900	8,686,620	11.3	0.2	0.25	56.51	2.29	1.24
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	78,900	378,344	4.82	0.02	-0.05	N.A.	1.93	0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	702	2,719,450	3,876	-52	158.02	24.53	3.85	1.75
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	807,806	17,996,834	22.3	0.4	0.85	26.28	5.12	3.14
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	95,200	455,524	4.82	0.04	0.09	54.34	2.06	1.75
ศิครินทร์		SKR	0.5	10,126,501	36,512,994	4.06	-0.02	0.12	33.48	2.17	1.72
สมิติเวช		SVH	10	3,500	1,533,800	438	0	18.62	23.52	5.36	3.42
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	153,200	4,838,250	31.75	0.25	0.41	77.56	3.28	1.1
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	2,963,006	5,640,357	1.9	0	0.05	34.65	3.53	2.11
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์	XD	VIH	1	217,700	1,374,350	6.3	-0.05	0.31	20.37	3.07	1.9
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	178,900	454,202	2.54	0	0.09	29.61	1.75	2.46
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									54.53	3.01	1.81
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	13,702	69,215	5.05	0	0.17	29.19	1.24	1.39
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	18,682,900	8,721,892	0.47	0.02	0.09	5.42	0.53	4.34
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	200	176	0.87	0.01	0.03	25.46	2.85	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	18,259,600	129,180,080	7.1	0	-0.17	N.A.	2.33	1.41
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	1,502,116	4,794,845	3.18	0	0.41	8.55	1.14	4.57
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	501	111,723	223	13	13.35	17.11	1.41	4.34
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	985,500	2,121,304	2.16	0	0.22	9.85	1.65	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	2,100	16,185	7.7	0	0.02	409.05	6.51	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	28,274,849	40,049,300	1.42	-0.03	0.07	21.49	2.32	2.68
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	4,593,661	129,815,904	28	-0.5	1.43	19.52	3.85	4.82
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	492,800	1,035,202	2.12	0	-0.05	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	5,000	24,700	4.94	-0.04	0.1	48.19	0.62	2.02
อสมท		MCOT	5	658,337	6,710,511	10.1	-0.3	-0.55	N.A.	1.9	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	455,385	805,861	1.76	0	-0.06	N.A.	2.31	0
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	8,702	12,690	1.51	0.09	-0.02	N.A.	3.91	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.09	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	40,000,082	256,570,365	6.45	0.05	0.18	35.42	5.61	1.41
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	4,600	9,173	2	-0.04	-0.34	N.A.	2.85	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	13,107	163,847	12.5	0	1.23	10.16	0.82	7.2
อาร์เอส		RS	1	19,594,400	348,460,040	17.3	-1.1	0.53	32.41	10.01	2.6
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	8,200	21,944	2.66	0	0.04	71.34	0.89	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย	C	SMM	1	1,791,000	4,305,106	2.38	-0.22	-0.57	N.A.	7.71	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	50,700	9,635	0.2	0	-0.35	N.A.	36.36	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	60,800	845,130	13.9	-0.2	0.03	494.81	2.64	0
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	138,800	95,822	0.7	0	0.04	16.67	0.59	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี	XD	TKS	1	1,376,003	11,580,723	8.45	-0.95	0.79	11	1.42	6.51
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	29,962,457	9,902,548	0.34	0	0.02	18.37	2.71	1
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	5,506,111	42,835,175	7.8	0.05	0.1	59.64	4.82	0.97
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	14,400	26,175	1.96	-0.02	-0.41	N.A.	1.09	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	5,517,887	143,152,237	25.5	-0.5	0.78	32.61	2.49	1.76
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									14.44	1.2	3.15
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	9,272,904	10,523,791	1.14	0	0.06	18.67	1.33	2.02
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ	XD	GENCO	1	759,000	583,620	0.77	0	0.11	7.24	0.6	2.6
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.02			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	2,608,902	5,736,020	2.22	0	0.19	13.3	1.64	6.76
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									28.02	2.2	1.69
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	8,400	66,050	7.8	-0.05	0.01	814.89	0.46	1.67
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	14,605,552	641,529,504	43.5	-2.5	1.61	26.97	4.55	1.49
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.59	30.94	1.27	2.13
ดุสิตธานี		DTC	1	86,501	895,262	10.5	0	0.34	30.79	1.79	1.5
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	3,817,780	27,903,761	7.3	0	0.21	34.19	3.31	1.23
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	708,718	692,922	0.99	0	0.08	12.65	0.8	2.53
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	25,700	1,566,400	61.75	1.25	0.48	128.63	0.83	0.66
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.75	43.22	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	203	93,416	460	0	17.2	26.74	8.82	3.7
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	100	4,825	48.25	0	1.51	31.89	4.84	2.85
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	7,950	669,200	85	-1.5	5.4	15.75	1.28	2.65
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									60.71	3.28	1.9
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	7,018,784	29,340,144	4.18	0.02	0.01	289.76	0.99	8.01
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	18,865,866	1,300,631,920	69	0.25	0.45	38.92	6.56	1.52
เอเชี่ยน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	850,800	1,869,953	2.2	0.04	0.13	17.39	1.23	4.55
บี จิสติกส์		B	0.68	346,904	156,286	0.46	-0.01	-0.06	N.A.	0.72	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	253,603	3,045,727	12.1	0.1	0.12	100	0.81	0.66
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	65,599,094	662,771,089	10.1	0	0.35	29.03	4.35	1.49
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	80,638,175	881,628,037	10.9	0.1	0.19	27.38	3.21	3.21
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	1,779,100	21,521,960	12.1	0	N.A.		1.07	6.6
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	13,073,971	87,130,864	6.6	0.15	0.25	26.48	3.32	2.58
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	0	0	0	0	-0.45	N.A.	0.5	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	11,519,363	95,060,061	8.35	-0.5	0.25	33.78	2.8	2.51
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	15.31	18.55	2.77	3.17
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	156,801	367,776	2.38	0	-1.23	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	3,127,100	15,634,158	5.05	0	0.33	15.46	1.65	5.94
พริมา มารีน		PRM	1	13,578,633	86,339,838	6.25	-0.3	0.28	21.95	2.37	2.24
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	9,002,169	79,179,047	8.8	0.1	0.29	30.08	1.08	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	143,900	655,506	4.64	0.06	-0.43	N.A.	0.46	0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	3,816,920	40,811,634	10.6	-0.1	N.A.		1.05	0
การบินไทย		THAI	10	1,776,100	22,177,250	12.5	-0.1	-5.33	N.A.	1.34	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.43	16.41	0.86	1.7
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	251,021	1,320,542	5.25	-0.05	0.12	45.56	0.49	0.95
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	723,820	3,053,032	4.16	-0.04	0.15	28.19	3.29	3.13
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									15.96	1.7	3.89
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	1,814,300	3,383,591	1.86	0.02	0.07	26.34	0.48	4.84
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	1,287,781	90,928,096	70.5	0	4.12	17.12	2.59	3.26
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	77,700	3,715	0.04	-0.01	0.00	71.8	0.67	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์	XD	HANA	1	2,088,428	70,998,183	34.25	-0.75	2.95	11.61	1.31	5.84
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	3,414,461	87,305,415	25.5	-0.5	1.72	14.84	2.5	4.31
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	1,100	200,300	182	0	-1.14	40.12	0.64	7.14
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	133,737	280,219	2.1	0.02	0.08	24.94	1.35	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	295,300	1,268,964	4.3	-0.02	-0.24	N.A.	2.4	0
เอสวีไอ		SVI	1	1,709,267	8,317,590	4.86	-0.04	0.37	13.13	1.38	2.26
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	2,906,700	3,399,638	1.16	-0.01	0.02	50.4	0.94	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									23.05	2.56	4.29
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์	C	7UP	1	663,900	225,823	0.34	0	-0.03	N.A.	0.78	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	2,275,241	411,834,727	180.5	-0.5	9.98	18.08	9.33	3.92
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	20,300	444,690	21.9	0	1.15	19.08	1.65	4.57
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	366,901	1,148,633	3.08	-0.12	-0.28	N.A.	2.05	0
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	8,715,318	131,503,700	15.1	0	N.A.		1	5.84
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	3,102,728	164,523,851	52.5	-1	-1.85	N.A.	5.67	1.92
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	611,410	4,099,318	6.7	0	0.55	12.22	3.82	8.21
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	566,400	5,388,325	9.7	0.2	0.18	54.1	5.89	1.03
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	191,500	917,592	4.8	0.02	0.48	10	0.93	2.92
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	391,116	1,290,029	3.28	-0.02	0.35	9.49	0.9	4.04
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	10,867,862	609,322,464	56	-0.25	3.58	15.63	5.84	4.84
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	27,421,322	154,062,905	5.6	-0.1	0.63	9.28	2.63	10.07
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	5,772,707	58,304,362	10.1	0	N.A.		0.94	8.91
เจ มาร์ท		JMART	1	10,891,412	89,659,805	8.1	-0.05	-0.38	N.A.	2.09	0
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	119,100	173,400	1.44	-0.02	0.02	67.16	1.05	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	293,700	1,085,212	3.7	0.06	-0.38	N.A.	0.96	5.41
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	1,048,500	7,083,540	6.8	-0.05	0.79	8.64	1.32	6.91
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	142,300	853,180	6	-0.05	0.56	10.79	2.42	10.83
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	3,295,300	26,449,115	8.05	-0.1	-1.07	N.A.	2.44	1.24
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	2,217,801	17,543,985	7.95	0.2	0.57	13.98	1.33	6.29
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	1,971,300	777,724	0.39	0	-0.19	N.A.	4.77	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	83,100	941,970	11.4	0	1.34	8.53	1.83	4.82
เอสวีโอเอ	XD	SVOA	1	253,500	299,927	1.19	0	0.12	9.85	0.52	2.52
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	2,300	11,505	5.05	0.15	0.15	33.79	0.94	0.59
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	794,353	9,650,294	12.1	-0.2	0.94	14.21	3.32	4.06
ไทยคม		THCOM	5	419,501	3,125,943	7.4	-0.15	0.21	35.34	0.62	18.38
ทรู คอร์ปอเรชั่น	XD	TRUE	4	80,331,830	388,728,644	4.86	-0.02	0.21	23.05	1.22	1.85
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	16,300,706	1,321,098	0.08	0	0.01	10.75	0.26	3.58

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	134	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	38,600	3.12	3.12	3.12	3.1	3.1	3.11
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	10,700	11.16	11.16	11.17	11.16	11.17	11.17
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,210	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	124,400	8.1	8.1	8.1	8.09	8.1	8.09
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	494,200	12.4	12.42	12.43	12.39	12.39	12.41
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	38,900	10.49	10.52	10.52	10.48	10.48	10.5
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.78	4.52	7.45	8,000	5.62	5.56	5.57	5.55	5.57	5.56
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	0	5.54	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	8.38	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.76	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.88	4.09	6.79	0	4.55	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	400	6.21	6.22	6.22	6.22	6.22	6.22
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.3	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	0	5.7	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	92,400	1.74	1.74	1.74	1.73	1.73	1.74
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	60,500	10.68	10.71	10.72	10.67	10.68	10.7
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	219,200	3.8	3.8	3.81	3.8	3.81	3.8
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	5.19	4.6	4.48	0	5	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	10	8.1	10	0	8.4	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	10,908,800	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	291,825	0.08	0.07	0.08	0.07	0.08	0.07
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	863,200	0.63	0.61	0.64	0.53	0.56	0.56
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	445,819	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.14	0	1,450,300	0.15	0.15	0.15	0.14	0.14	0.14
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.28	0.08	0	49,200	0.1	0.1	0.1	0.09	0.1	0.09
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	3.14	0	6,781,564	6.15	6.15	6.75	6.15	6.65	6.43
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	215,512	0.13	0.12	0.13	0.12	0.13	0.12
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.76	0.3	0	159,582,308	0.76	0.77	0.81	0.76	0.77	0.78
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	9,490,616	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	368,700	0.2	0.19	0.2	0.18	0.2	0.19
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	74,200	0.05	0.05	0.05	0.04	0.05	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	375,700	0.23	0.24	0.24	0.21	0.22	0.22
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.38	0	4,935,400	0.49	0.49	0.5	0.48	0.48	0.48
ซูไก (W1)	CRANE-W1	1.88	0.85	0	21,500	0.96	0.78	0.9	0.78	0.9	0.78
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	2,160,960	0.8	0.8	0.82	0.79	0.81	0.81
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	3.9	2.1	0	0	3.08	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.03	0.01	0	2,000,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
ตะวันออกพาณิชย์ลีสซิ่ง (W3)	ECL-W3	0.38	0.3	0	1,574,575	0.31	0.31	0.31	0.3	0.3	0.31
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6)	EMC-W6	0.26	0.09	0	700,308	0.26	0.26	0.26	0.25	0.26	0.25
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	1,047,500	0.28	0.29	0.29	0.28	0.29	0.28
เอเวอร์แลนด์ (W3) -SP	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	0	4.68	0	0	0	0	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	3.52	1.6	0	961,844	3.22	3.2	3.2	3.12	3.12	3.15
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	52,888	0.42	0.42	0.43	0.41	0.43	0.42
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	1.66	0.17	0	6,922,600	0.33	0.33	0.35	0.3	0.3	0.32
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.42	1.75	0	348,691	2.42	2.4	2.44	2.38	2.38	2.4
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	2,612,000	0.18	0.19	0.19	0.18	0.18	0.18
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.02	0.01	0	10	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	1,000,100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.3	0.12	0	10,100	0.12	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	1,954,033	0.09	0.09	0.09	0.07	0.08	0.08
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	11	0.01	0	0	0	0	0
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.53	0.13	0	289,400	0.17	0.17	0.18	0.17	0.17	0.17
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	110,001	2.08	2.12	2.14	1.99	1.99	2.05
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	0.68	0.25	0	378,400	0.27	0.26	0.27	0.25	0.25	0.26
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย) (W4)	NPPG-W4	0.86	0.7	0	7,970,900	0.76	0.76	0.78	0.74	0.76	0.77
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.1	0	6,473,300	0.28	0.29	0.32	0.27	0.28	0.29
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.24	0	86,800	0.29	0.29	0.3	0.28	0.28	0.28
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.3	0.37	0	2,343,037	0.65	0.64	0.66	0.64	0.64	0.64
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.2	0.04	0	3,179,500	0.04	0.03	0.04	0.03	0.04	0.03
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.31	0.65	0	39,833	0.78	0.79	0.79	0.77	0.77	0.78
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.35	0.63	0	525	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93	0.93
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.35	0.6	0	950	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89	0.89
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.03	0	20,400	0.03	0.04	0.04	0.03	0.04	0.03
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.2	0.09	0	162,000	0.11	0.1	0.11	0.09	0.09	0.09
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	426,699	6.55	6.6	6.65	5.95	5.95	6.11
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.17	0.01	0	275,800	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.02
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.34	0	4,454,200	0.63	0.63	0.64	0.59	0.59	0.61
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	5.95	0	49,600	7.25	7.35	7.45	7.25	7.25	7.32
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.3	0.07	0	1,898,700	0.25	0.26	0.26	0.24	0.24	0.25
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.09	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.68	0.33	0	128,488	0.42	0.41	0.43	0.41	0.41	0.42
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	300	0.04	0.03	0.04	0.02	0.04	0.03
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	392,453	1.58	1.59	1.63	1.52	1.55	1.59
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.11	0.04	0	39,443,970	0.04	0.05	0.06	0.05	0.06	0.06
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.6	0	24,000	1.89	1.74	1.9	1.74	1.88	1.78
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	761,700	0.13	0.13	0.14	0.12	0.13	0.13
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	3,396,000	0.13	0.13	0.15	0.13	0.13	0.13
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	100,400	0.26	0.26	0.27	0.25	0.26	0.26
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	0.99	0.5	0	97,700	0.63	0.63	0.66	0.61	0.64	0.63
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.46	0.05	0	19,754,100	0.25	0.26	0.26	0.22	0.23	0.24
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.29	0	1,392,000	0.29	0.31	0.31	0.27	0.27	0.29
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.78	0.27	0	140	0.34	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	100,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.14	0	15,233	0.16	0.16	0.16	0.15	0.16	0.16
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	6,056,900	0.03	0.03	0.04	0.03	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.04	0.61	0	50	0.61	0	0	0	0	0
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	192,500	0.11	0.11	0.11	0.1	0.1	0.1
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.16	0	7,679,330	0.16	0.15	0.15	0.14	0.14	0.14
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.7	0	722,816	0.8	0.81	0.81	0.78	0.78	0.79
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น (W5)	TWZ-W5	0.04	0.03	0	1,875,900	0.04	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	1,045,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	894,451	0.43	0.43	0.44	0.43	0.43	0.43
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	0.88	0	193,083	0.92	0.97	1	0.95	0.95	0.98
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	19,453	0.17	0.16	0.17	0.16	0.16	0.16
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	1,222,400	0.25	0.25	0.29	0.24	0.25	0.26
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	6.2	0	306,700	7.2	7.1	7.3	7	7.3	7.15
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.29	0.19	0	791,261	0.21	0.21	0.22	0.21	0.21	0.21
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	8.95	1.5	0	7,745	6	5.95	6.05	5.8	5.8	5.93

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 14 มีนาคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	248,664	2,629,176
Total Futures	245,724	2,565,852
Single Stock	90,203	2,195,447
Sector Index	-	-
Precious Metal	14,972	39,542
- GF10	6,847	28,900
- GF50	187	1,708
- Gold Online	7,938	8,934

Index	136,234	307,135
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	21	51
- GOLD-D	21	51
Currency	4,094	23,589
Agriculture	200	88
Total Options	2,940	63,324
Call	1,574	33,943
Put	1,366	29,381
Put/Call	0.87	0.87

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,091.00	1,091.20	1,084.60	1,085.30	1,085.50	-2.6	116,868	256,478
GF10J19	เม.ย.-62	19,700.00	19,710.00	19,610.00	19,630.00	19,620.00	-80	5,622	17,322
GF10M19	มิ.ย.-62	19,760.00	19,780.00	19,680.00	19,690.00	19,690.00	-70	989	8,283
S50M19	มิ.ย.-62	1,086.00	1,086.50	1,080.60	1,081.30	1,081.40	-2.1	16,890	38,378
GOH19	มี.ค.-62	1,309.60	1,310.90	1,297.60	1,298.60	1,298.40	-11.1	6,215	7,321
GF10Q19	ส.ค.-62	19,820.00	19,830.00	19,730.00	19,730.00	19,740.00	-80	236	3,295
GFJ19	เม.ย.-62	19,710.00	19,720.00	19,630.00	19,630.00	19,630.00	-70	124	1,300
GOM19	มิ.ย.-62	1,317.40	1,318.20	1,305.50	1,306.50	1,306.50	-11	1,723	1,613
S50U19	ก.ย.-62	1,082.00	1,082.60	1,076.80	1,077.40	1,077.70	-1.9	1,995	8,110
GFM19	มิ.ย.-62	19,780.00	19,780.00	19,700.00	19,700.00	19,700.00	-60	61	389
S50Z19	ธ.ค.-62	1,083.80	1,083.80	1,077.10	1,077.50	1,077.90	-2.1	458	3,751
USDM19	มิ.ย.-62	31.57	31.71	31.57	31.68	31.68	0.1	2,883	13,772
AOTH19	มี.ค.-62	68.9	69.24	68.52	68.74	68.74	0.02	795	6,714
SCBM19	มิ.ย.-62	128.88	130.5	127.72	127.72	127.72	0.72	422	1,047
PLANBM19	มิ.ย.-62	6.46	6.46	6.46	6.46	6.4	0.02	7,301	5,640
PTTGCM19	มิ.ย.-62	68.9	68.9	67.59	67.9	67.9	0.3	682	4,501
MINTH19	มี.ค.-62	38.75	39	38.75	39	39.01	0.01	1,127	1,385
STECM19	มิ.ย.-62	22.63	22.63	22.63	22.63	22.57	0.29	1,901	4,033
SCCH19	มี.ค.-62	478.91	480	478.91	480	480	-	83	822
GFQ19	ส.ค.-62	19,820.00	19,820.00	19,790.00	19,790.00	19,780.00	-40	2	19
USDH19	มี.ค.-62	31.61	31.74	31.59	31.71	31.71	0.09	1,211	9,434
PTTM19	มิ.ย.-62	48.26	48.45	48.16	48.45	48.45	0.55	710	4,129
ADVANCM19	มิ.ย.-62	181.36	181.36	180.5	180.5	179.98	0.74	182	674
BJCH19	มี.ค.-62	50.39	50.39	50.39	50.39	50.39	-0.61	642	3,082

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										1501.51	2.58		3.59	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	1,872,601	8,792,821	4.4	4.84	4.4	4.6	4.7	N.A.	1.33	3.46	0.00	0.00
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	215,441	1,730,615	8.15	8.15	7.95	8	8.03	44.26	6.82	1.17	0.19	2.38
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	240,100	88,637	0.36	0.37	0.36	0.37	0.37	N.A.	10.10	0.04	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	1,744,300	1,806,175	1	1.07	1	1	1.04	N.A.	4.39	0.23	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	19,301	37,466	1.92	1.97	1.92	1.93	1.94	33.66	1.46	1.32	0.04	2.07
มัดแมน	MM	1	4,600	16,836	3.66	3.66	3.66	3.66	3.66	N.A.	1.38	2.64	0.055	1.50
ซันสวีท	SUN	0.5	241,400	701,240	2.92	2.98	2.88	2.9	2.9	22.11	1.37	2.11	0.05	3.45
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	376,005	1,075,782	2.9	2.9	2.84	2.84	2.86	25.25	2.63	1.08	0.09	4.58
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	162,502	506,336	3.14	3.14	3.1	3.1	3.12	11.59	1.25	2.48	0.15	9.02
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	444,400	4,886,820	11	11	10.9	11	11	18.58	5.68	2.05	0.75	7.85
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.31	2.23		1.98	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	840,112	848,569	1	1.03	0.98	0.99	1.01	N.A.	0.74	1.34	0.00	0.00
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	525,200	1,483,446	2.84	2.88	2.8	2.86	2.82	14.19	2.04	1.40	0.16	5.59
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	8,688,048	92,041,219	10.4	10.9	10.2	10.9	10.59	14.64	3.77	2.89	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	2,069,500	5,225,342	2.5	2.56	2.48	2.5	2.52	71.06	1.68	1.49	0.03023	1.21
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	2,292,200	2,250,272	0.96	1	0.95	0.99	0.98	27.10	2.07	0.48	0.0323	3.26
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	43,393	647,255	14.9	15	14.9	14.9	14.96	13.58	2.79	5.34	0.34	4.50
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	238,300	1,493,635	6.3	6.3	6.25	6.25	6.27	8.16	1.43	4.37	0.26	4.16
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	100	3,025	30.25	30.25	30.25	30.25	30.25	8.54	0.72	42.13	0.40	1.32
โอเชียน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	6,352,062	9,833,223	1.52	1.57	1.52	1.54	1.55	N.A.	3.94	0.39	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	69,100	149,256	2.16	2.16	2.16	2.16	2.16	13.77	1.61	1.34	0.0974	4.51
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										44.32	1.73		2.04	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	1,668,100	6,609,264	3.92	4	3.92	3.92	3.96	20.05	1.02	3.86	0.00	0.00
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	1,000	660	0.66	0.66	0.66	0.66	0.66	21.59	2.01	0.33	0.00	4.55
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	100	144	1.44	1.44	1.44	1.44	1.44	N.A.	2.28	0.63	0.00	0.00
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	100	352	3.52	3.52	3.52	3.52	3.52	20.68	1.81	1.95	0.00	0.00
บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	830,100	422,113	0.52	0.52	0.5	0.51	0.51	629.87	1.36	0.38	0.02	7.84
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	111,900	431,156	3.84	3.88	3.84	3.88	3.85	25.42	2.90	1.34	0.06	1.29
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	4,826,153	12,745,456	2.6	2.68	2.58	2.66	2.64	14.54	2.29	1.74	0.15	6.27
ลีซ อิท	LIT	1	174,602	1,053,732	6.1	6.1	6	6	6.04	8.90	1.20	4.98	0.33	5.50
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	5,821,700	7,886,195	1.36	1.37	1.34	1.35	1.35	9.48	1.03	1.32	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										25.23	1.46		3.87	
2 เอส เมทัล	2S	1	430,200	946,560	2.2	2.22	2.2	2.22	2.2	9.46	0.76	2.92	0.07	6.31
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	339,100	290,139	0.87	0.87	0.84	0.86	0.86	39.61	0.88	0.98	0.01	1.16
บางกอกชีทเม็ทัล XD	BM	0.5	14,900	44,062	2.9	2.98	2.9	2.98	2.96	53.15	1.90	1.57	0.08	2.68
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	2,313,251	2,720,532	1.19	1.2	1.17	1.17	1.18	33.68	1.72	0.68	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	328,900	826,982	2.56	2.56	2.5	2.5	2.51	N.A.	1.51	1.66	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	450,400	135,120	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	N.A.	0.36	0.82	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	24,600	30,754	1.25	1.26	1.25	1.26	1.25	31.01	1.00	1.25	0.04	3.17
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	201,500	1,027,950	5.1	5.15	5	5.1	5.1	10.86	1.35	3.77	1.00	22.75
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้ XD	FPI	0.25	276,500	632,828	2.32	2.32	2.28	2.28	2.29	27.38	2.05	1.11	0.04	3.52
เจตาแบค	GTB	0.25	102,600	61,567	0.6	0.61	0.6	0.61	0.6	800.52	0.96	0.63	0.0104	1.70
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	15,791,302	16,144,301	0.97	1.05	0.97	1.05	1.02	139.52	1.54	0.68	0.0034	0.32
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	21,415,836	26,470,201	1.25	1.27	1.21	1.21	1.24	16.54	1.48	0.82	0.06	4.96
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.13	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	63,600	263,536	4.16	4.16	4.14	4.16	4.14	9.64	1.52	2.74	0.25	8.89
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	6,400	11,150	1.75	1.76	1.74	1.76	1.74	14.32	1.87	0.94	0.06	5.68
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	45,700	91,346	1.99	2	1.99	2	2	21.99	0.83	2.42	0.03	1.50
พรอดดิจิ XD	PDG	0.5	34,400	97,296	2.82	2.84	2.82	2.84	2.83	13.50	1.36	2.09	0.10	6.34
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	80,100	226,542	2.82	2.84	2.82	2.82	2.83	89.05	4.58	0.62	0.013	0.46
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	27,600	39,791	1.44	1.47	1.44	1.45	1.44	N.A.	0.82	1.77	0.00	5.52
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	46,100	64,752	1.4	1.44	1.38	1.43	1.4	26.67	0.70	2.05	0.033	2.31
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	100,600	150,847	1.5	1.51	1.49	1.51	1.5	18.17	0.90	1.67	0.106	6.69
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	11,100	11,221	1.01	1.02	1.01	1.02	1.01	62.64	1.25	0.82	0.01	0.98
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	336,200	367,462	1.08	1.1	1.08	1.1	1.09	27.83	1.87	0.59	0.03	2.73
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	136,300	385,474	2.86	2.86	2.8	2.82	2.83	N.A.	2.26	1.25	0.00198	0.07
เซอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	0.5	147,210	1,215,564	8.3	8.35	8.2	8.2	8.26	13.25	3.89	2.11	0.50	15.24
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	282,600	207,944	0.73	0.76	0.73	0.73	0.74	N.A.	0.67	1.09	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	3,029,300	2,566,539	0.85	0.86	0.83	0.84	0.85	N.A.	2.96	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	3,730	248,213	66.5	67	66.25	67	66.55	7.02	1.18	56.90	2.55	3.81
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	77,600	760,810	10	10.1	9.75	9.85	9.8	79.43	2.42	4.07	0.00	0.00
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	357,900	569,440	1.57	1.61	1.57	1.58	1.59	17.90	1.44	1.10	0.10	6.33
ยูเอซี โกลบอล XD	UAC	0.5	236,111	757,686	3.22	3.26	3.2	3.22	3.21	15.40	1.69	1.90	0.06	4.97
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	8,102	51,448	6.35	6.35	6.35	6.35	6.35	11.25	3.70	1.72	0.20	3.15
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	118,100	151,424	1.29	1.3	1.27	1.3	1.28	N.A.	0.50	2.58	0.00	0.00
ยูเนียน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	4,366,499	3,195,824	0.71	0.77	0.7	0.71	0.73	23.87	0.93	0.77	0.01	1.41
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	34,992,933	59,025,065	1.45	1.77	1.41	1.73	1.69	59.56	4.86	0.36	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	21,747	325,545	15	15.1	14.9	14.9	14.97	12.51	2.38	6.26	0.30	2.01
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	125,100	247,968	1.99	1.99	1.98	1.98	1.98	24.19	1.36	1.46	0.08	4.04
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										39.43	1.40		2.61	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	39,102	339,167	8.7	8.7	8.6	8.6	8.67	14.19	1.97	4.37	0.35	5.81
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	124,101	370,303	3	3	2.98	3	2.98	18.94	2.00	1.50	0.15	5.00
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	648,800	378,612	0.6	0.6	0.58	0.58	0.58	20.49	1.88	0.31	0.015	2.59
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	65,500	100,786	1.54	1.55	1.52	1.53	1.54	N.A.	0.86	1.78	0.02	1.31
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	9,494,310	46,736,902	4.84	5	4.8	5	4.92	26.42	-	0.00	0.10	2.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	1,940,000	2,157,309	1.11	1.12	1.1	1.12	1.11	5.39	0.78	1.44	0.035	7.59
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	46,159,422	84,808,455	1.79	1.87	1.78	1.87	1.84	8.75	0.71	2.63	0.04	5.88
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	20,000	20,595	1.03	1.03	1.02	1.03	1.03	17.16	1.06	0.97	0.03	2.91
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	481,400	428,433	0.89	0.89	0.88	0.89	0.89	N.A.	1.41	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	298,000	602,586	2.02	2.04	2.02	2.02	2.02	16.53	1.68	1.20	0.10	4.95
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	1,115,600	1,943,761	1.7	1.77	1.7	1.72	1.74	N.A.	2.62	0.66	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค C	HYDRO	1	12,800	12,298	0.95	0.98	0.95	0.98	0.96	N.A.	3.06	0.32	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,283,200	602,054	0.47	0.47	0.46	0.46	0.47	19.07	0.37	1.24	0.01	2.17
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	150,103	371,724	2.48	2.52	2.44	2.46	2.48	9.49	1.26	1.96	0.10	4.07
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	1,316,412	980,968	0.75	0.76	0.73	0.76	0.75	88.09	2.04	0.37	0.01	2.56
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	199,000	238,212	1.2	1.2	1.19	1.19	1.2	N.A.	1.22	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	54,000	233,040	4.44	4.44	4.28	4.28	4.32	N.A.	2.67	1.60	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	132,200	675,105	5.05	5.15	5.05	5.15	5.11	18.90	2.41	2.14	0.10	1.94
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	387,100	19,355	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	N.A.	1.91	0.03	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	800,047	4,961,537	6.15	6.3	5.95	6.3	6.2	35.58	2.54	2.49	0.11	1.74
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	63,100	135,518	2.14	2.16	2.1	2.1	2.15	N.A.	1.19	1.76	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	174,000	523,704	3.04	3.04	2.98	3.02	3.01	15.60	2.25	1.34	0.10	3.31
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	778,900	6,336,865	8.1	8.2	8.1	8.2	8.14	127.89	6.55	1.25	0.02778	0.34
ทรัพยากร (RESOURCES)										37.03	1.29		1.80	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	19,700	18,697	0.95	0.96	0.94	0.94	0.95	N.A.	1.16	0.81	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี XD	AGE	0.25	873,713	810,566	0.95	0.95	0.91	0.92	0.93	13.11	1.08	0.80	0.0019	0.21
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.35	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	24,321,507	15,098,870	0.62	0.63	0.62	0.63	0.62	51.20	1.38	0.48	0.018	2.86
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	19,500	101,225	5.25	5.25	5.15	5.2	5.19	5198.21	1.23	4.22	0.00	0.00
เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	262,102	388,350	1.5	1.5	1.48	1.48	1.48	28.75	-	0.00	0.025	1.69
ซีออยล์	SEAOIL	1	359,100	1,485,364	4.14	4.18	4.1	4.1	4.14	N.A.	1.69	2.43	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	29,700	56,223	1.92	1.92	1.89	1.89	1.89	24.03	1.09	1.74	0.064	3.39
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	176,901	1,357,984	7.75	7.75	7.65	7.7	7.68	14.73	2.01	3.83	0.217	2.82
ทาคูนิ กรุ๊ป XD	TAKUNI	0.5	463,600	359,039	0.78	0.78	0.77	0.78	0.77	19.42	0.77	1.01	0.0375	4.81
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	397,000	3,727,240	9.4	9.45	9.35	9.4	9.39	10.66	1.51	6.24	0.0623	0.66
ถิรไทย	TRT	1	31,700	56,777	1.8	1.81	1.78	1.78	1.79	N.A.	0.53	3.34	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่ XD	TSE	1	3,086,240	7,738,051	2.48	2.56	2.48	2.48	2.51	27.17	0.99	2.50	0.055	2.22
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	30,003	16,565	0.55	0.63	0.53	0.53	0.55	N.A.	3.58	0.15	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	7,191,100	393,251	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	0.45	0.11	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										83.58	2.45		2.67	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.43	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	115,300	220,932	1.94	1.94	1.91	1.92	1.92	12.72	1.47	1.31	0.072	3.75
อาม่า มารีน	AMA	0.5	298,900	1,350,262	4.48	4.56	4.48	4.5	4.52	26.03	1.13	3.97	0.10	2.22
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	4,215,700	2,206,171	0.51	0.53	0.51	0.53	0.52	72.63	1.20	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	104,000	158,240	1.53	1.53	1.52	1.53	1.52	20.51	2.50	0.64	0.04	2.61
สหการประมูล XD	AUCT	0.25	681,804	4,158,199	6.15	6.15	6.05	6.15	6.1	19.84	7.11	0.86	0.20	4.88
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	150,600	306,958	2.02	2.06	2.02	2.04	2.04	16.08	3.31	0.62	0.12	5.88
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.55	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	310,800	395,637	1.28	1.28	1.27	1.28	1.27	6.18	0.68	1.89	0.00	0.00
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	332,700	2,413,835	7.35	7.35	7.2	7.2	7.26	43.04	3.55	2.03	0.00	1.25
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	8,735,812	5,738,102	0.65	0.68	0.63	0.65	0.66	N.A.	1.07	0.61	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	3,899,400	208,973	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	3.64	0.01	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	1,306,900	1,753,003	1.34	1.36	1.33	1.33	1.34	N.A.	0.94	1.42	0.00	0.00
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	1,822,431	13,402,959	7.4	7.4	7.3	7.35	7.35	9.83	4.60	1.60	0.32	8.44
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	697,109	562,923	0.8	0.81	0.79	0.81	0.81	N.A.	0.70	1.16	0.01	1.23
โกลบอล เซอร์วิส เซ็นเตอร์	GSC	0.5	55,206,121	130,956,172	2.46	2.52	2.24	2.32	2.37	41.64	-	0.00	0	0.00
หาญ เอ็นจิเนียริง โซลูชั่นส์ XD	HARN	0.5	525,400	1,280,922	2.44	2.46	2.42	2.46	2.44	10.70	1.13	2.17	0.16	6.50
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	2,174,700	16,631,285	7.65	7.75	7.6	7.75	7.65	18.38	2.04	3.80	0.17	2.19
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	229,500	103,339	0.45	0.46	0.45	0.45	0.45	204.40	1.19	0.38	0.01	4.44
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	5,439,402	8,079,183	1.53	1.53	1.44	1.47	1.49	N.A.	4.19	0.35	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	78,300	76,648	0.96	1.02	0.96	0.98	0.98	N.A.	2.09	0.47	0.00	0.00
มอร์ รีเทิร์น NP	MORE	0.05	11,038,202	2,983,851	0.28	0.28	0.26	0.27	0.27	15.22	5.16	0.05	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	523,400	290,111	0.54	0.57	0.54	0.55	0.55	N.A.	11.37	0.05	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	23,526,596	47,534,880	1.98	2.12	1.88	1.88	2.02	N.A.	2.73	0.69	0.00	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ SPC	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.74	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	272,200	419,789	1.5	1.56	1.5	1.53	1.54	220.04	2.54	0.60	0.0067	0.44
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	6,519,700	65,197	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	3.88	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	1,133,400	2,297,154	1.94	2.1	1.94	2.04	2.03	N.A.	1.99	1.02	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	3,941,600	10,770,584	2.76	2.82	2.6	2.82	2.73	38.31	0.93	3.04	0.04	2.84
ผลธัญญะ	PHOL	1	541,800	997,964	1.84	1.86	1.82	1.83	1.84	10.15	1.35	1.35	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	5,968	26,998	4.6	4.6	4.5	4.5	4.54	14.11	2.17	2.08	0.30	6.67
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	233,405	1,122,384	4.8	4.84	4.78	4.78	4.81	16.06	2.24	2.14	0.10	2.09
ควอลลีเทค	QLT	1	22,301	91,175	4.1	4.1	4	4	4.09	39.30	0.90	4.45	0.25	6.25
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	17,134	41,468	2.42	2.42	2.4	2.4	2.42	20.82	0.52	4.64	0.0522	2.17
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	700	1,330	1.93	1.93	1.88	1.88	1.9	16.99	1.45	1.30	0.04	2.13
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	1,479,600	10,003,220	6.8	6.8	6.75	6.75	6.76	61.29	3.97	1.70	0.00	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	355,800	469,218	1.33	1.33	1.31	1.32	1.32	15.57	1.31	1.01	0.00	3.41
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	203,699	2,675,995	13.1	13.2	13.1	13.2	13.14	36.60	7.75	1.70	0.15	1.14
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	47,501	61,752	1.32	1.32	1.29	1.3	1.3	14.15	1.08	1.21	0.00	3.46
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	14,300	59,922	4.18	4.28	4.18	4.28	4.19	N.A.	0.98	4.36	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	35,000	1,326,250	38	38	37.75	37.75	37.89	19.08	4.07	9.28	0.60	1.59
ธนพิริยะ	TNP	0.25	79,500	120,465	1.52	1.53	1.51	1.51	1.52	18.54	1.86	0.81	0.02	2.32
ทรีซิกตี้ไฟว์ SPC	TSF	0.1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	45,200	67,408	1.49	1.5	1.49	1.49	1.49	16.83	1.56	0.95	0.03	5.37
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	163,300	163,314	1	1.01	1	1	1	25.73	1.19	0.84	0.08	8.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	63,000	179,124	2.84	2.86	2.84	2.84	2.84	12.79	1.84	1.54	0.13	7.75
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										0.00	2.52		1.59	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	396,202	1,670,185	4.28	4.28	4.18	4.18	4.22	17.08	1.24	3.37	0.10	2.39
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	121,000	229,214	1.9	1.91	1.89	1.89	1.89	10.03	1.64	1.15	0.09	7.41
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	1,937,000	1,551,252	0.76	0.84	0.76	0.79	0.8	N.A.	0.65	1.21	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	46,410	156,876	3.36	3.4	3.36	3.38	3.38	25.41	2.11	1.60	0.057	1.69
เน็ตเบย์	NETBAY	1	74,563	2,211,309	29.5	30	29.25	29.75	29.66	39.98	12.61	2.36	0.7556	2.54
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	80,800	142,376	1.77	1.78	1.75	1.78	1.76	N.A.	2.06	0.86	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	349,200	480,768	1.39	1.39	1.37	1.37	1.38	12.12	1.67	0.82	0.06	4.38
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	1,288,800	438,295	0.35	0.35	0.34	0.34	0.34	N.A.	0.88	0.39	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี XD	VCOM	0.5	92,700	289,330	3.12	3.16	3.1	3.16	3.12	16.23	2.31	1.37	0.12	3.80
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										48.65	1.81		2.65	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	287,706	8,134	0.03	0.04	0.02	0.02	0.03	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	11,693,500	4,219,185	0.31	0.4	0.31	0.34	0.36	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	159,200	90,530	0.58	0.58	0.56	0.58	0.57	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	21,000	2,320	0.12	0.12	0.11	0.11	0.11	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	2,730,500	136,873	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	22,983	20,683	0.89	0.91	0.89	0.91	0.9	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	10,000	100	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	530,000	5,300	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	8,376,525	7,008,627	0.8	0.87	0.8	0.81	0.84	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	156,831	64,131	0.41	0.42	0.4	0.42	0.41	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	295,840	447,311	1.53	1.53	1.5	1.51	1.51	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	84,300	112,784	1.39	1.39	1.33	1.38	1.34	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	174,988	6,921	0.04	0.04	0.03	0.04	0.04	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) SPC	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โอเชียน คอมเมิรซ (W3)	OCEAN-W3	0	3,928,730	2,381,635	0.6	0.63	0.6	0.6	0.61	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	49,300	53,605	1.12	1.12	1.08	1.11	1.09	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	2,000	300	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	69,900	51,816	0.76	0.76	0.73	0.74	0.74	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	85,400	63,322	0.75	0.78	0.72	0.72	0.74	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	35,100	5,266	0.15	0.16	0.15	0.16	0.15	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3) SP	TAPAC-W3	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) SPC	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) SPC	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	1,000	580	0.58	0.58	0.58	0.58	0.58	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	66,622	27,560	0.39	0.42	0.39	0.42	0.41	-	-	-	-	-
ยูเนียน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	1,911,300	868,392	0.46	0.48	0.44	0.44	0.45	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	14,700	94,080	6.4	6.4	6.4	6.4	6.4	-	-	-	-	-